

**Капашев Е.С.**

Оренбургский государственный педагогический университет, Оренбург, Россия

E-mail: erlik56@mail.ru

## **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА ШКОЛЫ В ПРАКТИКЕ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ ПОДРОСТКА К ВОЕННОЙ СЛУЖБЕ**

Формирование готовности подростков к военной службе является актуальной задачей современного общества, обусловленной необходимостью воспитания гражданской ответственности, патриотизма, физической выносливости и морально-психологической устойчивости у молодежи. Одним из приоритетных направлений в решении данной проблемы выступает социальное партнерство школы с различными институтами. Социальное партнерство школы представляет собой устойчивую систему взаимодействий образовательного учреждения с государственными структурами, военными организациями, родителями, общественными объединениями и спортивными клубами. Как один из видов взаимодействий в образовании, социальное партнерство направлено на реализацию совместных образовательных, воспитательных и профориентационных программ, обеспечивающих формирование всесторонне развитой личности подростка. Готовность подростка к военной службе включает в себя следующие компоненты: патриотическое сознание и гражданская ответственность; физическая подготовленность и здоровье; психологическая устойчивость; начальные военные знания и навыки. Социальное партнерство способствует интеграции ресурсов различных социальных институтов, позволяя более эффективно организовать воспитание и обучение, ориентированное на подготовку молодежи к защите Отечества. Особенности социального партнерства школы можно классифицировать следующим образом: внутренние (работа школьных военно-патриотических клубов, подготовка педагогов, организация патриотических мероприятий); внешние (взаимодействие с органами власти, воинскими частями, спортивными клубами, участие в муниципальных военно-патриотических инициативах); глобальные (учет государственной политики в сфере патриотического воспитания, участие в федеральных программах, изучение международного опыта). Современные подходы к организации социального партнерства предполагают использование инновационных форм: цифровые платформы для дистанционных занятий с военными специалистами, интерактивные симуляторы; военно-исторические реконструкции, соревнования по страйкболу, лазертагу; интеграция школьных программ с деятельностью воинских частей; военно-спортивные лагеря и туристические походы; клубы патриотического воспитания с участием ветеранов и военнослужащих. Опыт показывает, что использование различных форм социального партнерства способствует повышению уровня физической подготовки подростков, развитию их дисциплинированности, лидерских качеств, командного духа, формированию устойчивых гражданских и патриотических убеждений. Социальное партнерство школы играет ключевую роль в формировании готовности подростков к военной службе. Взаимодействие образовательных учреждений с военными структурами, органами власти, спортивными организациями и родителями позволяет создать благоприятную воспитательную среду, способствующую подготовке молодежи к выполнению воинского долга. Применение инновационных методов и активное включение школ в государственные патриотические программы обеспечивает успешную реализацию данной задачи в условиях современных вызовов и угроз.

**Ключевые слова:** функциональная грамотность, инновационные форматы, дополнительное образование, современный педагог, профессиональное развитие педагога.

**Kapashev E.S.**

Orenburg State Pedagogical University, Orenburg, Russia

E-mail: erlik56@mail.ru

## **ORGANIZATION FEATURES OF SOCIAL PARTNERSHIP OF THE SCHOOL IN THE PRACTICE OF FORMING THE TEENAGER READINESS FOR MILITARY SERVICE**

The formation of adolescents' readiness for military service is an urgent task of modern society due to the need to foster civic responsibility, patriotism, physical endurance and moral and psychological stability in young people. One of the priority areas in solving this problem is the school's social partnership with various institutions. The school's social partnership is a stable system of interaction between the educational institution and government structures, military organisations, parents, public associations and sports clubs. As one of the types of interaction in education, social partnership is aimed at implementing joint educational, upbringing and career guidance programmes that ensure the formation of a comprehensively developed teenager's personality. An adolescent's readiness for military service includes the following components: patriotic consciousness and civic responsibility; physical fitness and health; psychological stability; and basic military knowledge and skills. Social partnership contributes to the integration of resources of various social institutions, allowing more effective organisation of upbringing and education focused on preparing young people to defend the Fatherland. The features of school social partnership can be classified as follows: internal (work of school military-patriotic clubs, training of teachers, organisation of patriotic events); external (interaction with authorities, military units, sports clubs, participation in municipal military-patriotic initiatives); global (consideration of state policy in the sphere of patriotic education, participation in federal programmes, study of international experience). Modern approaches to the organisation of social partnership involve the use of innovative forms: digital platforms for distance learning with military specialists, interactive simulators; military-historical reconstructions, strikeball and laser tag competitions; integration of school programmes with the activities of

military units; military sports camps and tourist trips; patriotic education clubs with the participation of veterans and military personnel. Experience shows that the use of various forms of social partnership helps to improve the level of physical fitness of adolescents, develop their discipline, leadership skills, team spirit, and the formation of stable civic and patriotic beliefs. School social partnership plays a key role in shaping adolescents' readiness for military service. The interaction of educational institutions with military structures, authorities, sports organisations and parents helps to create a favourable educational environment conducive to preparing young people for military duty. The use of innovative methods and the active inclusion of schools in State patriotic programmes ensure the successful implementation of this task in the face of modern challenges and threats.

**Keywords:** functional literacy, innovative formats, additional education, modern teacher, professional development of a teacher.

Социальное партнерство в образовательной среде представляет собой систему взаимоотношений между школой, семьей, общественными организациями, органами власти и бизнес-структурами, направленную на создание условий для качественного образования и успешной социализации учащихся. Современная школа работает в условиях динамично изменяющегося общества и сталкивается с необходимостью поиска новых форм сотрудничества и объединения усилий всех участников образовательного процесса.

Социальное партнерство в школе подразумевает равноправное сотрудничество различных социальных субъектов, заинтересованных в развитии образовательного учреждения и всестороннем развитии личности ребенка. Общественно-политические аспекты социального партнерства, раскрыты в исследовании Дроздова Н.А., который определяет его как систему взаимодействия образовательных учреждений, семьи, общественных организаций и органов власти, направленная на создание благоприятных условий для воспитания и обучения детей [3]. Социологическое видение социального партнерства в работе Огородова М.В., Быстрова Н.В., Уханов А.Ф. позволяет определить исследуемый феномен как форму социального взаимодействия различных субъектов общества, основанная на согласовании интересов и совместной деятельности для достижения социально значимых целей [9]. С экономической позиции определяет социальное партнерство Каменский А.М., как механизм согласования интересов между работодателями, работниками и государством, направленный на обеспечение устойчивого социально-экономического развития и социальной стабильности [5]. Социальное партнерство в правовом ключе раскрыто Рогач О.В. как установленная законодательством система договорных отношений между соци-

альными группами, регулирующая их права, обязанности и механизмы взаимодействия в различных сферах общественной жизни [10]. Таким образом, социальное партнерство в сфере образования – это форма сотрудничества школы с различными социальными институтами, предполагающая совместное решение задач обучения, воспитания и социализации учащихся.

Основопологающими принципами социального партнерства, по мнению Седовой Н.В. и Седова В.А., являются добровольность, взаимоуважение, открытость, доверие, равенство и ответственность [11]. Исходя из данных принципов следует выделить функции социального партнерства:

- координационная – согласование интересов всех участников образовательного процесса;
- ресурсная – привлечение дополнительных материальных, кадровых, информационных и иных ресурсов;
- социально-профилактическая – создание условий для предупреждения социально негативных явлений среди учащихся;
- воспитательно-образовательная – расширение образовательных и воспитательных возможностей школы;
- интегративная – объединение усилий различных социальных институтов для решения задач образования и социализации.

В практике отечественных школ выделяют несколько моделей социального партнерства (Козилова Л.В. [6], Гром С.Д., Шульга И.И. [2]). Партнерство школы и семьи – активное вовлечение родителей в образовательный процесс, совместное участие в воспитательных мероприятиях, открытые родительские собрания. Партнерство школы и общественных организаций – сотрудничество с детскими и молодежными объединениями, благотворительными фондами, культурными и спортивными учреждениями. Партнерство шко-

лы и органов власти – участие муниципальных структур в организации учебно-воспитательной деятельности, предоставление грантов и финансирования для образовательных проектов. Партнерство школы и бизнеса – спонсорская поддержка, организация профориентационных мероприятий, создание баз практики для учащихся.

Современные условия трансформации образования акцентирует внимание на патриотическом и гражданском воспитании. Социокультурные условия развития воспитательных систем определяют высокие требования к качественной подготовке молодежи к военной службе, что обусловлено необходимостью формирования у подрастающего поколения чувства патриотизма, дисциплины, физической и психологической готовности к защите Отечества. Воспитательный потенциал социального партнерства в решении данной проблемы обеспечивает систему устойчивых взаимодействий образовательного учреждения с государственными структурами, военными организациями, профильными предприятиями.

Под готовностью подростков к военной службе понимается совокупность морально-психологических, физических, социальных и профессиональных качеств, необходимых для успешного выполнения обязанностей по защите государства. Процесс формирования готовности к военной службе всесторонне исследован в работах Зиамбетова В.Ю. [4], Степановой Е.Е. [13], Терехина Р.А. [14], анализ которых позволил определить составляющие исследуемого феномена. Так, формирование готовности к военной службе предполагает развитие у школьников следующих компонентов: патриотическое сознание и гражданская ответственность, физическая выносливость и здоровье, психологическая устойчивость и стрессоустойчивость, первичные военные знания и навыки.

Социальное партнерство школы позволяет интегрировать ресурсы различных социальных институтов с целью создания условий для подготовки подростков к военной службе. Основные направления социального взаимодействия в аспекте формирования готовности подростка к военной службе включает специфические формы работы:

– сотрудничество с военными организациями – проведение уроков мужества, встреч

с военнослужащими, военно-патриотических игр, сборов и тренировок;

– взаимодействие с органами местного самоуправления – поддержка инициатив образовательных учреждений по развитию военно-патриотического воспитания;

– партнерство с спортивными клубами и секциями – организация занятий по физической подготовке, секций по рукопашному бою, туризму, стрелковому спорту;

– вовлечение родительского сообщества – создание условий для формирования семейных ценностей, поддержки подростков в их стремлении к физическому и моральному совершенствованию;

– сотрудничество с общественными организациями – участие учащихся в движениях юнармии, поисковых отрядах, волонтерских проектах.

Особенности социального партнерства школы определяет в своем исследовании Степанов А.П., Ляпин В.А. и Абрамова И.А. [12]. Внутренние особенности включают в себя системы взаимодействия отдельных групп в школе, направленные на решение конкретной социально значимой задачи для образования. Внешние – предполагают взаимодействие с партнерами, привлечение ресурсов которых, позволит решить задачи воспитания и обучения в специально организованных условиях образовательного процесса. Глобальные особенности касаются выполнения образовательной организацией миссии государственной политики в определенном направлении воспитания. Таким образом, в формировании готовности подростка к военной службе особенностями социального партнерства школы выступают следующие группы:

Внутренние особенности: организация внутришкольной системы воспитания, включающей патриотические мероприятия, физическую подготовку, основы безопасности жизнедеятельности; создание школьных военно-патриотических клубов и объединений; подготовка педагогов к ведению военно-патриотической работы.

Внешние особенности: взаимодействие школы с местными органами власти, военными частями, спортивными клубами и родительским сообществом; участие учащихся в военно-патриотических мероприятиях на муниципаль-

ном уровне; привлечение представителей вооруженных сил и ветеранов к воспитательной деятельности.

Глобальные особенности: учет государственной политики в области патриотического воспитания и подготовки граждан к военной службе; интеграция школы в общенациональные программы военно-патриотического воспитания, такие как движение Юнармия; использование опыта международных систем подготовки молодежи к военной службе.

Анализ практико-ориентированных исследований по проблеме подготовки учащихся к военной службе (Маркин А.А., Егорова П.А. [8], Голуб В.В., Иванов А.Е. [1], Маренчук Ю.А., Рожков С.Ю., Мачульная И.А. [7]) показывает, что школы, активно использующие социальное партнерство, достигают более высоких результатов в военно-патриотическом воспитании подростков. Совместная деятельность всех участников образовательного процесса способствует повышению уровня физической подготовки, улучшению дисциплины, развитию командного духа, а также формированию у учащихся устойчивых жизненных ориентиров и чувства гражданского долга.

Современная система социального партнерства, по мнению Чвякина В.А. и Григорьева Н.Ю., сталкивается с необходимостью адаптации к новым культурным, экономическим и политическим вызовам [15]. В данном контексте важную роль играет внедрение инновационных способов организации социального партнерства школы с различными социальными институтами, в том числе для решения проблемы подготовки подростка к военной службе.

Социальное партнерство как целенаправленное сотрудничество образовательных учреждений с государственными органами, военными структурами, общественными организациями, спортивными объединениями и родителями, обеспечивает объединение ресурсов, опыта и знаний различных субъектов, что позволяет повысить качество подготовки молодежи к военной службе. Инновационными практиками формирования готовности подростка к военной службе (Терехин Р.А. [14], Степанов А.П., Ляпин В.А., Абрамова И.А. [12], Зиамбетов В.Ю. [4]), включающими в себя социальное партнерство, выступают следующие:

1. Использование онлайн-платформ для организации дистанционных встреч с представителями вооруженных сил, участия в вебинарах по военной подготовке, проведения интерактивных занятий по истории вооруженных конфликтов. Цифровые симуляторы военных действий позволяют моделировать ситуации, требующие от подростков быстрого принятия решений, развивая их аналитические способности и стрессоустойчивость.

2. Создание школьных проектов, таких как военно-исторические реконструкции, конкурсы по разработке стратегий защиты территорий, участие в межшкольных турнирах по военно-тактическим играм (страйкбол, лазертаг). Подобные инициативы развивают командное взаимодействие, физическую выносливость и лидерские качества учащихся.

3. Заключение соглашений между школами и местными воинскими частями, предусматривающее проведение регулярных экскурсий, учебных сборов, совместных тренировок по начальной военной подготовке. Подростки получают возможность ознакомиться с реальными условиями военной службы, что способствует формированию осознанного отношения к обязанностям защитника Родины.

4. Создание клубов патриотического воспитания, в которых ветераны и военнослужащие проводят встречи, рассказывая о своем опыте. Живое общение с людьми, прошедшими службу, формирует у подростков чувство сопричастности к истории страны, укрепляет моральные и нравственные ценности.

5. Летние военно-спортивные лагеря, организованные на базе школ или при поддержке социальных партнеров, позволяют сочетать физическую подготовку, туристические походы, обучение основам выживания и тактическим действиям. В условиях лагеря подростки развивают выносливость, самостоятельность и коллективизм.

Практика внедрения инновационных форм социального партнерства свидетельствует о росте интереса подростков к военной службе, улучшении физической подготовки, повышении уровня дисциплины и гражданской ответственности; создании целостной системы военно-патриотического воспитания, ориентированной на формирование у учащихся готовности к защите

Отечества. Взаимодействие школы с социальными партнерами позволяет решать такие задачи, формирование у обучающихся навыков гражданской ответственности и активной жизненной позиции.

Социальное партнерство, безусловно, является одним из важных условий эффективной работы современной школы. Объединение усилий образовательного учреждения, семьи, общественности, бизнеса и органов власти создает благоприятную образовательную среду, способствует развитию ребенка и повышает конкурентоспособность школы. Внедрение и развитие социального партнерства в образовательной практике способствует формированию целостной системы воспитания и обучения,

ориентированной на потребности личности и общества в целом.

Инновационные способы организации социального партнерства школы позволяют создать эффективную воспитывающую и обучающую среду, в которой подростки приобретают необходимые знания, навыки и личностные качества, необходимые для успешного выполнения воинского долга. Сотрудничество образовательных учреждений с военными структурами, общественными организациями и родителями на основе современных технологий и практик открывает новые возможности для подготовки молодежи к военной службе в условиях современного общества.

20.02.2025

#### Список литературы:

1. Голуб, В. В. Психологические особенности формирования мотивации молодежи к военной службе / В. В. Голуб, А. Е. Иванов // Наука как движущая антикризисная сила: инновационные преобразования, приоритетные направления и тенденции развития фундаментальных и прикладных научных исследований. – 2016. – С. 78-80.
2. Гром, С. Д. Социальное партнерство в сфере образования / С. Д. Гром, И. И. Шульга // Современная психология и педагогика: проблемы и решения. – 2018. – С. 10-14.
3. Дроздов, Н. А. Социальное партнерство в образовании: сущность и содержание понятия / Н. А. Дроздов // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2016. – № 180. – С. 68-72.
4. Зиамбетов, В. Ю. Военно-патриотическое воспитание и подготовка к военной службе студенческой молодежи / В. Ю. Зиамбетов // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2013. – № 2 (151). – С. 90-95.
5. Каменский, А. М. Социальное партнерство как дополнительный образовательный ресурс / А. М. Каменский // Научно-педагогическое обозрение. Pedagogical Review. – 2018. – № 1 (19). – С. 181-190.
6. Козилова, Л. В. Особенности развития инновационного опыта социального партнерства «школа-вуз» / Л. В. Козилова // Человек в современном мире: пространство и возможности для личностного роста. – 2021. – С. 79-87.
7. Маренчук, Ю. А. Формирование психологической готовности учащихся к призыву на военную службу / Ю. А. Маренчук, С. Ю. Рожков, И. А. Мачульная // Образование и наука: современное состояние и перспективы развития. – 2015. – С. 115-116.
8. Маркин, А. А. Психологические аспекты готовности курсантов к прохождению военной службы / А. А. Маркин, П. А. Егорова // Психология здоровья и болезни: клинико-психологический подход. – Курск: КГМУ. – 2018. – С. 219-225.
9. Огородова, М. В. Особенности реализации социального партнерства в образовательном пространстве школы / М. В. Огородова, Н. В. Быстрова, А. Ф. Уханов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 7-5. – С. 888-890.
10. Рогач, О. В. Перспективы использования механизма социального партнерства в образовательном пространстве средней школы / О. В. Рогач // Социодинамика. – 2017. – № 1. – С. 16-26.
11. Седова, Н. В. Социальное партнерство в образовательном процессе школы / Н. В. Седова, В. А. Седов // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2018. – № 4. – С. 198-205.
12. Степанов, А. П. Некоторые аспекты подготовки граждан к прохождению военной службы / А. П. Степанов, В. А. Ляпин, И. А. Абрамова // Наука и военная безопасность. – 2017. – № 4. – С. 74-79.
13. Степанова, Е. Е. Мотивационная готовность курсантов военного университета к военной службе: социологический контекст / Е. Е. Степанова // Военный академический журнал. – 2014. – № 4. – С. 100-104.
14. Терехин, Р. А. Соотношение социально-психологических установок и готовности к ситуативным изменениям военнослужащих на начальном этапе военной службы / Р. А. Терехин // Психология. Психофизиология. – 2016. – Т. 9. – № 4. – С. 73-80.
15. Чвякин, В. А. Престижность военной службы в системе ценностей современной российской молодежи: социологический анализ / В. А. Чвякин, Н. Ю. Григорьев // Гуманитарий Юга России. – 2019. – Т. 8. – № 6. – С. 241-253.

#### References:

1. Golub V. V., Ivanov A. E. (2016) Psychological features of youth motivation formation to military service. *Science as a driving anti-crisis force: innovative transformations, priority directions and trends in the development of fundamental and applied scientific research*, pp. 78-80.
2. Grom S. D., Shulga I. I. (2018) Social partnership in education. *Current psychology and pedagogy: problems and solutions*, pp. 10-14.
3. Drozdov N. A. (2016) Social partnership in education: the essence and content of the concept. *Izvestia of the Russian State Pedagogical University named after A.I. Herzen*, № 180, pp. 68-72.
4. Ziambetov V. Yu. (2013) Military-patriotic education and preparation for military service of student youth. *Vestnik of Orenburg State University*, № 2 (151), pp. 90-95.
5. Kamensky A. M. (2018) Social partnership as an additional educational resource. *Scientific and Pedagogical Review. Pedagogical Review*, № 1 (19), pp. 181-190.
6. Kozilova L. V. (2021) Features of the development of innovative experience of social partnership 'school-university'. *Person in the modern world: space and opportunities for personal growth*, pp. 79-87.

7. Marenchuk Y. A., Rozhkov S. Y., Machulnaya I. A. (2015) Formation of students' psychological readiness for military service. *Education and science: current state and prospects of development*, pp. 115-116.
8. Markin A. A., Egorova P. A. (2018) Psychological aspects of cadets' readiness for military service. *Psychology of health and disease: clinical and psychological approach*. Kursk: KSMU, pp. 219-225.
9. Ogorodova M. V., Bystrova N. V., Ukhanov A. F. (2016) Features of the implementation of social partnership in the educational space of the school. *International Journal of Applied and Fundamental Research*, № 7-5, pp. 888-890.
10. Rogach O. V. (2017) Prospects of using the mechanism of social partnership in the educational space of secondary school. *Sociodynamics*, № 1, pp. 16-26.
11. Sedova N. V., Sedov V. A. (2018) Social partnership in the educational process of the school. *Vestnik of the Pushkin Leningrad State University*, № 4, pp. 198-205.
12. Stepanov A. P., Lyapin V. A., Abramova I. A. (2017) Some aspects of training citizens for military service. *Science and Military Security*, № 4, pp. 74-79.
13. Stepanova E. E. (2014) Motivational readiness of military university cadets to military service: sociological context. *Military Academic Journal*. № 4, pp. 100-104.
14. Terekhin R. A. (2016) Correlation of socio-psychological attitudes and readiness for situational changes of servicemen at the initial stage of military service. *Psychology. Psychophysiology*, vol. 9, № 4, pp. 73-80.
15. Chviakin V. A., Grigoriev N. Yu. (2019) Prestige of military service in the system of values of modern Russian youth: sociological analysis. *Humanitarian of the South of Russia*, vol. 8, № 6, pp. 241-253.

**Сведения об авторе:**

**Капашев Ерлан Садвокасович**, аспирант 4-го года обучения кафедры педагогики и менеджмента  
Оренбургского государственного педагогического университета

E-mail: erlik56@mail.ru

SPIN: 7981-8444

ORCID: 0009-0009-4217-5670