

Игнатов П.А.

Оренбургский государственный педагогический университет, г. Оренбург, Россия

E-mail: ipbotsp@gmail.com

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ ПЕДАГОГА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Востребованность медиаграмотного педагога дополнительного образования обусловлена необходимостью ориентироваться в информационных потоках медиа пространства, эффективно работать в современной информационной среде, владеть многообразием источников учебной медиаинформации, оценивать их достоверность, создавать и оптимально использовать образовательные медиаресурсы для грамотной трансляции обучающимся медиатекстовых продуктов. Инициатива ЮНЕСКО о разработке программы по обучению педагогов медиа- и информационной грамотности подчеркивает значимость вооружения педагога компетенциями в данной области, освоения знаний по технологии их трансляции среди обучаемых.

В результате теоретического исследования научных подходов к определению понятия «медиаинформационная грамотность» мы дали определение в авторской трактовке, раскрывая его как интегративное личностное качество. Медиаинформационная грамотность – это интегративное личностное качество, отражающее поисково-преобразовательное отношение к педагогической деятельности, воплощенное в целенаправленном поиске, критической оценке, многофункциональном создании и творческом использовании медиаресурсов для грамотной трансляции обучающимся медиатекстовых продуктов и достижения продуктивных результатов в профессии. Основными терминами, описывающими сущность данного понятия выступили «медиатекст», «медиаконтент», «медиаинформация», «медиа пространство», «медиа среда». Доказано, что медиаинформационная грамотность носит культурно-просветительский характер, поскольку на ее основе происходит создание и проектирование информации посредством медиа ресурсов в системе дополнительного образования.

Формирование медиаинформационной грамотности нами видится при комплексной реализации педагогических условий, направленных на сетевое взаимодействие педагогов дополнительного образования в рамках Интернет-портала, создание информационно-образовательной среды с электронными информационными и образовательными ресурсами, а также организацию педагогического сопровождения данного процесса. Взаимодействие педагогов дополнительного образования в медиа пространстве позволило отметить динамику формирования медиаинформационной грамотности за счет создания и ведения личных блогов, участия в разнообразных интерактивных мероприятиях по проблемам медиаобразования, прохождения курсов повышения квалификации, обмена опытом на площадках профессиональных сообществ.

Ключевые слова: медиаинформационная грамотность, медиаграмотность, информационная грамотность, дополнительное образование, медиаобразование.

Для цитирования: Игнатов, П.А. Педагогические условия формирования медиаинформационной грамотности педагога дополнительного образования / П.А. Игнатов // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2019. – №5(223). – С. 27–31.

Ignatov P.A.

Orenburg State Pedagogical University, Orenburg, Russia

E-mail: ipbotsp@gmail.com

## PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR THE FORMATION OF MEDIA INFORMATION LITERACY OF A ADDITIONAL EDUCATION TEACHER

The demand for a media-literate teacher of additional education is due to the need to navigate the information flows of the media space, work effectively in a modern information environment, own a variety of sources of educational media information, evaluate their reliability, create and make optimal use of educational media resources for the competent transmission of text and media products to students. The UNESCO initiative to develop a program to train teachers of media and information literacy emphasizes the importance of equipping a teacher with competencies in this field, mastering knowledge of the technology of their transmission among students.

Based on the analysis of scientific approaches to the definition of the concept of “media and information literacy”, we gave a definition in the author’s interpretation, revealing it as an integrative personal quality. The main terms describing the essence of this concept were “media text”, “media content”, “media information”, “media space”, “media environment”. It is proved that media information literacy is of a cultural and educational nature, since it is the basis for the creation and design of information through media resources in the system of additional education.

We see the formation of media and information literacy with the integrated implementation of pedagogical conditions aimed at the network interaction of additional education teachers within the framework of the Internet portal, the creation of an educational environment with electronic information and educational resources, as well as the organization of pedagogical support for this process. The interaction of additional education teachers in the media space made it possible to note the dynamics of the formation of media and information literacy through the creation and maintenance of personal blogs, participation in various interactive events on the issues of media education, continuing education courses, and the exchange of experience on the platforms of professional communities.

Key words: media information literacy, media literacy, information literacy, additional education, media education.

For citation: Ignatov P.A. Pedagogical conditions for the formation of media information literacy of a additional education teacher. *Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2019, no. 5(223), pp. 27–31.

Глобальный процесс информатизации системы образования охватывает все аспекты профессиональной деятельности педагога. Выступая основным производителем, пользователем и транслятором информации современному педагогу необходима медиаинформационная грамотность. В особенности данное качество актуализируется в профессиональной деятельности педагога дополнительного образования как субъекта вариативного образовательного медиапространства.

Разделение понятий медиа и информационная грамотность долгое время определяло специфику работы с информацией в целом от деятельности в медиа среде. Интеграция данных понятий произошла по инициативе ЮНЕСКО. [9] Обычный текст в условиях цифрового общества устарел, а на смену ему приходит медиатекст, который изучает человек ежедневно при использовании сети Интернет, телевидения, радио и других средств массовой информации [15]. Для педагога дополнительного образования особо значимым выступает применение потенциала медиатекстов в своей профессионально-педагогической деятельности.

Феномен медиаинформационной грамотности в педагогической науке обоснован с различных позиций. Так, И.В. Жилавская рассматривает медиаграмотность как инструмент построения коммуникационных отношений, а также как средство удовлетворения потребности быть медиаактивным человеком в постинформационном обществе. [5] В Московской декларации о медиа и информационной грамотности дается определение медиаинформационной грамотности как «совокупности знаний, установок, умений и навыков, которые позволяют получать доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять их с максимальной продуктивностью в соответствии с законодательными и этическими нормами и с соблюдением прав человека». [12] Исследование Е.В. Косолаповой посвящено проблеме медиаинформационной компетентности, в которой автор вычленяет грамотность как умение работать с медиаинформацией, создавать медиатексты и использовать разнообразные медиасредства в своей жизнедеятельности. [7]

Теоретическим основанием раскрытия сущности медиаинформационной грамотности педагога дополнительного образования выступили концептуальные позиции Н.И. Гендиной [11], Е.И. Кузьмина [8], А.В. Паршаковой [10] о медиаинформационной грамотности личности, а также научные положения о деятельности педагога дополнительного образования в разнообразных условиях образовательной практики, представленные в работах Т.С. Беляковой [1], А.С. Галченковой [2], Т.В. Гильмидиновой [3], Е.А. Карачевой [6]. Таким образом, медиаинформационная грамотность педагога дополнительного образования – это интегративное личностное качество, отражающее поисково-преобразовательное отношение к педагогической деятельности, воплощенное в целенаправленном поиске, критической оценке, многофункциональном создании и творческом использовании медиаресурсов для грамотной трансляции обучающимся медиатекстовых продуктов и достижения продуктивных результатов в профессии.

Владение педагогом медиаинформационной грамотностью позволяет раскрывать воспитательно-просветительский потенциал системы дополнительного образования, который помогает расширять границы самообразования, воспитывать ценностное отношение к информации в медиа пространстве [14], формировать ориентацию в медиа среде [13], развивать медиаинформационную экологию учащихся [4]. Основным проявлением медиаинформационной грамотности выступает медиаконтент, который носит образовательный и развивающий характер. Производство и распространение информации с помощью медиа средств открывает возможность для проведения медиауроков в системе дополнительного образования, которое не ограничивается форматами.

Успешное формирование медиаинформационной грамотности педагога дополнительного образования обеспечивается при реализации комплекса педагогических условий: целенаправленное включение педагога в деятельность Интернет-портала как контента сетевого взаимодействия, определяющего расширение осведомленности применения медиасредств в педагогической деятельности; создание информационно-образовательной среды, на-

сыщенной электронными информационными и образовательными ресурсами, обеспечивающей овладение педагогом дополнительного образования способами и методами работы с различными источниками информации, развитие критического осмысления медиатекстов и их продуктивное использование в профессии; педагогическое сопровождение формирования медиаинформационной грамотности педагога, обеспечивающее восполнение его образовательных дефицитов и преодоление личностно-профессиональных затруднений.

Для организации сетевого взаимодействия педагогов дополнительного образования в сети Интернет был создан портал «Медиа среда педагога дополнительного образования». Целью портала выступило объединение инициативных педагогов в системе дополнительного образования для повышения различных медиаинформационных умений, обмена успешным опытом создания и распространения информации в медиа среде, обновления практики реализации медиауроков, помощи и поддержке в условиях профессионального сообщества.

В Интернет-портале была создана служба экспертной независимой оценки медиаинформационной грамотности педагога дополнительного образования, которая предлагала пройти ряд диагностических мероприятий и получить результат. В целом, за время работы портала прошли диагностику 185 педагогов. Среди них было выявлено, что 78,3% ведут активную профессионально-педагогическую, методическую и культурно-просветительскую деятельность в медиа среде. Владеют навыками работы с информацией, взятой из средств массовой информацией 69,4%, а используют данную информацию в учебных целях – 72,9% педагогов. Уровень культуры безопасности работы в медиа среде был диагностирован как высокий (89,3%), что указывает на достаточные знания о принципах деятельности в открытых системах сети Интернет, в том числе и социальных сетях. При оценке специфических знаний, входящих в структуру медиаинформационной грамотности педагога дополнительного образования, было определено, что респонденты владеют когнитивной составляющей, раскрывающей весь спектр норм, правил, установок, способов действий в медиа среде.

Работа Интернет-портала позволила сосредоточить усилия профессионального сообщества педагогов дополнительного образования в аспекте распространения опыта медиаинформационной грамотности. Так, онлайн-конференция «Перспективы медиаинформационной грамотности в системе дополнительного образования», которая проводилась с помощью ресурсов портала, позволила расширить диапазон проблемы в другие регионы страны, привлечь педагогов к поиску эффективных способов работы в медиа среде, подчеркнула необходимость развития данной области через возможности информационно-образовательной среды.

Широкий спектр электронных информационных и образовательных ресурсов был представлен в созданной информационно-образовательной среде в системе дополнительного образования. В рамках данной среды проводилась работа по разработке медиаконтента посредством использования Google сервисов, социальных сетей, групповых чатов, Youtube каналов.

Педагоги дополнительного образования создавали личные блоги, в которых представляли область своей профессиональной деятельности на основе авторских медиатекстов. Блоги содержали не только информационный раздел, но и различные практические задания для учеников (веб-квесты, презентации-игры, видео-игры, симуляторы, логические онлайн-задания, конструкторы, поисковые задачи). На страничках педагогов размещались медиафайлы, которые носили просветительский характер: видео-уроки, презентации с фрагментами телепередач, сборники статей из журналов по теме блога, журналистские расследования, приглашения на интервью (и результаты проведенных интервью), аналитические записки после просмотра новостей по теме блога, обзор нормативных документов и их изменений, полезные ресурсы (сайты, порталы, форумы, блоги, сообщества).

Информационно-образовательная среда объединила в себе сеть блогов, которые в совокупности позволили представить медиaprостранство дополнительного образования, насыщенное полезными информационными источниками, обеспечивающее взаимодействие с инициативными профессиональными медиа-

педагогами, расширяющее диапазон знаний о медиаинформационной грамотности.

Эффективность формирования медиаинформационной грамотности зависит не только от самого педагога дополнительного образования, но и от методичного педагогического сопровождения данного процесса. В этой связи было организовано сообщество «Медиапедагог», в котором осуществлялись различные виды поддержки и помощи педагогам дополнительного образования в освоении умений работать с информацией в медиaprостранстве.

В рамках организованного педагогического сопровождения формирования медиаинформационной грамотности педагога дополнительного образования с каждым был разработан индивидуальный вектор медиаразвития, в котором конструировалась персональная программа курса сопровождения и подготовки. Исходя из начального уровня сформированности медиаинформационной грамотности определялись пути и механизмы ее совершенствования. Педагогам предлагались тренинги «Как подать информацию в медиа?», «Медийность педагога: пути развития», «Эффективные медиа разработки», на которых в мини группах по три человека педагоги проделывали упражнения с ведущими экспертами в области медиаобразования, журналистами, специалистами по связям с общественностью. Специализированный курс «Моя медиаинформационная грамотность» проводился в качестве повышения квалификации (72 часа) и включал в себя три раздела: медиаинформационная грамотность как качество личности, роль медиаинформационной грамотности в педагогике дополнительного образования, практика применения медиаинформационной грамотности в профессиональной деятельности педагога дополнительного образования. Кроме того, для совершенствования отдельных умений для педагогов были организованы семинары («Корпоративная медиаинформационная

грамотность», «Проблемы медиаобразования», «Портрет современного педагога дополнительного образования в медиaprостранстве»), форум «Медиаинформация как средство организации учебного занятия», мастер-классы по медиаурокам, педагогические мастерские по разработкам медиатекстов, открытые дискуссионные площадки по созданию медиаконтента.

Наиболее интересным опытом для педагогов оказалась практика ведения личного блога в социальной сети. Участники курса «Педагог-блоггер» освоили мастерство блоггинга и создали свои личные странички в популярной сети Инстаграм, где собрали свою аудиторию слушателей, распространяли полезную медиаинформацию, проводили прямые эфиры во время занятий, записывали видео с мастер-классами (например, по хореографии и рисованию), открывали свои мастерские и набирали слушателей через личные блоги, обучали он-лайн. Позиционирование педагогов дополнительного образования в социальной сети Инстаграм открыло новую область осуществления профессиональной деятельности, которая связана с формированием медиаинформационной грамотности.

Реализация педагогических условий формирования медиаинформационной грамотности педагога дополнительного образования позволила наблюдать рост осведомленности педагогов в области поиска, отбора, анализа информации, способность к критической оценке и интерпретации информации, полученной посредством медиа; наличие устойчивого стремления к совершенствованию знаний в области создания и использования медиаресурсов; ценностную ориентацию на конструктивное преобразование педагогического опыта; положительное отношение к информационному взаимодействию; масштабность медиаторчества, а также наличие опыта самореализации в профессии средствами медиаресурсов.

18.07.2019

**Список литературы:**

1. Белякова, Т.С. Психолого-педагогическое сопровождение деятельности педагога дополнительного образования: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Т.С. Белякова. – М., 2012. – 24 с.
2. Галченков, А.С. Дидактические особенности применения медиатехнологий в дополнительном гуманитарном образовании подростков: автореф. дис. ... канд. пед. наук / А.С. Галченков. – Ростов-на-Дону, 2015. – 20 с.
3. Гильмидинова, Т.В. Педагогическое сопровождение инновационной деятельности педагогов в учреждении дополнительного образования детей: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Т.В. Гильмидинова. – Краснодар, 2015. – 31 с.

4. Дополнительное образование детей в России: единое и многообразное / А.А. Беликов, М.Е. Гошин, С.Г. Косарецкий и [др.]; под редакцией С.Г. Косарецкого, И.Д. Фрумина. – М.: Издат. дом Высшей шк. экономики, 2019. – 275 с.
5. Жилавская, И.В. Медиаобразование молодежи / И.В. Жилавская. – М.: РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2013. – 243 с.
6. Карачева, Е.В. Развитие профессиональной компетентности педагога дополнительного образования: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Е.В. Карачева. – Екатеринбург, 2008. – 27 с.
7. Косолапова, Е.В. Формирование медиаграмотности как компонента информационной культуры младших школьников в условиях школьных и детских библиотек: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Е.В. Косолапова. – Казань, 2013. – 20 с.
8. Кузьмин, Е.И. Медиа- и информационная грамотность в современном мире / Е.И. Кузьмин // Ученый совет. – 2013. – №8. – С. 17–23.
9. Медиа- и информационная грамотность в обществах знания / М-во культуры Российской Федерации, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Комис. Российской Федерации по делам ЮНЕСКО. – М.: МЦБС, 2013. – С. 375–379.
10. Медиа- и информационная грамотность в обществах знания / Сост. Е.И. Кузьмин, А.В. Паршакова. – М.: МЦБС, 2013. – 384 с.
11. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов [Электронный ресурс] / К. Уилсон [и др.]; науч. ред. Н.И. Гендина, С. Г. Корконосенко; пер. Е.Малыавская; Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. – Париж: ИТО ЮНЕСКО, 2012. – URL: <http://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214706.pdf>
12. Московская декларация о медиа- и информационной грамотности. Медиа- и информационная грамотность в обществах знания / М-во культуры Российской Федерации, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Комис. Российской Федерации по делам ЮНЕСКО. – М.: МЦБС, 2013. – С. 375–379.
13. Тимербулатов, З.М. Информационное общество России: этапы становления и развития: автореф. дис. ... канд. филос. наук / З.М. Тимербулатов. – Уфа, 2006. – 19 с.
14. Хесус, Лау. Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни / Лау Хесус. – М.: МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2006. – 45 с.
15. Чичерина, Н.В. Медиаобразование в контексте изменяющейся социальной реальности: монография / Н.В. Чичерина. – Архангельск: Помор. гос. ун-т, 2008. – 176 с.

#### References:

1. Belyakova T.S. Psychological and pedagogical support of the activities of the teacher of additional education *Extended abstract of candidate's thesis*. M., 2012, 24 p.
2. Galchenkov A.S. Didactic features of the use of media technologies in the additional humanitarian education of adolescents. *Extended abstract of candidate's thesis*. Rostov-na-Donu, 2015, 20 p.
3. Gil'midinova T.V. Pedagogical support of innovative activities of teachers in the institution of additional education of children. *Extended abstract of candidate's thesis*. Krasnodar, 2015, 31 p.
4. Belikov A.A., Goshin M.E., Kosareckij S.G. et al. *Dopolnitel'noe obrazovanie detej v Rossii: edinoe i mnogoobraznoe* [Additional education of children in Russia: single and diverse]. M.: Izdat. dom Vyshej shk. ekonomiki, 2019, 275 p.
5. Zhilavskaya I.V. *Mediaobrazovanie molodezhi* [Youth Media Education]. M.: RIC MGGU im. M.A. Sholohova, 2013, 243 p.
6. Karacheva E.V. Development of professional competence of an additional education teacher. *Extended abstract of candidate's thesis*. Ekaterinburg, 2008, 27 p.
7. Kosolapova E.V. The formation of media literacy as a component of the information culture of primary schoolchildren in the conditions of school and children's libraries. *Extended abstract of candidate's thesis*. Kazan', 2013, 20 p.
8. Kuz'min E.I. Media and information literacy in the modern world. *Uchenyj sovet* [Scientific Council], 2013, no. 8, pp. 17–23.
9. *Media- i informacionnaya gramotnost' v obshchestvah znaniya* [Media and information literacy in knowledge societies]. M-vo kul'tury Rossijskoj Federacii, Federal'noe agentstvo po pečhati i massovym kommunikacijam, Komis. Rossijskoj Federacii po delam YUNESKO. M.: MCBS, 2013, pp. 375–379.
10. Kuz'min E.I., Parshakova A.V. *Media- i informacionnaya gramotnost' v obshchestvah znaniya* [Media and information literacy in knowledge societies]. M.: MCBS, 2013, 384 p.
11. Uilson K. et al; science eds. Gendina N.I., Korkonosenko S.G.; trans. Malyavskaya E. *Medijnaya i informacionnaya gramotnost': programma obucheniya pedagogov* [Media and information literacy: teacher training program]. Institut YUNESKO po informacionnym tekhnologijam v obrazovanii. Parizh: ITO YUNESKO, 2012. Available at: <http://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214706.pdf>.
12. *Moskovskaya deklaracija o media- i informacionnoj gramotnosti. Media- i informacionnaya gramotnost' v obshchestvah znaniya* [Moscow Declaration on Media and Information Literacy. Media and Information Literacy in Knowledge Societies]. M-vo kul'tury Rossijskoj Federacii, Federal'noe agentstvo po pečhati i massovym kommunikacijam, Komis. Rossijskoj Federacii po delam YUNESKO. M.: MCBS, 2013, pp. 375–379.
13. Timerbulatov Z.M. Information society of Russia: stages of formation and development *Extended abstract of candidate's thesis*. Ufa, 2006, 19 p.
14. Hesus Lau. *Rukovodstvo po informacionnoj gramotnosti dlya obrazovanija na protyazhenii vsej zhizni* [A Guide to Information Literacy for Lifelong Learning]. M.: MOO VPP YUNESKO «Informaciya dlya vsekh», 2006, 45 p.
15. Chicherina N.V. *Mediaobrazovanie v kontekste izmenyayushchejsya social'noj real'nosti: monografiya* [Media Education in the Context of a Changing Social Reality: Monograph]. Arhangel'sk: Pomor. gos. un-t, 2008, 176 p.

#### Сведения об авторе:

**Игнатов Петр Александрович**, аспирант кафедры педагогики и социологии института педагогики и психологии Оренбургского государственного педагогического университета

E-mail: [ipbotsp@gmail.com](mailto:ipbotsp@gmail.com)

460000, г. Оренбург, ул. Советская, 19