

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

В сложившихся современных условиях экономического развития регионов особое внимание уделяется вопросам организации и развития индустрии туризма в регионе. Индустрия туризма имеет важное значение в жизни людей и общества, поскольку способствует установлению межличностных связей, оказывающих большое положительное влияние на гармонизацию отношений между народами и государствами.

Особенностью индустрии туризма является то, что производимая ею туристская услуга, потребляется непосредственно в месте ее производства. Таким образом, состояние культурного, исторического наследия, природной среды в большой степени определяет конкурентоспособность и привлекательность туристского продукта отдельной территории.

В связи с этим основной целью данного исследования является определение понятийного аппарата и особенностей индустрии туризма региона, выявление проблем, анализ предпосылок и факторов ее развития на территории Оренбургской области.

На основе методов системного анализа, статистических методов обработки и сбора информации в исследовании проанализированы и представлены материалы и статистические данные, определяющие состояние и основные направления развития индустрии туризма в Оренбургской области.

На основании анализа были определены основные тенденции развития индустрии туризма в Оренбургской области, к которым относятся: наличие региональной программы развития туризма, с четко определенными сегментами развития; появление новых крупных и средних предприятий туристской индустрии (гостиничных предприятий, ресторанов, баров, кафе, туристских предприятий, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность); увеличение самостоятельного туристского потока по направлениям внутреннего туризма; увеличение требований посетителей к качеству обслуживания на предприятиях индустрии туризма; переориентация потенциальных потребителей туристского продукта с зарубежного рынка на отечественный.

Ключевые слова: туристская индустрия, Оренбургская область

Оренбургская область является одной из крупнейших областей Российской Федерации. Оренбургская область располагается на стыке Европы и Азии, через ее территорию проходят транспортные магистрали, соединяющие западные регионы с восточными, Урал, Поволжье с Центральной Россией. Область находится на границе природных зон, сочетая в себе горы и равнины, леса и степи, данные обстоятельства способствуют расширению масштабов туристской деятельности, которую осуществляют предприятия индустрии туризма [9].

Индустрия туризма имеет важное значение в жизни людей и общества, поскольку способствует установлению межличностных связей, оказывающих большое положительное влияние на гармонизацию отношений между народами и государствами.

Особенностью индустрии туризма является то, что производимая ею туристская услуга, потребляется непосредственно в месте ее производства [6]. Таким образом, состояние культурного, исторического наследия, природной среды в большой степени определяет конкурен-

тоспособность и привлекательность туристского продукта отдельной территории.

В современных условиях существует множество определений индустрии туризма, различных по формулировке, но тождественных по сути. В 1971 году конференцией ООН по торговле и развитию было представлено первое современное определение индустрии туризма, согласно которому индустрия туризма представляет собой совокупность непроизводственных и производственных видов деятельности, направленных на создание товаров и услуг для путешествующих лиц [8].

В Федеральном законе Российской Федерации «Об основах туристской деятельности» туристская индустрия определена как «совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предо-

ставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников» [1].

Анализируя понятие «туристская индустрия», представленное в законе, можно сказать, что оно рассматривается как комплекс материально-технических объектов и средств, которые предназначены для удовлетворения потребностей туристов, туристских предприятий, которые организуют путешествия, используя данные средства и объекты.

Зорин И.В., Квартальнов В.А. представляют индустрию туризма с одной стороны как межотраслевой комплекс по производству товаров и услуг для туризма, с другой как самостоятельное звено хозяйственной структуры – экономическую систему, которая состоит из комплекса отраслей и подразделений, функции которых заключаются в удовлетворении разнообразного и усложняющегося спроса на различные виды отдыха и развлечений. На их взгляд индустрия туризма характеризуется такими специфическими свойствами как: ресурсная ориентация, сезонный и циклический характер производства, необходимость значительных капиталовложений в развитие туристской инфраструктуры [4].

Проанализировав существующее разнообразие определений [1], [2], [4], [7], [10], возможно сформулировать следующее определение индустрии туризма.

Индустрия туризма представляет собой совокупность предприятий, организаций, учреждений непромышленной сферы и материального производства, которые обеспечивают

производство, распределение, обмен и потребление услуг для туристов, освоение и использование туристских ресурсов [3].

Рассмотрим составляющие индустрии туризма на основании данных Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области [13], основные сведения, представленные в статистических сборниках, содержат данные о количестве средств размещения, численности санаторно-курортных организациях, количество туристских фирм, количество культурных и спортивных объектов, составляющие транспортной инфраструктуры, данные по количеству услуг, оказываемых предприятиями питания [5]. Рассмотрим данные показатели более подробно.

Согласно данным статистики гостиничный бизнес Оренбургской области оценивается по следующим основным показателям:

- численность гостиниц и аналогичных средств размещения;
- единовременная вместимость;
- численность лиц, размещенных в гостиницах, в разрезе по гражданам России и иностранным гражданам [14].

В таблице 1 представлена характеристика показателей средств размещения в Оренбургской области за 2011–2013 гг.

В Оренбургской области в 2013 году по сравнению с 2011 годом произошло увеличение общей численности средств размещения на 11,4%. Несмотря на увеличение количества организаций, их единовременная вместимость снизилась на 5,41%.

Таблица 1. Основные показатели деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения в Оренбургской области за 2011–2013 гг.

Показатель	Года			Темп роста, %	
	2011	2012	2013	2012 г. к 2011 г.	2013 г. к 2012 г.
Число организаций	114	116	127	101,75	109,48
Единовременная вместимость, мест	7028	6916	6648	98,41	96,12
Численность размещенных лиц – всего в том числе:	219,6	247,4	265,7	112,66	107,39
– граждан России – всего	210,4	236,1	252,3	112,21	106,86
– число детей	2,8	4,1	5,3	146,42	129,27
– иностранных граждан: стран ЕС и других зарубежных стран	2,2	2,3	2,5	104,54	108,69
стран СНГ	7,0	9,0	10,9	128,57	121,11
Количество ночевков в коллективных средствах размещения	1 694 569	1 906 433	1 875 857	112,5	98,39

Численность размещенных лиц в 2013 году по сравнению с 2011 годом увеличилась на 20,99%. Рассматривая структуру размещенных лиц, можно отметить преобладание количества российских граждан над иностранными гражданами. Большинство гостей прибывает в Оренбуржье по работе, для участия в семинарах, тренингах, переговорах, конференциях. Очень редко прибывают гости в туристских целях. Данное обстоятельство связано с отсутствием мероприятий по продвижению туров на территории Оренбургской области и за ее пределами.

Данные цифры свидетельствуют о том, что гостиничный бизнес как вид деятельности находится в стадии развития и востребован среди предпринимателей области, которые видят потенциальный спрос на гостиничные услуги и эффективность финансовых вложений в данный сектор.

По мнению Федорова Р.Г., уровень обеспеченности гостиничными номерами в Оренбургской области очень низок и составляет 3,4 мест на 1000 человек. Согласно европейским нормам обеспеченность гостиничными местами должна быть 9–11 номеров на 1000 человек. В основном гостиничный фонд Оренбургской области представляют объекты, построенные еще в советские времена и в настоящее время частично или полностью реконструированные [15].

Среднегодовая загрузка гостиниц в Оренбургской области составляет около 40%, однако она имеет не только сезонный характер, но и зависит от уровня сервиса и месторасположения [9].

В Оренбургской области широко представлены специализированные средства размещения, к которым относятся санаторно-курортные организации и организации отдыха, санатории профилактории, дома отдыха, базы отдыха, туристские базы (таблица 2).

Наблюдается снижение количества санаторно-курортных организаций и организаций отдыха в 2013 году на 8,16%. Данное обстоятельство связано с сокращением числа санаториев в общей численности специализированных средств размещения.

Рассмотрим характеристику предприятий питания в Оренбургской области за 2011–2013 г.г. (таблица 3).

Количество предприятий общественного питания в Оренбургской области в 2013 году по сравнению с 2011 годом увеличилось на 5,6%.

По показателю общедоступные столовые, закусочные наблюдается снижение их количества в 2013 году на 10,25%, количество ресторанов, баров, кафе наоборот имеет тенденцию к увеличению. Данный показатель составил 11,19%.

Рассмотрим состояние транспортной инфраструктуры Оренбургской области. В области достаточно хорошо развита транспортная инфраструктура. Согласно данным Министерства молодежной политики, спорта и туризма Оренбургской области протяженность магистральных железнодорожных путей общего пользования (Южно-Уральская железная дорога) составляет 1 447,8 км., протяженность

Таблица 2. Характеристика специализированных средств размещения в Оренбургской области за 2011–2013 гг.

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Санаторно-курортные организации и организации отдыха	49	49	45
количество коек (мест)	5628	5432	5184
из общего числа:			
Санатории	15	14	10
количество коек	2181	2061	1953
Детские санатории	6	5	3
количество коек	854	754	721
Санатории-профилактории	13	13	14
количество коек	1158	1168	1288
Дома отдыха	2	2	2
количество мест	169	169	80
Базы отдыха	12	13	13
количество мест	1014	918	757
Туристские базы	5	5	5
количество мест	496	506	556

сети автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием в Оренбургской области составляет 13878 километров [12].

В Оренбургской области функционируют два международных аэропорта – в г. Оренбург и г. Орск, авиакомпания «Оренэйр» является крупным международным авиаперевозчиком, а также ведущим авиаперевозчиком России, на балансе предприятия состоит более 80 воздушных судов разных классов как отечественного так и зарубежного производства. В 2013 году пассажирооборот на воздушном транспорте увеличился на 4,8% к уровню 2011 года, в том числе со странами дальнего зарубежья – на 2,0%.

С весны 2013 года в рамках программы развития региональных пассажирских авиаперевозок осуществляют полеты из г. Оренбурга в крупные областные и республиканские центры Приволжского и Уральского федеральных округов (Казань, Нижний Новгород, Пермь, Екатеринбург и др.).

Железнодорожные и автобусные перевозки являются важными составляющими развития внутреннего туризма. На территории области осуществляют свою деятельность два филиала ОАО «Российские железные дороги: Оренбургское отделение Южно-Уральской железной дороги и Самарское отделение Куйбышевской железной дороги, обеспечивающие регулярное железнодорожное сообщение с западными и восточными территориями страны.

Междугороднее автобусное сообщение охватывает все близлежащие областные и республиканские центры, сохраняя стабильные пассажирские потоки за счет невысоких цен, а также относительной быстроты передвижения.

Согласно подпрограмме «Развитие экспорта транспортных услуг» федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России»

в ближайшее время по территории Оренбургской области должен пройти маршрут трансконтинентальной автомагистрали «Европа – Западный Китай» предполагается выполнить строительство магистрали до Казани до 2018 года [11].

Большое значение для характеристики индустрии туризма в области имеет анализ деятельности туристских предприятий (фирм), занимающихся туроператорской, турагентской деятельностью, а также оказывающих экскурсионные услуги (таблица 4).

В 2013 году на территории Оренбургской области осуществляли свою деятельность 136 туристских фирмы. В основном туристские фирмы области предпочитают работать в сфере выездного туризма. Общее количество реализованных населению турфирмами путевок в 2013 году уменьшилось по сравнению с 2011 годом на 11,81%, стоимость реализованных турпутевок – на 6,68%.

За исследуемый период наблюдается увеличение количества турагентств – это связано с изменениями в законодательстве (отмена лицензирования, фактическая передача всей ответственности туроператорам), в связи с этим возросло и количество 361 чел, занятых в турагентствах. В последнее время наблюдается тенденция к их снижению, это связано с банкротством многих крупных туроператоров, снижению курса рубля по отношению к евро и доллару и, как следствие, снижением покупательской активности населения области по зарубежным направлениям. Данные обстоятельства способствуют развитию внутреннего туризма, на которое стали ориентироваться многие турфирмы области.

Информация по количеству обслуженных туристов и основным направлениям путешествий более подробно представлена в таблице 5.

Таблица 3. Характеристика предприятий питания в Оренбургской области за 2011–2013 гг.

Показатель	Года			Темп роста, %	
	2011	2012	2013	2012г. к 2011 г.	2013 г. к 2012 г.
Количество объектов общественного питания, в том числе:	3039	3009	3211	99,01	106,71
Общедоступные столовые, закусочные	351	340	315	96,87	92,65
Рестораны, кафе, бары	786	817	874	103,94	106,97
Оборот общественного питания	11 346,4	13 539,3	14 937,4	119,32	110,33
Оборот общественного питания на душу населения	5 596	6 703	7 423	119,78	110,74

Количество обслуженных туристов увеличилась по сравнению с 2011 годом в 2,28 раз. Наиболее популярными местами отдыха населения области на протяжении многих лет являются Египет, Турция, Таиланд, Испания, Объединенные Арабские Эмираты. Выбирая отдых в Российской Федерации, население области в большей степени отдает предпочтение курортам Краснодарского края и Республики Башкортостан. Доля путешествующих по России в 2013 году составила 6,38% от всех обслуженных турфирмами туристов. Это связано с тем, что абсолютное большинство россиян самостоятельно планируют и совершают поездки по России.

Рассмотрим деятельность предприятий развлечения и отдыха, осуществляющих свою деятельность на территории Оренбургской области (таблица 6).

В настоящее время в системе министерства культуры и внешних связей Оренбургской области осуществляют деятельность 7 профессиональных театров на 2,2 тыс. мест, также 2 парка культуры и отдыха и одна концертная организация (Оренбургская филармония).

Общее количество концертов, спектаклей, творческих вечеров, других мероприятий, которые проведены силами театральных коллективов в 2013 году составило 1638, 16 из них проведены за пределами своей территории.

Таблица 4. Основные показатели деятельности туристских фирм в Оренбургской области за 2011–2013 гг.

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Количество туристских фирм – всего	124	133	136
осуществляющих:			
– туроператорскую деятельность	2	3	3
– туроператорскую и турагентскую деятельность	2	3	5
– турагентскую деятельность	120	126	128
– только экскурсионную деятельность	-	1	-
Средняя численность работников, чел.	340	333	361
Количество реализованных путевок – всего	18265	20106	16107
гражданам России:			
– по территории России;	4778	4514	3009
– по зарубежным странам.	13487	15592	13098
Стоимость реализованных путевок – всего, млн.руб.	916,7	945,0	855,5
гражданам России:			
– по территории России;	101,7	83,8	60,6
– по зарубежным странам.	815,0	861,2	794,9

Таблица 5. Численность туристов, обслуженных туристскими фирмами Оренбургской области, чел.

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Обслужено туристов – всего	31668	70436	72361
по странам:			
Россия	6648	6039	4619
СНГ	138	148	114
Европа	6937	8449	14202
Азия	13405	43132	39073
Африка	4143	12087	13694
Америка	220	513	537
Австралия и Океания	10	18	11
комплексные туры	167	50	111

Таблица 6. Численность предприятий развлечения и отдыха Оренбургской области за 2011–2013 гг.

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Количество профессиональных театров	7	7	7
Количество музеев	14	18	29
Количество учреждений культурно-досугового типа	1127	1115	1116
Количество спортивных объектов	3757	3718	3762

В 2013 году на территории области работало 29 музеев. Сотрудниками музеев проведено 660 лекций, 7965 экскурсий, 1087 массовых мероприятий и 612 выставок, что отмечено в плане научно-просветительной и выставочной работы [12].

На начало 2014 года в области насчитывалось 1116 учреждений культурно-досугового типа с общим числом посадочных мест в лекционных и зрительных залах 198,4 тысячи (на 1.01.2013г. – соответственно 202,9 и 1115 тыс.). [13]

В г.Оренбурге есть цирк, кроме того, туристов и гостей города принимают парки культуры и отдыха, культурно-развлекательные центры и культурно-спортивные комплексы. В г. Оренбурге функционирует четыре многозальных кинотеатра («Космос», «Кино-ФРЭШ», «Кино-Сити», «Синема5») и однозальный кинотеатр «Сокол». В г. Орск действуют два кинотеатра – «Мир» и «Орск».

Таким образом, на основании вышеизложенного можно определить следующие тен-

денции развития индустрии туризма в Оренбургской области:

– наличие региональной программы развития туризма, с четко определенными сегментами развития;

– появление новых крупных и средних предприятий туристской индустрии (гостиничных предприятий, ресторанов, баров, кафе, туристских предприятий, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность);

– увеличение самодеятельного туристского потока по направлениям внутреннего туризма;

– увеличение требований посетителей к качеству обслуживания на предприятиях индустрии туризма;

– переориентация потенциальных потребителей туристского продукта с зарубежного рынка на отечественный.

12.08.2015

Список литературы:

1. Российская Федерация. Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: федер. закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ изменения от 23.07.2013 N 249-ФЗ
2. Васильева, А.В. Туризм как направление диверсификации экономики региона /А. В. Васильева //Экономика и управление – 2013. -№7(93) – с.89-92.
3. Горьканова, Л.В. Теоретические подходы к классификации туристских ресурсов региона/ Л.В. Горьканова // Вестник Оренбургского государственного университета. 2014. №8 (169). с. 79-83.
4. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 368 с. – ISBN 5-279-02264-0.
5. Кострюкова, О. Н. Стратегический потенциал развития туристско-рекреационной сферы региона: проблемы и направления изучения /О. Н. Кострюкова // Проблемы современной экономики –2011. – №3 – с. 39-41
6. Кузнецов, Л. А. Формирование интегрированной системы продвижения крупного туристского центра на российском и международном рынках туристских услуг.:дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05: защищена 22.01.02: утв. 24.06.02 / Л. А. Кузнецов. – Санкт-Петербург, 2014. – с. 24.
7. Людвиг, Л. П. Развитие регионального туризма на основе стратегии управления туристскими ресурсами. Дис. ... канд.эконом. наук. Иркутск. 2006. с.39.
8. Новикова, Н.Г. Подходы к размещению предприятий сферы рекреации и туризма /Н. Г. Новикова // Финансовая аналитика: проблемы и решения – 2014. – №19. – с. 2-7.
9. Официальный сайт Министерства молодежной политики, спорта и туризма Оренбургской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minsportturizm.orb.ru>
10. Писаревский, Е. Л. Развитие туризма и туристской индустрии в Европейском союзе /Е. Л. Писаревский //Туризм: право и экономика, -2005, -№1(8), с.16-29.
11. Полякова, И. Л. Особенности формирования и развития туристско-рекреационных комплексов в Оренбургской области / И. Л. Полякова // Вестник ОГУ – 2014. – №4. – с. 113-114.
12. Программа «Развитие туризма в Оренбургской области на 2011-2016 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minsportturizm.orb.ru/turizm/-programma-razvi>.
13. Статистический ежегодник 2014 «Оренбургской области – 80 лет» [Электронный ресурс]/ Центр статистических изданий и информационных услуг. – Оренбург: orenstat.gks.ru, 2013-2014. – Режим доступа: <http://orenstat.gks.ru>.
14. Филин, с.А. Туристская инфраструктура исторических городов, поселений и туристско-рекреационных зон / с. А. Филин // Сервис plus. 2012 – №1. -С. 45–49.
15. Федоров Р.Г. Анализ состояния и перспектив развития гостиничного рынка Оренбургской области. /Р. Г. Федоров. [Электронный ресурс]. Режим доступа: na-journal.ru/1-2013-gumanitarnye-nauki.

Сведения об авторе:

Горьканова Любовь Владимировна, старший преподаватель кафедры управления персоналом, сервиса и туризма Оренбургского государственного университета
460018, г. Оренбург, пр-т Победы, 13, ауд.6405, тел. 8(3532)372448, e-mail: up_osu@mail.osu.ru