

**Джуламанова Г.С.**

Высшая школа бизнеса «Национальный исследовательский университет

«Высшая школа экономики», г. Москва, Россия

E-mail: gdzhulamanova@hse.ru

## **СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОБНОВЛЕННЫЕ КОНСТРУКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

Современный мир стремительно изменяется под влиянием геополитических и социально-экономических преобразований, что требует нового взгляда на конкурентоспособность будущих специалистов, способных эффективно функционировать при нарастающих темпах технических достижений, внедрения прорывных технологий и цифровых инноваций во все сферы жизнедеятельности, усложнения функционала реализации обновленных социально-трудовых отношений. Конкурентоспособность будущих специалистов обеспечивает к моменту окончания вуза высокие показатели развития профессиональных компетенций, хард-, софт-, диджитал-скиллз навыков и метапрофессиональных качеств, устремленности к непрерывному самосовершенствованию и самопроработке, определяющих возможность претендовать на престижные рабочие места и выдерживать конкуренцию в условиях соперничества с потенциальными соискателями вакантных мест. В рамках моего исследования конкурентоспособность будущих специалистов рассматривается как интегральная профессионально-личностная характеристика, демонстрирующая готовность студентов к достижению наилучших результатов в выбранной сфере профессиональной деятельности, эмоциональную устойчивость и стабильность, новый стиль мышления и поведения, ответственность и самостоятельность при мобилизации личностного потенциала. Данное качество личности определяет желание субъекта участвовать в конкурентной борьбе за вакантное место в организации / компании с учетом высоких моральных принципов и этических норм собственного продвижения и карьерного роста, расширения границ самосовершенствования и саморазвития в соответствии с изменяющимися условиями социальной действительности. В исследовании установлено, что в современном вузе фиксируется фрагментарность работы в направлении формирования конкурентоспособности будущих специалистов, что отражено в трудностях первичного выхода на рынок труда. В статье представлено авторское обоснование содержательных характеристик конкурентоспособности будущих специалистов (моральное долженствование и императив совести; новаторство и открытость миру; цифровые навыки, критическое мышление; композиционный профиль внешнего и внутреннего образа «Я»; профессиональное восхождение и путь к вершине профессионального мастерства; социально-профессиональная многогранность и транспрофессиональные навыки. Описаны структурные конструкты изучаемого феномена (деонтологический, креативный, цифровой, имиджевый, акмеологический, транспрофессиональный).

**Ключевые слова:** современный социум, образовательные организации высшего образования, будущие специалисты, конкурентоспособность, смысловые конструкты, рынок труда, риски трудоустройства, активная жизненная позиция, профессиональное восхождение, конкурентные преимущества.

**Dzhulamanova G. S.**

Specialist in Strategic and International Management at the Higher School of Business,  
National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russia  
E-mail: gdzhulamanova@hse.ru

## **CONTENTIVE CHARACTERISTICS AND UPDATED COMPETITIVENESS CONSTRUCTS FOR FUTURE SPECIALISTS**

The modern world is rapidly changing under the influence of geopolitical and socio-economic transformations, which requires a new perspective on the competitiveness of future specialists who can effectively function in the context of increasing technical achievements, the introduction of breakthrough technologies and digital innovations in all areas of life, and the complexity of implementing updated social and labor relations. The competitiveness of future specialists ensures that by the time they graduate, they will have developed high levels of professional competencies, hard, soft, and digital skills, as well as meta-professional qualities, such as a strong desire for continuous self-improvement and self-promotion, which will enable them to secure prestigious jobs and compete with other potential job applicants. Within the framework of this study, the competitiveness of future specialists is considered as an integral professional and personal characteristic that demonstrates students' readiness to achieve the best results in their chosen field of professional activity, emotional stability and resilience, a new style of thinking and behavior, and responsibility and independence in mobilizing their personal potential. This quality of personality determines the subject's desire to participate in the competitive struggle for a vacant position in an organization or company, taking into account high moral principles and ethical standards for their own advancement and career growth, as well as expanding the boundaries of self-improvement and self-development in accordance with the changing conditions of social reality. The study found that modern universities are fragmented in their efforts to develop the competitiveness of future specialists, which is reflected in the difficulties they face when entering the job market. The article presents the author's rationale for the content characteristics of the competitiveness of future specialists (moral duty and the

## ***Методология и технология профессионального образования***

**imperative of conscience; innovation and openness to the world; digital skills and critical thinking; the compositional profile of the external and internal self-image; professional growth and the path to excellence; social and professional versatility, and transprofessional skills. The structural constructs of the phenomenon under study (deontological, creative, digital, image, acmeological, and transprofessional) are described.**

**Key words:** modern society, higher education institutions, future specialists, competitiveness, semantic constructs, labor market, employment risks, active lifestyle, professional growth, and competitive advantages.

Масштабность обновления траектории цивилизационного общественного развития с позиции реализации геополитических и социально-экономических преобразований в обществе, стремительно нарастающих темпов технических достижений, внедрения прорывных технологий и цифровых инноваций во все сферы жизнедеятельности, перехода от государственной экономической системы к рыночной экономике, усложнения функционала реализации обновленных социально-трудовых отношений актуализирует проблему рассмотрения обновленных характеристик конкурентоспособности будущих специалистов в соответствии с выдвигнутыми временем требованиями и формирующими тенденциями технологического и индустриального развития Российской Федерации.

Современный социум и динамично меняющаяся ситуация на рынке труда востребует в системе высшего образования подготовку конкурентоспособных специалистов, высокообразованных, мобильных и предприимчивых, готовых самостоятельно принимать решения и продуктивно решать комплексные профессиональные задачи, эффективно коммуницировать в окружающих сообществах и междисциплинарных командах, обладающих резервами стрессоустойчивости, саморегуляции и самоэффективности с направленностью на достижение высоких результатов в профессиональной сфере.

Конкурентоспособность будущих специалистов выступает ведущим фактором будущей жизненной и профессиональной успешности, мотиватором сущностных изменений в контексте общего расширения субъектного пространства человека и развития собственного потенциала, а также базисом, определяющим перспективы прогрессивного развития российского социума, решения его социально-экономических задач, обеспечения суверенитета и повышения качества жизни, благополучия отдельных граждан.

Президент России В.В. Путин на расширенном заседании Президиума Государственного Со-

вета по вопросу «О развитии рынка труда в Российской Федерации» (2023 г.) указал на целевые ориентиры системы образования для «подготовки профессиональных, квалифицированных, а значит, и конкурентных молодых людей на рынке труда с позиции создания условий для непрерывного пополнения багажа знаний, постепенного обновления умений и навыков, компетенций» [13].

В Федеральном проекте «Университеты для поколения лидеров» (2025–2030 гг.) Национального проекта «Молодежь и дети» указывается на необходимость «вовлечения студентов в проекты и программы, направленные на профессиональное развитие и научные исследования, для обеспечения экономики высококвалифицированными кадрами нового поколения в аспекте приоритетных направлений научно-технологического развития Российской Федерации, включая содействие их трудуоустройству» [10].

В государственной программе Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации» (2019 г.) определяются направления вклада системы высшего образования в научно-технологическое развитие страны посредством эффективного воспроизведения кадров для науки и социальной сферы, отраслей экономики и регионов [11].

Однако, при всей актуальности проблемы в современных вузах фиксируется фрагментарность работы в направлении формирования конкурентоспособности будущих специалистов, что отражено:

- в трудностях первичного выхода выпускников вуза на рынок труда и неуверенности в самопрезентационном представлении своих лучших профессионально-личностных качеств и специализированных компетенций потенциальным работодателям при высокой конкуренции с другими соискателями вакантной должности; в недостаточной информированности о тенденциях и навыках поведения в условиях рыночной экономики; в амбициозности стартовых позиций;

– в недостаточном умении переноса полученных знаниевых конструктов в решение нестандартных задач на практике (невостребованность полученных знаний в вузе) в условиях неопределенности социальной и экономической действительности ввиду недостатка реального рабочего опыта;

– в неготовности молодых людей выстраивать продуктивное социальное взаимодействие и работать в команде, в размытости использования ими профессиональных терминов и отсутствии четкости в изложении мыслей, в неумении убеждать и аргументированно отстаивать свою точку зрения;

– в недостаточной организованности, неумении ставить четкие цели и проявлять лидерские качества, быстро реагировать в стрессовых ситуациях, в низкой ориентации на достижение конечного результата; в недопонимании значимости непрерывного обучения в контексте происходящих в компании/организации изменений.

Для минимизации выделенных рискогенных областей в педагогической науке и практике актуализируется проблема обоснования содержательных характеристик и обновленных конструктов конкурентоспособности будущих специалистов, соответствующих глобальным социокультурным и научно-технологическим трендам, а также требованиям работодателей к профессиональному росту выпускников вуза, к их самореализации и непрерывному самосовершенствованию в достижении «акмевершин».

Тематика работ по проблеме конкурентоспособности личности широко представлена в научных исследованиях различных направлений (в области экономики, менеджмента, социальной философии, юриспруденции), а в последнее десятилетие — в научных трудах по психологии и педагогике. Однако следует отметить, что понятие «конкурентоспособность будущих специалистов» нуждается в уточнении и более детальном описании его содержания и сущностных характеристик. Конкурентоспособность будущих специалистов рассматривается в качестве базового элемента ключевых характеристик выпускников вуза, репутационного показателя престижа и качества профессиональной подготовки студентов в образовательной организации высшего образования, основы высокого рейтинга вуза и его привлекательности (имиджа) среди абитуриентов, дове-

рия со стороны потенциальных работодателей и стейкхолдеров (всех заинтересованных сторон).

В рамках изучения социально-ориентированных систем конкурентоспособность трактуется как потенциал будущих специалистов, базирующийся на их способностях, личностных свойствах и профессиональных качествах, направленный на достижение успеха в выбранной сфере труда с учетом внутренней уверенности, самоценности и гармонии в социально-профессиональной коммуникации, адекватного оценивания условий и детерминирующих факторов для конкурентного поведения в рамках изменяющейся конъюнктуры рынка труда.

Конкурентоспособность будущих специалистов представляет собой «неразрывное единство мотивационных, квалификационных, личностных и деловых составляющих, выражающее внутреннюю готовность выпускников к профессиональной деятельности и выполнению трудовых функций в конкретной сфере деятельности, отвечающих требованиям работодателя» [2].

Среди многих качеств молодых людей, определяющих их конкурентоспособность, В.И. Андреев выделяет десять приоритетных: четкость целей и ценностных ориентаций, трудолюбие, творческое отношение к делу, способность к принятию ответственных, порой рискованных решений, независимость, лидерство, стремление к самообразованию, самореализации, саморазвитию, стрессоустойчивость, стремление к профессиональному росту и высокому качеству продукта труда. Кроме того, автор подчеркивает важность и необходимость следующих личностных характеристик: высокий уровень работоспособности, коммуникабельность, способность к кооперации, соз创честву, способность к быстрому освоению нового дела [1].

В данном исследовании конкурентоспособность будущих специалистов рассматривается как интегральная профессионально-личностная характеристика, отражающая готовность студентов к достижению лучших результатов в выбранной сфере профессиональной деятельности, эмоциональную устойчивость и стабильность, новый стиль мышления и собственный стиль поведения, ответственность и самостоятельность при мобилизации личностного потенциала. Данное качество личности определяет желание субъекта участвовать в конкурентной борьбе за вакантное

место в организации/компании с учетом высоких моральных принципов и этических норм собственного продвижения и карьерного роста, расширения границ самосовершенствования и саморазвития в соответствии с изменяющимися условиями социальной действительности.

В ходе работы выявлены обновленные конструкты конкурентоспособности будущих специалистов и соответствующие им содержательные характеристики, соотнесенные с новыми реалиями экономического и социокультурного развития общества. Конструкт мы рассматриваем как определенный аспект изучаемого понятия, отражающий его существенные признаки и обеспечивающий многоаспектное рассмотрение сложносоставного феномена.

Кратко рассмотрим их содержательное наполнение.

Деонтологический конструкт конкурентоспособности будущих специалистов (содержательная характеристика изучаемого понятия — моральное совершенствование и императив совести) связан с освоением и трансляцией студентами профессионально-этических норм, идеалов и ценностей при осуществлении профессиональной коммуникации (социально-значимые ценности: жизнь, свобода, человек, истина, добро, красота, Отечество, труд, знание; профессионально значимые ценности: самореализация в профессии, профессиональное саморазвитие, принадлежность к профессиональному сообществу, профессиональная успешность, профессиональная взаимопомощь и поддержка, принадлежность к определенной корпорации) [12]. Конкурентоспособные выпускники вуза — это гармоничные, разносторонне развитые люди с безупречной репутацией, сочетающие высокий профессионализм с компетентным выполнением долга и развитым чувством ответственности перед собой, окружающими людьми и Отчеством, глубокими внутренними убеждениями и моральными качествами, нацеленностью на достижение жизненной и профессиональной успешности цивилизованными способами.

В рамках деонтологического конструкта отмечается важность популяризации в вузе гуманистических установок современной педагогики в формировании конкурентоспособности будущих специалистов в сочетании с показом жестких условий рыночной экономики и жиз-

недеятельности в конкурентной среде с неизбежным усилением противоречий, разногласий и конфликтов. Главное, по мнению Е.А. Тенилова, не «позволить конкурентной соревновательности превратиться в грубое соперничество и в стремление к лидерству любыми способами, ибо конкуренция должна вестись с соблюдением правовых и нравственных норм, поддержкой сотрудничества между студентами, осознанием собственной значимости и сопричастности к общему делу» [16]. Истинная конкурентоспособность субъекта основана на честности, деловой репутации и открытом обмене информацией и взаимодействия с партнерами и обществом.

Креативный конструкт конкурентоспособности будущих специалистов (содержательная характеристика изучаемого понятия — новаторство и открытость миру) отражает аспект действий студентов по самостоятельному поиску и внедрению инноваций в разнообразные сферы жизнедеятельности. Конкурентоспособные выпускники вуза способны критически мыслить, разумно рисковать при выдвижении оригинальных идей и инициатив, искать альтернативные пути решения сложных и нестандартных задач, апробировать гипотезы, осваивать новые технологии и нетрадиционно подходить к разработке творческих проектов. При этом важным и очевидным становится факт значимости организации процесса формирования конкурентоспособных будущих специалистов с учетом интенсификации современного высшего образования, трансфера инноваций в образовательную практику, приоритетности тенденций интерактивности и креативности, субъектности и академической/трудовой мобильности, модульности и открытости, которые создают условия для развития конкурентных преимуществ, а также для осуществления инновационной деятельности (готовность к работе в команде в высококонкурентной среде; способность к критическому мышлению; готовность к разумному риску, умения адаптироваться к новым условиям труда, менять технологии, быстро обучаться, своевременно избавляться от всего устаревшего, нецелесообразного), что позволяет будущим специалистам оставаться востребованными и интересными для работодателей [3].

Цифровой конструкт конкурентоспособности будущих специалистов (содержательная ха-

рактеристика изучаемого понятия — цифровые навыки, критическое мышление и цифровой след) отражает аспект трансляции молодыми людьми определенной степени информационной грамотности, владения компьютерными инструментами, сетевыми технологиями и специализированными программами, использования множественных приемов и инструментов при комбинации ИТ- достижений с правилами безопасной навигации в сети. Умение работать с информационными ресурсами и технологиями, ориентироваться в больших объемах информации (собирать, обрабатывать, интерпретировать) для совместной работы и координации действий, принимать взвешенные решения при критическом осмыслении информационных потоков повышает вероятность успешного прохождения конкурсных отборов и дальнейшего трудоустройства будущих специалистов, позволяет уверенно позиционировать себя на рынке труда в смешанной реальности (онлайн и офлайн), обеспечивая им высокую конкурентоспособность. При этом этические нормы поведения в виртуальном пространстве, распознание фейковых новостей, устойчивость к манипулированию сознанием и навязыванию деструктивной идеологии, готовность к обучению новым цифровым навыкам в течение всей жизни выступает неотъемлемой составляющей конкурентоспособности выпускников вуза. Для формирования изучаемой профессионально-личностной характеристики необходима модернизация существующих образовательных практик и введение инновационных методов обучения в высшей школе: «цифрового обучения, онлайн-педагогики, гибридной педагогики, критической цифровой педагогики, а также медиапедагогики» [8].

Имиджевый конструкт конкурентоспособности будущих специалистов (содержательная характеристика изучаемого понятия — композиционный профиль внешнего и внутреннего образа «Я») связан с развитием умений транслировать позитивный образ «Я», в который входят одежда, внешний вид, манеры поведения, конструктивный стиль общения, владение средствами верbalной и неверbalной коммуникации. Имиджевый конструкт позволяет будущим специалистам позиционировать среди конкурентов самобытный самопрезентационный стиль поведения и выделиться среди них, повысить

шансы на привлечение внимания работодателей именно к их кандидатуре. Важное место в формировании имиджа конкурентоспособных выпускников в вузе занимает минимизация ошибок атрибуции, т. е. необоснованных ожиданий, вызванных: недостаточными фоновыми знаниями студентов о составляющих имиджа; неумением прогнозировать оценку общества и соответствовать ей в основных параметрах; неправильными представлениями о плюсах и минусах будущей профессиональной деятельности; недостаточностью опыта осуществления совместной деятельности с переоценкой личностных и недооценкой ситуативных факторов, когнитивной сложностью межличностного восприятия. Учет вышеперечисленных ошибок атрибуции, проявление активной позиции молодых людей при работе над своим имиджем в вузе, соотнесение статуса социальной роли студентов и избранной ими профессии, овладение навыками самопрезентации позволит будущим специалистам претендовать на более престижные рабочие места и выдерживать конкуренцию [6], [9].

Акмеологический конструкт конкурентоспособности будущих специалистов (содержательная характеристика изучаемого понятия — профессиональное восхождение и путь к вершине профессионального мастерства) отражает аспект «максимальной мобилизованности, реализованности всех профессионально-личностных способностей, возможностей и резервов молодых людей» [4] для достижения первоначального уровня профессионального мастерства и самореализации, решения задач карьерного развития. Для этого при конструировании содержания высшего образования, нацеленного на формирование конкурентоспособности будущих специалистов, необходимо: активное вовлечение молодых людей в полилог и партнерское сотрудничество с представителями бизнеса, власти и научного сообщества; открытость новому опыту для обновления путей наращивания производительности труда в рамках выбранной специальности и реализации ее профессиональных трудовых функций; восхождение к вершинам «акме» с использованием рефлексивных механизмов оценки успешности своего труда и техник самореализации, способов самосохранения и устойчивости к воздействию стресс-факторов, обусловленных той или иной ситуацией в условиях высокой конкуренции.

Акмеологический конструкт конкурентоспособности будущих специалистов отражает готовность молодых людей прогнозировать пути и способы демонстрации своих преимуществ (знаний, умений, опыта реализации на практике; понимания собственных сильных и слабых сторон) в конкурентной борьбе, выстраивать необходимые профессиональные и личностные векторы самосовершенствования и опережающего саморазвития с учетом тенденций социокультурной и экономической ситуации, эффективно их реализовывать для продвижения в выбранной области труда в соответствии с изменениями рынка профессий и требований к выпускникам вуза.

Транспрофессиональный конструкт конкурентоспособности будущих специалистов (содержательная характеристика изучаемого понятия — социально-профессиональная многогранность и транспрофессиональные навыки) определяет развитие особой (трансдисциплинарной) мировоззренческой позиции, междисциплинарного синтеза хард-, софт-, диджитал-скайлз навыков и метапрофессиональных качеств молодых людей как специалистов, подготовленных к многопрофильной трудовой деятельности [7]. Основополагающими элементами конкурентоспособности будущих специалистов, которые позволяют им выгодно отличаться от конкурентов, выступают системное мышление, межотраслевая коммуникация, поликультурность, способность быстро переучиваться, осваивать новые виды деятельности и адаптироваться к новым условиям, открытость новому, опыт использования трансдисциплинарности в решении нестандартных многофакторных проблем в различных сферах трудовой деятельности [7], [15].

Транспрофессиональный конструкт выступает особенно актуальным в условиях растущей неопределенности, технологических изменений и нестабильности рынка труда, необходимости мобильно и гибко, ответственно и осознанно преодолевать вызовы цифровой экономики, искать новые возможности и пути оптимального функционирования в постиндустриальной реальности. Для усиления конкурентоспособности выпускников вузов необходимо пересмотреть традиционные подходы к их подготовке в рамках расширения междисциплинарного кругозора и универсализма компетенций, фор-

мирования готовности действовать на границе профессиональных областей, осознания значимости конвергенции знаний и применения технологий из смежных областей деятельности, развития толерантности к неопределенности.

Таким образом, в исследовании выявлены содержательные характеристики (моральное долженствование и императив совести; новаторство и открытость миру; цифровые навыки, критическое мышление и цифровой след; композиционный профиль внешнего и внутреннего образа «Я»; профессиональное восхождение и путь к вершине профессионального мастерства; социально-профессиональная многогранность и транспрофессиональные навыки). Автором выделены обновленные конструкты конкурентоспособности будущих специалистов (деонтологический, креативный, цифровой, имиджевый, акмеологический, транспрофессиональный).

Учет и знание выделенных содержательных характеристик и обновленных конструктов конкурентоспособности будущих специалистов обеспечивает к моменту окончания вуза высокие показатели развития профессиональных компетенций, хард-, софт-, диджитал-скайлз навыков и метапрофессиональных качеств, проявления активной жизненной позиции и устремленности к непрерывному самосовершенствованию и самопрдвижению, определяющие возможность претендовать на престижные рабочие места и выдерживать конкуренцию в условиях соперничества с потенциальными соискателями вакантных мест.

При этом необходимо организовать процесс профессиональной подготовки будущих специалистов в вузе так, чтобы их конкурентоспособность не стала формироваться постфактум при интеграции в трудовое сообщество, поскольку в этом случае увеличивается период адаптации к современным социально-экономическим условиям жизни, требованиям обновленных профессиональных стандартов, технологическим изменениям, уменьшается вероятность полноценной реализации собственных возможностей и потребностей эффективно конкурировать и реализовывать свой потенциал. «Время на формирование профессиональной конкурентоспособности специалиста в период его обучения в вузе не должно быть упущено» [14].

25.08.2025

**Список литературы:**

1. Андреев, В.И. Саморазвитие творческой конкурентоспособной личности менеджера / В.И. Андреев. – Казань: Фирма «СКАМ», 1992. — 207 с.
2. Богдан, Е.С. Исследование компетенций конкурентоспособного выпускника вуза на рынке труда региона: проблемы, тенденции, задачи / Е.С. Богдан, О.Л. Чулanova // Науковедение: интернет-журн. — 2016. — Т. 8, № 6. — С. 31. — URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/31EVN616.pdf>.
3. Валежанина, Т.В. Формирование конкурентоспособности будущих педагогов профессионального обучения в социальном партнерстве вуза и малых инновационных предприятий: дис. ... канд. пед. наук / Т.В. Валежанина. — Екатеринбург, 2014. — 218 с.
4. Васильев, И.Н. Конкурентоспособность как акмеологический феномен / И.Н. Васильев // Наука и современность. — 2010. — № 5–2. — С. 69–72.
5. Доклад о реализации государственной политики в сфере высшего образования и соответствующего дополнительного профессионального образования за 2024 год. — URL: <http://static.government.ru/media/files/rfMFpwIUIBHNM33qAtOqNimaoiOf43wR.pdf>
6. Ежова, Т.В. Роль педагогического дискурса в формировании имиджа будущей профессии / Т.В. Ежова // Вестник ОГУ. — 2017. — № 10 (210). — С. 46–49.
7. Зеер, Э.Ф. Транспрофессионализм как предиктор преадаптации субъекта деятельности к профессиональному будущему / Э.Ф. Зеер, Э.Э. Сыманюк, Е.В. Лебедева // СПЖ. — 2021. — № 79. — С. 89–107.
8. Левченко, В.В. Медийно-ориентированный подход в профессиональной подготовке студентов вуза / В.В. Левченко, Н.В. Иванушкина // Ярославский педагогический вестник. — 2024. — № 2 (137). — С. 142–149.
9. Пак, Л.Г. Психолого-педагогические аспекты формирования личностно-профессионального имиджа студента / Л.Г. Пак, О.Н. Валеева // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 5. — URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=21975>
10. Паспорт федерального проекта «Университеты для поколения лидеров» (Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, 2025 г.). — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/412283952>
11. Постановление Правительства РФ от 29 марта 2019 г. № 377 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). — URL: <https://base.garant.ru/72216664/>
12. Попов, А.Н. Формирование профессионально-коммуникативной культуры будущего инженера средствами учебного дискурса: монография / А. Н. Попов, Т. В. Ежова. — Уфа: АЭТЕРНА, 2017. — 196 с.
13. Расширенное заседание Президиума Государственного Совета по вопросу «О развитии рынка труда в Российской Федерации», 2023 г.. — URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/deliberations/72319>
14. Резник, С.Д. Личная конкурентоспособность студента / С.Д. Резник, А.А. Социлова // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. — 2011. — № 24. — С. 408–416.
15. Таранова, Т.Н. Трансдисциплинарный подход в подготовке магистров / Т.Н. Таранова, Э.М. Ахмедова // МНКО. — 2017. — № 1 (62). — С. 155–156.
16. Тенилов, Е.А. Конкурентоспособность будущего специалиста-педагога в вузе / Е.А. Тенилов // В мире научных открытий. — 2010. — № 4–8. — С. 96–97.

**References:**

1. Andreev V. I. (1992) *Self-development of a creative competitive manager*. Kazan: Firm SCAM, 207 p.
2. Bogdan E.S. and Chulanova O.L. (2016) Research of competencies of a competitive university graduate in the labor market of the region: problems, trends, tasks. *Science: Internet magazine*, vol. 8, no. 6, p. 31. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/31EVN616.pdf>
3. Valezhanina T.V. (2014) *The formation of competitiveness of future teachers of vocational training in the social partnership of the university and small innovative enterprises*. PhD dissertation. Yekaterinburg, 218 p.
4. Vasiliev I.N. (2010) Competitiveness as an acmeological phenomenon. *Science and modernity*, no. 5–2, pp. 69–72.
5. Report on the implementation of state policy in the field of higher education and relevant additional vocational education for 2024. URL: <http://static.government.ru/media/files/rfMFpwIUIBHNM33qAtOqNimaoiOf43wR.pdf>
6. Yezhova T.V. (2017) The role of pedagogical discourse in shaping the image of the future profession. *Vestnik of OSU*, no. 10 (210), pp. 46–49.
7. Seer E.F., Symanyuk E.E. and Lebedeva E.V. (2021) Transprofessionalism as a predictor of the preadaptation of the subject of activity to the professional future. *SPJ*, no. 79, pp. 89–107.
8. Levchenko V. V. and Ivanushkina N.V. (2024) Media-oriented approach in the professional training of university students. *Yaroslavl Pedagogical Bulletin*, no. 2 (137), pp. 142–149.
9. Pak L.G. and Valeeva O.N. (2015) Psychological and pedagogical aspects of the formation of a student's personal and professional image. *Modern problems of science and education*, no. 5. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=21975>
10. Passport of the federal project «Universities for a generation of leaders» (Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, 2025). URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/412283952>
11. Decree of the Government of the Russian Federation of March 29, 2019 № 377 «On approval of the state program of the Russian Federation «Scientific and technological development of the Russian Federation» (as amended and supplemented). URL: <https://base.garant.ru/72216664/>
12. Popov A.N. and Yezhova T.V. (2017) *The formation of a professional and communicative culture of the future engineer by means of educational discourse*: monograph. Ufa: AETERNA, 196 p.
13. Expanded meeting of the Presidium of the State Council on the issue «On the development of the labor market in the Russian Federation», 2023. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/deliberations/72319>
14. Reznik S.D. and Sochilov A.A. (2011) Personal competitiveness of the student. *Izvestia Penza State Pedagogical University named after V.G. Belinsky*, no. 24, pp. 408–416.
15. Taranova T.N. and Akhmedova E.M. (2017) Transdisciplinary approach in the preparation of masters. *MNKO*, no. 1 (62), pp. 155–156.
16. Tenilov E.A. (2010) Competitiveness of the future specialist-teacher at the university. *In the world of scientific discoveries*, no. 4–8, pp. 96–97.

**Сведения об авторе:**

**Джулатманова Гульнара Сагандыкова**, специалист департамента стратегического и международного менеджмента Высшей школы бизнеса  
«Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»  
E-mail: gdzhulamanova@hse.ru