

Щеглова М. И., Орлова Е. В.

Оренбургский государственный университет им. В. А. Бондаренко (Оренбург, Россия)

E-mail: mashylena@mail.ru, orle-@mail.ru

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МЕМЫ В ФОРМИРОВАНИИ ОБРАЗА ФИЛОСОФА У СТУДЕНТОВ

Профессиональные мемы рассматриваются нами как педагогически значимый феномен цифровой культуры, влияющий на процессы профессионального обучения, социализации и формирования идентичности обучающихся. Мемы выступают не только формой интернет-коммуникации, но и неформальным дидактическим инструментом, включённым в скрытую структуру профессионального образования. Они опосредуют усвоение «неявного знания», облегчают переход от академического представления о профессии к её практической реальности и участвуют в формировании у студентов профессиональных установок и поведенческих моделей. Мемы способны формировать так называемые ценности, нормы и эмоциональные паттерны. Возможна классификация смыслов мемов в формировании образа профессии «философа». Первый тип: профессия с низким уровнем конвертации высокоразвитых интеллектуальных навыков в карьерные и финансовые достижения. Второй тип: профессия выходит за рамки «кабинета», делая объектом философской рефлексии все жизненные ситуации; третий: профессия без конкретного содержания, когда целью работы становится «проливание воды». Третий тип сопряжен с отсылками к маргинализированным практикам. Интеллект и исключительность, как тематика мемов, нивелирует негативные коннотации в формировании образа будущей профессии философов, несмотря на высокий уровень амбивалентных смыслов. Положительный эффект включения профессиональных мемов в информационное поле студентов обусловлен диалектической природой самого явления. Ирония и юмор как ведущий метод создания идеи, смысла мема с одной стороны, закрепляет наиболее негативные стереотипы, как требующие такой реакции для психологической защиты автора, с другой — подготавливает студентов к сопутствующим трудностям входа в профессию и в последующей карьерной реализации. То есть, мемы способствуют закреплению негативных фактов о профессии, причем в гипертрофированном виде, но через обличение этих фактов происходит знакомство с теми условиями профессионального становления, которые чаще скрываются в привычных механиках знакомства с профессией.

Ключевые слова: мемы, профессиональные мемы, интернет-коммуникация, философ, профессия, социализация.

Scheglova M. I., Orlova E. V.

Orenburg State University named after V. A. Bondarenko (Orenburg, Russia)

E-mail: mashylena@mail.ru, orle-@mail.ru

PROFESSIONAL MEMES IN FORMATION OF PHILOSOPHER IMAGE AMONG STUDENTS

We examine professional memes as a pedagogically significant phenomenon of digital culture that influences the processes of professional training, socialization, and identity formation among students. Memes serve not only as a form of online communication but also as an informal didactic tool embedded in the hidden structure of professional education. They mediate the acquisition of "tacit knowledge," facilitate the transition from an academic conception of the profession to its practical reality, and play a role in shaping students' professional attitudes and behavioral patterns. Memes help shape specific values, norms, and emotional patterns. The meanings conveyed by memes regarding the image of the "philosopher" profession can be classified into three types: first, a profession with a low rate of converting highly developed intellectual skills into career and financial success; second, a profession that transcends the "study" (or ivory tower), making all life situations objects of philosophical reflection; and third, a profession lacking concrete content, where the work essentially amounts to "waffling" or empty verbiage. This third type is often linked to references regarding marginalized practices. Themes of intellect and exceptionalism in memes help mitigate negative connotations surrounding the future profession of a philosopher, even amidst a high degree of ambivalence in meaning. The positive impact of integrating professional memes into the students' information environment stems from the dialectical nature of the phenomenon itself. While irony and humor—the primary methods for crafting a meme's idea or meaning—may reinforce negative stereotypes (often as a psychological defense mechanism for the creator), they simultaneously prepare students for the challenges associated with entering the profession and pursuing a career. In other words, while memes may entrench negative aspects of the profession—often in exaggerated form—exposing these realities familiarizes students with conditions of professional development that are typically obscured by conventional methods of learning about the field.

Keywords: memes, professional memes, online communication, philosopher, profession, socialization.

Существование студента в цифровой среде, наравне с реальным офлайн-миром, делает необходимым исследование формирования образа будущей профессии через культурные феномены, реализуемой в той самой цифровой среде. И если традиционно формирование образа будущей профессии было задачей практико-ориентированных мероприятий, лекций наставников, производственной практике, то сегодня студент ищет основ идентификации себя как специалиста в новых единицах коммуникации. Такими полноправно можно назвать интернет-мем. Последний понимает как поликодовый или креолизованный текст, в котором вербальный и визуальный компоненты образуют нерасторжимое смысловое единство. Как справедливо отмечают исследователи семиотики, к примеру, Зиновьева Н. А., Федорова М. А. [8], [15], понимание мема требует от реципиента наличия общей лингвокогнитивной базы — то есть не просто знания языка, но и погруженности в конкретный культурный контекст, знание прецедентных образов и актуальной социальной повестки. Без этого мем остается либо непонятым, либо воспринимается буквально, утрачивая свою комическую и смысловую глубину. В работах Проскурина С. Г. обнаруживаем идеи того, что семиотическая сложность мема заключается в том, что его понимание требует от реципиента наличия общего культурного кода, «лингвокогнитивной базы». Как показывают кросс-культурные исследования, восприятие мема зависит не только от знания языка, но и от погруженности в конкретную визуальную парадигму и социальный контекст [14]. Для декодирования юмора необходимо знать не только изображение (прецедентный образ), но и ту жизненную ситуацию, которую этот образ призван высветить.

В философско-культурологическом и педагогическом измерении мем выполняет несколько фундаментальных функций: он выступает инструментом категоризации образовательной и социальной реальности обучающихся, способом эмоциональной разрядки в процессе учебной деятельности и, что особенно важно, маркером групповой идентичности студентов в образовательной среде. В педагогическом контексте мемы функционируют как форма неформальной коммуникации внутри учебного [6],

фиксируя общие когнитивные и эмоциональные реакции на содержание образовательного процесса. Смех над одной и той же картинкой в студенческой среде выполняет функцию укрепления групповой сплоченности, поскольку способствует формированию чувства принадлежности к единому образовательному и профессиональному сообществу, зачастую более эффективно, чем формализованные декларации о ценностях или нормативные установки.

Сегодня, по оценке Боровлева Д. С. и Кузнецовой Е. Б., мемы вошли в дискурс педагогики [2, с. 178–181]. То, что мемы являются естественным отражением того, что волнует студентов, отмечает и Новикова В. П. [12]. Сюда обуславливается необходимость выделения профессиональных мемов в отдельную категорию обусловлено спецификой их референтной группы и тематическим наполнением, как подсвечивают Бардамова Я. Ю. и Галатдинова Д. А. [1], [3]. Профессиональный мем — это поликодовое высказывание, объектом которого выступают типичные ситуации, коммуникативные практики, иерархические отношения, когнитивные искажения и эмоциональные состояния, характерные для представителей конкретной профессии или сферы деятельности.

Профессиональный мем представляет собой специфическую форму цифровой коммуникации, возникающую в пределах профессиональных и образовательных сообществ и отражающую типичные ситуации, нормы и противоречия конкретной деятельности в визуально-вербально сжатом виде. В отличие от универсальных интернет-мемов, профессиональные мемы ориентированы на ограниченную аудиторию «посвященных», обладающих общим опытом обучения или практической работы в определенной сфере. Их ключевой особенностью является опора на внутренний профессиональный код, включающий терминологию, типичные сценарии взаимодействия, институциональные ограничения и эмоционально окрашенные ситуации, характерные для данной деятельности.

С точки зрения современной педагогики и теории коммуникации, профессиональный мем следует рассматривать как форму неформализованного знания, функционирующего параллельно с официальными образовательными

и нормативными текстами. Он не описывает профессию в нормативном смысле, как это делают учебники, стандарты или должностные инструкции, а фиксирует её повседневное, практическое и зачастую противоречивое измерение. Именно в этом заключается его эпистемическая ценность: мем выступает как способ репрезентации «живого опыта» профессии, включая стрессовые ситуации, коммуникативные сбои, неопределённость решений и эмоциональные реакции субъектов профессиональной деятельности.

Структурно профессиональный мем представляет собой семиотически сложное образование, в котором визуальный и вербальный компоненты образуют единое смысловое целое. При этом смысл мема не выводится напрямую из его элементов, а возникает в результате их культурно обусловленного сочетания. Понимание профессионального мема требует наличия у реципиента не только языковой компетенции, но и включенности в соответствующую профессиональную среду, что делает его маркером принадлежности к сообществу.

Профессиональный мем в педагогическом контексте может быть рассмотрен как элемент неформальной образовательной среды, возникающий в процессе цифровой коммуникации обучающихся и отражающий особенности освоения профессионального знания. Он представляет собой устойчивую форму визуально-вербальной репрезентации учебного и профессионального опыта, в которой фиксируются типичные ситуации обучения, эмоциональные реакции студентов и специфические способы интерпретации содержания образовательных дисциплин. В рамках педагогической науки профессиональный мем следует понимать не как вторичный или исключительно развлекательный продукт, а как значимый компонент неформальной дидактической коммуникации, дополняющий формализованные образовательные практики.

Важно подчеркнуть, что профессиональный мем не сводится к простому использованию профессиональной лексики или жаргона. Его глубинное содержание всегда отсылает к «профессиональному бессознательному» — тому слою коллективного опыта, который не фиксируется в должностных инструкциях и об-

разовательных стандартах, но составляет живую ткань повседневного труда. Это могут быть: экзистенциальные аспекты профессии: страхи (допустить ошибку, не уложиться в дедлайн), разочарования (непонимание со стороны клиента, обесценивание труда), моменты профессионального триумфа (удачно закрытый проект, найденное нестандартное решение).

С формальной точки зрения профессиональные мемы используют те же шаблоны, что и мемы общеупотребительные: это могут быть картинка с текстом, комиксы, демотиваторы, видео-мемы. Однако их содержательная структура обладает специфическими чертами. За пределами очевидной развлекательной функции профессиональные мемы выполняют ряд важнейших социальных задач, которые позволяют рассматривать их как полноценный институт профессиональной социализации.

Нельзя не отметить амбивалентность профессиональных мемов. Это не является особенностью данного феномена. «Образ профессии и профессионала выявлялся через представление о позитивных и негативных сторонах будущей деятельности», — читаем у Дёмкиной Е. В [5, с. 111]. С одной стороны, они транслируют здоровую иронию по отношению к профессии, с другой стороны, избыточное потребление мемов с негативной коннотацией может формировать у молодых специалистов устойчиво циничное, обесценивающее отношение к своей будущей работе. Отметим, что это отражает диалектическую структуру мема как досуговой практики: он способен снять эмоциональное напряжение через юмор (к примеру, высмеивание проблемы низкой оплаты труда), в то же время усиливает тревогу как ведущего фактора этого напряжения («я соглашаюсь со стереотипом о низкой оплате труда»). В этом случае мы сталкиваемся с риском того, что мемы как единственный канал коммуникации о профессии бесконтрольно может смещать фокус внимания на негативных паттернах.

Именно поэтому понимание природы профессиональных мемов, их места в структуре профессионального опыта становится важной задачей не только для культурологов, но и для педагогов, наставников, руководителей. Так, Луць А. С. через анализ функций мемов, дает следующую оценку: они [мемы] «обладают

уникальным потенциалом в образовательной среде, способствуя более эффективному усвоению обучающимися материала и созданию позитивной образовательной атмосферы». [11, с 38]. Мемы — это симптоматика профессии, ее болевые точки и точки роста, выраженные на языке, понятном цифровому поколению. Игнорировать этот язык сегодня означает лишать себя важнейшего канала обратной связи с теми, кто только входит в профессию [10].

Анализ тематического поля мемов, популярных среди студентов философских факультетов, позволяет выделить несколько доминирующих смысловых типов. Один из них связан с первым типом, связанным с проблематизацией практической применимости философского знания. Он выражает себя в устойчивом меметическом нарративе о слабой конвертируемости философского образования на рынке труда. В юмористической форме философия нередко представляется как дисциплина, не обеспечивающая прямых карьерных траекторий, что выражается в стереотипных сюжетах о «философе без работы», о «философе, объясняющем бутерброды с точки зрения Канта» или «магистре философии, ищущем любую занятость вне специальности». Подобные мемы формируют амбивалентный образ профессии: одновременно подчеркивается её интеллектуальная ценность и предполагаемая социально-экономическая непрочность. В целом, амбивалентность будет ведущей линией в анализе мемов.

В данном контексте особенно устойчивым является мотив экономической нестабильности, где философ репрезентируется как субъект с низким уровнем дохода, вынужденный совмещать интеллектуальную деятельность с неакадемической занятостью. Мемы о «бедном философе», «кофе вместо зарплаты» или «выживании на гранты и цитаты Аристотеля» выступают формой гиперболизированного отражения общественного стереотипа о гуманитарных науках. При этом важно подчеркнуть, что данные репрезентации не описывают реальное экономическое положение, а функционируют как элемент символической иронии, закрепляющий образ философии как «непрактичной», но культурно значимой области знания.

Второй тип мемов связан с гипертрофированной рефлексивностью философского

мышления. В студенческом меметическом дискурсе философ часто изображается как субъект, склонный к бесконечному анализу и деконструкции любых жизненных ситуаций. Типичными являются сюжеты, в которых даже бытовые действия интерпретируются через категории онтологии, эпистемологии или этики. Это формирует представление о философии как о способе тотальной интерпретации реальности, где граница между академическим знанием и повседневностью оказывается размыта.

Третий тип меметического контента связан с экзистенциальной самоидентификацией философа. В данном случае философ предстает как фигура, находящаяся в постоянном состоянии сомнения, рефлексии и критического дистанцирования от любых устойчивых смыслов. Мемы данного типа закрепляют образ философа как «профессионального сомневающегося», для которого отсутствие окончательных ответов является не недостатком, а сущностной характеристикой деятельности. Сюда же включены мемы про то, что сдать экзамен по философии легко, так как достаточно говорить просто поток мыслей.

Следует отметить, что несмотря на ироническую форму, мемы выполняют важную функцию профессиональной социализации. Через переосмысление чужого опыта, поданного в юмористической форме, студенты-философы формируют коллективную идентичность, основанную на специфике своей дисциплины. Мем служит инструментом для преодоления профессиональной неопределённости и социальной непрозрачности профессионального пути: теперь студент знает, кто ему ожидать. Добавим, что меметический дискурс способствует и снижению когнитивного напряжения, которая способствует освоению философских текстов высокой абстрактности. И хотя это не связано напрямую с тематикой статьи, подобное замечание добавляет симпатии к мемам как педагогическому инструменту.

Подводя итог всему вышесказанному, утвердим, что образ «философа» формируется из следующих смысловых единиц: интеллектуальный престиж, экзистенциальная неопределённость, социальная маргинальность и стереотипизированная экономическая уязвимость. При этом негативные коннотации нивелируются

отсылками к особенностям, исторической значимости и роли философов. В целом, профессиональные мемы выполняют парадоксальную роль в формировании образа будущей профессии. Через манипуляции негативными факторами, которые ложатся в основу высмеиваемых стереотипов, мемы подготавливают студентов

к «подводным камням» полевой работы, лишая их романтических ожиданий. Это позволяет в игровой и безобидной форме пережить столкновения с реальностью, ведь задача преподавателя и наставника — не ограждать студентов от этого контента, а помочь им интерпретировать его.

14.07.2026

Список литературы:

1. Бардамова, Я. Ю. Мем как инструмент коммуникации в жизни молодежи / Я. Ю. Бардамова, Е. А. Маркова, Л. А. Гуринович // В поисках социальной истины : материалы II Международной научно-практической конференции, Иркутск, 30 ноября 2020 года / под общей редакцией О. А. Полюшкевич, Г. В. Дружинина. — Иркутск : Иркутский государственный университет, 2020. — С. 295–303.
2. Боровлев, Д. С. «Мемы» в современном образовательном процессе / Д. С. Боровлев, Е. Б. Кузнецова // Теория и практика современного воспитания и обучения : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Воронеж, 21 апреля 2022 года / науч. редактор А. Н. Махинин. — Воронеж : Воронежский государственный педагогический университет, 2022. — С. 178–181.
3. Галатдинова, Д. А. Мем как коммуникативная единица в общении студентов / Д. А. Галатдинова, Е. В. Дядкина // Филологические этюды. — 2024. — № 27. — С. 145–148.
4. Давыдова, А. В. Использование мемов в процессе обучения / А. В. Давыдова // Высшее и среднее профессиональное образование в современной России: опыт и перспективы развития : сборник трудов LXVI межвузовской научно-методической конференции, Новосибирск, 13–14 февраля 2025 года. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2025. — С. 137–141.
5. Демкина, Е. В. Характеристика образа профессии и специалиста студентов второго и третьего года обучения / Е. В. Демкина // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. — 2012. — № 1(8). — С. 110–115.
6. Журавлев, Н. В. Исторические мемы как учебное средство наглядности XXI века / Н. В. Журавлев // Вопросы истории, политологии, социологии, философии, образования : материалы научной конференции, Ярославль, 21 марта 2024 года. — Ярославль : Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского, 2024. — С. 270–276.
7. Зиямбетов, В. Ю. Актуализация профессионального отношения студентов вузов к будущей профессии / В. Ю. Зиямбетов, Р. А. Нугманов // Состояние и перспективы теории и практики физкультурного движения : материалы региональной научно-практической конференции : в 2 т., Оренбург, 23–26 октября 2008 года. Т. 1 / редколлегия: С. С. Коровин, А. М. Кузьмин, Н. В. Сократов. — Оренбург : Оренбургский государственный педагогический университет, 2008. — С. 84–90.
8. Зиновьева, Н. А. Создание мема как социокоммуникативная технология в медиапространстве / Н. А. Зиновьева // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12. Психология. Социология. Педагогика. — 2014. — № 4. — С. 177–184.
9. Исторические мемы в педагогической деятельности: возможности и ограничения / А. А. Исакова, А. А. Шохова, У. В. Ужегова [и др.] // Научно-методические основы изучения и преподавания исторических и обществоведческих дисциплин: история и современность : материалы XXVII Межрегиональных с международным участием историко-педагогических чтений, Екатеринбург, 21–24 марта 2023 года / главный редактор Г. А. Кругликова. — Екатеринбург, 2023. — С. 241–249. — DOI 10.26170/978-5-7186-2094-8_2023_27_33.
10. Карабинская, О. А. Сформированное представление студентов первых курсов о своей будущей профессии / О. А. Карабинская, В. Г. Изатулин, А. Н. Калягин // Сибирский медицинский журнал (Иркутск). — 2017. — Т. 150, № 3. — С. 70–72.
11. Луць, А. С. В чем сила мемов, брат? Или педагогический потенциал использования мемов в преподавании / А. С. Луць // Медиаобразование: стратегии развития–2023 : материалы XIV Международной научно-практической конференции, Москва, 07–08 декабря 2023 года. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — С. 36–40.
12. Новикова, В. П. Проблемы образования через призму мемов / В. П. Новикова, И. Д. Баландина, А. А. Селютин // Вестник Челябинского государственного университета. — 2021. — № 9(455). — С. 101–109. — DOI 10.47475/1994-2796-2021-10915.
13. Проскурин, С. Г. Теория мемов и культурный трансфер / С. Г. Проскурин // Инновационные технологии и подходы в межкультурной коммуникации, лингвистике и лингводидактике : материалы международной научной конференции, 18–20 октября 2018 года / под редакцией И. Ю. Колесова. — Барнаул, 2018. — С. 44–47.
14. Седярова, О. М. Методика работы с интернет-мемами в процессе формирования социокультурной компетенции старшеклассников при обучении иностранному языку / О. М. Седярова, Н. С. Соловьева, Ю. А. Ненашева // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — 2019. — Т. 12, № 11. — С. 451–456.
15. Федорова, М. А. Что есть мем? Мем как маркер эпохи, инфоповод и развлекательный контент / М. А. Федорова // PR и реклама в изменяющемся мире: региональный аспект. — 2017. — № 16. — С. 90–97.

References:

1. Bardamova Ya. Yu., Markova E. A. and Gurinovich L. A. (2020) The Meme as a Communication Tool in the Lives of Young People. *In Search of Social Truth: Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference*, Irkutsk, November 30, 2020. Edited by O. A. Polyushkevich, G. V. Druzhinin. Irkutsk : Irkutsk State University, P. 295–303.
2. Borovlev D. S. and Kuznetsova E. B. (2022) "Memes" in the Modern Educational Process. *Theory and Practice of Modern Upbringing and Instruction: Proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation*, Voronezh, April 21, 2022. Scientific editor A. N. Makhinin. Voronezh : Voronezh State Pedagogical University, P. 178–181.
3. Galatdinova D. A. and Dyadkina E. V. (2024) The Meme as a Communicative Unit in Student Interaction. *Philological Studies*, No. 27, P. 145–148.
4. Davydova A. V. (2025) The Use of Memes in the Learning Process. *Higher and Secondary Vocational Education in Modern Russia: Experience and Development Prospects*: Collection of Papers from the 66th Inter-university Scientific and Methodological Conference, Novosibirsk, February 13–14, 2025. Novosibirsk : Siberian State University of Telecommunications and Informatics, P. 137–141.
5. Demkina E. V. (2012) Characteristics of the perception of the profession and the specialist among second- and third-year students. *Science*

- Vector of Togliatti State University. Series: Pedagogy, Psychology*, No. 1(8), P. 110–115.
6. Zhuravlev N. V. (2024) Historical memes as a 21st-century visual teaching aid. *Issues of History, Political Science, Sociology, Philosophy, and Education: Proceedings of the Scientific Conference*, Yaroslavl, March 21, 2024. Yaroslavl: K. D. Ushinsky Yaroslavl State Pedagogical University, P. 270–276.
 7. Ziambetov V. Yu. and Nugmanov R. A. (2008) Actualizing the professional attitude of university students toward their future profession. *State and Prospects of the Theory and Practice of the Physical Culture Movement: Proceedings of the Regional Scientific-Practical Conference: in 2 vols.*, Orenburg, October 23–26, 2008. Vol. 1. Editorial Board: S. S. Korovin, A. M. Kuzmin, N. V. Sokratov. Orenburg: Orenburg State Pedagogical University, P. 84–90.
 8. Zinovyeva N. A. (2014) Meme creation as a socio-communicative technology in the media space. *Vestnik of Saint Petersburg University. Series 12. Psychology. Sociology. Pedagogy*, No. 4, P. 177–184.
 9. Isakova A. A., Shokhova A. A., Uzhegova U. V. et al. (2023) Historical Memes in Pedagogical Practice: Opportunities and Limitations. *Scientific and Methodological Foundations for the Study and Teaching of History and Social Studies Disciplines: History and Modernity* : Proceedings of the XXVII Interregional Historical-Pedagogical Readings with International Participation, Yekaterinburg, March 21–24, 2023. Editor-in-Chief G. A. Kruglikova. Yekaterinburg, P. 241–249. DOI 10.26170/978-5-7186-2094-8_2023_27_33.
 10. Karabinskaya O. A., Izatulin V. G. and Kalyagin A. N. (2017) First-Year Students' Conceptions of Their Future Profession. *Siberian Medical Journal (Irkutsk)*, Vol. 150, No. 3, P. 70–72.
 11. Luts A. S. (2024) Where Does the Power of Memes Lie, Brother? Or the Pedagogical Potential of Using Memes in Teaching. *Media Education: Development Strategies–2023* : Proceedings of the XIV International Scientific and Practical Conference, Moscow, December 7–8, 2023. Moscow : Moscow Pedagogical State University, P. 36–40.
 12. Novikova V. P., Balandina I. D. and Selyutin A. A. (2021) Educational Issues Through the Lens of Memes. *Bulletin of Chelyabinsk State University*, No. 9(455), P. 101–109. DOI 10.47475/1994-2796-2021-10915.
 13. Proskurin S. G. (2018) Meme Theory and Cultural Transfer. *Innovative Technologies and Approaches in Intercultural Communication, Linguistics, and Linguodidactics*: Proceedings of the International Scientific Conference, October 18–20, 2018. Ed. by I. Yu. Kolesov. Barnaul, P. 44–47.
 14. Sedlyarova O. M., Solovyeva N. S. and Nenasheva Yu. A. (2019) Methodology for Using Internet Memes to Develop Sociocultural Competence in High School Students During Foreign Language Instruction. *Philological Sciences. Issues of Theory and Practice*, Vol. 12, No. 11, P. 451–456.
 15. Fedorova M. A. (2017) What Is a Meme? The Meme as an Era Marker, News Hook, and Entertainment Content. *PR and Advertising in a Changing World: Regional Aspect*, No. 16, P. 90–97.

Сведения об авторах:

Щеглова Мария Игоревна, доцент кафедры философии, культурологии и социологии
Института общественных наук Оренбургского государственного университета им. В. А. Бондаренко,
кандидат философских наук
ORCID 0000-0002-3280-9782
E-mail: mashylena@mail.ru

Орлова Елена Валентиновна, доцент кафедры философии, культурологии и социологии,
Института общественных наук Оренбургского государственного университета им. В. А. Бондаренко,
кандидат философских наук
E-mail: orle-@mail.ru