

ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА

Развитие туризма связано с конкретными ресурсами, располагающимися на локальной территории, имеющей свои особенности. В связи с этим при планировании и прогнозировании развития туризма необходимо проведение гибкой региональной политики, ориентированной на специфические особенности каждой территории. Одним из современных инструментов решения данных проблем является пространственная организация туризма на основе кластерного подхода.

Изучены нормативно-правовые документы пространственной организации туристской деятельности на территории РФ, на основе которых представлены данные по перспективным туристско-рекреационным зонам в субъектах РФ; определены потенциальные туристско-рекреационные кластеры Оренбургской области, а также выявлены особенности их формирования и развития.

На основе проведенного исследования выявлены перспективные туристско-рекреационные кластеры Оренбургской области: «Шелковый путь», «Золотое кольцо Аксаковского Поволжья», «Эпоха бронзового века» и определена их специализация. Представлена структура туристско-рекреационного кластера «Эпоха бронзового века», основными субъектами которого являются органы власти, научно-исследовательские организации и коммерческие структуры, и определены основные средства обеспечения развития данного туристско-рекреационного кластера.

Ключевые слова: туристско-рекреационный кластер, региональный туризм, пространственная организация туризма, кластерный подход.

В настоящее время в отечественных и зарубежных экономических исследованиях большое значение уделяется вопросам изучения и формирования социально-экономических систем на основе кластерного подхода [10]. Необходимость формирования и развития такого рода систем отмечается практически во всех стратегических нормативно-правовых документах, активно разрабатываемых как на национальном, так и региональном уровнях управления.

В Российской Федерации разработана стратегия инновационного развития государства на период до 2020, согласно которой выделено 25 инновационных территориальных кластеров различной специализации.

Лидером по количеству инновационно-территориальных кластеров является Приволжский федеральный округ (9 кластеров из 25), что обусловлено специализацией округа, ресурсной базой, а также его территориальным и географическим месторасположением. Специализацией данных кластеров выступает нефтегазовая промышленность и машиностроение (летательные и космические аппараты). В других субъектах РФ среди основных направлений специализации инновационно-территориальных кластеров следует отметить медицину и фармацевтику, ядерные технологии и приборостроение.

В настоящее время многие регионы РФ ведут активную политику по формированию

инновационных кластеров и кластеров со специализацией, не являющейся ведущей отраслью производства. Часть регионов только разрабатывает проектную документацию (оценка ресурсного потенциала, определение границ и состава участников кластера, разработка стратегий и концепций развития кластера и пр.), многие регионы уже активно реализуют данное направление в течение 3–5 лет.

Региональные кластеры направлены на создание положительного эффекта не только для самого кластерного объединения и его участников, но и для регионов базирования за счет увеличения занятости населения; роста заработной платы и как следствие повышение благосостояния населения; стимулирования предпринимательской активности; ускорения регионального научно-технического прогресса; совершенствования и развития региональной инновационной системы и пр.

Среди основных направлений специализации кластеров, сформированных по новым видам деятельности регионов, являются:

- туристско-рекреационная сфера (19 кластеров из 61);
- инновационные кластеры (9 кластеров из 61);
- биофармацевтические кластеры (4 кластера из 61);
- нанотехнологии (3 кластера из 61);

– информационно-телекоммуникационная сфера (3 кластера из 61).

Следует отметить, что «лидирующим» направлением специализации кластеров, сформированных по новым видам деятельности регионов, является туристско-рекреационная сфера. Данная тенденция обусловлена тем, что Российская Федерация занимает 9 место в рейтинге стран по наличию природных богатств, являющихся основой ресурсного потенциала для развития туризма. Однако в мировом рейтинге привлекательности туристских стран Россия находится лишь на 59 месте, что свидетельствует о четко сформированном у России имидже сырьевой страны, а не туристско-привлекательной территории. Так, по данным Всемирной туристской организации, в настоящее время Россию посещают не более 2 миллионов человек в год, хотя потенциал посещений нашей страны оценивается до 40 миллионов туристов в год [3]. Следует отметить, что ½ всех туристских прибытий приходится на Ленинградскую область, в частности город Санкт-Петербург, около 35% иностранных туристов посещают г. Москва и 15% – Золотое кольцо [17].

В связи с этим Правительством РФ активно проводится политика по развитию и регулированию туристской деятельности, так в частности разработаны и реализуются следующие нормативно-правовые документы:

– Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма 2011-2018 гг.», на реализацию которой было выделено порядка 332 миллиарда рублей, включая 100 миллиардов из средств федерального бюджета;

– государственная программа РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы;

– региональные целевые программы развития туризма в субъектах РФ;

– программы развития туризма в моногородах и пр.

Задачами данных документов являются оценка ресурсных возможностей развития туризма на конкретных территориях, определение объектов и субъектов туристской деятельности и перспективных видов туризма, а так же пространственная организация туристской деятельности в регионах.

На территории Российской Федерации определены 7 туристско-рекреационных зон, являющихся перспективными для развития внутренне-

го и въездного туризма. Данные зоны являются потенциальными для развития таких видов туризма как лечебно-оздоровительный, экологический, спортивный, рекреационный и пр. В таблице 1 представлены данные по перспективным туристско-рекреационным зонам РФ.

В настоящее время ведутся работы по организации туристской деятельности на данных территориях, осуществление которой планируется на основе государственно-частного партнерства. Анализ пространственной организации и планирования туристской деятельности на территории РФ позволил отметить, что современными тенденциями организации туристской деятельности является использование кластерного подхода [4]. В настоящее время уже более 20 кластеров реализуются в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018)» и еще около 40 проектов по формированию туристско-рекреационных кластеров проходят конкурсный отбор на включение в мероприятия II этапа ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018)» 2015-2018.

Правительством Оренбургской области и Министерством физической культуры, спорта и туризма активно проводит политику по разработке проектов туристско-рекреационных кластеров на территории региона и включении их в Федеральную целевую программу развития туризма в Российской Федерации. В настоящее время ТРК «Соленые озера» (2013 г.) и ТРК «Долина» (2015 г.) включены в данную программу и ведется активная работа по их формированию и развитию.

Эффективность кластерного подхода при организации туристской деятельности в Оренбургской области, а так же наличие уникальных объектов, которые на данный момент не вовлечены в туристский оборот региона, позволили определить перспективные территории для развития туризма:

– автотуристический кластер «Шелковый путь»;

– историко-культурный кластер «Золотое кольцо Аксаковского Поволжья»;

– туристско-рекреационный кластер «Эпоха бронзового века», данные по которым представлены в таблице 2.

На наш взгляд, особый интерес вызывает проект по формированию туристско-рекреационного кластера «Эпоха бронзового века», включающий в себя два крупных историко-культурных объекта Оренбургской области: Каргалинские медные рудники и укрепленное поселение Аландское.

Формирование данного кластера станет основой развития организованного научного туризма в регионе и позволит решить одну из главных задач, стоящую

перед областью в настоящее время – это развитие окраин, характеризующихся низким уровнем освоения и заселения территории, низ-

ким уровнем жизни, старением проживающего населения, стагнацией социальных и экономических процессов и т. д.

Поскольку научный туризм рассматривается как один из вариантов самофинансирования объектов культурного, исторического, природного и пр. наследия, то специализация данных кластеров позволит обеспечить высокие показатели экономической эффективности проекта уже на первых этапах его реализации [7].

Создание и развитие ТРК «Эпоха бронзового века» позволит установить баланс между удовлетворением научно-исследовательских и

Таблица 1. Туристско-рекреационные зоны Российской Федерации*

Наименование зоны	Месторасположение	Площадь зоны, га	Приоритетные направления развития	Кол-во резидентов	Запланированные государственные инвестиции в инфраструктуру
1	2	3	4	5	6
«Алтайская долина»	Республика Алтай	856,86	– экологический туризм; – горнолыжный и водный туризм; – культурно-развлекательный туризм; – лечебно-оздоровительный туризм; – экстремальный туризм; – курорт для семейного отдыха	5	3,85 млрд. руб.
«Байкальская гавань»	Республика Бурятия	3282,60	– лечебно-оздоровительный; – круизный; – горнолыжный – экскурсионный – религиозный	10	18,6 млрд. рублей.
«Бирюзовая Катунь»	Алтайский край	3328,11	– гостиничный бизнес; – общественное питание; – туристско-экскурсионное обслуживание; – спортивно-оздоровительные услуги	17	8,4 млрд. рублей
«Гранд Спа Юца»	Ставропольский край	843,0	– спортивный туризм; – экскурсионный туризм; – лечебно-оздоровительный туризм; – экотуризм; – археологический туризм	-	-
«Ворота Байкала»	Иркутская область	2 357,9	– деловой туризм; – спортивный туризм; – экскурсионный туризм; – лечебно-оздоровительный туризм; – водный туризм	2	11,84 млрд. рублей.

1	2	3	4	5	6
«Остров Русский»	Приморский край	3613	– лечебно-оздоровительный туризм; – водный и круизный туризм; – гостиничные комплексы; – экологический туризм; – бизнес-туризм; – спортивный и экстремальный туризм; – рекреационный туризм; – SPA-туризм; – бальнеологический туризм (минеральные воды)	-	-
Туристический кластер в СКФО, Краснодарском крае и Республике Адыгея	Краснодарский край и Республик Ингушетия, Дагестан, Северная Осетия – Алания, Адыгея, Кабардино-Балкария и Карачаево-Черкессия и Чечня.	-	– гостиничные комплексы; – эко-туризм; – спортивный и экстремальный туризм; – рекреационный туризм; – бизнес-туризм; – водный туризм; – SPA-туризм; – бальнеологический туризм (минеральные воды)	-	-

*Составлено по данным Министерства экономического развития Российской Федерации [12]

рекреационных потребностей туристов и необходимостью сохранения ценностей, свойственных данным территориям, а также гарантирует долгосрочную устойчивость туризма и экономики региона. В процессе формирования и развития данный кластер будет выступать в виде совокупности свойств следующих территорий:

1. ТРК как особо охраняемая территория:
 - сохранение, защита и минимизация ущерба объектов наследия;
 - регулирование и ограничение осуществления хозяйственной деятельности.
2. ТРК как зона научно-исследовательской деятельности:
 - наличие объекта исследования;
 - обеспечение высококвалифицированным персоналом;
 - наличие научной инфраструктуры;
 - наличие альтернативных источников финансирования научно-исследовательской деятельности за счет средств научных туристов.
3. ТРК как зона хозяйствования:
 - благоприятный инвестиционный климат;

- комфортные условия осуществления предпринимательской деятельности (низкая конкуренция, длительный жизненный цикл, наличие целевой аудитории потребителей);

- наличие производственного комплекса: научная, туристская и обеспечивающая инфраструктура;

4. ТРК как туристско-рекреационная зона:
 - наличие природных и социо-культурных ресурсов;

- наличие туристской и обеспечивающей инфраструктуры;

- комплекс дополнительных туристских услуг (рисунок 1).

Эффективное формирование и функционирование ТРК «Эпоха бронзового века» возможно на основе соответствующего обеспечения, то есть совокупности условий, средств и их источников. Основными средствами обеспечения развития данного туристско-рекреационного кластера является организационное, информационное и экономическое обеспечение.

Таблица 2. Перспективные туристско-рекреационные кластеры Оренбургской области

Наименование ТРК	Специализация (приоритетный вид туризма)	Месторасположение	Наличие ресурсов и инфраструктуры	Степень реализации
Автотуристический кластер «Шелковый путь»	рекреационный туризм	Соль-Илецкий и Акбулакский районы	– транспортная инфраструктура; – обеспечивающая инфраструктура (электро-, водо-, газоснабжение); – трудовые ресурсы	Бизнес-идея
Историко-культурный кластер «Золотое кольцо Аксаковского Поволжья»	познавательный туризм	Бугурусланский район	– трудовые ресурсы; – транспортная инфраструктура	Астичная реализация (с. Аксаково)
Туристско-рекреационный кластер «Эпоха бронзового века»	научный туризм	Октябрьский и Кваркенский районы	– трудовые ресурсы	Бизнес-идея



Рисунок 1. Структура ТРК «Эпоха бронзового века»

Организационное обеспечение заключается в формировании на территории кластера:

1) научно-исследовательская инфраструктура, которая является основой проведения научно-исследовательской работы, а также организации научного туризма на данной территории. Данная инфраструктура включает в себя:

– стационарные научные площадки (научный центр и смотровые площадки в местах научного и туристского интереса);

– мобильные научные площадки (передвижные лаборатории, необходимые для комплексных исследований на территории ТРК в круглогодичном режиме).

Основными задачами научного центра будут являться: эксплуатация мониторинговой научной станции, предназначенной для исследования явлений и процессов, происходящих в ТРК; внедрение инновационной экспериментальной площадки; подготовка информации для интернет-портала, который будет отражать результаты исследований, публиковать информацию о доступных турах, готовящихся семинарах, конгрессах, мастер-классах и т. п. информацию, касающуюся деятельности ТРК; проведение общероссийских и международных съездов, симпозиумов и т. п. на базе конференц-зала научного центра; обеспечение исследовательских групп необходимым научным оборудованием для проведения собственных исследований;

2) туристская инфраструктура, включающая:

– визит-центры;

– коллективные средства размещения (летние домики и гостиничные номера);

– предприятия питания;

– музей, выставочные залы, конференц-залы;

3) обеспечивающая инфраструктура – необходимая для функционирования кластера и предоставления качественных услуг в круглогодичном режиме.

Следующим элементом эффективно развития ТРК «Эпоха бронзового века» является информационное обеспечение, основной задачей которого является эффективное обеспечение всех категорий пользователей на различных уровнях необходимой информацией при сочетании доступности данных и их защиты.

Одним из важных элементов формирования и функционирования ТРК является экономическое обеспечение, то есть создание необходимых и оптимальных экономических условий осуществления научной и туристской деятельности на территории кластера в виде обеспечения самокупаемости территории, предоставления льготного кредитования субъектам кластера, государственно-частного партнерства и пр.

Формирование на территории Оренбургской области туристско-рекреационного кластера «Эпоха бронзового века» станет катализатором развития организованного научного туризма в регионе. А его кластерная организация позволит достичь эффективного развития и управления, на основе оптимизации имеющихся ресурсов, координации и регулирования научно-исследовательской и туристской деятельности.

Таким образом, на основе проведенного исследования выявлены перспективные туристско-рекреационные кластеры Оренбургской области: автотуристический кластер «Шелковый путь»; историко-культурный кластер «Золотое кольцо Аксаковского Поволжья»; туристско-рекреационный кластер «Эпоха бронзового века». Представлена структура туристско-рекреационного кластера «Эпоха бронзового века», позволяющая рассматривать кластер как особо охраняемую территорию, научно-исследовательскую зону, зону хозяйствования и туристско-рекреационную зону, и определены основные средства обеспечения развития данного туристско-рекреационного кластера.

12.08.2015

Список литературы:

1. Бойцов, А.С. К вопросу о теории кластеров и кластерном подходе / А.С. Бойцов, А.И. Костяев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2009. с. 25-31.
2. Войнаренко, М.П. Исследование перспектив кластерного развития социально-экономических систем в условиях институционализации межрегиональных преобразований / М.П. Войнаренко // Сборник материалов I Международной научно-практической конференции «Перспективы скоординированного социально-экономического развития России и Украины в общеевропейском контексте», 2012 г. 157 с.

3. Всемирная туристская организация [сайт]. URL: <http://www.unwto.org/> (дата обращения 25.08.2015).
4. Ермакова, Ж.А. Оценка влияния развития туристско-рекреационных комплексов на социально-экономическое положение территории / Ж.А. Ермакова, И.Л. Полякова // Вестник Самарского государственного университета. 2014. №6 (117). с. 105-112.
5. Инвестиционные проекты по туризму в Оренбургской области. Оренбург: ООО «Союз-Реклама», 2008. – 45 с.
6. Ковалева, Т.Ю. Алгоритм идентификации и оценки кластеров в экономике региона / Т.Ю. Ковалева // Вестник Пермского университета. – 2011. – №. 4(11). – с. 31.
7. Корабейников, И.Н. Развитие регионального туризма на основе кластерного подхода / И.Н. Корабейников, Ю.Е. Холодилина // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2015. №2 (52). с. 243-246.
8. Корабейников, И.Н. Региональный производственный комплекс: теория и практика кластерного развития / И.Н. Корабейников, С.М. Спешилов, О.А. Корабейникова. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2013. – 140 с.
9. Корабейников, И.Н. Территориальные предпосылки инновационного развития экономики Оренбургской области / И.Н. Корабейников, Г.А. Козлов, С.М. Спешилов, Е.Н. Макеева // Вестник ОГУ – 2008. – №1. – с. 68-74.
10. Корабейников, И.Н. Особенности использования кластерного подхода для обеспечения пространственного развития региона (на примере сферы туризма) / И.Н. Корабейников, И.Л. Полякова // Проблемы современной экономики. 2013. №4 (48). с. 355-359.
11. Мигранян, А.А. Проблемы и перспективы развития конкурентоспособных кластеров в Кыргызской республике / А.А. Мигранян // Проблемы современной экономики. – 2007. – №1(21).
12. Министерство экономического развития Российской Федерации [сайт]. URL: <http://economy.gov.ru> (дата обращения 10.08.2015).
13. Миролубова, Т.В. Концептуальные подходы к развитию внешнеэкономической деятельности региона / Т.В. Миролубова // Вестник Пермского университета. Сер. Экономика. – 2010. – №3. с. 36-48.
14. Паспорт сферы культуры Оренбургской области // Министерство культуры, общественных и внешних связей Оренбургской области, 2010. – 41 с.
15. Полякова, И. Л. Особенности формирования и развития туристско-рекреационных комплексов Оренбургской области / И.Л. Полякова // Вестник Оренбургского государственного университета. 2014. №4 (165). с. 112-116.
16. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/popular/techreg/> (дата обращения 03.09.2015).
17. Якунин, В. Н. Виды туризма: историография проблемы / В.Н. Якунин // Запад-Россия-Восток. 2014. №8. с. 499-517.
18. Якунин, В. Н. Роль туризма и рекреации в повышении социально-экономического развития Самарской области / В.Н. Якунин // Симбирский научный вестник, 2011. – №4. – с. 150-156.

Сведения об авторах:

Ермакова Жанна Анатольевна, заведующий кафедрой управления персоналом, сервиса и туризма
Оренбургского государственного университета, доктор экономических наук, профессор
460018 г. Оренбург, пр-т Победы, 13, ауд. 6405, e-mail: up_osu@mail.osu.ru,
тел. (3532)372448

Холодилина Юлия Евгеньевна, старший преподаватель кафедры управления персоналом, сервиса и туризма
Оренбургского государственного университета, кандидат экономических наук
460018 г. Оренбург, пр-т Победы, 13, ауд. 6405, e-mail: up_osu@mail.osu.ru,
тел. (3532)372448