

Пиралова О.Ф.¹, Левкин Г.Г.¹, Симак Р.С.², Левкина Е.А.³

¹Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия

E-mail: piralovaof@mail.ru, lewkin_gr@mail.ru

²Военный институт (инженерно-технический) военной академии МТО

им. генерала армии А.В. Хрулева, г. Санкт-Петербург, Россия

E-mail: ronad@mail.ru

³Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, г. Омск, Россия

E-mail: lewkina_e@rambler.ru

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗОВ

В настоящее время все значительную роль представляют нематериальные ценности, к которым можно отнести знания, деловые связи, репутации и другие нематериальные факторы, объединяемые понятием «интеллектуальный капитал». Основным источником богатства нации становятся не капитал, труд или природные ресурсы, а знания. Развитие и реформа отечественной системы образования требует обеспечения образовательных организаций качественной учебной литературой. В общем случае при создании интеллектуального продукта происходит отчуждение результатов научной деятельности. В условиях развития интернет-технологий и совершенствования законодательства в сфере авторского права у авторов научных и учебно-методических публикаций появляется возможность получения дохода от размещения объектов интеллектуальной собственности в электронно-библиотечных системах (ЭБС). Поэтому рассмотрены особенности продажи результатов интеллектуальной деятельности, определены основные направления коммерческой деятельности при продвижении публикаций в сети Интернет.

Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности связана выбором посредников для продажи научных публикаций и учебной литературы. Постоянная творческая и издательская активность вузовского работника приводит к постепенной капитализации результатов интеллектуальной деятельности и налаживанию контактов с издательствами и электронными площадками для продвижения и реализации результатов интеллектуального труда.

Ключевые слова: интеллектуальный продукт, публикация, издательство, преподаватель, лицензионный договор.

Piralova O.F.¹, Levkin G.G.¹, Simak R.S.², Levkina E.A.³

¹Omsk State University of Railway Engineering, Omsk, Russia

E-mail: piralovaof@mail.ru, lewkin_gr@mail.ru

²Military Engineering Institute of the Military Logistics Academy, Saint Petersburg, Russia

E-mail: ronad@mail.ru

³Omsk State University named after F.M. Dostoevsky, Omsk, Russia

E-mail: lewkina_e@rambler.ru

COMMERCIALIZATION OF THE UNIVERSITY TEACHERS INTELLECTUAL ACTIVITY RESULTS

At present, intangible values play a significant role, which include knowledge, business connections, reputations and other intangible factors united by the concept of «intellectual capital». The main source of a nation's wealth is not capital, labor, or natural resources, but knowledge. The development and reform of the national education system requires the provision of educational organizations with high-quality educational literature. In general, when creating an intellectual product, the results of scientific activity are alienated. In the context of the development of Internet technologies and the improvement of legislation in the field of copyright, the authors of scientific and educational publications have the opportunity to generate income from the placement of intellectual property in electronic library systems (EBS). Therefore, the features of the sale of the results of intellectual activity are considered, the main directions of commercial activity in the promotion of publications on the Internet are determined.

Therefore, the features of the sale of the results of intellectual activity are considered, the main directions of commercial activity in the promotion of publications on the Internet are determined.

Key words: intellectual product, publication, publisher, teacher, license agreement.

На пороге нового «информационного» тысячелетия в экономике все более значительную роль представляют нематериальные ценности, к которым можно отнести знания, деловые связи, репутации и другие нематериальные факторы, объединяемые понятием «интеллектуальный капитал». Понятие и теория возникновения интеллектуального капитала возникли во второй половине XX века в результате формирования инновационной экономики, постиндустриального и информационного обществ. В настоящее время основным источником богатства нации становятся не капитал, труд или природные ресурсы, а знания. Собственно знания человека, получаемые в течение всей его жизни, формируют его интеллектуальный капитал. Следовательно, в современном обществе именно интеллектуальный капитал становится основой богатства нации [1].

Анализ доступной литературы показывает, что формирование и использование интеллектуального капитала авторы относят к предприятиям различных сфер деятельности [1], [2], а применительно к индивидуальному интеллектуальному капиталу встречаются лишь единичные исследования [3]. В то же время без анализа закономерностей индивидуальных исследований, особенно в области высшего образования, невозможно формирование целенаправленной деятельности руководства университета для повышения публикационной активности профессорско-преподавательского состава. В отличие от предыдущих исследований, в статье будет рассмотрено расширенное понимание интеллектуального капитала как материализация знаний и опыта преподавателей вузов в печатных и электронных изданиях научной и учебной литературы.

Планомерное развитие и реформа отечественной системы образования требует обеспечения образовательных организаций качественной учебной литературой. В общем случае при создании интеллектуального продукта происходит отчуждение результатов научной деятельности, но в условиях развития интернет-технологий и совершенствования законодательства в сфере авторского права у авторов научных и учебно-методических публикаций появляется возможность получения дохода от размещения объектов интеллектуальной собственности в

электронно-библиотечных системах (ЭБС) или продажи печатных экземпляров при заключении лицензионных договоров с издательствами.

Цель исследования – изучить особенности коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности преподавателей вузов.

Задачи исследования: обосновать необходимость коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности преподавателям вузов; сформулировать основные направления коммерческой деятельности при продвижении результатов интеллектуальной деятельности; описать условия, способствующие продвижению результатов интеллектуальной деятельности.

Создание объекта интеллектуальной собственности связано с затратами физической и психической энергии авторов. Научно-исследовательская деятельность, как правило, происходит в условиях неопределенности, что также приводит к значительному расходу времени. Все это свидетельствует о том, что результаты интеллектуальной деятельности для ученого должны быть не только неосозаемым результатом, но и материальным и долгосрочным вознаграждением не только в рамках эффективного контракта по месту работы, но и по прямым лицензионным договорам с издательствами учебной и научной литературы. Каждый труд должен быть вознагражден в соответствии с затраченными силами, поэтому автор, работающий на рынке учебной литературы, наряду с профессиональными знаниями, должен обладать коммерческими и маркетинговыми навыками продвижения и защиты объектов интеллектуальной собственности, понимать особенности авторского права в своей стране.

В то же время, создание учебной литературы требует особых методических подходов к структуре и подаче учебного материала для эргономичности его использования в учебном процессе. Следовательно, современный автор, наряду с исключительно производственными функциями подбора источников литературы, их обработки и компоновки, технической компьютерной обработкой рукописи, должен обладать дополнительными компетенциями, включая высокую работоспособность, способность к обобщению и работе с большими массивами данных. Публикация учебной литературы в

центральных издательствах и ее размещение в электронно-библиотечных системах значительно расширяет информационный канал воздействия на учебную аудиторию не только своей образовательной организации, но и массовой аудитории [4].

Изучение открытого рынка издателей учебной литературы и научной периодики показывает, что целенаправленные действия активного автора могут привести к монетизации в области интеллектуальной деятельности в том случае, если его издания пользуются популярностью у читателей.

Материальное возмещение интеллектуального труда позволяет также развивать творческий потенциал, а дополнительный доход может быть направлен не только на личные нужды, но и для поездок на конференции, оплату организационных расходов в научной деятельности.

Можно выделить следующие направления коммерческой деятельности при продвижении результатов интеллектуальной деятельности преподавателя вуза.

Направление 1. Написание учебно-методической литературы, заключение двухстороннего лицензионного договора с издательством (на условиях исключительной или неисключительной лицензии), издание учебного пособия или учебника и размещение его в электронно-библиотечной системе. В этом случае в зависимости от условий лицензионного договора возможно разовое вознаграждение или получение роялти по результатам продаж в печатном или электронном виде за весь период действия договора по каждому учебному пособию. Автору учебной литературы необходимо принимать решения относительно издательства, в котором издать литературу и ориентироваться в содержании лицензионных договоров в отношении сроков и размера оплаты авторского вознаграждения, срока действия договора, количества авторских печатных экземпляров, что требует формирования особых компетенций у авторов. Принятие решения автором в отношении разового вознаграждения или оплаты по результатам продаж зависит от понимания текущей рыночной ситуации или опыта взаимодействия с издательствами. В настоящее время крупные издательства имеют возможность размещения изданной литературы в собственных электрон-

но-библиотечных системах, например, Юрайт, Директ-Медиа, КноРус и др. В то же время при отсутствии собственной ЭБС издательство по договоренности может размещать изданную литературу в ЭБС партнеров-издательств, что способствует увеличению аудитории для автора и может служить положительным моментом при выборе издательства.

Направление 2. Написание научных статей для издания в журналах с заключением лицензионного соглашения с автором. В том случае, если редакция журнала проводит активную продажу научной периодики, то возможна выплата авторского вознаграждения автором. Следует понимать, что коммерческий успех будет у тех изданий, в статьях которых заинтересованы читатели или организации. Для авторов статей по экономической тематике для издания статей с авторским вознаграждением можно рекомендовать журналы издательской группы Гребенников.

Направление 3. Размещение научных статей и других объектов интеллектуальной собственности (учебно-методические разработки, рабочие программы дисциплин) в специализированных электронных библиотеках, например, Руконт (www.rucont.ru) или Инфоурок (www.infourok.ru). Фактически электронная библиотека Руконт является коммерческим посредником между автором и физическими лицами (сектор B2C), автором и юридическими лицами (сектор B2B), поэтому размер вознаграждения, который оплачивается по результатам продаж за год, зависит от активности коммерческой службы электронной библиотеки.

В качестве условий, способствующих продвижению результатов интеллектуальной деятельности, можно отнести концентрацию или диверсификацию каналов продвижения, что может быть связано с работой в одном издательстве или созданием партнерских отношений с разными издательствами, использованием социальных сетей и баз данных научного цитирования.

При концентрации автор заключает лицензионный договор только с одним издательством с передачей ему исключительных прав на издание и дистрибуцию учебной литературы. Это может быть обоснованным при работе с издателем-монополистом по одному из направлений,

например, литература по экономической или медицинской тематике, а также при крупной разовой оплате авторского вознаграждения.

Договорные отношения с разными издательствами способствуют более полному охвату аудитории, так как издательства через электронно-библиотечные системы работают с вузами регионов России и ближнего зарубежья, а их целевая аудитория может отличаться, в том числе, за счет специализации направления деятельности. Корректировка направлений сотрудничества авторов с издательствами возможно с учетом статистики продаж, которая отражается в личном кабинете автора или может быть получена по запросу в конце отчетного периода. При возможности заключения договора на условиях неисключительной лицензии автор может разместить учебную литературу параллельно в нескольких ЭБС.

Одним из условий успешности автора при продаже учебной литературы является его место в информационной среде. Чем более узнаваем автор, тем больше вероятность приобретения студентами его учебных пособий или подписки в ЭБС со стороны другой образовательной организации. Информационное пространство современного преподавателя складывается из общения со студентами в реальном мире и социальных сетях, место, которое занимает преподаватель как ученый в рейтинговых системах РИНЦ или СКОПУС, в профессиональных сообществах по научным направлениям, в которых есть авторские публикации. Издательская деятельность – это лишь одно из направлений деятельности современного преподавателя, так как он выступает в роли наставника, педагога, ученого. Совокупность всех направлений деятельности при положительной оценке приводит к формированию бренда преподавателя, которую можно оценить качественно и количественно.

При использовании социальных (www.vk.com) и научных (<http://scipeople.ru>) сетей происходит оповещение о новом издании или анонс учебного пособия, которое будет издано. Как и любой товар, книга подчиняется правилам продажи или коммерческой деятельности, но с учетом специфики товара. Вначале (на первом этапе) или стадии зарождения спроса можно размещать предыдущие издания полностью или частично (которые не ограничены лицензи-

онным договором) в открытом доступе, чтобы создать потребность в товаре у неограниченного круга лиц. Многие издательства практикуют размещение фрагментов новых учебников в ЭБС. При этом продвигать нужно не товар, а те выгоды (пользу), которые можно получить воспользовавшись этим товаром, поэтому в описании (аннотации) следует подчеркивать преимущества предлагаемого пособия от аналогичных изданий.

В настоящее время у авторов отсутствуют проблемы с возможностью издания или переиздания учебных пособий, так как большинство издательств заинтересованы в пополнении коллекций ЭБС. В то же время ассортимент учебных изданий постоянно углубляется и расширяется, но предел насыщенности по многим направлениям подготовки еще не достигнут. Это связано с тем, что в условиях цифровой трансформации отраслей и сфер отечественной экономики постоянно появляются новые профессии, а внедрение профессиональных стандартов приводит к развитию дополнительного профессионального образования, которое также требует методического обеспечения образовательных программ.

В качестве примера коммерциализации результатов интеллектуальной собственности рассмотрим авторскую платформу для быстрого создания офисных приложений VBA-фреймворк Юпитер, который развивается последние 15 лет. Юпитер – это фреймворк с типовым набором процедур, функций и классов для быстрого развертывания приложений на базе программных продуктов, поддерживающих язык программирования Visual Basic for Applications (VBA). Данный язык программирования встроен в пакет офисных программ Microsoft Office [16], [17], а также во многие другие программные продукты, например, CorelDraw, AutoCAD и т. д. VBA является очень популярным средством для решения многих прикладных задач, т. к. имеет интеграцию с объектной моделью соответствующего приложения на котором разрабатывается программа (например, Excel, Word и т. д.). Поэтому в качестве программной платформы для разработки фреймворка Юпитер был выбран VBA. Юпитер имеет в своем составе как общие, так и специфические модули для следующих программных

продуктов: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Access, CorelDraw и т. д.

Общие модули работают во всех приложениях, поддерживающих язык программирования VBA, а специфические только в указанных выше. В настоящее время Юпитер содержит более 30 модулей и около 800 функциональных блоков (процедур, функций, элементов классов и т. д.). На основе Юпитера уже реализовано более двух десятков проектов.

В основу создания бизнес-приложений на VBA-фреймворке Юпитер положен модульный подход, который подразумевает подключение набора независимых или взаимозависимых модулей необходимых для реализации проекта. Преимуществом использования данной технологии является ее бесплатный характер в части доступа к базовому функционалу и сервису поддержки проекта, например синхронизация модулей на основе облачных технологий. Трудозатраты на разработку приложений с использованием VBA-фреймворка Юпитер по сравнению с традиционной технологией создания программ на языке Visual Basic for Applications многократно сокращаются, за счет наличия типового функционала, выполняющего стандартные задачи.

При участии авторов на основе использования VBA-фреймворка Юпитер был создан ряд программных продуктов, среди которых логистические бизнес-приложения: АРМ Экспедитор [11] и АИС Логистика (рисунок 1) – программы, предназначенные для транспортных организаций с целью снижения эксплуатационных расходов в процессе грузоперевозок, позволяющие наладить учет затрат, стимулировать сотрудников к производительному труду за счет внедрения прозрачной системы мотивации и повысить качество обслуживания клиентов.

Еще одним программным продуктом, созданным на платформе VBA-фреймворка Юпитер, является «Экосистема дополнительного образования» (далее – экосистема). Данная экосистема является результатом многолетней работы в направлении цифровизации бизнес-процессов организаций. Структура экосистемы показана на рисунке 2.

Центральным элементом в экосистеме является, популярная в вузовской среде бесплатная программа Ассистент [5], представленная в группе ВКонтакте Цифровизация+ [10]. Ассистент позволяет автоматизировать бизнес-процессы, настроить формирование документов (договора, согласия на обработку персональ-

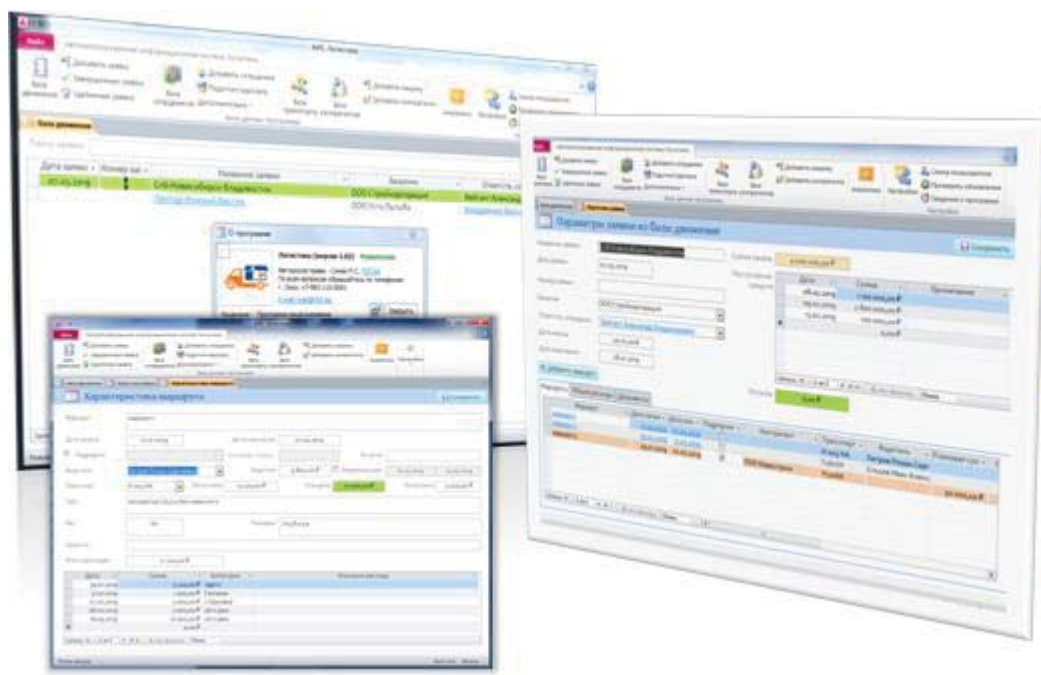


Рисунок 1 – Внешний вид программы АИС Логистика



Рисунок 2 – Экосистема дополнительного образования

ных данных, документы об образовании, приказы, учебные карточки и т. д.), финансовых отчетов и т. д. Ассистент является надстройкой для Microsoft Word и поэтому функционирует в привычной для большинства пользователей офисной среде. Данная экосистема используется в нескольких организациях, в том числе в Омском региональном Бизнес-инкубаторе [12].

Таким образом, коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности препода-

вателем вуза связана с выбором посредников для продажи научных публикаций и учебной литературы. Постоянная творческая и издательская активность вузовского работника приводит к постепенной капитализации результатов интеллектуальной деятельности и налаживанию контактов с издательствами и электронными площадками для продвижения и продажи результатов интеллектуального труда.

30.03.2023

Список литературы:

1. Интеллектуальный капитал в контексте конкурентоспособности и деловой репутации предприятий / А.А.О. Мустафаев // Часопис економічних реформ. 2016. №2 (22). С. 6-16.
2. Орлов А. Интеллектуальный капитал компании как инструмент менеджмента (идея – основа интеллектуального капитала) / А. Орлов // Менеджмент сегодня. 2003. №4. С. 15-24.
3. Плис К.С. Индивидуальный интеллектуальный капитал в системе интеллектуального капитала: этапы формирования / К.С. Плис // Процессы глобальной экономики. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2017. С. 56-63.
4. Сосновская Е.В. Организация издания учебной литературы по морфологическим дисциплинам / Е.В. Сосновская, Г.Г. Левкин, В.В. Семченко // Морфология. Т. 156. №6. С. 121.
5. «Ассистент» (программа для ЭВМ) // Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам, свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2013612471 от 01.03.2013
6. N. V. Kaigorodtseva, N. U. Simak, R.S. Simak, M. I. Mashkarin, D. A. Achilova, D. F. Kuchkarova, Quality Control of Training in Engineering and Computer Graphics // 2020 V International Conference on Information Technologies in Engineering Education (Inforino), Moscow, Russia, 2020, pp. 1-4, doi: 10.1109/Inforino48376.2020.9111862
7. Nikiforov O., Levkin G., Mochalin S., Dzyubina K. Wholesaler to retailer goods forwarding controlling // Transport Problems. 2016. V. 11. I. 2.P. 37-50.
8. Симак Р.С., Саттаров Р.С., Васильев Д.И. Технология создания программного обеспечения в сфере логистического менеджмента транспортных предприятий (научная статья в издании из перечня ВАК) печатная Информационные системы и технологии, №3 (119), май-июнь 2020. С. 19-24
9. Симак Р.С., Левкин Г.Г. Инновационная модель разработки программного обеспечения в сфере логистики транспортных предприятий (научная статья) печатная Транспорт в интеграционных процессах мировой экономики. Материалы Международной научно-практической онлайн-конференции. Гомель: БелГУТ, 2020. С. 81-82.

10. Группа Вконтакте Цифровизация+ – https://vk.com/zifra_plus
11. Левкин Г.Г., Симак Р.С. «АРМ Экспедитор (Автоматизированное рабочее место экспедитора)» (программа для ЭВМ) // Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам, свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015615093 от 07.05.2015.
12. Коллаборация как модель сотрудничества в современном обществе: правовой, экономический, социальный и информационный аспекты. Монография / А.А. Кузьмин, К.В. Бугаев, О.В. Фрик и др. – Омск: Омский государственный технический университет, 2022. – С. 148-172.

References:

1. Mustafayev, A.A.O. (2016) Intellectual capital in the context of competitiveness and business reputation of enterprises. *Journal of economic reforms [Chasopys ekonomichnikh reform]*, №2 (22), pp. 6-16.
2. Orlov, A. (2003) Intellectual capital of the company as a management tool (idea is the basis of intellectual capital). *Management today [Menedzhment segodnya]*, №4, pp. 15-24.
3. Plis, K.S. (2017) Individual intellectual capital in the system of intellectual capital: stages of formation. *Processes of the global economy. Collection of scientific papers of the International Scientific and Practical Conference [Processy global'noj ekonomiki. Sbornik nauchnyh trudov Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii]*, pp. 56-63.
4. Sosnovskaya, E.V., Levkin, G.G. and Semchenko, V.V. Organization of the publication of educational literature on morphological disciplines. *Morphology [Morfologiya]*, T. 156, №6, P. 121.
5. «Assistant» (computer program). Federal Service for Intellectual Property, Patents and Trademarks, certificate of state registration of a computer program No. 2013612471 dated 01.03.2013 [«Assistent» (programma dlya EVM). Federal'naya sluzhba po intellektual'noj sobstvennosti, patentam i tovarnym znakam, svidetel'stvo o gosudarstvennoj registracii programmy dlya EVM №2013612471 ot 01.03.2013].
6. Kaigorodtseva, N.V., Simak, N.U., Simak, R.S., Mashkarin M. I., Achilova, D.A. and Kuchkarova, D.F. (2020) Quality Control of Training in Engineering and Computer Graphics. *V International Conference on Information Technologies in Engineering Education (Inforino) [V International Conference on Information Technologies in Engineering Education (Inforino)]*, Moscow, Russia, pp. 1-4, doi: 10.1109/Inforino48376.2020.9111862
7. Nikiforov, O., Levkin, G., Mochalin, S. and Dzyubina, K. (2016) Wholesaler to retailer goods forwarding controlling. *Transport Problems*, V. 11, I. 2, P. 37-50.
8. Simak, R.S., Sattarov, R.S. and Vasilyev, D.I. (2020) Technology for creating software in the field of logistics management of transport enterprises (scientific article in a publication from the list of the Higher Attestation Commission) printed. *Information Systems and Technologies [Informacionnye sistemy i tekhnologii]*, No. 3 (119), May-June, P. 19-24.
9. Simak, R.S., Levkin, G.G. (2020) Innovative model of software development in the field of logistics of transport enterprises (scientific article) printed *Transport in the integration processes of the world economy. Materials of the International Scientific and Practical Online Conference [Transport v integratsionnykh processah mirovoj ekonomiki. Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy onlajn-konferencii]*. Gomel: BelGUT, pp. 81-82.
10. Group Vkontakte Digitalization+ [Gruppa Vkontakte Cifrovizaciya+]. Available at: https://vk.com/zifra_plus
11. Levkin, G.G. and Simak, R.S. (2015) «ARM Forwarder (Automated workplace of the forwarder)» (computer program). Federal Service for Intellectual Property, Patents and Trademarks, certificate of state registration of a computer program No. 2015615093 dated 07.05.2015 [«ARM Ekspeditor (Avtomatizirovannoe rabochee mesto ekspeditora)» (programma dlya EVM). Federal'naya sluzhba po intellektual'noj sobstvennosti, patentam i tovarnym znakam, svidetel'stvo o gosudarstvennoj registracii programmy dlya EVM №2015615093 ot 07.05.2015].
12. Kuzmin, A.A., Bugaev, K.V., Frick, O.V. et al. (2022) *Collaboration as a model of cooperation in modern society: legal, economic, social and informational aspects [Kollaboraciya kak model' sotrudnichestva v sovremennom obshchestve: pravovoj, ekonomicheskij, social'nyj i informacionnyj aspekty]*. Monograph. Omsk: Omsk State Technical University, pp. 148-172.

Сведения об авторах:

Пиралова Ольга Федоровна, директор института менеджмента и экономики, профессор кафедры Информатики и компьютерной графики института наземных транспортных систем Омского государственного университета путей сообщения, доктор педагогических наук, доцент, 644046, Россия, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 35
E-mail: piralovaof@mail.ru

Левкин Григорий Григорьевич, доцент кафедры Экономики транспорта, логистики и управления качеством института менеджмента и экономики Омского государственного университета путей сообщения, кандидат ветеринарных наук, доцент 644046, Россия, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 35
E-mail: lewkin_gr@mail.ru

Симак Роман Сергеевич, профессор кафедры Военной архитектуры, автоматизированных систем проектирования, естественнонаучных дисциплин Военного института (инженерно-технического) военной академии МТО им. генерала армии А.В.Хрулева, кандидат экономических наук, доцент, 191123, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Захарьевская, 22, Российская Федерация
E-mail: ronad@mail.ru

Левкина Елена Александровна, старший преподаватель кафедры Иностранных языков для специальных целей Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского
E-mail: lewkina_e@rambler.ru