

Дегтярева Е. М.

Российский государственный социальный университет, г. Москва, Россия

E-mail: DegtiarevaEM@rgsu.net

ГОТОВНОСТЬ СПЕЦИАЛИСТОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ К БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ В КОРПОРАТИВНОМ ОБУЧЕНИИ

В связи с предъявляемыми требованиями работодателей к уровню владения иностранным языком специалистами информационных систем необходимо обладать навыками письменной и устной деловой коммуникации на достаточно высоком уровне, а значит быть готовыми к бизнес коммуникации. Для этого стоит более детально проанализировать термин «профессиональной готовности» вышеуказанных специалистов к деловому общению. Целью исследования было выявление компонентов, влияющих на развитие коммуникативных навыков, а также на умение вести дискуссии в межкультурном контексте и проводить деловые переговоры. В ходе моего теоретического исследования работ российских и зарубежных ученых выявлено, что авторское понятие термина «профессиональная готовность» к бизнес коммуникации специалистов информационных систем на иностранном языке в условиях корпоративного обучения заключается в том, что благодаря развитию профессиональных и личностных качеств специалиста создаются благоприятные условия для успешного делового общения на английском языке, увеличивается словарный запас, развиваются и совершенствуются навыки в профессиональной сфере деятельности, специалисты учатся аргументированно и логично выражать свою позицию, тем самым мыслить структурно и более уверенно выступать перед большой аудиторией, что также способствует профессиональному развитию личности. В понятие «профессиональной готовности» входят следующие компоненты: когнитивный, мотивационно-ценностный и деятельностный. Эффективность подготовки специалистов информационных систем к бизнес коммуникации на иностранном языке зависит не только от синтеза когнитивного, мотивационно-ценностного и деятельностного компонентов, но и от применения современных информационных технологий, которые также влияют на уровень мотивации специалистов. Таким образом, можно утверждать, что в процессе подготовки специалистов в области информационных систем к бизнес коммуникации на иностранном языке создаются условия для эффективного обучения английскому языку. Это достигается благодаря целенаправленным действиям, которые способствуют всестороннему развитию как профессиональных, так и личностных навыков, а также укрепляют мотивационные аспекты изучения иностранного языка с использованием новейших образовательных технологий.

Ключевые слова: корпоративное обучение, готовность специалистов к бизнес коммуникациям, компоненты готовности специалиста к бизнес-коммуникации, обучение специалистов информационных систем иностранному языку.

Degtiareva E. M.

Russian State Social University, Moscow, Russia

E-mail: DegtiarevaEM@rgsu.net

READINESS OF INFORMATION SYSTEMS SPECIALISTS FOR BUSINESS COMMUNICATION IN A FOREIGN LANGUAGE IN CORPORATE TRAINING

In connection with the requirements of employers for the level of foreign language proficiency, information systems specialists must have written and oral business communication skills at a sufficiently high level, and therefore be ready for business communication. To do this, it is worth analyzing in more detail the term «professional readiness» of the above-mentioned specialists for business communication. The purpose of the study was to identify the components that affect the development of communication skills, as well as the ability to conduct discussions in an intercultural context and conduct business negotiations. In the course of my theoretical study of the works of Russian and foreign scientists, it was revealed that the author's concept of the term «professional readiness» for business communication of information systems specialists in a foreign language in the context of corporate training is that due to the development of professional and personal qualities of a specialist, favorable conditions are created for successful business communication in English, vocabulary increases, skills in the professional field of activity develop and improve, specialists learn to express their position in a reasoned and logical manner, thereby thinking structurally and speaking more confidently in front of a large audience, which also contributes to the professional development of an individual. The concept of «professional readiness» includes the following components: cognitive, motivational-value and activity. The effectiveness of training information systems specialists for business communication in a foreign language depends not only on the synthesis of cognitive, motivational-value and activity components, but also on the use of modern information technologies, which also affect the level of motivation of specialists. Thus, it can be argued that in the process of training specialists in the field of information systems for business communication in a foreign language, conditions are created for effective teaching of the English language. This is achieved through targeted actions that contribute to the comprehensive development of both professional and personal skills, and also strengthen the motivational aspects of learning a foreign language using the latest educational technologies.

Key words: corporate training, readiness of specialists for business communications, components of specialist readiness for business communications, training of information systems specialists in a foreign language.

Актуальность

Проблема понятия готовности специалистов информационных систем к бизнес-коммуникации на английском языке может быть рассмотрена с точки зрения таких научных областей знаний как педагогика, психология, психолингвистика, теория коммуникации. В данный момент немаловажную роль играют взрослые специалисты информационных систем, которые вносят свой вклад в развитие экономики нашей страны, они сталкиваются с иноязычной литературой в сфере своей профессиональной деятельности на ежедневной основе, а значит сформированность их готовности к общению в бизнес-среде напрямую влияет на развитие нашей страны и укрепление ее позиций на общем политическом уровне. В связи с этим специалисту информационных систем необходимо обладать не только необходимым минимумом профессиональных знаний и навыков, но и сформировать гармоничную личность, способную к международной коммуникации в бизнес-среде в рамках своей профессиональной деятельности.

Введение

В современном мире сфера информационных технологий является одной из самых перспективных и стремительно развивающихся, в то время как специалисты информационных систем испытывают определенные трудности в коммуникативной части в процессе своей трудовой деятельности, в проведении переговоров и презентаций, как в рамках своей корпоративной деятельности, так и на международном уровне в условиях проведения конференций, семинаров [1]. Процесс непрерывного профессионального образования становится приоритетной областью развития персонала компаний, а, следовательно, на первый план выходит обучение сотрудников корпорации [2]. Зачастую специалисты сталкиваются с трудностями, которые заключаются в выступлении перед аудиторией, проведении деловых бесед, участии в бизнес-совещаниях и встречах с высшим руководством, особенно когда такие мероприятия проходят на иностранном языке. В связи с этим возникает потребность в теоретико-методологическом обосновании и практическом решении проблемы формирования готовности специалистов ин-

формационных систем к бизнес-коммуникации в рамках корпоративной деятельности. В целях создания наиболее эффективной образовательной траектории для специалистов информационных систем требуется проанализировать и детально рассмотреть понятие «готовности» к бизнес-коммуникации на иностранном языке и выявить собственное определение данному термину. Понятие готовности включает в себя определенные социально-психологические установки личности, ценности, культуру поведения и общения, влияющие на интеграцию в сферу профессиональных интересов [2], [3].

Теоретические вопросы в области организации корпоративного обучения сотрудников были рассмотрены такими авторами как Саунин В., Покровский Н., в то время как направление бизнес-коммуникации и ее развитие были проанализированы в трудах ученого М.А. Комарьковой, которая анализирует процесс бизнес-коммуникаций с точки зрения изучения иноязычной компетенции [6]. Умение выстраивать общение с партнерами по бизнесу, обращаться к экспертам и базам данных на английском языке часто определяют уровень профессиональной готовности сотрудников практически любых предприятий и организаций [11], [13], [14]. Для того, чтобы профессиональное развитие специалиста информационных систем отвечало критериям работодателей, необходимо обладать определенным набором знаний, умений и навыков, то есть быть «готовым к выполнению своей профессиональной деятельности» в том числе в сфере бизнес-коммуникаций на иностранном языке. Чтобы понять, что включает в себя понятие «готовность», необходимо разъяснить его с точки зрения различных составляющих.

Теоретический анализ трудов отечественных ученых Б.Г. Ананьева, А.Н. Леонтьева, В.А. Сластенина, С.Л. Рубинштейна, В.В. Серикова позволил уточнить содержание понятия «деятельность», и «профессиональная деятельность», которые тесно взаимосвязаны с определением «готовность», «профессиональная готовность». С точки зрения педагогики и психологии, определение «деятельности» включает в себя совокупность мотивов, целей и условий, где в качестве уровней выделяются действия и собственно деятельность и ее процесс [10]. При рассмотрении понятий «профессиональной

готовности», «профессиональной пригодности» и «профессиональной ориентации» в психолого-педагогических науках стала очевидна их идентичность с понятием «деятельности» [4]. Согласно одной из основополагающих теорий развития ученого Д. Сьюпера, которая была разработана и представлена в середине 20 в., появилось понятие профессионального развития человека. Данный процесс рассматривается как непрерывный и всесторонний, предполагающий приобретение человеком необходимых знаний, умений и навыков, а также формирующийся в социуме и зависящий в том числе от воспитательной и социокультурной среды индивида [26]. Обращаясь к определению понятия «деятельность», согласно Большому психологическому словарю, можно указать, что это «процесс активного взаимодействия субъекта с объектом, во время которого субъект целенаправленно воздействует на объект», удовлетворяя определенные потребности путем достижения поставленных целей» [3]. Здесь важную роль играет мотивация как составляющая любого процесса деятельности. То есть создается так называемый общий образ идеальных предметов, которые являются ценными для человека, что впоследствии и определяет характер деятельности индивида. Данное заключение было выделено на основании трудов отечественных ученых, в том числе было обозначено, что мотив является ключевым элементом, входящим в определение термина «деятельность» [7], [9], [12]. Все виды деятельности можно разделить на общение, игру, увлечения и труд. Таким образом, любая деятельность может быть профессиональной и непрофессиональной (например, хобби). В ходе своей профессиональной деятельности человек применяет знания, умения и навыки, которые он приобретает на протяжении жизни в процессе обучения [15]. Для этого специалисту необходимо обладать неким набором качеств, как профессиональных, так и личностных, чтобы успешно осуществлять данную деятельность, то есть быть готовым к ней.

С одной стороны, согласно словарю Д.Н. Ушакова, определение готовности автор выражает как «согласие и желание сделать что-либо» [20]. С другой стороны, в психологическом аспекте, значение слова «готовность» тесно связано с понятием извлечения пользы или

активное действие личности с определенными установками поведения и нацеленности на выполнение тех или иных задач [12]. Таким образом, с точки зрения психологии и педагогики, под понятием «готовность» можно понимать специально накопленные профессиональные и личностные характеристики специалиста, применяемые по отношению к своей трудовой деятельности. В данный момент специалистам информационных систем требуется глубокое понимание ценностных особенностей деловой коммуникации в своей профессиональной деятельности, коммуникативных навыков для последующего успешного проведения бизнес переговоров [8]. Согласно трудам ученых психолого-педагогической направленности, понятие готовности к выполнению какой-либо деятельности определяется как определенная избирательная активность, успешная реализацию своего функционала. Данное понятие отражено в работах Л.В. Кондрашовой, В.А. Крутецкого и др. При этом, готовность может быть оценена с точки зрения регулятора деятельностью направленности, в трудах Ю.А. Иванова, В.А. Сластенина, К.К. Платонова, Б.Г. Ананьева, С.Л. Рубинштейна, Ф.Н. Гоноболина [16]–[19]. Таким образом, трактовка понятия готовность имеет ряд схожих характеристик, согласно которым она определяется как такое состояние личности, когда человек имеет возможность для реализации определенных задач, обладает набором личностных и профессиональных качеств. С другой стороны, понятие «профессиональная готовность» коррелирует с понятием «профессиональная компетентность». В соответствии с мнением таких специалистов как О.В. Тихомирова, Т.В. Дуреева, И.А. Зимняя, В.В. Краевский, И.Л. Лернер, Г.К. Селевко, И.В. Гришина, Н.Е. Костылева, Н.В. Кузьмина, профессиональная готовность определяется компонентами, направленными на получение профессиональных знаний, стремление брать на себя ответственность за происходящие события, выражать эмпатию, а также стремление к развитию своих способностей и навыков. Исходя из данного определения, можно понять, что профессиональная готовность любого специалиста складывается не только из его прямых профессиональных знаний, умений и навыков, но и из личностных характери-

стик, которые помогают сотруднику выстраивать грамотную коммуникацию с коллегами, вызывать доверие и приходить на помощь в трудных ситуациях [5], [7], [10]. На уровне корпоративных курсов по изучению иностранного языка, связанных с обучением специалистов информационных систем, ключевыми навыками, которые отражают готовность специалиста к коммуникации в деловой среде, относят развитый уровень эмпатии, умение донести сложное простым языком, например, объяснить руководителю смежного отдела технические термины доступным языком, а также грамотно взаимодействовать на межкультурной арене [22]–[26]. Согласно мнению других зарубежных авторов, которые также рассматривают проблему готовности специалистов к бизнес-коммуникации на английском языке, данный термин упоминается как совокупность знаний, умений и навыков в отношении четырех стандартных параметров, таких как аудирование, чтение, письмо и разговорная речь в английском языке [19], [21]. Учитывая многообразие компонентов, из которых складывается понятие готовности специалистов информационных систем к бизнес-коммуникации, стоит выделить основополагающие, определяющие эффективность процесса обучения. В данном исследовании нами были выделены следующие компоненты: когнитивный компонент показывает уровень владения аналитическими знаниями и навыками, наличие общих и специальных знаний в сфере профессиональных интересов, способность к организации самостоятельной познавательной деятельности специалиста, умение решать поставленные задачи, направленные на ежедневное решение карьерных вопросов и добиваться определенного результата; мотивационно-ценностный (в котором отражены ценностные смыслы обучающегося, его отношение к рабочей специальности, характеристики, влияющие на выбор его сферы профессиональных интересов, внутренняя и внешняя мотивация, профессиональные установки, помогающие специалисту реализоваться в своей профессии, преодолевать сложности на своем пути, стремление к профессиональному росту, развитию знаний, умений и навыков,

в том числе в смежных областях, так как они влияют на продвижение по службе, в том числе знание английского языка); деятельностный компонент отвечает за степень владения умениями и навыками в своей области профессиональных интересов специалистов информационных систем, то есть гарантирует умение взрослого специалиста преобразовать теоретические знания в область практического применения. Показателем готовности специалистов информационных систем будет служить синтез всех вышеуказанных компонентов, направленных на гармоничное развитие профессионала и включающее в себя не только узконаправленные специальные знания, но и формирование у личности устойчивых ценностных ориентиров, мотивирующих их к развитию. Поэтому, под «готовностью специалистов информационных систем к бизнес-коммуникации» мы будем понимать совокупность тех профессиональных и личностных характеристик, помогающих эффективно осуществлять бизнес-коммуникации на английском языке, а именно:

- владеть профессиональными навыками в своей сфере деятельности;
- аргументированно и четко излагать свои мысли с использованием иностранной лексики, соответствующей специфике занимаемой должности;
- уметь выстраивать позитивные взаимоотношения с коллективом, с проявлением эмпатии и взаимопомощи;
- учитывать социокультурные различия интернационального коллектива.

Именно такие параметры требуются современному взрослому специалисту для успешного проведения переговоров на английском языке, формированию и поддержанию собственного профессионального имиджа как внутри компании, так и за ее пределами. Специалисту информационных систем необходимо не только владеть навыками устной и письменной речи на английском языке, но и тонко чувствовать собеседника, проявлять аксиологические аспекты в процессе коммуникации и выстраивать долгосрочные деловые отношения.

26.11.2024

Список литературы:

1. Алтынник, Н. И. Специфика непрерывной подготовки кадров для IT-отрасли в системе «школа – вуз – предприятие» / Н. И. Алтынник, Е. Н. Чикилева // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2023. – № 4(240). – С. 110-117.

2. Ахмедьянова, Г. Ф. Готовность к профессиональной деятельности – индикатор завершенности вузовского образования / Г. Ф. Ахмедьянова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2021. – № 4(232). – С. 79-84.
3. Большой психологический словарь / [Авдеева Н. Н. и др.]; под ред. Б. Г. Мещерякова, В. П. Зинченко. – 4-е изд., расш. – Москва : АСТ ; Санкт-Петербург : Прайм-Еврознак, 2009. – 811 с.
4. Боровая, Т. А. Обучение деловому английскому языку с использованием мультимедийных технологий / Т. А. Боровая, В. Н. Сердюк, О. Ю. Сердюк // Вопросы методики преподавания в вузе: ежегодный сборник. – 2013. – № 2(16). – С. 104-112.
5. Воронина, Ю. В. Структура и содержание профессиональной готовности педагога к реализации ФГОС общего образования / Ю. В. Воронина // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2018. – № 4(216). – С. 23-30.
6. Комарькова, М. А. Английский язык как основной инструмент построения бизнес-коммуникации на международном уровне / М. А. Комарькова // Современное педагогическое образование. – 2020. – № 8. – С. 109-111.
7. Ксенофонтова, А. Н. Цифровизация образования: проблемы, перспективы / А. Н. Ксенофонтова, А. В. Леденева // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2020. – № 5(228). – С. 86-90.
8. Кузьмина, Н. В. Профессионализм личности преподавателя и мастера производственного обучения / Н. В. Кузьмина. – Москва : Издательство «Высшая Школа», 1990. – 119 с.
9. Леонова, Е. В. Психологическая готовность студентов к инновационной деятельности / Е. В. Леонова // Высшее образование сегодня. – 2018. – № 7. – С. 56-59.
10. Леонтьев, А. Н. Деятельность. Сознание. Личность / А. Н. Леонтьев. – М., 1975. – С. 87
11. Локтюшина, Е. А. «Английский язык делового общения» в структуре дополнительного профессионального образования / Е. А. Локтюшина // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. – 2019. – № 1(38). – С. 76-82.
12. Лукианчина, Е. В. Исследование готовности к деловой коммуникации студентов направления подготовки «Управление персоналом» / Е. В. Лукианчина // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. – 2019. – № 1(41). – С. 45-51.
13. Носков, Е. А. Информационное взаимодействие как фактор подготовки студентов в области национальной безопасности / Е. А. Носков // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2020. – № 5(228). – С. 57-65.
14. Печеркина, А. А. Развитие профессиональной компетентности педагога: теория и практика / А. А. Печеркина, Э. Э. Сыманюк, Е. Л. Умникова. – Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2011. – 233 с.
15. Полякова, С. Г. Деловой английский язык в современном социально-экономическом пространстве / С. Г. Полякова // Вестник Брянского государственного университета. – 2009. – № 3. – С. 15-19.
16. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб.: Питер, 2002.
17. Санжаева, Р. Д. Категория готовности в психологии / Р. Д. Санжаева // Психологическая наука и практика: инновации в образовании : Материалы Пятой конференции психологов образования Сибири, Иркутск, 20–22 июня 2018 года. – Иркутск: Иркутский государственный университет, 2018. – С. 94-102.
18. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии: учеб. пособие. – М.: Народное образование, 1998. – 238 с.
19. Серова, А. А. Межкультурная коммуникация в международном бизнесе / А. А. Серова // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции: сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Липецк, 29 июня 2023 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. – С. 360-363.
20. Толковый словарь русского языка / Под ред. Д. Н. Ушакова. – М.: Изд. центр Терра, 1996. – 22 с.
21. Buryak, N. Yu. The use of modern educational technology in English language teaching / N. Yu. Buryak // International Journal of Humanities and Natural Sciences. – 2022. – No. 3-1(66). – P. 18-21.
22. Center for career development [Internet resource] <https://www.bu.edu/careers/career-ready/> (access date 19.09.2024)
23. Herdman, P., et al. (2024), «Innovation in career pathways across five countries», OECD Education Working Papers, No. 320, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/742bcd05-en>.
24. Kuosuwana, B. The readiness of English communication skills of tourism employees in Bangkok for entering the ASEAN community / B. Kuosuwana // International Journal of Environmental and Science Education. – 2016. – Vol. 11, No. 18. – P. 12903-12907.
25. Sunscrapers Journal // How Communication Skills Help Software Engineers Succeed? [Internet resource] <https://sunscrapers.com/blog/how-do-communication-skills-help-software-engineers-succeed/> (access date: 20.06.2024)
26. Super D. E. Toward a comprehensive theory of development / D. E. Super // Career development: Theory and practice / D. H. Montross, S. J. Shinkman, et al. – Springfield IL : Charles C. Thomas, 1992.

References:

1. Altynnik N. I. and Chikileva E. N. (2023) The specifics of continuous training for the IT industry in the school – university – enterprise system. *Vestnik of the Orenburg State University*, № 4(240), Pp. 110-117.
2. Akhmedyanova G. F. (2021) Readiness for professional activity – an indicator of the completion of university education. *Vestnik of the Orenburg State University*, № 4(232), Pp. 79-84.
3. Avdeeva N. N. et al. (2009) *Large psychological dictionary*. Edited by B. G. Meshcheryakov, V. P. Zinchenko. 4th ed., expanded. Moscow: AST; St. Petersburg: Prime-Euroznak, 811 p.
4. Borovaya T. A., Serdyuk V. N. and Serdyuk O. Yu. (2013) Teaching Business English Using Multimedia Technologies. *Issues of Teaching Methods at the University: annual collection*, No. 2(16), pp. 104-112.
5. Voronina Yu. V. (2018) The structure and content of the teacher's professional readiness for the implementation of the Federal State Educational Standard of General Education. *Vestnik of the Orenburg State University*, No. 4 (216), pp. 23-30.
6. Komarkova M. A. (2020) English as the main tool for building business communication at the international level. *Modern pedagogical education*, No. 8, pp. 109-111.
7. Ksenofontova A. N. and Ledeneva A.V. (2020) Digitalization of education: problems, prospects. *Vestnik of the Orenburg State University*, №5(228), pp. 86-90.
8. Kuzmina N. V. (1990) *Professionalism of the personality of the teacher and master of industrial training*. Moscow: Publishing House «Higher School», 119 p.
9. Leonova E. V. (2018) Psychological readiness of students for innovative activities. *Higher education today*, No. 7, pp. 56-59.
10. Leontiev A.N. (1975) *Activity. Consciousness. Personality*. M., p. 87.
11. Loktyushina E. A. (2019) «English language of business communication» in the structure of additional professional education. *Scientific support for the system of advanced training of personnel*, No. 1 (38), pp. 76-82.
12. Lukyanchina E. V. (2019) Study of readiness for business communication of students majoring in «Human Resources Management». *Bulletin of Shadrinsk State Pedagogical University*, No. 1 (41), pp. 45-51.

13. Noskov E. A. (2020) Information interaction as a factor of student training in the field of national security. *Vestnik of the Orenburg State University*, № 5(228), pp. 57-65.
14. Pecherikina A. A., Symanyuk E. E. and Umnikova E. L. (2011) *Development of professional competence of a teacher: theory and practice*. Ekaterinburg: Ural State Pedagogical University, 233 p.
15. Polyakova S. G. (2009) Business English in the modern socio-economic space. *Bulletin of Bryansk State University*, No. 3, pp. 15-19.
16. Rubinstein S. L. (2002) *Fundamentals of General Psychology*. St. Petersburg: Piter.
17. Sanzhaeva R. D. (2018) The category of readiness in psychology. *Psychological science and practice: innovations in education: Proceedings of the Fifth Conference of Educational Psychologists of Siberia*, Irkutsk, June 20-22. Irkutsk: Irkutsk State University, pp. 94-102.
18. Selevko G. K. (1998) *Modern educational technologies: textbook*. M.: Public education, 238 p.
19. Serova A. A. (2023) Intercultural communication in international business. *Sustainable development of the region: problems and trends: collection of materials of the II International scientific and practical conference*, Lipetsk, June 29, 2023. Lipetsk: Lipetsk State Technical University, pp. 360-363.
20. Ushakov D. N. (Ed.) (1996) *Explanatory Dictionary of the Russian Language*. M.: Publishing Center Terra, 22 p.
21. Buryak N. Yu. (2022) The use of modern educational technology in English language teaching. *International Journal of Humanities and Natural Sciences*, No. 3-1(66), pp. 18-21.
22. Center for career development. URL: <https://www.bu.edu/careers/career-ready/> (accessed 19.09.2024)
23. Herdman P. et al. (2024) Innovation in career pathways across five countries. *OECD Education Working Papers*, No. 320, OECD Publishing, Paris. URL: <https://doi.org/10.1787/742bcd05-en>.
24. Kuosuwon B. (2016) The readiness of English communication skills of tourism employees in Bangkok for entering the ASEAN community. *International Journal of Environmental and Science Education*, Vol. 11, No. 18, pp. 12903-12907.
25. Sunscrapers Journal. *How Communication Skills Help Software Engineers Succeed?* URL: <https://sunscrapers.com/blog/how-do-communication-skills-help-software-engineers-succeed/> (accessed 20.06.2024)
26. Super D. E. (1992) Toward a comprehensive theory of development. In D. H. Montross, S. J. Shinkman et al. *Career development: Theory and practice*. Springfield IL: Charles C. Thomas.

Сведения об авторе:

Дегтярева Елена Михайловна, преподаватель кафедры иностранных языков и культуры
Российского Государственного Социального Университета
E-mail: DegtiarevaEM@rgsu.net