

Емельянова О.Я.¹, Шершень И.В.²

¹Воронежский государственный педагогический университет,
Воронежский государственный университет, г. Воронеж, Россия
E-mail: olga-emel@rambler.ru

²Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ (Воронежский филиал РАНХиГС), г. Воронеж, Россия
E-mail: inga_shershen@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОВСЕДНЕВНЫХ ПРАКТИК РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ В КОНТЕКСТЕ РЕАГИРОВАНИЯ НА ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Современное молодое поколение живет в беспрецедентных условиях тотальной цифровизации, кардинальных социально-экономических и политических преобразований, когда предыдущие поколения, традиционно выполняющие роль наставников, сами менее осведомлены об эффективных способах реагирования на вызовы эпохи и в меньшей степени владеют цифровыми инструментами, чем их дети. Профессиональные поведенческие паттерны, успешно зарекомендовавшие себя в относительно стабильных условиях, в период турбулентности оказываются ригидными и следование им способно принести скорее вред. Вокруг истинности ценностей духовно-нравственной культуры ведутся дискуссии. Изучение повседневных практик молодых людей, стоящих на пороге взрослой жизни, позволяет детально рассмотреть различные аспекты их жизнедеятельности, включая способы реагирования и адаптации к изменяющемуся внешнему миру, выбранной профессиональной стезе, ценностно-смысловым установкам. В рамках исследования был разработан диагностический инструментарий, включающий стандартизованные методики, авторскую анкету и вопросы для интервью. Анализ результатов диагностики выборки студентов возраста 17-22 года выявил характерные особенности организации повседневных занятий, акценты ценностно-мотивационной сферы, уникальность распределения времени (в том числе экранного), степень удовлетворенности жизнью и наличие тревожности, а также провоцирующие ее причины. Понимание конструктивных и деструктивных факторов, оказывающих влияние на гармоничное личностное развитие молодых людей, позволяет предложить методологию управленческого воздействия на повседневность. Управление пространством повседневности должно осуществляться образовательными организациями как институтами, выполняющими приоритетную воспитательную функцию. По итогам исследования повседневных практик на выборке студентов вузов, личностно-центрированный подход представляется оптимальным в обучении и воспитании молодежи поколения Z.

Ключевые слова: повседневные практики поколения Z, управление пространством повседневности, педагогическое воздействие на формирование ценностей, молодежная среда, личностно-центрированный подход

Emelyanova O.Ya., Shershen I.V.

Voronezh State Pedagogical University, Voronezh State University, Voronezh, Russia
E-mail: olga-emel@rambler.ru
Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation (RANEP Branch), Voronezh, Russia
E-mail: inga_shershen@mail.ru

STUDY OF EVERYDAY PRACTICES OF RUSSIAN YOUTH IN THE CONTEXT OF RESPONSE TO GLOBAL CHALLENGES OF MODERNITY

The modern young generation lives in unprecedented conditions of total digitalization, radical socio-economic and political transformations, when previous generations, traditionally playing the role of mentors, are themselves less aware of effective ways to respond to the challenges of the era and have less mastery of digital tools than their children. Professional behavioral patterns that have proven themselves in relatively stable conditions turn out to be rigid during turbulence, and following them can rather cause harm. There are discussions around the truth of the values of spiritual and moral culture. Studying the everyday practices of young people on the threshold of adulthood allows us to consider in detail various aspects of their life, including ways of responding and adapting to the changing outside world, the chosen professional path, value-semantic attitudes. As part of the study, a diagnostic toolkit was developed, including standardized methods, an author's questionnaire and interview questions. An analysis of the diagnostic results of a sample of students aged 17-22 years revealed characteristic features of the organization of daily activities, accents of the value-motivational sphere, uniqueness of time distribution (including screen time), the degree of satisfaction with life and the presence of anxiety, as well as the causes that provoke it. Understanding the constructive and destructive factors that influence the harmonious personal development of young people allows us to propose a methodology for managerial influence on everyday life. The management of everyday life space should be carried out by educational organizations as institutions that perform a priority educational function. Based on the results of a study of everyday practices on a sample of university students, a person-centered approach seems optimal in the training and education of young people of Generation Z.

Key words: everyday practices of generation Z, everyday space management, pedagogical influence on the formation of values, youth environment, person-centered approach.

Современные реалии мира, в котором мы живем и оставим наследовать следующему поколению, очень точно охарактеризовал выдающийся мыслитель и экономист Н. Талеб, автор концепций «черного лебедя» и «антихрупкости»: «неопределенность, случайность, вероятность, беспорядок, ... как жить в мире, которого мы не понимаем, в мире случайном и сложном, с невидимыми элементами и свойствами, ... как принимать решения в условиях непрозрачности среды?» [19]. Стремительное развитие искусственного интеллекта и биотехнологий, ориентиры на экономику впечатлений кардинально изменяют производственные процессы во всех отраслях, придают новые импульсы динамике рынка труда, оказывают влияние на образование, побуждая искать новые формы и подходы к обучению молодого поколения. Беспрецедентные социально-политические кризисы, в которые оказались вовлечены многие страны, создают напряженность в каждом обществе и понимание того, что относительно стабильные времена остались в прошлом, а необходимо жить в условиях постоянной готовности к переменам, учиться адаптироваться и гибко реагировать на изменения внешней среды. К сожалению, «поклонение маммоне», естественное для рыночной экономики, спровоцировало эскалацию экологических проблем, решение которых (восполнение и экономия ресурсов, применение альтернативных источников, охраняемые меры и т. п.) вступает в противоречие с расточительным потреблением, к чему уже давно привыкли состоятельные слои общества и даже целые государства, «сидящие на сырьевой игле». Гуманистические парадигмы, осознанные в период после Второй мировой войны, и позитивный опыт ненасильственного сопротивления диктатурам, проявленный политическими и духовными мировыми лидерами, уступают место масштабным вооруженным конфликтам и религиозным разногласиям.

Таким образом, новому поколению – современным старшеклассникам и студентам предстоит взрослая жизнь в напряженной турбулентной внешней среде, и, как следствие, в условиях преодоления сопутствующих обстановке проявлений личного дискомфорта: повышенной внутренней тревожности, экзистенциальных кризисов и т. п. Первостепенная задача педагогов заключается в формировании

устойчивых рациональных, гуманистических и патриотических ориентиров в молодежной среде, формирующих личностный «стержень» для конструктивного реагирования на вызовы внешней среды. Однако, любое педагогическое воздействие на молодежь сквозь призму житейского «родительского» или «наставнического» взгляда должно корректироваться поправкой на конфликт «отцов и детей», известный уже несколько веков и наиболее явственно описанный в романе И. Тургенева.

Согласно теории поколений У. Штрауса и Н. Хау, в течение 15–20 лет – выделенных периодов, рождаются люди, которых объединяют схожие модели восприятия и реагирования, ценностно-смысловые установки, что обусловлено социально-политическими и экономическими событиями, можно сказать «духом времени», наложившим отпечаток на их жизненный опыт и ценности. Американская теория была адаптирована к истории российского общества социологом В. Радаевым, который выделил характерные временные рамки для каждого поколения XX–XXI вв. [8]

Согласно этой теории, молодежь 1995 года рождения и старше (в РФ с 2001 г.р.) относится к поколению Z (iПоколение, «Homelanders», «Homeland Generation», «New Silent Generation»). Это первое «цифровое» поколение, полностью родившееся в эпоху глобализации и постмодернизма, поэтому оно несет на себе дополнительную психоэмоциональную нагрузку. М. Пренски назвал поколение Z «цифровыми аборигенами», а родительское поколение X соответственно «цифровыми иммигрантами», поколение прапородителей «аборигенами доцифровой эпохи» или «живыми свидетелями эры до-интернета» [21]. Вследствие жизнедеятельности в плотной цифровой окружающей среде, мышление и процедуры обработки информации у молодых людей принципиально отличаются от способов мышления и информационных процессов родителей и прапородителей. Предыдущие поколения, даже полностью погружаясь в столь актуальную цифровую среду, неизбежно оставляют особые акценты или «следы», обнаруживающие, что цифровизация для них чужеродна.

Исследование

Изучение повседневных практик учащейся молодежи 17–22 лет представляет исследова-

тельский интерес с точки зрения решения педагогической задачи воспитания гармонично развитого, высоко интеллектуального и психологически здорового молодого поколения, способного адаптироваться к изменениям внешней среды и преодолевать грядущие вызовы глобализации.

Выявление особенностей повседневных практик (учебы, рутины, свободного времяпровождения – досуга), а также ценностно-мотивационных установок позволит установить факторы, оказывающие конструктивное и, наоборот, деструктивное воздействие на организацию жизни, адаптационные возможности и самоощущение молодых людей.

На наш взгляд, принципиально важно выяснить значимость цифровых инструментов в жизни респондентов, в том числе степень поглощения виртуальной реальностью обыденной жизни молодежи. Дуализм ценности цифровизации общества заключается в том, что, во-первых, это провоцирует молодых людей на фантазии получения огромного дохода, не работая, а за счет «проявленности»: необременительного блогерства и геймерства в социальных сетях, записи рилсов или роликов, организации стримов или подкастов; и во-вторых, создает информационные угрозы: поскольку в интернет-пространстве распространяется обилие не верифицированной информации, то неискушенным людям легко стать жертвами мошенников и пропагандистов.

Большое значение имеет восприятие качества образовательной среды, в том числе ее влияния на повседневные практики с точки зрения самих старших школьников и студентов. Знание «обратной связи» позволит выявить недостатки организации и методического сопровождения воспитательного процесса, установить конструктивный диалог и, соответственно, разработать предложения и рекомендации по совершенствованию работы образовательной организации.

Ряд острых вопросов актуализируется в результатах исследования профориентации и профессиональных ценностей молодых людей, проведенного порталом «Авито Работа» в 2023 г. [1] Как отмечают аналитики, «тектонические» сдвиги, произошедшие в последние несколько десятилетий в духовно-нравственной

жизни российского общества, изменение самосознания и мотивации в трудовых отношениях, уничтожение советских подходов к обучению, породили слом культуры профессиональных династий. 72% родителей не хотят, чтобы дети шли по их стопам и выбрали ту же профессию. В таких крупных городах как Новосибирск, Пермь и Екатеринбург процент недовольных гораздо выше (около 80%). Особо негативную реакцию выразили респонденты, занятые в продажах, образовании, логистике и промышленности. Только 28% опрошенных желают своим детям повторения своей профессиональной судьбы. Преимущественно это жители Москвы и Челябинска, работающие в сферах IT и телекоме, банкинге, консалтинге, маркетинге [4].

Из общей выборки опрошенных молодых людей только 11% согласились продолжать профессиональную династию. Причем, удовлетворенность размером заработной платы у них гораздо выше – 76%, чем у независимых профессионалов – 43% [1].

Данная статистика свидетельствует о нивелировании ценностей семейного труда, трудового воспитания, организации пространства повседневности таким образом, что семейные трудовые династии постепенно уходят в небытие. Также примечательно, что последние годы наблюдается дефицит рабочих квалифицированных специальностей (сварщиков, токарей, фрезеровщиков и т.п.), причем рынок предлагает очень высокую оплату труда 200–300 тыс. руб., а на вахтах заработная плата доходит до 600 тыс. руб. Но молодые люди не желают получать рабочие специальности, их более интересует социальный статус, который может дать высшее образование. В данном контексте нами было запланировано проанализировать повседневные практики студентов вузов, чтобы выяснить, каким образом они планируют свою учебную и досуговую деятельность, подрабатывают ли и какой смысл имеет для них приобретение высшего образования?

Е.В. Корешевой, Л.В. Бирюковой и К.В. Филипповой были исследованы трудовые ценности поколения Z, роль образования как социального лифта при построении карьеры [14]. Авторы отмечают, что большинство выпускников не планирует работать по специальности, что формирует легкомысленное отношение к рабо-

те, они ориентированы на получение диплома – итогового документа, а не фундаментальных знаний и умений. На наш взгляд, истоки этой проблемы сокрыты в самих образовательных организациях, начиная с акцента на успешную сдачу ЕГЭ в выпускных классах школ путем заучивания и простого воспроизведения экзаменационного материала, и заканчивая личностно-отчужденным подходом к студентам, практикуемым в вузах.

По результатам диагностики молодых людей, проживающих в хабаровском крае, авторы делают вывод, что молодежь рассматривает труд исключительно в качестве способа улучшения своего материального благополучия. Индикатором является доминирующее значение заработной платы в иерархии трудовых ценностей респондентов. Фактор «интересная работа» указали лишь 31% опрошенных как приоритетную термальную ценность. Однако, наше исследование, начатое в 2024 году на выборке студентов воронежских вузов (Воронежского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ и Воронежского государственного педагогического университета) демонстрирует несколько иные, более оптимистичные тенденции развития профессионально-мотивационной сферы у молодежи в контексте исследования организации повседневных практик.

Комплексное исследование пространства повседневности, реализуемое в рамках научно-исследовательского проекта «Формирование личностно-центрированной методологии социально-педагогического управления пространством повседневности старших школьников и студентов» предполагает разработку диагностического инструментария, его апробацию и проведение трехэтапной процедуры диагностики.

Разработанный диагностический инструментарий включает батарею стандартизованных методик, авторскую анкету и уточняющие вопросы для интервьюирования. Как правило, в число стандартизованных методик исследователи включают изучение ценностных ориентаций М. Рокича, оценку нереализованного нравственного потенциала Л.Д. Кудряшовой, убеждений и ценностных ориентаций Е.Е. Туник и М.О. Янченко, определение нравственной мотивации, отношения к жизненным ценностям и др. ин-

дивидуальных личностных характеристик) и проективные методики (тест «незаконченные предложения», рисуночный тест «хозяин своей судьбы» и т. п.) [7]. В наш инструментарий также вошли опросник «Удовлетворенность жизнью» Н.Н. Мельниковой [16], направленный на изучение субъективного чувства удовлетворенности жизнью; портретный ценностный опросник (Portrait Value Questionnaire, PVQ) Ш. Шварца в адаптации Н.М. Лебедева для измерения культурных ценностных ориентаций на индивидуальном уровне [20]; интегративный тест тревожности (ИТТ), созданный в НИПНИ им. Бехтерева для общей структурной экспресс-диагностики тревоги и тревожности, в том числе в анализе психосоматических заболеваний [2]; экспресс-тест для определения значимых потребностей и построения мотивационного профиля С. Рисса [22]. Авторская анкета включает 40 вопросов, который охватывают различные аспекты жизнедеятельности молодых людей: учебы, досуга, профессиональной ориентации и интересов, значимости цифровых инструментов в их жизни, а также призваны выяснить ценностно-смысловые установки, уровень социальной активности, вовлеченность в благотворительность и т. п. характеристики, способные создать «портрет» современного молодого человека, реализующего амбиции в получении высшего образования.

Как отмечалось выше, результаты нашего опроса 107 студентов возраста 17–22 лет, обучающихся на 1–3 курсах вузов, относительно мотивов выбора образовательной организации для обучения и целей обучения выглядят весьма оптимистично в сравнении с приведенными выше итогами исследования коллег (рис. 1). Интервьюирование студентов на предмет желания обучаться и готовности приобрести выбранную профессию подтвердило серьезность их намерений и увлеченность профессиональными знаниями в большинстве случаев. Так, интерес к изучаемой области знаний отметили 66,4% опрошенных, а стабильную и высокую оплату труда как ведущий мотив указали только 4 человека, это 3,7% от выборки (рис. 1). Безусловно, несколько молодых людей совершили спонтанный выбор, они откровенно указали: «мама заставила», «невозможно уехать учиться за границу», «были бюджетные места», «других

вариантов не было», «для получения высшего образования».

Определяя приоритетные цели поступления в высшее учебное заведение, 45,8% студентов назвали получение максимально качественного профессионального образования, 29% – формирование деловых навыков и необходимых профессиональных связей, 11% молодых людей отметили обретение определенного социального статуса благодаря престижности вуза, а остальные руководствовались более прагматичными установками (получение диплома, бесплатное обучение на бюджетном месте и даже «чтобы мое лево в окно не вылетело»).

Подавляющее большинство студентов планируют работать именно в той сфере, которая соответствует выбранному направлению бакалавриата (госслужба и политика, коммерция, образование, искусство, работа с людьми) и заниматься творческой работой в креативных индустриях.

Наличие профессионального интереса респондентов подтверждается фактически: все студенты выборки демонстрируют стабильно высокий уровень посещаемости занятий в вузе, любознательны и инициативны на практических занятиях, с удовольствием принимали участие во внеурочных тематических экскурсионных программах, организуемых преподавателями.

Кроме изучения профессиональной ориентации и значимых факторов в предпочитаемой работе (кстати, более половины студентов уже имеют опыт работы и даже совмещают работу с подработками), отдельный блок вопросов носит философско-психологический характер и направлен на исследование отношения молодых людей к категориям «справдлив-

ость», «богатство» и принятым разговорным паттернам, а также определение роли духовности в их мировоззрении, нравственных ценностей и смыслов.

Так, на вопрос о желании работать, не обусловленном финансовой необходимостью, только 6% студентов ответили, что не станут работать (рис. 2). Остальные выбрали работу, что свидетельствует о позитивном отношении к труду, желании самореализоваться и принести пользу обществу.

В целом, анализ ответов респондентов демонстрирует озабоченность молодежи собственным духовно-нравственным развитием. Студентам свойственно принимать решения,



Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос «Что побудило вас выбрать для обучения данное высшее учебное заведение?», % респондентов



Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос «Представьте себе, что вы получили крупные финансовые средства, позволяющие жить, не работая. Как вы поступите?», % респондентов

учитывая нравственные аспекты, предпочитают нематериальные методы стимулирования и мотивации. Молодежь данной выборки весьма начитанная, причем чтение у большинства является ежедневной рутинной, а литература подбирается «сложная», требующая вдумчивого погружения и осмысления текста. В списках текущих и любимых книг преобладают философские и драматические произведения художественной литературы, психологические эссе; много классических авторов, например, Ф. Достоевский, Л. Толстой, М. Горький, Э.М. Ремарк, Ф. Кафка, Р. Брэдбери. Молодежь читает и современную прозу, например, З. Прилепина, Ф. Бакмана, С. Кинга. С энтузиазмом готовы обсудить прочитанные произведения и дискутировать относительно интерпретации содержания. В ходе проведенного авторами в 2017–2018 гг. исследования духовно-нравственной культуры в молодежной среде, у выборки студентов аналогичного возраста, но обучающихся по другим направлениям бакалавриата, были получены иные ответы [7]. В частности, мы отметили выраженную тенденцию к значимости материального вознаграждения и отсутствие желания читать книги (особенно художественную литературу). Такую разницу в ответах можно объяснить различиями в направлениях подготовки студентов. В исследовании 2017–2018 гг. были задействованы, кроме студентов университетов, курсанты военного института и обучающиеся многопрофильного колледжа. В текущем диагностировании приняли участие студенты, обучающиеся на направлениях подготовки бакалавров с высокими проходными баллами ЕГЭ, экономического и гуманитарного профиля, а также профиля музыки и художественного образования. Сама образовательная среда побуждает респондентов к развитию мышления образами, обретению навыков взаимодействия с обществом, пониманию человеческой природы и рефлексии. Многие учебные

дисциплины, практические кейсы преподаются сквозь призму анализа художественных произведений, биографий выдающихся деятелей и значимых исторических событий. Мы предполагаем, что образовательная организация выполняет важную воспитательную функцию в процессе подготовки будущих профессионалов, и ее методический потенциал необходимо использовать в полной мере.

Однако от декларирования нравственных ценностей, что, несомненно, является позитивным маркером в анализе мировоззрения, молодым людям следует активнее переходить к реальным действиям. Только 10% студентов сказали, что регулярно занимаются волонтерством и участвуют в благотворительных проектах (рис. 3). Для 30% бескорыстная работа во имя высших целей не интересна. Таким образом, умозрительный характер нравственных принципов части молодежи возможно ориентировать в практическое русло, но необходима целенаправленная организационно-методическая поддержка со стороны вуза и общественных организаций.

В процессе исследования было установлено, как молодые люди проводят свободное время в среднем в течение недели, а также каким образом они распределяют время занятий, занимаются ли планированием и организацией быта. К самым распространенным активностям

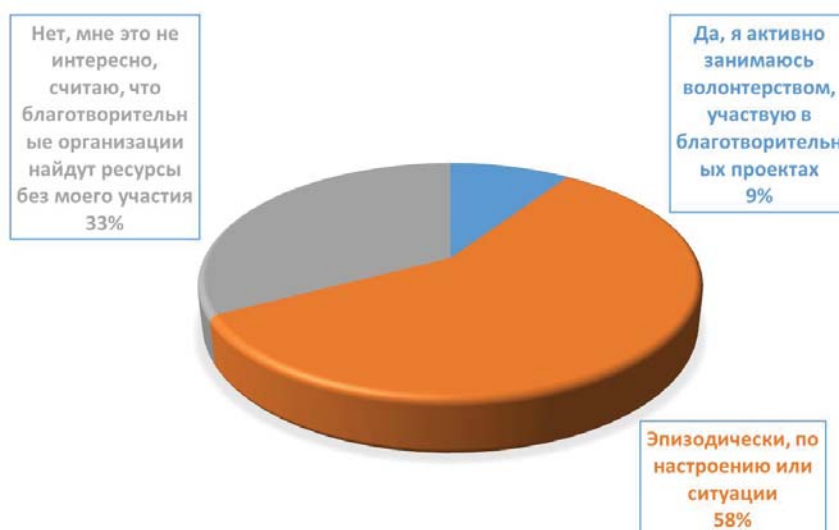


Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос «Занимаетесь ли вы благотворительной деятельностью из нравственных соображений, бескорыстно помогаете другим (людям, животным)?», % респондентов

(в порядке убывания временных затрат) можно отнести: отдых с друзьями, саморазвитие, (обучающие курсы и т. п.), семейный отдых, чтение художественной литературы, просмотр фильмов, фитнес, хобби (рыбалка, страйкбол, рукоделие и т. п.), «цифровые» развлечения (компьютерные игры, социальные сети и т. п.) и безделье. Примечательно, что значительное время молодежь отводит на отдых с семьей, что указывает на наличие прочных родственных связей поколения Z.

Цифровые развлечения не являются приоритетным времяпровождением, даже наоборот, стоят предпоследними в списке. Однако анализ экранного времени, которое ежедневно молодые люди проводят за телефоном, планшетом и компьютером, показывает очень впечатляющие данные (от 3 до 16 часов в день, большинство около 6 часов ежедневно). Объясняются такие временные издержки достижением образовательных целей (по учебе и для саморазвития), работой (часть опрошенных подрабатывают), на втором месте по временным затратам покупки в интернете, затем просмотр развлекательного контента (фильмов, художественных книг) и замыкает список «залипание» в социальных сетях. Следует отметить, что данные получены исходя из субъективного восприятия студентами своего временного расклада, возможно, при наличии включенного тайминга, временной разрез был бы несколько иной. Но образовательный процесс действительно категорично заставляет молодежь решать все образовательные и коммуникационные задачи посредством цифровых инструментов.

В числе наиболее неприятных ежедневных рутин молодые люди назвали уборку, мытье посуды и поездки в общественном транспорте. К сожалению, расписание занятий совпадает с ежедневными транспортными коллапсами на воронежских дорогах. Можно предложить прослушивание образовательных подкастов и аудиокниг из специальной подборки, заранее сделанной преподавателями для данных целей.

Тема ЗОЖ довольно актуальна в студенческой среде. Три четверти выборки занимаются фитнесом и спортом, ознакомились с основами нутрициологии. 84% опрошенных молодых людей самостоятельно занимаются приготовлением пищи, в условиях доступности джанк-фуда это очень позитивный показатель (рис. 4), свидетельствующий о внимании к своему здоровью и организации бытования.

Примерно 50% респондентов практикуют осознанное потребление, что является актуальной взвешенной позицией в современных социально-экономических и политических условиях, а также отвечает мировым трендам экологичности и минимализма.

Вопросы вовлечения в культурные городские мероприятия и студенческую внеучебную жизнь в вузе были выделены в отдельный блок, анализ ответов в рамках которого показал наличие потенциала у образовательных организаций для вовлечения молодежи в проекты по самым различным направлениям и востребованность у студентов новых досуговых практик в стенах Alma mater.

Заключение

Изучение повседневных практик поколения Z позволяет выделить успешные и, наоборот, требующие коррекции поведенческие паттерны, уточнить особенности сложившейся в молодежной среде ценностно-смысловой сферы, и по результатам анализа сформулировать рекомендации, способствующие адаптации молодых людей к процессу обучения и выработке

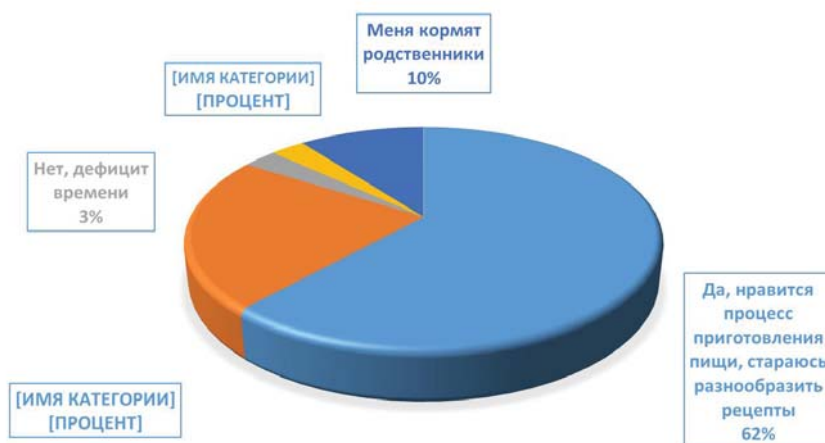


Рисунок 4 – Распределение ответов на вопрос «Готовите ли вы самостоятельно себе еду?», % респондентов

копинг-стратегий, формирующих позитивное самоощущение и эмоциональный подъем.

По результатам диагностического обследования, в отдельных чертах рассмотренного выше, был сделан вывод об актуальности применения личностно-центрированной методологии в социально-педагогическом управлении пространством повседневности молодежи, обучающейся в образовательных организациях. Основопологающим принципом личностно-центрированного (или личностно-ориентированного) обучения

является приоритет самоуправления в образовательном и воспитательном процессах. Минимизация внешнего принуждения, создание творческой обстановки для командного решения задач, проектная деятельность, дискуссионное обсуждение и популяризация научных подходов выступают теми методологическими приемами, которые найдут отклик у самобытных представителей поколения Z, искренне жаждущих интересной, творческой, наполненной позитивными эмоциями жизни.

14.08.2024

**Работа выполнена при финансовой поддержке
Министерства просвещения Российской Федерации
в рамках выполнения государственного задания в сфере науки
(номер темы ОТГЕ-2024-0004)**

Список литературы:

1. Авито Работа: большинство россиян не хотят, чтобы их дети продолжили профессиональную династию. – URL: https://www.avito.ru/company/press/avito_rabota_bolschinstvo_rossiyan_ne_hotyat_prodolzheniya_dinastii
2. Бизюк, А.П. Применение интегративного теста тревожности / А.П. Бизюк, Л.И. Вассерман, Б.В. Иовлев. – СПб.: НИПНИ им. Бехтерева, 2005. – 22 с.
3. Вассерман, Л.И. Психологическая диагностика расстройств эмоциональной сферы и личности: колл. монография / Л.И. Вассерман, О.Ю. Щелкова. – СПб.: СПбГУ, 2014. – 405 с.
4. Дьяченко, А. Что выбирает молодежь XXI века? / А. Дьяченко // Газета «Правда». – 26–27 сентября, 2023. – №104 (31453). – 4 полоса. – URL: <https://gazeta-pravda.ru/issue/104-31453-2627-sentyabrya-2023-goda/chto-vybraet-molodyezh-xxi-veka/>
5. Емельянова, О.Я. Диагностика аспектов проблемы профессиональной адаптации курсантов и молодых специалистов в учреждениях МЧС России / О.Я. Емельянова, В.С. Самсонов, И.В. Шершень // *Фундаментальные исследования*. – 2018. – № 2. – С. 66–71.
6. Емельянова, О.Я. Аспекты адаптации личности к профессиональной деятельности в ракурсе организационной культуры / О.Я. Емельянова, И.В. Шершень // *Великая победа: патриотическое воспитание молодежи*. – матер. XVI всерос. науч.-практ. конф. – Воронеж: ВГПГК, 2015. – С. 129–132.
7. Емельянова, О.Я. Диагностика состояния духовно-нравственной культуры в студенческой среде / О.Я. Емельянова, И.В. Шершень // *Современные проблемы науки и образования*. – 2018. – № 6. – С. 223–232.
8. Емельянова, О.Я. Духовно-нравственное развитие молодежи как способ преодоления экзистенциальных конфликтов поколения Z / О.Я. Емельянова, И.В. Шершень // *Профессионализм и гражданственность – важнейшие приоритеты российского образования XXI века*. Педагогические чтения, посвященные 425-летию со дня рождения Я.А. Коменского: сб. ст. / Департамент образования, науки и молодеж. политики Воронеж. обл., Воронеж. гос. пром.-гуманитар. колледж. – Воронеж: ВГПГК, 2017. – С. 24–30.
9. Емельянова, О.Я. Проектировочная деятельность в подготовке будущих специалистов в сфере финансового рынка / О.Я. Емельянова, И.В. Шершень // *Преподаватель высшей школы: от проектировочной деятельности – к проектировочной компетентности*: сб. науч.-практ. конф. – Воронеж: ВГУ, 2014. – С. 42–45.
10. Емельянова, О.Я. Стратегические направления развития духовно-нравственной культуры в молодежной среде / О.Я. Емельянова, И.В. Шершень // *Профессионализм и гражданственность – важнейшие приоритеты российского образования XXI века*: сб. ст. / Департамент образования, науки и молодеж. политики Воронеж. обл., Воронеж. гос. пром.-гуманитар. колледж. – Воронеж: ВГПГК, 2018. – Ч. 2. – С. 9–12.
11. Емельянова, О.Я. Формирование духовно-нравственных ценностей как необходимое условие адаптации молодого поколения к социально-экономическим условиям современного общества / О.Я. Емельянова, И.В. Шершень // *Современные проблемы экономики и менеджмента*: сб. междунар. науч.-практ. конф. – Воронеж: ВГУ, 2017. – С. 114–118.
12. Исследование адаптационных механизмов в профессиональной деятельности молодежи: монография / Отв. ред. Емельянова О.Я. – Воронеж: ВГПУ, 2015. – 288 с.
13. Исследование роли образовательных организаций в формировании креативного пространства территории (на примере Воронежской области): монография / Под ред. Шершень И.В. – Воронеж: ВГПУ, 2015. – 246 с.
14. Корешева, Е.В. Трудовые ценности молодежи: поколенческий аспект (на материалах исследования в Хабаровском крае) / Е.В. Корешева, Л.В. Бирюкова, К.В. Филиппова // *Теория и практика общественного развития*. – 2023. – № 3. – С. 44–49.
15. Кургалин, С.Д. Формирование креативной образовательной среды в вузах / С.Д. Кургалин, И.В. Шершень // *Вестник Воронеж. гос. ун-та. Сер.: Проблемы высшего образования*. – 2016. – № 1. – С. 73–79.
16. Мельникова, Н.Н. Диагностика социально-психологической адаптации личности: учебное пособие / Н.Н. Мельникова. – Челябинск: ЮУрГУ, 2004. – 57 с.
17. Современные проблемы адаптации молодых специалистов в профессиональной деятельности: монография / Под ред. О.Я. Емельяновой. – Воронеж: ВГПУ, 2016. – 336 с.

18. Современные проблемы духовно-нравственного развития молодежи в России: монография / Отв. ред. Емельянова О.Я. – Воронеж: ВГПУ, 2017. – 188 с.
19. Талеб, Н. Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса / Н. Талеб. – М.: КоЛибри, 2002. – 768 с.
20. Татарко, А.Н. Методы этнической и кросскультурной психологии / А.Н. Татарко, Н.М. Лебедева. – М.: НИУ ВШЭ, 2011. – 240 с.
21. Prensky, M. Digital Natives Digital Immigrants Digital Natives, Digital Immigrants On the Horizon / Marc Prensky // NCB University Press. – October 2001. – Vol. 9, No. 5.
22. Reiss, S. The Normal Personality: A New Way of Thinking about People / Steven Reiss // Cambridge University Press. – 2009. – URL: libcats.org

References:

1. Avito Job: Most Russians Don't Want Their Children to Continue a Professional Dynasty. URL: https://www.avito.ru/company/press/avito_rabota_bolschinstvo_rossiyan_ne_hotyat_prodlzheniya_dynastii
2. Bizyuk A.P., Wasserman L.I., Iovlev B.V. (2005) *Application of the Integrative Anxiety Test*. SPb.: Bekhterev Scientific Research Institute, 22 p.
3. Wasserman L.I., Shchelkova O.Yu. (2014) *Psychological Diagnostics of Emotional and Personality Disorders: Collected Work*. SPb.: SPbSU, 405 p.
4. Dyachenko A. (2023) What Do the Youth of the 21st Century Choose? *Pravda Newspaper*, No. 104 (31453), September 26-27. URL: <https://gazeta-pravda.ru/issue/104-31453-2627-sentyabrya-2023-goda/chto-vybiraet-molodyezh-xxi-veka/>
5. Emelyanova O.Ya., Samsonov V.S., Shershen I.V. (2018) Diagnostics of aspects of the problem of professional adaptation of cadets and young specialists in the institutions of the Ministry of Emergency Situations of Russia. *Fundamental research*, No. 2, pp. 66-71.
6. Emelyanova O.Ya., Shershen I.V. (2015) Aspects of personality adaptation to professional activity in the perspective of organizational culture. *Great victory: patriotic education of youth. – proc. XVI all-Russian scientific-practical. conf.* Voronezh: VGPGK, pp. 129-132.
7. Emelyanova O.Ya., Shershen I.V. (2018) Diagnostics of the state of spiritual and moral culture in the student environment. *Modern problems of science and education*, No. 6, pp. 223-232.
8. Emelyanova O.Ya., Shershen I.V. (2017) Spiritual and moral development of young people as a way to overcome existential conflicts of generation Z. *Professionalism and citizenship are the most important priorities of Russian education in the 21st century. Pedagogical readings dedicated to the 425th anniversary of the birth of Ya.A. Komensky: collection of articles*. Department of education, science and youth policy Voronezh. region, Voronezh. state industrial-humanitarian college. Voronezh: VGPGK, pp. 24-30.
9. Emelyanova O.Ya., Shershen I.V. (2014) Design activities in training future specialists in the financial market. *Higher education teacher: from design activities to design competence: collection of scientific and practical conf.* Voronezh: VSU, pp. 42-45.
10. Emelyanova O.Ya., Shershen I.V. (2018) Strategic directions for the development of spiritual and moral culture among young people. *Professionalism and citizenship are the most important priorities of Russian education in the 21st century: collection of articles*. Department of education, science and youth policy, Voronezh region, Voronezh. state industrial-humanitarian college. Voronezh: VGPGK, Part 2, pp. 9-12.
11. Emelyanova O.Ya., Shershen I.V. (2017) Formation of spiritual and moral values as a necessary condition for adaptation of the younger generation to the socio-economic conditions of modern society. *Modern problems of economics and management, – collection of international scientific-practical conf.* Voronezh: VSU, pp. 114-118.
12. Emelyanova O.Ya. (ed.) (2015) *Study of adaptation mechanisms in professional activities of young people: monograph*. Voronezh: VSPU, 288 p.
13. Shershen I.V. (2015) *Study of the role of educational organizations in the formation of the creative space of the territory (on the example of the Voronezh region): monograph*. Voronezh: VSPU, 246 p.
14. Koresheva E.V., Biryukova L.V., Filippova K.V. (2023) Labor Values of Young People: Generational Aspect (Based on Research in Khabarovsk Krai). *Theory and Practice of Social Development*, No. 3, pp. 44-49.
15. Kurgalin S.D., Shershen I.V. (2016) Formation of a Creative Educational Environment in Universities. *Bulletin of Voronezh. state University. Series: Problems of Higher Education*, 2016, No. 1, pp. 73-79.
16. Melnikova N.N. (2004) *Diagnostics of Social and Psychological Adaptation of the Individual: A Tutorial*. Chelyabinsk: SUSU, 57 p.
17. Emelyanova O.Ya. (ed.) (2016) *Modern Problems of Adaptation of Young Specialists in Professional Activities: Monograph*. Voronezh: VSPU, 336 p.
18. Emelyanova O.Ya. (ed.) (2017) *Modern Problems of Spiritual and Moral Development of Young People in Russia: monograph*. Voronezh: VSPU, 188 p.
19. Taleb N. (2002) *Antifragility. How to Benefit from Chaos*. Moscow: KoLibri, 768 p.
20. Tatarco A.N., Lebedeva N.M. (2011) *Methods of Ethnic and Cross-Cultural Psychology*. Moscow: National Research University Higher School of Economics, 240 p.
21. Marc Prensky (2001) Digital Natives Digital Immigrants Digital Natives, Digital Immigrants On the Horizon. *NCB University Press*, Vol. 9, No. 5, October 2001.
22. Steven Reiss (2009) *The Normal Personality: A New Way of Thinking about People*. Cambridge University Press. URL: libcats.org

Сведения об авторах:

Емельянова Ольга Яковлевна, доцент кафедры общей педагогики

Воронежского государственного педагогического университета, доцент кафедры экономики труда и основ управления Воронежского государственного университета, кандидат педагогических наук

SPIN-код: 2095-3876

E-mail: olga-emel@rambler.ru

Шершень Инга Владимировна, доцент кафедры экономики, финансов и менеджмента

Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (филиал РАНХиГС), кандидат экономических наук, доцент

SPIN-код: 9781-7119

E-mail: inga_shershen@mail.ru