

Дужников С. А.

Оренбургский государственный университет имени В. А. Бондаренко (Оренбург, Россия)

E-mail: dmpivs@mail.osu.ru

МЕДИАПРОЕКТЫ КАК СРЕДСТВО САМОРЕАЛИЗАЦИИ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В настоящее время актуален поиск эффективных педагогических средств, обеспечивающих самореализацию будущего педагога дополнительного образования в условиях цифровой трансформации. Современным реалиям отвечает медиапроектирование, обеспечивающее креативное воплощение профессиональных идей и целей. Результаты отечественных и зарубежных исследований доказывают действенность медиапроектирования для продвижения позитивного имиджа вуза в региональном пространстве, создания площадок и активной коммуникации в студенческом пространстве, координации медийной активности, развития общей проектной культуры, критического мышления в процессе отбора студентами медийного контента. Развитие медиапроектирования в организационных формах центров и лабораторий расширяет возможности самореализации студентов, создает условия для раскрытия талантов, применения их в практике, использования в социально-значимых целях, позволяя обогатить и раскрыть личностный и профессиональный потенциал обучающихся. Организация экосистемы медиапроектирования открывает новые возможности самореализации будущих педагогов дополнительного образования. Представлен опыт реализации педагогической технологии, основанной на модели «конвергентная медиалаборатория контент-студия «Vibe Медиа» Учебный процесс Базы практик», в которой медиапроект выступает не конечным продуктом учебного задания, а «выращиваемым» инструментом самореализации. Представлены результаты эксперимента на базе Оренбургского государственного университета имени В. А. Бондаренко, подтверждающие эффективность технологии и модели.

Ключевые слова: самореализация, будущий педагог, дополнительное образование, медиапроекты, экосистемный подход, медиалаборатория.

Duzhnikov S. A.

Orenburg State University named after V. A. Bondarenko (Orenburg, Russia)

E-mail: dmpivs@mail.osu.ru

MEDIA PROJECTS AS A MEANS OF SELF-REALIZATION FOR A FUTURE ADDITIONAL EDUCATION TEACHER

Currently, there is a pressing need to find effective pedagogical tools that will ensure the self-realization of future teachers of additional education in the context of digital transformation. Media design meets the demands of modern realities, as it provides a creative way to implement professional ideas and goals. The results of domestic and foreign studies prove the effectiveness of media design for promoting a positive image of a university in the regional space, creating platforms and fostering active communication within the student community, coordinating media activity, and developing a general project culture and critical thinking in the process of students selecting media content. The development of media design within the organizational frameworks of centers and laboratories expands students' opportunities for self-realization, creates conditions for the discovery of talents, their practical application, and use for socially significant purposes, thereby enabling students to enrich and unlock their personal and professional potential. The organization of media design within an ecosystem opens up new opportunities for the self-realization of future teachers of additional education. The article presents the experience of implementing a pedagogical technology based on the model "convergent media laboratory content studio 'Vibe Media' educational process practice bases," in which the media project is not the final product of the learning assignment, but a "cultivated" tool for self-realization. The results of an experiment conducted at the V. A. Bondarenko Orenburg State University are presented, confirming the effectiveness of the technology and the model.

Keywords: self-realization, future teacher, additional education, media projects, ecosystem approach, media laboratory.

Переход образовательных организаций всех уровней к цифровой образовательной среде изменил требования к педагогической деятельности. Педагог дополнительного образования сегодня выступает не только носителем содержания образования, но и проектировщиком коммуникации, организатором творческой кооперации и модератором медиапрактик обучающихся.

В условиях цифровой трансформации образования особую значимость приобретает способность педагога проектировать такие формы деятельности, которые соединяют образовательный смысл и современный язык коммуникации.

В событийности современного социума умение воспринимать, анализировать, создавать и распространять информационные материа-

лы превращается в базовую образовательную компетенцию, сопоставимую по значимости с коммуникативной и информационной грамотностью. Именно медиапроект позволяет педагогу дополнительного образования перевести идею в видимый и социально значимый продукт: публикацию, цикл карточек, репортаж, интервью, фильм, клип, подкаст, фотоисторию, мультимедийную выставку или прямой эфир [1].

Сфера медиапроектирования, ориентированная на актуальную ситуацию, инициативу, творчество и практический результат становится частью учебного процесса и воспитательного процесса университета. Подготовка будущего педагога дополнительного образования в сфере медиапроектирования отвечает целям успешной социализации ребенка и подростка, позволяет педагогу утвердиться в выборе профессионального пути и проявить ситуации успеха [2].

Влияние медиапроектирования в университете многоаспектно. Как показал анализ публикаций, создаваемые в вузах медиаструктуры становятся факторами продвижения позитивного имиджа вуза в региональном пространстве [3], площадками и драйверами активной коммуникации [4] в студенческом пространстве [5], координаторами медийной активности [6], локациями развития общей проектной культуры [7], катализаторами критического мышления в процессе отбора студентами медийного контента [8].

Развитие медиапроектирования в организационных формах центров и лабораторий расширяет возможности самореализации студентов, создает условия для раскрытия талантов, применения их в практике, использования в социально-значимых целях, позволяя обогатить и раскрыть личностный и профессиональный потенциал обучающихся.

Так, исследование опыта студентов-журналистов [9] показало, что участие в медиатворчестве способствует «расширению прав и возможностей» в деятельности студентов, создает основу профессиональной устойчивости и точки личностного роста. Исследователи установили, что в процессе работы над медиапроектами студенты переосмысливают себя, обретают уверенность и профессиональные ориентиры, что позитивно влияет на удовлетворенность обучением, помогает в поиске жизненного пути.

Представим опыт Оренбургского государственного университета имени В. А. Бондаренко в реализации возможностей медиапроектов для целей самореализации будущих педагогов дополнительного образования.

Начало работы в организационном плане было положено созданием в ОГУ в 2021 году в структуре университета управления социальных коммуникаций и новых медиа. Конвергентная редакция объединила функции пресс-службы, позиционирования университета в информационном пространстве и производства современных видов медиаконтента.

Важной частью управления стала университетская медиастудия, а также редакция газеты «Оренбургский университет», зарегистрированная в качестве официального СМИ. Таким образом, на этапе создания был заложен принцип сочетания медийной, образовательной и организационной функций.

К участию в деятельности управления на различных условиях привлекались студенты, в том числе будущие педагоги дополнительного образования. Для них опыт участия в становлении медиастудии был ценен пониманием функций структуры. Медиастудия может быть не только техническим помещением, но и полноценной образовательной экосистемой [10]. В такой экосистеме техника, содержание, педагогическое сопровождение и проектная активность образуют единую среду, где обучающиеся получают возможность попробовать себя в разных ролях и постепенно осваивать язык современной медиакommunikации.

Выделим характерные аспекты создания медиапроекта, отвечающие процессам самореализации студента университета — педагогический, организационный, технологический, воспитательный.

С педагогической точки зрения медиапроект, созданный педагогом дополнительного образования, и сам является средством организации деятельности, в которой учащийся проходит путь от замысла к публичному результату. Для педагога преобразование такого рода означает переход от доминирования трансляционной модели к модели совместного действия, где важны тьюторская поддержка, сопровождение и рефлексия.

С организационной точки зрения медиапроект требует четкого распределения ролей, календарного планирования, ресурсного обе-

спечения и системы контроля промежуточных результатов. Даже небольшой медиапродукт нуждается в регламенте: от утверждения идеи и медиаплана до публикации, анализа и хранения материалов.

С технологической точки зрения медиапроект опирается на совокупность цифровых инструментов: программ для съемки, записи, монтажа, оформления, публикации и аналитики. Важно, чтобы освоение этих инструментов не подменяло педагогическую задачу, а обеспечивало достижение содержательного результата.

С воспитательной точки зрения медиапроект создает пространство ответственного выбора. Работа с темой, героем, фактами, визуальными образами и публичным высказыванием формирует ценностные основания деятельности, культуру диалога и чувство сопричастности к жизни образовательной организации и региона.

Таким образом, медиапроектирование в системе дополнительного образования следует рассматривать как интегративную технологию, которая соединяет проектный подход, творческую практику и цифровые средства коммуникации. В отличие от эпизодического использования медиаресурсов, медиапроект задает целостный цикл деятельности: от выявления проблемы и замысла до публичного представления продукта и анализа его общественного резонанса. Такая логика делает образовательный процесс не только более современным, но и более осмысленным для обучающихся, поскольку они видят реальный результат собственной деятельности.

Для педагога дополнительного образования медиапроектирование важно еще и тем, что позволяет соединить содержание программы с актуальной медиасредой ребенка. Современный обучающийся постоянно находится в пространстве экранной и сетевой коммуникации, поэтому педагог, владеющий методикой создания медиапродуктов, способен перевести привычные для обучающихся формы взаимодействия в образовательный формат. При этом речь идет не о механическом копировании трендов, а о педагогически оправданном использовании инструментов медиа для воспитания, развития и социализации личности.

Особую ценность медиапроектирование приобретает как средство профессиональной самореализации педагога. В работе над меди-

апроектом педагог выступает одновременно автором идеи, организатором команды, редактором содержания, наставником и публичным представителем образовательной организации. Именно поэтому медиапроект позволяет педагогу предъявлять свои методические находки, формировать профессиональную репутацию, участвовать в конкурсных и грантовых проектах, а также расширять образовательное пространство учреждения.

В 2021 году была открыта собственная медиастудия, оснащенная современным оборудованием. В ее структуре была предусмотрена монтажная аппаратная, позволяющая осуществлять онлайн-трансляции, линейный монтаж, видеоконференции и другие виды медиапроизводства. Также была оборудована отдельная фото- и видеозона, в которой предусмотрены сменные фоны и хромакей, а для выездной работы сформирован комплект переносного оборудования для видеостриминга.

Уже на первом этапе медиастудия стала творческой площадкой, на которой реализовывались образовательные и развлекательные медиапроекты. Студенты получили возможность осваивать здесь основы журналистики и продюсирования: писать сценарии, монтировать видеоролики, вести прямые эфиры, работать в кадре и за кадром. Тем самым студия изначально была нацелена не только на производство контента, но и на формирование практических навыков у обучающихся.

Для системы дополнительного образования опыт 2021 года показывает, что старт медиастудии следует связывать не столько с количеством проектов, сколько с качеством заложенной инфраструктуры и мобильности технического оснащения. Наличие отдельной аппаратной, продуманной съемочной зоны и мобильного комплекта оборудования сразу создает условия для разных педагогических сценариев: студийных записей, выездных съемок, прямых трансляций, мастер-классов и событийного медиаосвещения.

В 2022 году медиастудия стала площадкой для расширения студенческой активности и формирования молодежного медиаактива. Управлением был организован медиаконкурс «#ЯвОГУ», запущенный по инициативе руководства университета. Конкурс был ориенти-

рован на развитие медиакультуры обучающихся и популяризацию позитивно направленной деятельности студентов.

По итогам конкурса была сформирована студенческая конвергентная медиалаборатория ОГУ. Это решение имеет важный педагогический смысл: медиастудия перестала быть только профессиональной площадкой сотрудников и стала средой регулярной подготовки студенческих команд.

С методической точки зрения 2022 год показал эффективность модели, в которой медиастудия выступает точкой входа в медиаобразование через конкурс, систему отбора и последующее наставничество. Для педагогов дополнительного образования это пример того, как можно сочетать выявление мотивированных участников, обучение в действии и закрепление роли студии как пространства развития.

2023 год стал для медиастудии этапом внешнего признания и усиления проектной активности. Проект сотрудников управления — региональный молодежный медиафорум «Просто медиа» — стал победителем грантового конкурса Федерального агентства по делам молодежи. Организация и проведение форума осуществлялись совместно с Российским движением детей и молодежи «Движение первых» при содействии региональных органов молодежной политики и образования.

В том же году был реализован образовательный проект для учащихся 8–10 классов «Студия производства видеоконтента «ДОМ» (Детское Объединение Медиа)», осуществленный совместно с Центром выявления и поддержки одаренных детей Оренбуржья «Гагарин». Проект был поддержан министерством образования Оренбургской области и показал, что университетская медиастудия может успешно работать не только со студенческой аудиторией, но и со школьниками, выступая региональной площадкой ранней профориентации и медиаобразования.

Кроме того, команда управления добилась высоких результатов на региональной медиапремии в сфере молодежной политики «Медиаана»: первое место в номинации «Видеорепортаж», а также победы в индивидуальных номинациях «Проморолик» и «Графический дизайн». Эти достижения подтверждают, что обра-

зовательная и производственная составляющие работы студии взаимно усиливают друг друга.

В 2024 году деятельность медиастудии была связана с расширением внешних связей, участием в крупных молодежных мероприятиях и получением профессиональных наград. Руководитель управления была отмечена благодарственным письмом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации за развитие международного молодежного сотрудничества и вовлечение обучающихся в мероприятия Всемирного фестиваля молодежи. Сотрудники студии также были награждены за высокие профессиональные показатели.

Особого внимания заслуживает участие сотрудников в организации Международного молодежного форума «Евразия Global», в рамках которого медиацентр стал ключевым элементом информационного обеспечения мероприятия. Для педагогов дополнительного образования это важный сигнал: медиастудия образовательной организации может быть включена в решение задач регионального и международного уровня, а значит, становится площадкой профессиональных проб, стажировок и сетевого взаимодействия.

Опыт работы показал, что устойчивость медиастудии определяется не только наличием техники, но и включенностью в событийный и проектный контекст региона. Чем больше у студии реальных задач, партнерств и внешних вызовов, тем богаче образовательная среда для обучающихся и тем выше мотивация педагогов к развитию собственных компетенций.

В 2025 году к 70-летию университета управлением был подготовлен документальный фильм о становлении и развитии Оренбургского государственного университета. Работа над таким фильмом требует высокой степени исследовательской, редакторской и технической культуры: отбора архивных материалов, интервьюирования, сценарной композиции, согласования исторических фактов, монтажа и художественного оформления. Для медиастудии это показатель зрелости и способности решать задачи крупной документальной формы.

В том же году сотрудники управления сыграли особую роль в информационном сопровождении юбилейного X Международного молодежного форума «Евразия Global». Медиа-

центр форума возглавила начальник управления, а в команду вошли профессионалы из разных городов России, включая сотрудников управления и специалистов студенческой контент-студии «VIBE Медиа». Таким образом, университетская медиа студия проявила себя как точка сборки профессиональных и молодежных медиасообществ [11].

В целом история медиа студии — это история последовательного превращения технической площадки в образовательную и профессиональную экосистему. Для педагогов дополнительного образования данный опыт важен как доказательство того, что при наличии стратегии, кадровой поддержки и проектной логики медиа студия может стать средством воспитания, профессиональной ориентации и самореализации.

Важно отметить, что медиа проектирование в ОГУ не ограничивается созданием медиа проектов студентов [12]. Методология экосистемного подхода позволяет перейти от модели «подготовки кадров» к модели «выращивания профессиональной экосистемы», ядром которой является самореализующийся будущий педагог с его авторскими медиа проектами. Важно переосмыслить медиа проект не как конечный про-

дукт учебного задания, а как «развивающийся продукт», который «выращивается» студентом в специально организованной, но открытой педагогической экосистеме на основе методологии экосистемного подхода.

В настоящее время самореализация будущего педагога дополнительного образования организована как управляемый педагогический процесс в экосистеме медиа проектирования.

Экосистема медиа проектирования включает конвергентную медиалабораторию, контент-студию «Vibe Медиа», собственно учебный процесс проектирования медиа проектов и процесс внедрения медиа проектов на базах практик (рисунок 1).

Самореализация студентов в экосистеме обеспечивается технологией, которая включает четыре стадии медиа проектирования.

На первой стадии технологии самореализации будущие педагоги ДО участвуют в деятельности конвергентной медиалаборатории.

На второй стадии будущие педагоги ДО в контент-студии «Vibe Медиа» вовлечены в целенаправленное изучение методов и инструментария медиа проектирования, там же осваивают профессиональное медиа производство.

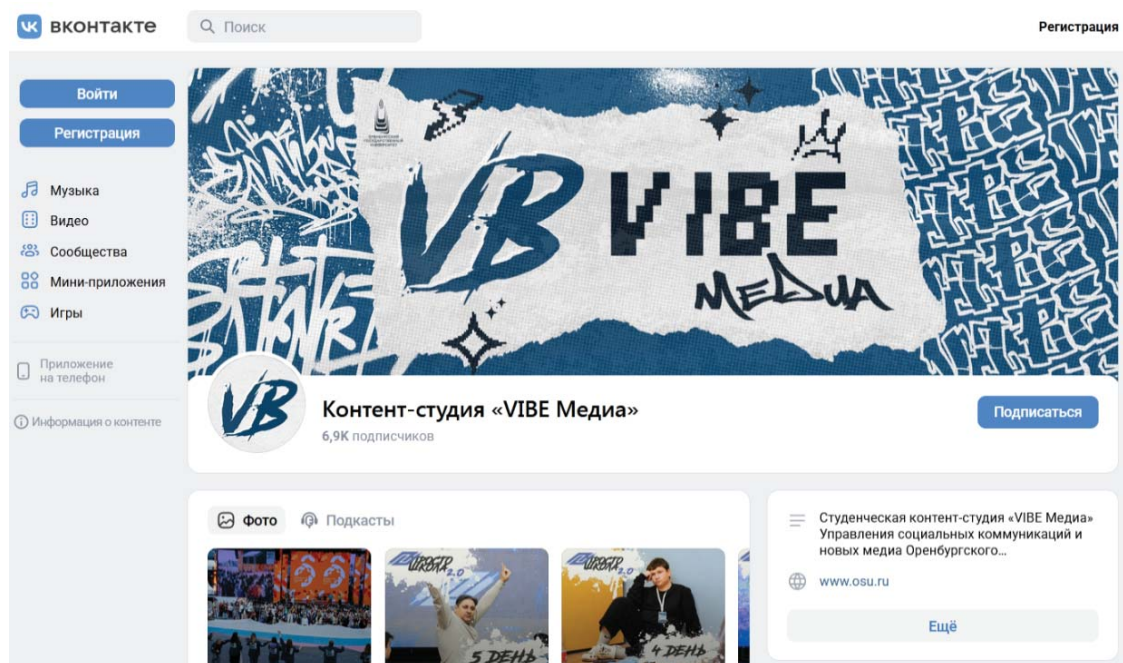


Рисунок 1 — Скрин-шот страницы контент-студии «Vibe Медиа» на сайте ОГУ

На третьей стадии в учебном процессе студенты конкретизируют методики внедрения и адаптации медиапроекта в учреждениях ДО в рамках изучаемых профильных дисциплин.

На четвертой стадии происходит апробация и внедрение разработанного медиапроекта в реальную практику учреждения ДО в университете и базах практик [13].

Каждая из стадий выполняет определенные функции в процессе самореализации будущего педагога ДО.

Конвергентная медиалаборатория обеспечивает формирование базовых компетенций медиапроектирования и личностного целеполагания. Содержательная доминанта медиапроектирования включает изучение и освоение методологии проектирования, технического минимума (монтаж, звук, графика), способов и методик анализа целевой аудитории, поиска уникальной ниши реализации медиапроекта. Форма организации этой стадии предполагает учебные занятия, проектные семинары, мастер-классы. Базой технологии выступает лаборатория медиапроектов ОГУ. Продуктом стадии технологии является прототип медиапроекта (концепция, пилотный выпуск, контент-план). Критерий самореализации на данном этапе — мотивационно-целевой, определяющий осознанный выбор темы и формата медиапроекта, адекватную самооценку технических возможностей.

Следующая стадия технологии самореализации проходит в контент-студии «Vibe Медиа». Здесь происходит отработка профессиональных стандартов в условиях, приближенных к реальному медиапроизводству. Форма организации включает командную работу, педагогическую практику, используются приемы тайм-менеджмента, подключается качество «продакшена», аналитика и продвижение, взаимодействие с аудиторией. Продуктом является серия качественного контента, размещенного на публичных платформах, параллельно формируется опыт коллаборации. Критерий самореализации на данном этапе — деятельностно-рефлексивный, фиксирующий сформированность

навыков командной работы и публичной коммуникации, устойчивость к обратной связи.

На стадии учебного процесса в технологии самореализации проходит педагогическая интеграция и валидация медиапроекта в реальной образовательной среде. Важнейшим действием становится адаптация контента под конкретную детскую аудиторию, его методическое сопровождение, объективная оценка образовательного эффекта. Формами реализации стадии технологии выступают производственная практика, проектное обучение. В качестве баз рассматриваются учреждения дополнительного образования (партнеры ОГУ). Продуктом этой стадии технологии реализованный образовательный медиапроект (например, цикл занятий кружка, онлайн-курс для детей). Критерий — профессионально-идентификационный, определяющий принятие роли педагога-медиатворца, уровень педагогической рефлексии, сформированность цифрового портфолио.

В деятельность медиалаборатории ОГУ в различных форматах и этапах ее работы были включены студенты Орского и Бузулукского гуманитарно-технологических институтов (филиалов ОГУ). В ОГТИ была передана оборудованная медиалаборатория, а также методическое сопровождение для организации ее работы [14].

Результаты работы медиалаборатории были представлены на официальных информационных ресурсах. Только за 3 года было размещено 33 212 единиц мультимедийного контента, а суммарное количество просмотров превысило 50,7 миллиона. Эти цифры выступают индикатором устойчивого функционирования системы, в которой медиастудия является не разовой инициативой, а постоянно действующим механизмом производства и распространения контента.

Опыт медиапроектирования, накопленный в ОГУ и представленный в статье, доказывает действенное влияние медиапроектов на повышение возможностей самореализации будущих педагогов дополнительного образования на основе методологии экосистемного подхода в условиях интеграции медиастудии, медиалаборатории, учебного процесса и педагогической практики

26.06.2026

Список литературы:

1. Гутентог, С. В. Медиацентр образовательного учреждения: опыт Байкальского государственного университета / С. В. Гутентог, И. Н. Демина // Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2025. — № 1(55). — С. 29-38. — DOI 10.47475/2070-0695-2025-55-1-29-38. — EDN GEQEBF.

2. Варламова, М. В. Медиацентр вуза как площадка для развития творческого потенциала студентов / М. В. Варламова // Современные тенденции развития менеджмента и маркетинга : сб. науч. статьи (Чебоксары, 20 октября 2022 г.). — Чебоксары: Чувашский гос. пед. ун-т им. И. Я. Яковлева, 2022. — С. 42–47.
3. Черникова, Е. К. Факторы формирования положительного имиджа вуза / Е. К. Черникова // Сборник материалов VI Междунар. науч.-практ. конф., посвященной Дню космонавтики. — 2020. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45618522> (дата обращения: 30.01.2023).
4. Варламова, М. В. Медиацентр вуза как площадка для развития творческого потенциала студентов / М. В. Варламова // Современные тенденции развития менеджмента и маркетинга : сб. науч. статьи (Чебоксары, 20 октября 2022 г.). — Чебоксары: Чувашский гос. пед. ун-т им. И. Я. Яковлева, 2022. — С. 42–47.
5. Авхимович, А. В. Роль медиапространства аграрного вуза в формировании коммуникативных компетенций студентов / А. В. Авхимович, П. Ф. Кубрушко // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона : проблемы и перспективы: сб. статьи по материалам Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. (Красноярск, 15–29 ноября 2021 г.). — Красноярск: Красноярский ГАУ, 2022. — С. 30–33.
6. Иванова, П. Г. Студенческий медиацентр как координатор медийной активности студенческого сообщества университета / П. Г. Иванова // Теория журналистики: от традиционного газетоведения до современного медиасознания : сб. материалов Студенческих науч. чтения (Екатеринбург, 20 апреля 2023 г.). — Екатеринбург: УрФУ, 2023. — С. 140–143.
7. Варламова М.В. Развитие проектной культуры студентов в медиацентре вуза / М. В. Варламова // Менеджмент и маркетинг: современное состояние, технологии и тенденции развития : Сборник научных статей. Отв. редакторы Е. А. Ильина, Г. Л. Белов. Чебоксары, 21–22 октября 2021. — Чебоксары : Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева, 2021. — С. 47–53. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47398357> (дата обращения: 11.11.2023).
8. Попова, Д. Тематические особенности контента в студенческих медиацентрах Минобрнауки России / Д. Попова // Материалы Международной конференции студентов «Ломоносов-2025». — М. : МГУ, 2025.
9. Alfaro, P. J. T. Construing the Worldview of the Campus Journalists: A Phenomenological Study / P. J. T. Alfaro, A. V. Protacio // International Journal of English Literature and Social Sciences. — 2025. — Vol. 10, No. 2. — P. 33–40.
10. Лукша, П. Образовательные экосистемы: возникающая практика для будущего образования / П. Лукша, Дж. Спенсер-Кейс, Дж. Кубиста. — URL: <https://ta-aspect.by/articles/obrazovatelnye-ekosistemy-voznikayushhaya-praktika-dlya-budushhego-obrazovaniya> (дата обращения: 06.06.2026).
11. Дужников, С. А. Университетская медиасреда как фактор развития молодежных сообществ / С. А. Дужников // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : сборник материалов Всероссийской научно-методической конференции. Оренбург, 26–27 января 2023 года. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2023. — С. 67–72. — EDN CMLBET.
12. Кирьякова, А.В. Развитие молодежных сообществ в экосистеме университета — ресурсы, проекты и риски / А. В. Кирьякова, Н. А. Каргапольцева, И. Д. Белоновская, С. А. Дужников // Высшее образование в России. — 2022. — Т. 31., № 8-9. — С. 116–136. — DOI: 10.31992/0869-3617-2022-31-8-9-116-136
13. Балан, И. В. Перспективная программа взаимодействия вуза со школами в организации практики будущих учителей в региональном образовательном пространстве / И. В. Балан, И. Д. Белоновская // Глобальный научный потенциал. — 2025. — № 7(172). — С. 22–26. — EDN RYKQX.
14. Дужников, С. А. Медиапроекты как средство самореализации педагога дополнительного образования: учебно-методическое пособие / С. А. Дужников, О. И. Шигаева : Оренбургский гос. ун-т имени В. А. Бондаренко. — Оренбург, 2026. — 106 с. — ISBN 978-5-6056414-1-4

References:

1. Gutentog S. V. and Demina I. N. (2025) Media center of an educational institution: the experience of Baikal State University. *Sign: a problematic field of media education*, № 1(55), Pp. 29–38. DOI 10.47475/2070-0695-2025-55-1-29-38. EDN GEQEBF.
2. Varlamova M. V. (2022) The media center of the university as a platform for the development of students' creative potential. *Modern trends in the development of management and marketing* : collection of scientific papers. articles (Cheboksary, October 20, 2022). Cheboksary: Chuvash State Pedagogical University. I.Ya. Yakovlev University, pp. 42–47.
3. Chernikova E. K. (2020) Factors of formation of a positive image of the university. *Collection of materials of the VI International Scientific-practice. Conference dedicated to Cosmonautics Day*. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45618522> (date of reference: 30.01.2023).
4. Varlamova M. V. (2022) The media center of the university as a platform for the development of students' creative potential. *Modern trends in the development of management and marketing* : collection of scientific papers. articles (Cheboksary, October 20, 2022). Cheboksary: Chuvash State Pedagogical University. I.Ya. Yakovlev University, pp. 42–47.
5. Avkhimovich A.V. and Kubrushko P. F. (2022) The role of the media space of an agricultural university in the formation of students' communicative competencies. *Professional self-determination of the youth of the innovative region* : problems and prospects: collection of articles based on the materials of the All-Russian (national) scientific-practice. conf. (Krasnoyarsk, November 15-29, 2021). Krasnoyarsk: Krasnoyarsk State Agrarian University, pp. 30–33.
6. Ivanova P. G. (2023) Student Media Center as coordinator of media activity of the university student community. *Theory of journalism: from traditional newspaper studies to modern media awareness*: collected materials of Student scientific readings (Yekaterinburg, April 20, 2023). Yekaterinburg: UrFU, pp. 140–143.
7. Development of students' project culture in the university media Center. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47398357> (date of request: 11.11.2023).
8. Popova D. (2025) Thematic features of content in student media centers of the Ministry of Education and Science of Russia. *Materials of the International Student Conference «Lomonosov-2025»*. Moscow: MSU.
9. Alfaro P. J. T. and Protacio A. V. (2025) Construing the Worldview of the Campus Journalists: A Phenomenological Study. *International Journal of English Literature and Social Sciences*, Vol. 10, No. 2, Pp. 33–40.
10. Luksha P., Spencer-Case J. and Kubista J. (n.d.) *Educational ecosystems: Emerging practices for future education*. URL: <https://ta-aspect.by/articles/obrazovatelnye-ekosistemy-voznikayushhaya-praktika-dlya-budushhego-obrazovaniya> (date of request: 06.06.2026).
11. Duzhnikov S. A. (2023) The university media environment as a factor in the development of youth communities. *The University complex as a regional center of education, science and culture* : collection of materials of the All-Russian Scientific and Methodological Conference, Orenburg, January 26-27, 2023. Orenburg: Orenburg State University, pp. 67–72. EDN CMLBET.
12. Kiryakova A. V., Kargapolseva N. A., Belonovskaya I. D. and Duzhnikov S. A. (2022) Development of youth communities in the University ecosystem — resources, projects and risks. *Higher education in Russia*, Vol. 31, No. 8-9, pp. 116–136. DOI: 10.31992/0869-3617-2022-31-8-9-116-136

13. Balan I. V. and Belonovskaya I. D. (2025) A promising program for university cooperation with schools in organizing the practice of future teachers in the regional educational space. *Global scientific potential*, № 7(172), Pp. 22–26. EDN RYKPQX.
14. Duzhnikov S. A. and Shigaeva O. I. (2026) *Media projects as a means of self-realization of a teacher of additional education: an educational and methodical manual*. Orenburg State University of the Estate of V.A. Bondarenko. Orenburg, 106 p. ISBN 978-5-6056414-1-4

Сведения об авторе:

Дужников Сергей Александрович, проректор по социально-воспитательной работе,
директор департамента молодёжной политики и взаимодействия с сообществами
Оренбургского государственного университета имени В. А. Бондаренко

ORCID: 0000-0002-9505-4807

SPIN-код: 9132-8900

AuthorID: 1205683

E-mail: s.duzhnikov@mail.ru ; dmpivs@mail.osu.ru