DOI: 10.25198/1814-6457-247-41
УДК 378.14.015.62 + 37.062

Гужавина А.Э.
Новосибирский государственный педагогический университет, г. Новосибирск, Россия
E-mail: nastasia.buti@gmail.com

СОЦИАЛЬНО-ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА ДЛЯ РАБОТЫ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Социальное партнёрство является важным условием развития многих аспектов становления будущей квалифицированности выпускника вуза, в частности и художника-педагога. В вузах используют различные вариации партнёрских отношений между различными организациями. Успешное проведение различных мероприятий, таких как конференции, выставки, профориентационной работы так же возможно при условии постоянной поддержки взаимосвязанной работы. Наш университет активно развивает социально-партнерские отношения с другими образовательными организациями, внедряя инновационные системы и подходы, определяющие направление этого сотрудничества. Система социального партнерства нашего университета выстроена по принципу «школа – колледж – предприятия – заказчики кадров – вузы» и обеспечивает взаимодействие с широким кругом заинтересованных сторон. Одним из ключевых элементов этой системы является возможность для студентов старших курсов бакалавриата и магистратуры, очной и заочной формы обучения, работать по специальности на предприятиях-партнерах, что существенно повышает их шансы на успешное трудоустройство. Взаимодействие Института искусств нашего университета с другими вузами, различными учебными заведениями и культурными организациями позволяет эффективно использовать различные формы сотрудничества, такие как взаимо-интегрированная организация в проведении научно-практических конференций, семинаров, фестивалей-конкурсов и пленэров для студентов с возможностью выезда на площадки партнеров. Важным достижение является существенное расширение спектра образовательных возможностей, охватывающее все уровни: от основного и дополнительного образования до программ высшего и послевузовского профессионального образования. Значительно увеличилось число партнерских организаций, предоставляющих базы для практической подготовки и научно-исследовательской деятельности студентов и магистрантов. Это позволяет им получить ценный практический опыт, закрепить теоретические знания и развить необходимые профессиональные навыки в различных сферах, включая образовательные учреждения, общественные организации, органы местного самоуправления и социальные службы.

Ключевые слова: социально-партнерские отношения, профессиональное образование, художественное образование, практико-ориентированное обучение, профессиональная деятельность.

Guzhavina A.E.
Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia
E-mail: nastasia.buti@gmail.com

SOCIAL AND PARTNERSHIP RELATIONSHIPS IN THE PREPARATION OF UNIVERSITY GRADUATES FOR WORK IN THE HIGHER ART EDUCATION

Social partnership is an important condition for the development of many aspects of the formation of future qualifications of a university graduate, in particular, an artist-teacher. Universities use various variations of partnerships between different organizations. Successful holding of various events, such as conferences, exhibitions, career guidance work is also possible subject to constant support of interconnected work. Our university is actively developing social partnerships with other educational organizations, introducing innovative systems and approaches that determine the direction of this cooperation. The system of social partnership of our university is built on the principle of "school – college – enterprises – customers of personnel – universities" and ensures interaction with a wide range of stakeholders. One of the key elements of this system is the opportunity for senior undergraduate and graduate students, full-time and part-time students, to work in their specialty at partner enterprises, which significantly increases their chances of successful employment. The interaction of the Institute of Arts of our university with other universities, various educational institutions and cultural organizations allows for the effective use of various forms of cooperation, such as mutually integrated organization in holding scientific and practical conferences, seminars, festivals-competitions and plein airs for students with the opportunity to travel to partner sites. An important achievement is the significant expansion of the range of educational opportunities, covering all levels: from basic and additional education to higher and postgraduate professional education programs. The number of partner organizations providing bases for practical training and research activities of students and postgraduates has increased significantly. This allows them to gain valuable practical experience, consolidate theoretical knowledge and develop the necessary professional skills in various fields, including educational institutions, public organizations, local governments and social services.

Keywords: social partnership relations, vocational education, art education, practice-oriented training, professional activity.

Постановка проблемы и обоснование ее актуальности в настоящее время. Современная российская государственная образовательная политика продвигает развитие социально-экономических процессов, влияющих на развитие повышенного уровня культуры общества. Вместе с тем одними из основополагающих задач является качественное улучшение системы образования, в частности художественно-педагогического образования на уровне высшего профессионального образования, что требует повышения квалификации и компетентности педагогических кадров, в том числе в области дополнительного художественного образования. Ставятся задачи находящие свое отражение в государственных документах РФ. Федеральное законодательство, касающееся художественного образования в России, включает несколько основных нормативных актов. Важнейшим из них является Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ. Этот закон определяет основные принципы образовательного процесса, включая художественное образование, а также гарантирует право каждого на доступ к образованию. Также значительное значение имеет Федеральный закон от 24 марта 2021 года № 51-ФЗ [1], который учредил Федеральный ресурсный информационно-аналитический центр художественного образования. Этот закон направлен на обеспечение преемственности и непрерывности в области образования как педагогического, так и художественного, начиная с выявления и развития талантов в детском возрасте и заканчивая сопровождением и подготовкой профессиональных кадров. Концепция развития образования в области культуры и искусства предполагает обеспечение подготовки творческих и педагогических кадров в сфере культуры и искусства, приобщение граждан России к ценностям художественной культуры, реализация нравственного потенциала искусства как средства формирования личности.

Сегодня вузы все чаще делают ставку на практико-ориентированное обучение, основанное на тесном сотрудничестве с социальными партнерами. Это позволяет им создавать модели профессиональной подготовки, максимально отвечающие потребностям регионального рынка труда и обеспечивающие выпускников навыками и компетенциями для дальнейшей своей профессиональной деятельности. В контексте современных образовательных стандартов и компетентностного подхода, ключевую роль в профессиональной подготовке играет создание систем социального партнерства. На наш взгляд, это сотрудничество существенно повлияет на формирование будущего специалиста, способствуя его профессиональному развитию и открывая перспективы карьерного роста [23].

Партнерские отношения между вузом и различными организациями, такими как предприятия, государственные структуры, некоммерческие предприятия и общественные объединения, образовательные организации и заведения, культурные организации и представители художественного сообщества, играют ключевую роль в обеспечении качественной профессиональной подготовки. Благодаря совместной работе расширяются образовательные возможности обучения, интенсифицируется учебный процесс и создаются условия для более результативного формирования профессиональных компетенций будущих специалистов [5]. В теории менеджмента партнерство рассматривается как важный инструмент для достижения стратегически значимых целей. Оно предполагает взаимовыгодное сотрудничество между независимыми организациями [1].

Социальное партнерство определяют как «интегративный институт, так как: во-первых, в рамках данного института социальные отношения между партнерами четко определены, формализованы и осуществляются на основе приемлемых и целесообразных стандартов поведения партнеров…» [14, с. 12]. Социальное партнерство в педагогической области подготовки специалистов с художественными способностями и профессиональными навыками, в формате сотрудничества, требует соблюдения основополагающих принципов и условий: равенства и открытости, взаимоуважения, добровольности свободы, долговременности, и осознанности и ответственности. Данные принципы обуславливают характерные признаки партнерства, включающие равноправие всех участников сотрудничества, взаимную заинтересованность в развитии взаимоотношений, уважительное от-

1 Федеральный закон от 24.03.2021 № 51-ФЗ"О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202103240049

ношение к интересам и потребностям каждой из участвующих сторон, при этом наделение представителей сторон необходимыми полномочиями для эффективного взаимодействия.

Вузы, стремясь к успеху на рынке образовательных услуг, должны постоянно подтверждать качество своих программ и их соответствие требованиям работодателей. Участники социального партнерства играя ключевую роль в этом процессе, активно участвуют в разработке образовательных стандартов, оценке компетенций выпускников и подборе персонала. Их участие также распространяется на организацию учебного процесса и итоговую аттестацию. Таким образом, социально-партнерские отношения можно рассматривать как одно из педагогических условий подготовки кадров высшей школы [13].

Методология и методы исследования

В нашем исследовании основными формами теоретического метода исследования избраны: анализ литературы и нормативных документов по проблеме исследования; анализ, синтез и обобщение отечественных и зарубежных научных исследований; интерпретация и обобщение данных по вопросам социально-партнёрских отношений в системе высшего художественного образования.

Результаты исследования

Социальное партнерство, по мнению таких ученых, как А.И. Сухарев, Р.Д. Голенев, И.П. Рязанцев, А.А. Федулин и других, представляет собой универсальный механизм взаимодействия между социальными субъектами, позволяющий им совместно достигать взаимовыгодных результатов. В связи с этим, существует значительное количество исследований в различных областях, посвященных различным аспектам социального партнерства.

В области профессионального образования социальное партнерство рассматривается исследователями с разных точек зрения. И.П. Смирнов определяет его как систему соглашений и акцентирует внимание на договорной основе взаимодействия образовательных учреждений с широким кругом партнеров, что позволяет адаптировать образовательный процесс к потребностям рынка труда и общества [15]. В.А. Михеев, напротив, выделяет сложность и многогранность этого партнерства, отмечая разнообразие его участников, форм и механизмов [9]. К.А. Чугаев фокусируется на взаимодействии образовательных учреждений с институтами рынка труда, такими как работодатели и службы занятости, подчеркивая их роль в формировании профессионального образования [21]. Балашов А.М. в своих трудах принимает следующее определение: «Социальное партнерство – это система договорных отношений организационного, педагогического и экономического взаимодействия учреждений профессионального образования с работодателями, службами занятости, школами, профсоюзами, родителями, позволяющая включить эти учреждения в рыночные отношения» [2, с. 71]. Несмотря на отсутствие единого подхода к определению социального партнерства в образовании, анализ литературных источников позволяет выделить наиболее распространенное его понимание, такое как, совместная деятельность различных субъектов, направленная на решение общих проблем и достижение значимых для всех участников образовательных целей.

Социально-партнерские отношения в области профессионального образования содействует совершенствованию образовательных программ развитию моделей взаимообмена студентами в рамках получения качественного конкурентного высшего образования., объединяющих академическое качество с возможностями трудоустройства, а также способствует повышению росту и мобильности квалифицированных специалистов. Социальное партнерство играет важную роль в профессиональном становлении и повышении квалификации, а также способствует достижению социального признания и всестороннему развитию личности, включая формирование и воплощение жизненных ориентиров и принципов [3], [4].

Современные исследования в области образования определяют социальное партнерство как на одно из важнейших направлений развития системы непрерывного образования. В условиях, когда образование ориентировано на принцип непрерывности, сотрудничество между образовательными организациями различных ступеней становится необходимым условием для обеспечения преемственности обучения. Данный подход позволяет учитывать динамично меняющиеся требования социума и профессиональной сферы при подготовке будущих специалистов.

Взаимосвязь между ступенями основного общего, среднего общего, среднего профессионального и высшего образования формирует целостную систему непрерывного образования. Мы полагаем, что непрерывность образования и социальное партнерство образовательных учреждений реализуются через обеспечение преемственности образовательных ступеней, унификацию требований к подготовке выпускников и последовательное формирование профессиональных компетенций [25]–[27].

Одним из видов социального партнёрства может являться получение международного опыта непосредственно в процессе обучения в зарубежных и иностранных вузах. Данная тенденция обуславливается национальной политикой многих государств, способствующая свободному передвижению участников образовательного процесса. Им является транснациональное образование (ТНО), понимаемое как мобильность образовательных программ и образовательных учреждений между странами, за последнее десятилетие претерпело радикальные изменения в плане объема и масштабов. Появляются новые участники, новые партнерства, новые формы предоставления услуг и новые нормативные акты. Транснациональная образовательная мобильность может рассматриваться в период обучения в вузе во время получения базового среднего или высшего образования (бакалавриат), обучения в магистратуре и аспирантуре. ТНО является видом образования, в котором учащиеся обучаются в одной стране, а образовательные программы или учебные заведения, предоставляющие это образование, расположены в другой стране, отличной от страны пребывания обучающегося. Данное обучение может включать различные формы образования, такие как дистанционное образование, совместные программы, модульное образование, и другие, где учебный процесс выходит за пределы одной страны. Такая форма позволяет образовательным учреждения открывать филиалы или создавать партнерские программы в других странах, при этом обучающийся может обучаться в одном вузе, но получить квалификацию от другого вуза в другой стране. Партнерство в транснациональном образовании создает возможности прохождения части программ в одной стране, а части – в другой. Исходящая и входящая мобильность студентов являются важными характеристиками образовательных систем, способствует развитию взаимопонимания и сотрудничества между образовательными учреждениями разных стран, помогая обучающимся приобрести международный опыт и навыки [19], [24].

Социально-партнерские отношения для педагогического вуза является естественно-базовой формой деятельности. Социальное партнерство, как универсальный инструмент создания и укрепления связей с социальными партнерами, открывает университету предоставленные значительные преимущества и возможности: обеспечение упрощенного доступа к информации и базам рынка труда (профилизация специалистов и количественная составляющая); обеспечение учета требований и компетенций от работодателей к содержанию подготовки будущих кадровых специалистов; корректировка под требования экспертов-работодателей при формировании содержания и наполнения темами в образовательных программах; увеличение расширенных возможностей организации проведения практики студентов и трудоустройства выпускников [4], [17].

В России сотрудничество педагогических вузов и образовательных организаций не является новой практикой. Однако, если в начале 2000-х годов оно сводилось преимущественно к помощи в реализации образовательных программ, предоставлению кадров и научно-методической поддержке, то сегодня приоритеты изменились. Теперь организации, как потенциальные работодатели, несут большую ответственность за качество подготовки будущих учителей и активно участвуют в обеспечении квалифицированными кадрами нового поколения. Современные педагогические вузы, опираясь на передовой мировой опыт, стремятся вовлекать работодателей в процесс подготовки будущих педагогов на принципах партнерства. В настоящее время большинство педагогических вузов активно внедряют подготовку педагогических кадров на основе социально-профессионального партнерства [4], [18], [20].

Следует принять во внимание, что художественно-педагогическое образование обладает специфическим рядом особенностей, определяющих и требующих деликатного и бережного отношения к десятилетиями образовавшимся традициям подготовки кадров. Профессиональ-

но-художественное образование, веками исходившее из общечеловеческих, национальных, этносоциальных и личностных ценностей, обеспечивает индивидуальные подходы к обучению и воспитанию, являющийся крайне важным звеном формирования самобытного культурного мировоззрения творческой личности [1], [6], [10].

Новосибирский государственный педагогический университет (НГПУ) ставит своей целью подготовку высококвалифицированных специалистов нового поколения в области образования, в том числе художественного, обладающих не только глубокими знаниями, но и способных к инновациям и творческому подходу в работе. В университете создаются все условия для всестороннего развития и студенческой жизни, предлагая широкий спектр возможностей для личностного и профессионального роста. Важными направлениями деятельности НГПУ выделяет международное сотрудничество и научно-исследовательскую деятельность. Для вуза они определяются как: образовательный процесс, научная и творческая деятельность для качественно-профессиональной подготовки высокодуховной и нравственно-патриотической личности, в рамках традиций отечественной и народной культуры, со способностями креативно мыслить, компетентной и сознательной профессиональной деятельности в условиях геополитической системы. Сложившийся уникальный принцип многоступенчатого художественного образования в процессе непрерывной профессиональной подготовки кадров (ДХШ и ДШИ, организации дополнительного образования, средние специальные учебные заведения (колледжи культуры и искусства), высшие учебные заведения (академии, институты, университеты культуры и искусства), не имеющая аналогов в мировом образовательном пространстве и основанная на преемственности образовательных программ в области искусств, направлен на подготовку к выпуску профессиональных кадров художников педагогов высшего образования. В НГПУ проводятся разработки и внедряются системы направления развития социально-партнерских отношений вуза с другими образовательными организациями, содержание которых выражаются и отражаются инновационные подходы [7], [12].

Разработанная система социально-партнёрских отношений, состоит из взаимодействия с различными категориями социальных партнёров и включает в себя такие звенья, как: школа – колледж – предприятия – заказчики кадров – ВУЗы. Начиная со старших курсов, студенты бакалавриата и магистратуры очной/заочной формы обучения получают возможность работать по специальности на предприятиях-партнерах, что значительно повышает их конкурентоспособность на рынке труда. Такая практика, позволяет им не только закрепить теоретические знания, но и приобрести реальный производственный опыт, обеспечивая непрерывное профессиональное образование, интегрируя различные уровни обучения и предлагая широкий спектр программ, включая бакалавриат, магистратуру и дополнительное профессиональное образование.

Чтобы повысить вовлеченность работодателей в подготовку специалистов, применяют различные подходы и стратегии. Ключевые из них включают: совместную работу вуза и работодателя-организации, где работодатели делятся информацией о необходимых компетенциях и помогают с организацией практического обучения; привлечение экспертов из компаний для проведения консультаций и семинаров; организацию профессиональных соревнований и мероприятий для студентов; и сбор обратной связи от работодателей об уровне подготовки выпускников с целью дальнейшего совершенствования образовательного процесса [11], [16].

В результате взаимодействия Института искусств НГПУ, вузов, и других различных видов учебных заведений и культурных организаций успешно применяются такие формы сотрудничества как:

1. С позиции института (как структурного подразделения университета): осуществляется целевая подготовка, повышение квалификации и переподготовка кадров для государственных и муниципальных образовательных учреждений и организаций социально-культурной сферы, коммерческих структур, некоммерческих общественных организаций; проведение научно-исследовательских мероприятий и конкурсов (регионального (конкурс детского творчества «Декоративная графика», региональная студенческая олимпиада искусства «Образ»), межрегионального и международного характера); участие преподавателей института (кафедры)

в составах жюри конкурсов и фестивалей-конкурсов; реализация профориентационной работы, мастер-классов, научных семинаров и «круглых столов» и т. д.

2. Со стороны партнерских организаций: участие руководителей организаций, государственных учреждений культуры в преподавательской и организационной деятельности кафедр в качестве экспертов; включение в состав Государственной аттестационной комиссии (ГАК) экспертов-практиков.

3. Совместно-объединенная деятельность: интеграция организации в проведении научно-практических конференций, практических семинаров, фестивалей-конкурсов и пленэров для студентов с возможностью выезда на территории стран-партнеров (БГПУ г. Минск (Республика Беларусь), Узбекистан, Дельфийские игры и т.д), ежегодное сотрудничество с Некоммерческим фондом «Центр народной ремесленной культуры» в проведении Международного Сибирского фестиваля керамики; организация подготовки по направлениям подготовки и отбор молодых специалистов-выпускников институтов (пополнения школ и вузов новым поколением преподавателей); реализация программ повышения квалификации и переподготовки слушателей различных категорий; организация ранней профессионализации студентов (определение тем дипломного и курсового проектирования), отражающие актуальные практики; привлечение преподавателей и студентов в качестве организаторов и волонтёров на выставочных экспозициях, научно-методических мероприятиях и конференциях.

Сотрудничество с организациями культурной деятельности (НГХМ, ЦК19 и др.), образовательными учреждениями дополнительного образования детей, такими как художественные школы и школы искусств области и города, колледжами культуры дает возможность для поиска и поддержки талантливых детей в области изобразительного искусства, их профильного художественного обучения и эстетического воспитания, с последующим повышением квалификации бушующих педагогических работников.

Тем не менее, все формы сотрудничества должны быть взаимосвязаны и являться частью единой системы, которая позволит решать некоторые организационно-содержательные и структурно-функциональные проблемы:

– совершенствование учебных программ подготовки выпускников, в соответствии с актуальными требованиями и потребностями отрасли;

– оптимизация организации и проведения культурных мероприятий, опираясь на принципы наставничества и передачу опыта;

– формирование базы данных доступных вакантных должностей в социально-партнерских организациях с необходимыми компетенциями для выпускников;

– рационализация связей и обратных откликов в целях определения и фиксации трудоустройства для предоставления возможности продолжения обучения по магистерским программам в непрофильных вузах, а также привлечение выпускников в проведении профориентационных мероприятий и наращивания и расширения сферы отраслевого партнёрства.

Мероприятия ставят перед собой ряд профориентационных целей, таких как демонстрация непрерывности художественно-педагогического образования на разных этапах творческих специальностей в средних специальных организациях, высших учебных заведениях и помочь сориентировать поступления обучающихся среди профильных учреждений. Профориентационное взаимодействие, как один из видов социально-партнерских отношений, с общеобразовательными школами, детскими художественными школами и школами искусств, учреждениями дополнительного образования и так далее, может в значительной степени проводится благодаря проведению открытых занятий ведущими специалистами-преподавателями кафедр по творческим дисциплинам. Тематика, направления и содержание занятий формируются таким образом, чтобы у обучающегося могло сложиться представление не только по предметами художественной подготовки, но и познакомились со спецификой других профилей одного направления подготовки.

На базе Института искусств открыта образовательная площадка – Детская академия художественного творчества и дизайна (ДАХТиД), в которой обучение проводят квалифицированные преподаватели кафедр института. Набор обучающихся начинается с младших школьников до подростков старшего звена. В дальнейшем обучающиеся проходившие курсы академии как

правило становятся будущими абитуриентами и в последствии студентами института. В связи с этим целью академии можно определить подготовку личностей с комплексным набором компетенций на базе инновационной системы непрерывного профильного обучения. Обучающиеся, являясь частью единой университетской системы подготовки кадров, обеспечивают качественные показатели художественно-педагогического образования мирового уровня в эстетических и социальных аспектах.

В ДАХТиД проводится организация проектной и научно-исследовательской деятельности обучающихся, с применением инновационных технологий образования (школьники и студенты ФГБОУ ВО «НГПУ»), внедряются практические разработки углубления прикладных знаний в художественных мастерских института искусств с активным привлечением студентов к различным формам научных исследований для ранней самореализации. На своей базе, академия создаёт условия для реализации образовательных программ, позволяющие обеспечивать углубленную подготовку обучающихся в творческих группах по предметам актуальных направлений подготовки института искусств (в том числе в профильных и педагогических классах школ, организации-партнеров), позволяющие осуществлять непрерывное многоуровневое художественное и педагогическое образование. Система непрерывного художественного образования предполагает работу с разными возрастными группами и включает несколько ступеней образовательных программ, каждая из которых включает цели, задачи и содержание соответствующие возрастным особенностям (направленные на условия перехода знаний и приобретения навыков и развитию дальнейшем условий самореализации и самостоятельности профессионального самоопределения, связанные с текущим уровнем образования детей). Программы академии учитывают значимость традиционной системы обучения художественного образования в сохранении и передаче традиций отечественного профессионального образования в раскрытии творческого потенциала личности (детей и молодежи); проводит концепцию доступности художественного образования для различных возрастных и социальных категорий (в том числе одаренных детей и молодежи). Не мало важным моментом является предоставление методических основ, для развития творческих специалистов в профессиональной деятельности будущих педагогов. Специальные художественные дисциплины, разработаны для формирования понимания образно-творческой сути изобразительного декоративно-прикладного искусства и развития целостного восприятия и воображения, самостоятельной творческой деятельности и критическому мышлению. Сам процесс развития образно-творческого видения и мышления мы рассматриваем как специально организованную творческо-проектную деятельность в рамках всей системы непрерывного художественного образования. Повышение уровня и качества знаний и умений у обучающихся является как количественными (численными), так и качественными показателями целостности развития личности в системе непрерывного профессионального художественного образования. Количественные изменения взаимосвязаны и служат основой для качественных, и проявляются в накоплении знаний, творческих инициатив, умений и навыков, и проявляются в принципах перехода на последующие уровни образования в различных удобных вариационных формах обучения. Отличительной чертой преемственности образования, как инструмента в образовательном процессе системы непрерывного образовании, можно определить обеспечение перехода к углубленной подготовке и более высокому качеству программ обучения обучающихся, их профилизации и профессионализации. Примером идеальной преемственности служат ситуации, в которых следующие ступени образования сохраняют все положительные факторные аспекты предыдущей ступени, одновременно проявляя критически положительный подход к накопленному ранее опыту и постоянную готовность к различным изменениям. На уровне обучающегося преемственность является дидактическим принципом коллаборации развития новых знаний, умений и навыков с приобретенным опытом, не исключая в будущем расширение в процессе накопления социально-профессионального опыта и научного прогресса в форме постепенного увеличения профессиональной компетентности. С практической точки зрения в художественно-педагогическом вузе преемственность образования в процессе обучение достигается благодаря годами сложившихся взаимосвязанных структур ведущих учебных профилирующих методических

программ, объединяющие наработанные кейсы компетентностных знаний из прошлого (школа/СПО), настоящего (вуз) и будущего (профессионально-квалификационной, художественной и педагогической деятельности) [8], [22].

Заключение

На основании вышеизложенного, можно сделать заключение, что процесс реализации социально-партнерских отношений будет плодотворно выполнять свои функции при соблюдении определённого ряда условий, такого как: применение широкого спектра социальных партнеров на различных этапах сотрудничества; внедрение и использование разнообразных методов, форм, направлений и механизмов коммуникации; актуализация опыта активного включения преподавателей вуза в деятельность социальных партнеров, ровно как, содействие экспертов-партнёров в подготовке будущих специалистов высшего образования; выстраивание системных целенаправленно-адресных мониторингов эффективности результатов социального партнерства; разработка нормативно-правовых баз данных партнерских отношений; повышения уровня компетентности экспертов-партнёров в качестве преподавателей вуза и прочие аспекты. По нашему мнению, многолетний опыт и отрегулированная система социально-партнерских отношений приносит существенно-значимые положительные результаты для вуза и способствуют повышению качества профессиональной подготовки выпускников-студентов. На первом плане, следует отметить расширение ассортимента образовательных программ, включающее основное, дополнительное, вузовское и послевузовское профессиональное образование. Значительно возросшее количество баз для прохождения практик и научно-исследовательской работы студентов и магистрантов расширяет практический опыт работы по специальностям, закрепление теоретических знаний и отработка практических профессиональных умений (входят различные образовательные учреждения, общественные организации, структурные подразделения местной власти, социальные учреждения и т.д). Например, на данный момент совместная деятельность преподавателей со студентами позволяет реализовать уникальную модель наставничества «ребёнок – студент –преподаватель» в проекте «Летняя школа дизайна», которую активно воплощают в образовательном процессе и участвуют не только студенты, но и будущие социальные педагоги, проводят различные педагогические, социальные и организационно-метод ические мероприятия, мастер-классы, эксперименты и творческие открытия. Участие и содействие в таких проектах позволяет выпускникам, будущим специалистам, применять на практике и развивать профессиональные компетенции в рамках учебного процесса. Одним из значимых результатов социально-партнерских отношений является заметное улучшение качества подготовки студентов, которое выражается в повышении показателей трудоустройства и общей кадровой занятости выпускников. Ведение мониторинга профессиональной адаптации и интеграции молодых специалистов показывает положительную динамику в создании оптимальных условий для их быстрой и безболезненной ориентации к компетенциям рыночного труда.

22.05.2025

Список литературы:

1. Бакланова, Т. И. Основные направления развития социально-культурного партнерства вуза и музеев по подготовке студентов к сохранению и развитию традиционной народной культуры в современных социокультурных условиях / Т. И. Бакланова, Э. И. Медведь, О. И. Киселева // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 6. – С. 296. – EDN XIBIZJ.
2. Балашов, А. М. Социальное партнерство – основа эффективного взаимодействия профессиональных образовательных учреждений, бизнеса и государства в современных условиях / А. М. Балашов, Н. И. Фаттахова // Сибирский педагогический журнал. – 2013. – № 4. – С. 70-73.
3. Баранов, А. В. Предоставление образовательных услуг в Российской Федерации студентам из КНР / А. В. Баранов // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества : Материалы IV международной научно-практической конференции, Благовещенск-Хэйхэ-Харбин, 14–19 мая 2014 года / Ответственные редакторы: Д.В. Буяров, Д.В. Кузнецов. Том Выпуск 4. – Благовещенск-Хэйхэ-Харбин: Благовещенский государственный педагогический университет, 2014. – С. 295-297. – EDN TKNRNR.
4. Ворошнина, О. Р. Социальное партнерство в подготовке педагогических кадров для системы образования: актуальные направления и формы / О. Р. Ворошнина, Е.В. Гаврилова, О. В. Прозументик // Пермский педагогический журнал. – 2021. – №12. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-partnerstvo-v-podgotovke-pedagogicheskih-kadrov-dlya-sistemy-obrazovaniya-aktualnye-napravleniya-i-formy (дата обращения: 11.05.2025).
5. Грибкова, Г. И. Социально-культурное партнерство в сфере высшего образования: из опыта работы педагогического вуза / Г. И. Грибкова, Н. Г. Панова, С. Ш. Умеркаева // Современные наукоемкие технологии. – 2017. – № 11. – С. 112-118. – EDN ZWJTBN.

6. Кондакова, Ю. В. Социальные арт-проекты как итог партнерства художественного вуза и библиотеки / Ю. В. Кондакова // Социальные и культурные практики в современном российском обществе: инициатива, партнерство, стратегия развития : Материалы IV Всероссийской научно-методической конференции. В 2-х частях, Новосибирск, 17–26 апреля 2019 года / Под общей редакцией О.В. Капустиной, М.В. Чельцова. Том Часть 2. – Новосибирск: Новосибирский государственный педагогический университет, 2019. – С. 142-147. – EDN PKJZPE.
7. Кучеревская, М. О. Городские культурно-творческие проекты как условие развития непрерывного художественного образования в системе «дополнительное образование – вуз» / М. О. Кучеревская // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2024. – № 3(119). – С. 107-115. – DOI 10.24412/1997-0803-2024-3119-107-115. – EDN COQNYO.
8. Кучеревская, М. О. Принцип преемственности в непрерывном художественном образовании / М. О. Кучеревская, О. В. Шаляпин // Сибирский педагогический журнал. – 2020. – № 3. – С. 47-54. – DOI 10.15293/1813-4718.2003.05. – EDN WDBOVT.
9. Михеев, В. А. Основы социального партнерства: теория и политика: учеб. для студентов высш. учеб. заведений /В.А. Михеев. М.: Экзамен. – 2001. – С. 184.
10. Московская, Н. В. Художественно-эстетическое воспитание студенческой молодежи в условиях социально-культурного партнерства вуза и музея / Н. В. Московская, Е. Н. Никитина, С. Ш. Умеркаева // Искусство и образование. – 2022. – № 1(135). – С. 172-178. – DOI 10.51631/2072-0432_2022_135_1_172. – EDN HOSHTD.
11. Осиева, Ю. Г. Социальное партнерство в организации художественного образования младших школьников: проблемы и возможности / Ю. Г. Осиева // Герценовские чтения. Художественное образование ребёнка: стратегии будущего : Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции. К 30-летию отдела «Российский центр музейной педагогики и детского творчества» Русского музея, Санкт-Петербург, 14 февраля 2020 года. Том 6. Выпуск 1. – Санкт-Петербург: ООО «Издательство ВВМ», 2020. – С. 86-91. – EDN VDKBLX.
12. Патриотическое воспитание будущих учителей изобразительного искусства в университетах России и Белоруссии / М. В. Соколов, М. О. Кучеревская, О. В. Шаляпин [и др.] // Педагогическое образование в России. – 2024. – № 5. – С. 252-257. – EDN RMITOM.
13. Плотникова, Г. Г. Социальное партнерство в высшем образовании: педагогический аспект / Г. Г. Плотникова // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы : Сборник научных статей участников 22-й Международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Курск, 12 мая 2023 года. Том 2. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2023. – С. 72-76. – EDN GWKSGP.
14. Ситникова, В. В. Социальное партнерство: Учебное пособие / В.В. Ситникова. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2011. – 128 с.
15. Смирнов, И. П. «Человек – образование – профессия – личность». Монография / И. П. Смирнов. М.: УМИЦ «Граф-Пресс». – 2002. – 420 с.
16. Терещенко, Н. А. Опыт социального партнерства в сфере неформального дополнительного художественного образования детей / Н. А. Терещенко, М. И. Солдатова, В. К. Шаповалов // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2021. – № 2(83). – С. 196-203. – DOI 10.37493/2307-907X.2021.2.27. – EDN BSHEIC.
17. Удод, Н. М. Дополнительное художественное образование как способ формирования художественной культуры при подготовке педагогов дополнительного образования в вузе / Н. М. Удод // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова. Педагогика и психология. – 2014. – № 1. – С. 76-79. – EDN QIRUQU.
18. Фролова, Т. В. Художественное образование и социальное партнерство: новые возможности / Т. В. Фролова // Образование. Карьера. Общество. – 2014. – № 3(42). – С. 61-63. – EDN YLWUZD.
19. Цигулева, О. В. Транснациональная образовательная мобильность: анализ опыта зарубежной высшей школы / О. В. Цигулева, С. И. Поздеева // Ped.Rev. – 2021. – №6 (40). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/transnatsionalnaya-obrazovatelnaya-mobilnost-analiz-opyta-zarubezhnoy-vysshey-shkoly (дата обращения: 11.04.2025).
20. Чванова, М. С. Социальное партнерство в сфере профессионального образования / М. С. Чванова // ГаудеамуС. – 2006. – № 10. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-partnerstvo-v-sfere-professionalnogo-obrazovaniya (дата обращения: 08.06.2025).
21. Чугаев, К. А. Социальное партнёрство как условие обеспечения качества начального профессионального образования : автореф. диС. … канд. пед. наук / А. К. Чугаев. – Новосибирск, 2009. – 24 с.
22. Шаляпин, О. В. Подготовка магистрантов в современном художественно-педагогическом образовании / О. В. Шаляпин, М. О. Кучеревская // Сибирский педагогический журнал. – 2020. – № 5. – С. 68-74. – DOI 10.15293/1813-4718.2005.06. – EDN ZICVDM.
23. Шкиль, О. С. Социальное партнерство как одно из педагогических условий профессиональной подготовки кадров / О. С. Шкиль, Е. А. Гаврилюк // БГЖ. 2020. №1 (30). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-partnerstvo-kak-odno-iz-pedagogicheskih-usloviy-professionalnoy-podgotovki-kadrov (дата обращения: 11.05.2025)
24. Knight, J. (2015). Transnational Education Remodeled: Toward a Common TNE Framework and Definitions. Journal of Studies in International Education, 20(1), 34-47. https://doi.org/10.1177/1028315315602927
25. Lai, M., Jung, J. Pathways to master's education: insights from students in transnational higher education in China. High Educ 89, 937–952 (2025). https://doi.org/10.1007/s10734-024-01255-5
26. Lawton, P. H. (2019). At the Crossroads of Intersecting Ideologies: Community-Based Art Education, Community Engagement, and Social Practice Art. Studies in Art Education, 60(3), 203–218. https://doi.org/10.1080/00393541.2019.1639486
27. Sarwono, A.W., Ihalauw, J.J.O.I., Suharti, L., Usmanij, P., Ratten, V. (2022). Factors Determining the Sustainability of Inter-organizational Collaboration Between International Higher Education Institutions in Digital Transformation Era. In: Leitão, J., Ratten, V. (eds) Context-based Entrepreneurship. Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-05307-8_5

References:

1. Baklanova T. I., Medved E. I. and Kiseleva O. I. (2016) The main directions of development of socio-cultural partnership of the university and museums in preparing students for the preservation and development of traditional folk culture in modern socio-cultural conditions. *Modern problems of science and education,* No. 6, pp. 296. EDN XIBIZJ.
2. Balashov A. M. and Fattakhova N. I. (2013) Social partnership - the basis for effective interaction of professional educational institutions, business and the state in modern conditions. *Siberian pedagogical journal,* No. 4, pp. 70-73.
3. Baranov A. V. (2014) Provision of educational services in the Russian Federation to students from the PRC. In D. V. Buyarov, D. V. Kuznetsov (editors-in-chief) *Russia and China: history and prospects for cooperation*: Proceedings of the IV international scientific-practical conference, Blagoveshchensk-Heihe-Harbin, May 14-19, 2014, Volume Issue 4. Blagoveshchensk-Heihe-Harbin: Blagoveshchensk State Pedagogical University, pp. 295-297. EDN TKNRNR.

4. Voroshnina O. R., Gavrilova E. V. and Prozumentik O. V. (2021) Social partnership in the training of teaching staff for the education system: current directions and forms. *Perm Pedagogical Journal*, no. 12. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-partnerstvo-v-podgotovke-pedagogicheskih-kadrov-dlya-sistemy-obrazovaniya-aktualnye-napravleniya-i-formy (accessed: 11.05.2025).
5. Gribkova G. I., Panova N. G. and Umerkaeva S. Sh. (2017) Social and cultural partnership in the field of higher education: from the experience of a pedagogical university. *Modern science-intensive technologies,* No. 11, pp. 112-118. EDN ZWJTBN.
6. Kondakova Yu. V. (2019) Social art projects as a result of partnership between an art university and a library. In O. V. Kapustina, M. V. Cheltsov (general editors) *Social and cultural practices in modern Russian society: initiative, partnership, development strategy*: Proceedings of the IV All-Russian scientific and methodological conference. In 2 parts, Novosibirsk, April 17-26, 2019, Volume Part 2. Novosibirsk: Novosibirsk State Pedagogical University, pp. 142-147. EDN PKJZPE.
7. Kucherevskaya M. O. (2024) Urban cultural and creative projects as a condition for the development of continuous art education in the system "additional education - university". *Bulletin of the Moscow State University of Culture and Arts,* No. 3(119), pp. 107-115. DOI 10.24412/1997-0803-2024-3119-107-115. EDN COQNYO.
8. Kucherevskaya M. O. and Shalyapin O. V. (2020) The principle of continuity in continuous art education. *Siberian pedagogical journal*, No. 3, pp. 47-54. DOI 10.15293/1813-4718.2003.05. EDN WDBOVT.
9. Mikheev V. A. (2001) *Fundamentals of social partnership: theory and policy: textbook for students of higher education institutions.* Moscow: Exam, 184 p.
10. Moskovskaya N. V., Nikitina E. N. and Umerkaeva S. Sh. (2022) Artistic and aesthetic education of student youth in the context of socio-cultural partnership between a university and a museum. *Art and education,* No. 1 (135), pp. 172-178. DOI 10.51631 / 2072-0432_2022_135_1_172. EDN HOSHTD.
11. Osieva Yu. G. (2020) Social partnership in the organization of art education of primary school students: problems and opportunities. *Herzen Readings. Artistic education of children: strategies for the future*: Proceedings of the VI All-Russian scientific and practical conference. On the occasion of the 30th anniversary of the department "Russian Center for Museum Pedagogy and Children's Creativity" of the Russian Museum, St. Petersburg, February 14, 2020. Volume 6. Issue 1. St. Petersburg: OOO "VVM Publishing House", pp. 86-91. EDN VDKBLX.
12. Sokolov M. V., Kucherevskaya M. O., Shalyapin O. V. et al. (2024) Patriotic education of future fine art teachers at universities in Russia and Belarus. *Pedagogical education in Russia,* No. 5, pp. 252-257. EDN RMITOM.
13. Plotnikova G. G. (2023) Social partnership in higher education: pedagogical aspect. *Socio-economic development of Russia: problems, trends, prospects*: Collection of scientific articles of participants of the 22nd International scientific and practical conference. In 2 volumes, Kursk, May 12, 2023. Volume 2. Kursk: Closed Joint-Stock Company "University Book", pp. 72-76. EDN GWKSGP.
14. Sitnikova V. V. (2011) *Social partnership: Textbook.* Blagoveshchensk: Amur State University, 128 p.
15. Smirnov I. P. (2002) *"Man - education - profession - personality". Monograph.* M.: UMITs "Graf-Press", 420 p.
16. Tereshchenko N. A., Soldatova M. I. and Shapovalov V. K. (2021) Experience of social partnership in the field of informal additional art education of children. *Bulletin of the North Caucasian Federal University,* No. 2(83), pp. 196-203. DOI 10.37493/2307-907X.2021.2.27. EDN BSHEIC.
17. Udod N. M. (2014) Additional art education as a way of forming artistic culture in training teachers of additional education at the university. *Bulletin of the Moscow State Humanitarian University named after M.A. Sholokhov. Pedagogy and Psychology,* 2014, No. 1, pp. 76-79. EDN QIRUQU.
18. Frolova T. V. (2014) Art education and social partnership: new opportunities. *Education. Career. Society,* No. 3(42), pp. 61-63. EDN YLWUZD.
19. Tsiguleva O. V. and Pozdeeva S. I. (2021) Transnational educational mobility: analysis of the experience of foreign higher education. *Ped. Rev*., No. 6 (40). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/transnatsionalnaya-obrazovatelnaya-mobilnost-analiz-opyta-zarubezhnoy-vysshey-shkoly (accessed: 11.04.2025).
20. Chvanova M. S. (2006) Social partnership in the field of vocational education. *GaudeamuS,* No. 10. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-partnerstvo-v-sfere-professionalnogo-obrazovaniya (accessed: 06/08/2025).
21. Chugaev K. A. (2009) *Social partnership as a condition for ensuring the quality of primary vocational education.* PhD thesis. Novosibirsk, 24 p.
22. Shalyapin O. V. and Kucherevskaya M. O. (2020) Training of master's students in modern art and pedagogical education. *Siberian pedagogical journal,* No. 5, pp. 68-74. DOI 10.15293/1813-4718.2005.06. EDN ZICVDM.
23. Shkil O. S. and Gavrilyuk E. A. (2020) Social partnership as one of the pedagogical conditions for professional training of personnel. *BGZh*, No. 1 (30). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-partnerstvo-kak-odno-iz-pedagogicheskih-usloviy-professionalnoy-podgotovki-kadrov (accessed: 11.05.2025)
24. Knight J. (2015). Transnational Education Remodeled: Toward a Common TNE Framework and Definitions. *Journal of Studies in International Education*, 20(1), 34-47.https://doi.org/10.1177/1028315315602927
25. Lai, M. and Jung, J. Pathways to master's education: insights from students in transnational higher education in China. *High Educ,* 89, 937–952 (2025). URL: https://doi.org/10.1007/s10734-024-01255-5
26. Lawton P. H. (2019). At the Crossroads of Intersecting Ideologies: Community-Based Art Education, Community Engagement, and Social Practice Art. *Studies in Art Education*, 60(3), 203–218. https://doi.org/10.1080/00393541.2019.1639486
27. Sarwono A.W., Ihalauw J.J.O.I., Suharti L., Usmanij P. and Ratten V. (2022). Factors Determining the Sustainability of Inter-organizational Collaboration Between International Higher Education Institutions in Digital Transformation Era. In: Leitão, J., Ratten, V. (eds) *Context-based Entrepreneurship. Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics. Springer, Cham*. URL: https://doi.org/10.1007/978-3-031-05307-8_5

Сведения об авторе:

Гужавина Анастасия Эдуардовна, старший преподаватель кафедры декоративно-прикладного искусства Института искусств Новосибирского государственного педагогического университета
E-mail: nastasia.buti@gmail.com
SPIN-код: 1678-7660