

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА НА МОТИВАЦИЮ ДОСТИЖЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

В значительной степени продуктивная активность личности связана с мотивацией достижения, которая проявляется в развитии ориентации на познание, в установке на высокие результаты. Вопросы эффективности в развитии мотивации достижения приобретают все большее значение в связи с внедрением ФГОС в современной школе, а также с возрастающим уровнем запросов к развивающейся личности, которое предъявляет общество и за решение которых она несет ответственность. Информатизация среды развития современного подростка вносит свои коррективы в формирование и становление личности. В статье рассмотрен вопрос потенциала информационного влияния на мотивацию достижения.

На начальном этапе была проведена диагностика мотивации учебной деятельности подростков с выявлением преобладающей ориентации на достижение успеха или избегание неудачи по тесту Лукьяновой. Затем были представлены результаты анкетирования по выбору направленности интересов и цели посещения подростками социальных сетей, что позволило провести предварительную классификацию выбора мотивов, а также рассмотреть степень соответствия мотивации нахождения в информационном пространстве результатам полученной деятельности. Соотношение выбора использования социальных сетей подростками и преобладающей у них учебной мотивацией в процентном соотношении позволило сделать вывод по исследуемой проблеме и определить условия формирования мотивации достижения.

Проведенное исследование выявило прямую взаимосвязь между сформировавшейся мотивацией достижения и выбором нахождения подростков в интернет-пространстве. Таким образом, формирование мотивации достижения подростков с ориентацией на познание как ценности возможно при условии реализации системного подхода, объединяющего как традиционные методы, формы, средства воспитания так и современные технологии информационно-образовательной среды.

Ключевые слова: потенциал информационного пространства, эффективность педагогического процесса, базовые мотивационные образования.

Применение информационных ресурсов в процессе обучения расширяет образовательное пространство ученика. В процессе передачи знаний педагог является не только статичным источником, а становится сопровождающим наставником, ориентирующим и направляющим в информационном потоке. Помимо этого использование интернет-технологий повышает эффективность работы самого учителя.

В положениях государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 годы, «особое внимание предполагается уделять современным образовательным и информационно-коммуникационным технологиям, внедрению новых методов и форм обучения».

Одной из основных характеристик подрастающего поколения является активность в информационном пространстве. По мнению экспертов: «дети в школьном возрасте больше других категорий пользователей нуждаются в пребывании в Интернете для реализации своих потребностей и интересов, расширения огра-

ниченной учебным заведением и процессом обучения среды обитания» [11].

В поле эффективных инструментов формирования познавательных мотивов обучения предполагается активно применять современные образовательные и информационно-коммуникационные технологии. Проблема внедрения инновационных технологий, в том числе и продуктов, связанных с сетью Интернет, в образовательный процесс глубоко исследована в работах Арестовой О.Н., Войскунского А.Е., Елисеева В.Н., Полат Е.С., Роберт И.В., Салькова А.В., также как и тема формирования познавательной самостоятельности личности в ценностном аспекте представлены в работах Кирьяковой А.В., Марковой А.К., Сластенина В.А., Щукиной Г.И. и др. Анализ научных работ за последние пять лет показывает возрастающее внимание исследователей к использованию потенциала информационного пространства.

Информатизация образовательной среды активно вносит изменения в познавательную,

коммуникативную и личностную сферы учащихся, перестраиваются пространственно-временные характеристики взаимодействия субъект-субъект и субъект-информационная система, а также потребностно-мотивационная регуляция деятельности [1].

Тем не менее, достаточно редко изучается интернет-пространство как инструмент работы с ценностно-смысловой сферой подростков.

Каждый возрастной этап определяет направляющее движение в развитии личности. Данное положение тесно связано с предложенной А.В. Кирьяковой трехфазовой структурой процесса ценностной ориентации, когда процесс «подготавливает условия для своего последующего развития и служит в некотором роде причиной собственного самовыдвижения», являясь «своеобразной эстафетой: присвоение, преобразование, проектирование» [10].

На первой фазе присвоения ценностей общества личностью происходит становление и развитие ценностных ориентаций личности, что наиболее ярко наблюдается в младшем школьном возрасте и служит основой для развития личности на следующем этапе.

Вторая фаза формирования ценностной ориентации – это активное преобразование личности на основе присвоенных ценностей, что наиболее ярко наблюдается в подростковом возрасте [4].

У подростков социальный аспект, в котором преобладает общение и межличностное взаимодействие, связан с умением планировать и регулировать свою жизнь в соответствии с собственными ценностями, целями и смыслами. На основе формирующейся ценностной ориентации осуществляется последующий выбор целей и мотивов деятельности.

Таким образом, ценностно-смысловая сфера определяет внутренний мир личности и в то же время направляет его жизнедеятельность. Во всем этапе обучения важной деятельностью подростков является учебная, соответственно актуальна тема формирования учебной мотивации как ценности.

Известно, что развитие устойчивого познавательного интереса школьников, их мотивация существенно влияет на эффективность педагогического процесса. Успешность в учебной деятельности напрямую связана с мотивацией

достижения, со стремлением добиваться цели, повышением или сохранением самооценки, уважением окружающих. Таким образом, «успех в деятельности зависит от способностей, мотивации достижения и ситуативных факторов. Несмотря на общий характер данной формулы успеха, она обладает высокой прогностической ценностью. Наиболее значительный вклад в успех деятельности принадлежит высокому уровню мотивации достижения» [5].

Вопросы развития мотивации достижения приобретают все большее значение в связи с внедрением ФГОС в современной школе, а также с возрастающим уровнем запросов к развивающейся личности, которое предъявляет общество и за решение которых она несет ответственность. Следовательно, перед современным образованием стоит задача разработки продуктивной системы развития и актуализации мотивации достижения у учащихся, имеющей под собой аксиологическую основу.

Сензитивность подростков к информационному влиянию по сравнению с другими возрастными группами максимальна, а информация, полученная благодаря технологиям глобальной коммуникации, как подчеркивает Полат Е.С., «давно уже успешно конкурирует с информацией, предлагаемой в семье и школе» [8].

Отличительной чертой современных подростков является доступная, но практически бессистемная возможность получения информации по любым вопросам. Выросшие в информационном обществе, они умеют ориентироваться в глобальном социальном пространстве, но большая часть времени, проведенная в интернет-сети используется как развлекательная среда, а не обучающее пространство.

Вопрос влияния потенциала информационного пространства на формирование мотивации достижения в учебной деятельности современных подростков определил тему исследования.

Разработка схемы исследования включала в себя несколько этапов.

На первом этапе была проведена диагностика изучения преобладающей мотивации подростков в учебной деятельности (методика М. Лукьяновой). В исследовании мотивации познавательной деятельности подростков акцентировалось внимание на двух факторах,

которые оказывают непосредственное влияние, а именно отслеживались направленность и реализация мотивационной сферы учащихся, а также уровень понимания личностного смысла учения и, соответственно, преобладание мотива достижения успеха в обучении или избегания неудачи.

Далее для изучения влияния интернет-технологий на мотивацию достижения подростков было принято решение выявить направленность интересов, потребностей и цели посещения подростками социальных сетей, что позволяет судить о выборе мотивации нахождения субъекта в информационном пространстве, а также рассмотреть степень соответствия мотивации нахождения в интернет-пространстве результатам полученной деятельности.

На втором этапе полученные данные позволили провести предварительную классификацию выбора мотивов использования интернет-среды. В ее основу заложено представление о комплексном характере мотивов Марковой А.К., а также организационные аспекты деятельности личности в сети Арестовой О.Н. и Войскунского А.Е.

Таким образом, представления о выборе использования сетевого пространства подростками распределяется по следующим мотивам.

1. Учебный или познавательный мотив – информационный поиск с ориентацией на овладение новыми знаниями, навыками. В основном связан с содержанием учебной деятельности, процессом ее выполнения. Познавательный мотив использования социальных сетей определяется глубиной интереса к знаниям, отражает стремление школьников к самообразованию.

2. Мотив общения (коммуникативный мотив) – поиск новых знакомств, обмен мнениями, продуктивное взаимодействие в сетевой коммуникации. Объясняется естественной потребностью в обмене знаниями, мнениями, эмоциями и дружеской поддержке.

3. Мотив достижения – стремление к успеху, высоким результатам. «Основной аспект мотивации достижения состоит в том, что она придает целеустремленность развитию личности, актуализации субъектной позиции личности в процессе освоения ценностей общества, которые становясь личностно значимыми, реализуются на практике в виде личностных суждений»

[13]. Тенденция на осознанную направленность к достижению чего-либо в своей деятельности, конкретной цели в зависимости от ценностно-смысловой ориентации формирует данный мотив при работе в интернет-пространстве. Наряду с другими, данный мотив часто относят к числу базовых мотивационных образований человека (Хекхаузен, 1986).

4. Мотив аффилиации – социальное взаимодействие. Он связан с потребностью к принадлежности к определенной, значимой для субъекта группе, желанию принять ее ценности, в поддержании отношений такой степени близости, которая бы устраивала и не вызывала дискомфорта. Особенно важен в данном возрастном периоде, так как возникает потребность в доверительных межличностных отношениях.

5. Игровой мотив – как отдых и восстановление с ориентацией на положительные эмоции. Помимо этого, в зависимости от потребностей субъекта, может быть одним из способов овладения новыми видами деятельности или проверкой своих возможностей, также с ориентацией на положительные эмоции.

При составлении текста анкетирования для изучения выбора подростков как пользователей интернета была использована данная классификация типов мотивации.

На третьем этапе после проведения эмпирического исследования было принято решение сравнить полученные данные по выбору мотива и ожидаемого результата нахождения субъектов в информационном пространстве с данными проведенной ранее диагностики изучения преобладающей учебной мотивации (методика М. Лукьяновой).

Практическая реализация состоялась на базе Муниципального Общеобразовательного Автономного Учреждения «Лицей №7» г. Оренбурга (225 учащихся, 6–8 классы). Классификации характерных мотивов подростков в выборе работы в информационном пространстве представлена на следующей диаграмме на рисунке 1:

Сводные данные выбранных мотивов были проанализированы с полученными ранее результатами преобладающей учебной мотивации (рис. 2).

Следующий вопрос был посвящен рефлексии результата от использования социальных

сетей, причем интересен тот факт, что результат от выбранной игровой мотивации в использовании интернет-пространства подростки интерпретируют как развитие игровых компетенций и/или потерю времени и отвлечение от реальных дел. Соотношение полученных данных видно на диаграмме (рис. 3). С последующим

сравнением данных выбора и сложившейся преобладающей учебной мотивацией учащихся.

Данные, представленные в инфографике, показывают, что выбор аффилиации и мотивов коммуникации (рис. 2) как довод использования интернет-пространства, а затем и результат использования социальных сетей – чувство

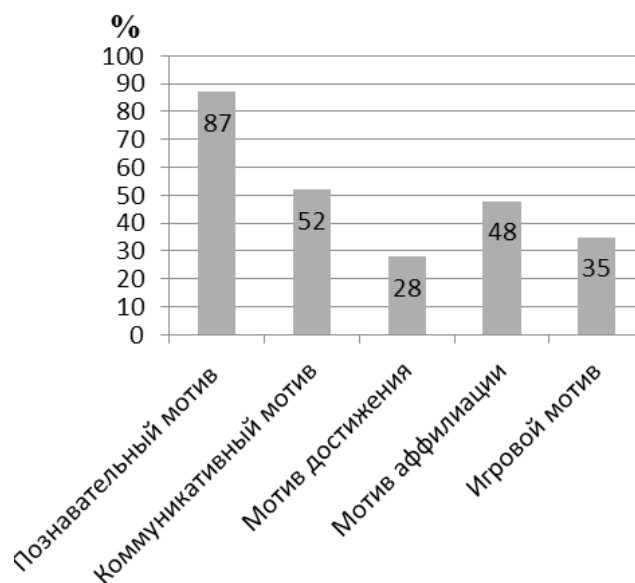


Рисунок 1 – Выбор мотива использования социальных сетей подростками

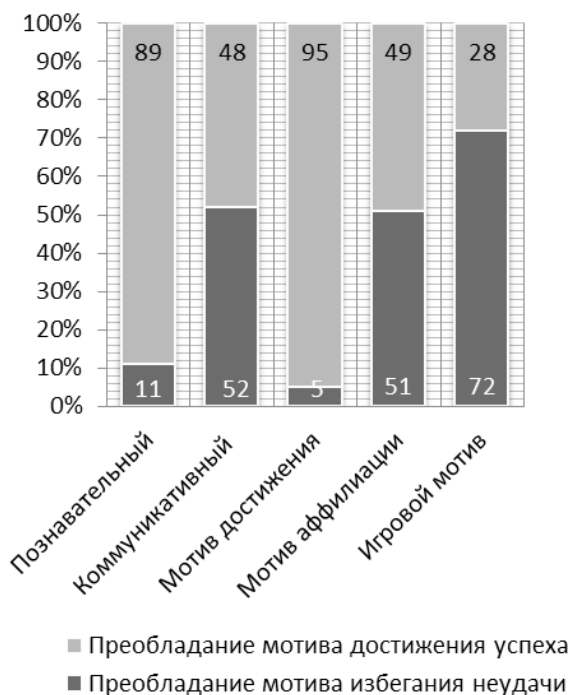


Рисунок 2 – Соотношение выбора использования социальных сетей и преобладающей учебной мотивации

включенности, принадлежности какому-либо сообществу и привлекательность общения предпочтителен для подростков независимо от сформировавшейся учебной мотивации достижения или избегания (рис. 4). Что подтверждает важность личностного общения для данного возрастного периода [15].

Наиболее интересным показался тот факт, что у подростков, использующих интернет-пространство для получения информации, связанной с познавательным мотивом и мотивом достижения, а также отметивших как результат от использования пополнение знаний и развитие личности (рис. 2 и 4) преоб-

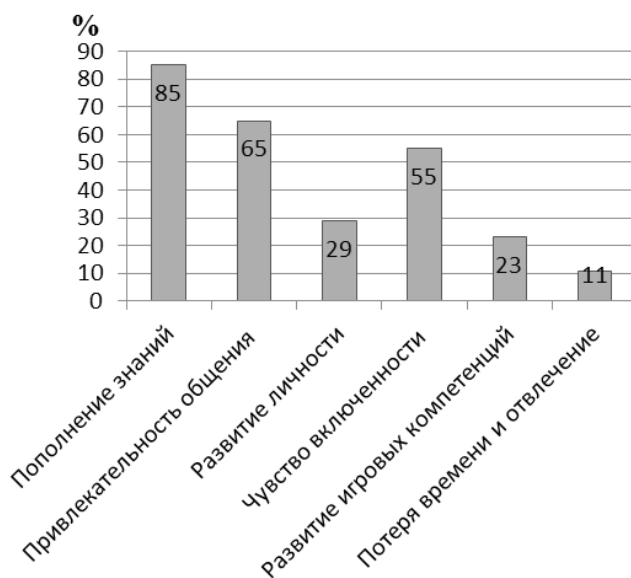


Рисунок 3 – Выбор полученного результата от использования социальных сетей

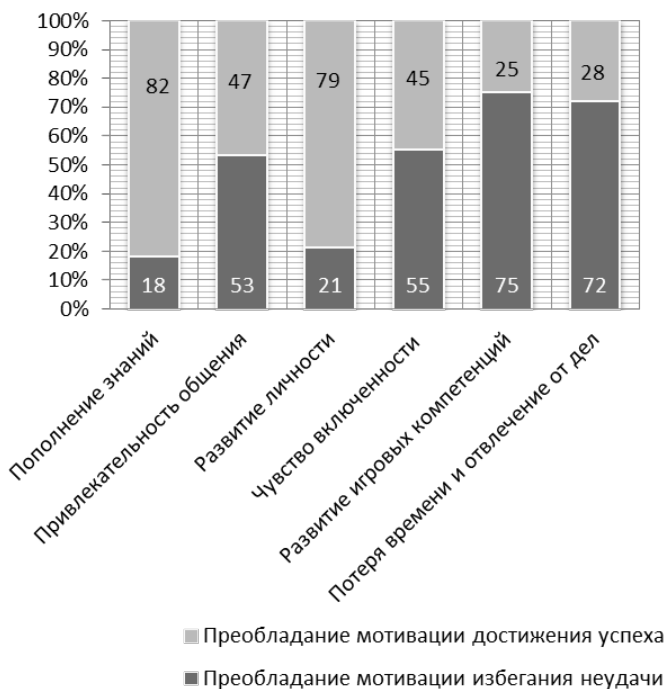


Рисунок 4 – Выбор ожидаемого результата от использования интернет-пространства подростками в сравнении с полученными данными о преобладающей учебной мотивации

ладает учебная мотивация, ориентированная на достижения.

Верно также и обратное утверждение – учащиеся, с низким уровнем учебной мотивации и мотивацией избегания неудачи, интернет и социальные сети в частности в качестве источника информации по учебным дисциплинам и мотивам развития личности рассматривают в меньшей степени.

Таким образом, выявлена взаимосвязь между учебной заинтересованностью учащихся с выраженной ориентацией на достижения и активностью в информационном пространстве.

Эффективность процесса формирования мотивации достижения подростков с применением технологий цифрового образовательного пространства возможна при реализации педагогических условий, включающих повышение значимости познавательной составляющей сетевого взаимодействия, практическую направленность получаемых знаний, а также наличие системного подхода, объединяющего как традиционные методы, формы, средства воспитания так и современные технологии информационно-образовательной среды.

06.12.2016

Список литературы:

1. Арестова, О.Н. Мотивация пользователей интернета [Электронный ресурс] / О.Н. Арестова, Л.Н. Бабанин, А.Е. Войскунский // Научная он-лайн библиотека Порталус. – Электрон. дан. – Москва, 2005. – Режим доступа: http://portalus.ru/modules/psychology/rus_show_archives.php?archive=1129709116&id=1106582451&start_from=&subaction=showfull&ucat=15. – Загл. с экрана (дата обращения: 23.01.17).
2. Влияние Интернета на российских подростков и юношество в контексте развития российского информационного пространства: результаты социологического исследования [Электронный ресурс] / С.Б. Цымбаленко и др. – Электрон. дан. – Москва, 2012. – Режим доступа: http://krredo.myl.ru/_ld/1/141_vlianieinternetne.pdf. – Загл. с экрана (23.01.17).
3. Елисеев, В.Н. Педагогические реалии информационного общества [Электронный ресурс] / В.Н. Елисеев // Вестник Оренбургского государственного университета. – Электрон. дан. – Оренбург. – 2013. – №2. – С. 66–72. – Режим доступа: http://vestnik.osu.ru/2013_2/12.pdf. – Загл. с экрана (дата обращения: 23.01.17).
4. Кирьякова, А.В. Теория ориентации личности в мире ценностей: монография / А.В. Кирьякова. – 2-е изд., перераб. – Оренбург: ОГУ, 2000. – 188 с.
5. Лукьянова, М.И. Развитие компетентности учителя в личносно ориентированной педагогической деятельности: учеб. пособие / М.И. Лукьянова. – Ульяновск: УИПКПРО, 2008. – 264 с.
6. Маркова, А.К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте / А.К. Маркова. – Москва: Просвещение, 1996. – 96 с.
7. Пивоварова, М.А. Информационные технологии в учебном процессе: возможности и опасности / М.А. Пивоварова // Социально-гуманитарные знания. – 2000. – №5. – С. 22–30.
8. Полат, Е.С. Педагогические технологии дистанционного обучения / Е.С. Полат. – Москва: Академия, 2006. – 400 с.
9. Пригожин, А.И. Цели и ценности. Новые методы работы с будущим / А.И. Пригожин. – Москва: Дело, 2010. – 432 с.
10. Реализация ценностного подхода в педагогике школы: монография / под ред. А. В. Кирьяковой; Оренбург. гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2000. – 240 с.
11. Роберт, И.В. Теория и методика информатизации образования: психолого-педагогический и технологический аспекты: монография / И.В. Роберт. – Москва: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. – 400 с.
12. Роботова, А.С. Галина Ивановна Щукина: нравственные и научные уроки / А.С. Роботова, О.О. Плашкова // Вестник Герценовского университета. – Электрон. дан. – 2007. – №10. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/galina-ivanovna-schukina-nravstvennye-i-nauchnye-uroki#ixzz4VrDVPcX>. – Загл. с экрана (дата обращения: 23.01.17).
13. Сальков, А.В. Взаимосвязь ценностного самоопределения и мотивации достижения у студентов университета / А.В. Сальков // Вестник Оренбургского государственного университета. – Электрон. дан. – 2002. – №2. – Режим доступа: http://vestnik.osu.ru/2002_2/20.pdf. – Загл. с экрана (дата обращения: 23.01.17).
14. Хекхаузен, Х. Мотивация и деятельность: учеб. пособие для вузов / Х. Хекхаузен. – 2-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2003. – 408 с.
15. Эльконин, Д.Б. Возрастные и индивидуальные особенности младших подростков / Д.Б. Эльконин // Избранные психологические труды. – Москва: Педагогика, 1989. – С. 258–262.

Сведения об авторе:

Маеркина Елена Викторовна, аспирант кафедры общей и профессиональной педагогики факультета гуманитарных и социальных наук Оренбургского государственного университета 460018, г. Оренбург, пр-т Победы, 13, e-mail: maerkina1971@mail.ru