Святоха Н.Ю., Филимонова И.Ю.

Оренбургский государственный университет E-mail: filimo-irina@yandex.ru

СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

На сегодняшний день развитие спортивного туризма в России и в Оренбургской области в частности сопряжено с рядом проблем. Во-первых, несмотря на наличие благоприятных рекреационных ресурсов, динамика численности занимающихся спортивным туризмом имеет тенденцию к снижению. Согласно официальной статистике в 2012 году Оренбургская область занимала 12 место в России по количеству лиц, занимающихся спортивным туризмом. Во-вторых, количество фирм, занимающихся организацией спортивных туров, значительно уступает числу фирм, специализирующихся на более популярных видах отдыха (пляжном, культурно-познавательном, приключенческом туризме). В-третьих, в стране практически отсутствует база статистической информации, позволяющая оценить уровень развития данного вида туризма, и не сложилось единого подхода к терминологии, характеризующего данную сферу.

Оренбуржье обладает значительным потенциалом для организации многих видов спортивного туризма. Водный спортивный туризм можно развивать на крупнейших реках (Урал, Сакмара) и водохранилищах области (Ириклинское, Черновское). Зимний вид спортивного туризма – сноукайтинг – возможно развивать повсеместно, но в настоящее время – близ центров обучения, горнолыжный туризм развит на востоке области. Спелеотуризм в регионе развит слабо, спелеоресурсы имеются в Беляевском и Кувандыкском районах. Большие перспективы развития имеет конный туризм (преимущественно в Оренбургском, Новосергиевском и Кувандыкском районах). Территория области также перспективна для джипинга и драйвинга. Большие ресурсы регион (особенно восток области) имеет для развития спортивного охотничьего и рыболовного туризма.

Для оценки перспектив развития спортивного туризма авторами проанализирована популярность занятий населением физической культурой и спортом в районах Оренбургской области, наибольшей активностью отличаются жители Саракташского, Гайского, Новоорского, Красногвардейского, Новосергиевского, Илекского районов.

Авторы делают вывод, что для развития спортивного туризма в регионе необходимо, прежде всего, возрождение туристских клубов, разработка специальных программ органами власти, а также популяризация данного вида туризма и здорового образа жизни.

Ключевые слова: спортивный туризм, экстремальный туризм, классификация спортивного туризма, рекреация, туристско-рекреационная сфера.

Туристско-рекреационной сфере, активно развивающейся с середины XX века, уделяется большое внимание как на региональном, так и на федеральном уровнях. Ежегодно в России появляются всё новые виды туризма и рекреации, рассчитанные на потребителей с различным уровнем доходов. Тем не менее, один из наиболее доступных видов туризма в мире – спортивный туризм.

На сегодняшний день развитие спортивного туризма в России и в Оренбургской области в частности сопряжено с рядом проблем.

Во-первых, несмотря на наличие благоприятных рекреационных ресурсов, динамика численности занимающихся спортивным туризмом имеет тенденцию к снижению. Согласно официальной статистике в 2012 году Оренбургская область занимала 12 место в России по количеству лиц, занимающихся спортивным туризмом [1]. Во-вторых, количество фирм, занимающихся организацией спортивных туров, значительно

уступает числу фирм, специализирующихся на более популярных видах отдыха (пляжном, культурно-познавательном, приключенческом туризме). В-третьих, в стране практически отсутствует база статистической информации, позволяющая оценить уровень развития данного вида туризма, и не сложилось единого подхода к терминологии, характеризующего данную сферу.

В связи с этим актуальными остаются вопросы уточнения понятийно-терминологического аппарата спортивного туризма, оценки современного состояния спортивного туризма, а также определения перспектив его развития.

Следует отметить, что спортивный туризм – массовое и высокодоходное мировое явление, так, согласно докладу, представленному на международном конгрессе (Global Wellness Tourism Congress – GWTC), в настоящее время в мире на спортивный туризм приходится от 365 до 525 млрд. долл. США совокупного (прямого

и косвенного) дохода бюджета всех уровней от туризма [2].

Пути и способы развития спортивного туризма в России, как в стране с большой территорией и богатыми рекреационными ресурсами, определяются Программой развития спортивного туризма в Российской федерации на 2011-2018 гг., разработанной Федерацией спортивного туризма России [3]. Одна из основных целей программы - увеличение доли занимающихся спортивным туризмом в Российской Федерации всех категорий граждан. Согласно официальной статистике по состоянию на 2012 год спортивным туризмом в России занимается около 370000 человек, что составляет всего 0,26 % всего населения страны. Следовательно, спортивный туризм в России в целом, - явление недостаточно развитое и мало популярное, несмотря на его относительную доступность. Подобные проблемы присущи и Оренбургской области, не смотря на то, что территория региона обладает значительными ресурсами (контрастность рельефа, живописность ландшафтов, малонаселенность территории и др.) для организации многих видов спортивного туризма.

Целью исследования является оценка современного состояния спортивного туризма в Оренбургской области и определение возможных перспектив его развития в регионе с учетом использования рекреационных ресурсов.

Исследование базируется на анализе современного состояния спортивного туризма в Оренбургской области. Учитывая специфику объекта изучения, использован комплекс методов рекреационно-географического исследования, основу которого составили картографический (картирование объектов посредством группы настольных продуктов семейства ArcGIS), статистический и сравнительно-географический методы. Особое место занимает полимасштабный подход, или «игра масштабами» (по Н.Н. Баранскому) — анализ проблем не только на местном и региональном уровне, но и на уровне федеральных округов и страны в целом.

В широком смысле спортивный туризм подразумевает путешествие, непосредственно связанное с физической активностью. Однако в его структуре иногда выделяют событийный, ностальгический и активный спортивный туризм [4]–[6].

Спортивный событийный туризм включает поездки на спортивные мероприятия, например, на Олимпийские игры или чемпионат мира по футболу. Ностальгический спортивный туризм – осмотр достопримечательностей, тесно связанных со спортом. Это может быть посещение Зала славы Наскар в Шарлотте, штат Северная Каролина, или Зала бейсбольной славы в Куперстауне, штат Нью-Йорк. Эти два вида спортивного туризма часто относят к категории «пассивный туризм».

Активный спортивный туризм - также широко распространенное понятие. В англоязычной литературе под ним чаще всего понимают путешествия, осуществляемые с целью заняться каким-либо видом спорта или принять участие в спортивном мероприятии (сюда можно отнести занятия рыбалкой, гольфом, сёрфингом и т. д.) [4]. В российских научных источниках под спортивным туризмом понимаются спортивные путешествия по разработанным маршрутам различной категории сложности с преодолением препятствий в природной среде (перевалов, порогов, каньонов, пещер и т. п.) с использованием различных средств передвижения (например, лыж, животных, мототехники, сплавных средств и др.).

Организация и проведение спортивных, спортивно-оздоровительных и спортивно-приключенческих туров осуществляется под руководством инструктора, согласно правилам, утвержденным туристско-спортивным союзом России [7], [8].

Некоторые российские авторы [9] отождествляют самодеятельный и спортивный туризм, понимая под последним путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно с учетом программ туристско-спортивной классификации. Тем не менее, самодеятельный туризм — это скорее характеристика типа организации данного вида деятельности. На наш взгляд, спортивный туризм может быть как самодеятельным, так и организованным.

Определенная тождественность наблюдается в использовании терминов «спортивный» и «приключенческий» туризм. Так, А.В. Бабкин отмечает, что приключенческий туризм — это вид туризма, который объединяет все путешествия, связанные с активными способами

передвижения и отдыха на природе, имеющие целью получение новых ощущений, впечатлений, улучшение туристом физической формы и достижение спортивных результатов [10]. Согласно отчету Школы Бизнеса Университета Дж. Вашингтона [11] к приключенческому туризму следует относить любую туристическую поездку, включающую как минимум два аспекта из трёх: физическая активность, взаимодействие с природой и культурный обмен. Таким образом, приключенческий туризм характеризуется достаточно широкой предметной областью и отличается от спортивного прежде всего наличием культурной составляющей.

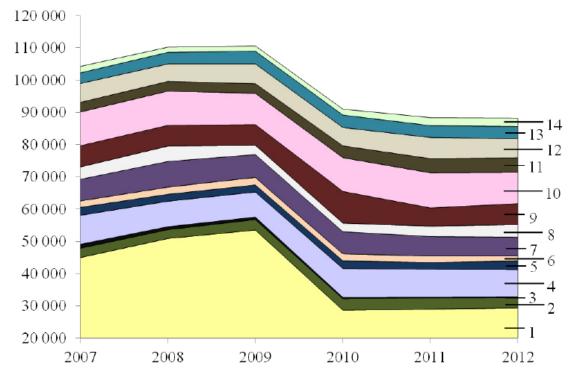
Термин «экстремальный туризм» – понятие с крайне широкой предметной областью. Словарь «Travel Industry Dictionary» [12] определяет экстремальный туризм как путешествие с целью принять участие в опасных видах спорта, а также в другой деятельности, непосредственно связанной с риском. К экстремальному туризму в данном случае относится туризм в зонах боевых действий (военный туризм), поездки в

регионы с неблагоприятной экологической обстановкой, космический туризм.

Ведущий критерий для отнесения путешествия к категории экстремального туризма – степень выхода туриста из своей «зоны комфорта».

Отметим, что спортивный туризм характеризуется достаточно сложной иерархической организацией, включающий такие виды, как событийный, ностальгический и активный туризм. Со спортивным туризмом тесно связан приключенческий и экстремальный туризм, в первую очередь определяемый высокими физическими нагрузками.

Что касается количественной оценки спортивного туризма, то ряд статистических показателей имеется лишь в мировом масштабе, официальных данных по нашей стране и изучаемому региону крайне мало. В связи с этим, авторы используют ряд показателей, косвенно характеризующих состояние спортивного туризма в России и Оренбуржье, представленных далее.



Цифрами в легенде обозначены: 1 — Республика Башкортостан, 2 — Республика Марий Эл, 3 — Республика Мордовия, 4 — Республика Татарстан, 5 — Удмуртская Республика, 6 — Чувашская Республика, 7 — Пермский край, 8 — Кировская область, 9 — Нижегородская область, 10 — Оренбургская область, 11 — Пензенская область, 12 — Самарская область, 13 — Саратовская область, 14 — Ульяновская область

Рисунок 1. Динамика численности населения, занимающегося спортивным туризмом в регионах Приволжского Федерального округа. Составлено авторами по [1]

Так, важно отметить, что в стране невелика численность людей, занимающихся спортивным туризмом, что свидетельствует о низкой популярности данного вида отдыха. Также в ряде регионов России, в частности в Приволжском Федеральном округе и в Оренбургской области прослеживаются негативные тенденции – количество людей, занимающихся спортивным туризмом, ежегодно снижается (рис. 2).

Территория Оренбургской области обладает значительными ресурсами [13], [14] для организации многих видов активного спортивного туризма, который можно условно разделить на две группы: спортивно-оздоровительные (пешеходные, водные, лыжные, велосипедные, парусные и другие маршруты) и спортивноприключенческие (виндсерфинг, сноукайтинг, кайтсёрфинг, спортивный охотничий, рыболовный туризм и др.). Основные объекты спортивного туризма в регионе представлены на картосхеме (рис. 3).

Оценивая перспективы развития внутрирегионального спортивного туризма, необходимо

также учитывать уровень физической активности населения. Так, согласно официальной статистике по состоянию на 2014 год в регионе физической культурой и спортом занимается 29,1 % населения, в то время как средний показатель по России – 27,0 %. Гайский, Красногвардейский, Новосергиевский и Саракташский районы Оренбургской области – лидеры по доле населения, занимающегося физической культурой и спортом. Большое значение для развития спортивного туризма имеет обеспеченность региона квалифицированными кадрами - специалистами физической культуры. В абсолютном выражении максимальное количество специалистов приходится на областной центр - г. Оренбург, а также на крупные города области (Орск, Бузулук, Бугуруслан и др.). По количеству же населения на одного специалиста физической культуры «лидируют» Абдулинский и Гайский район, что свидетельствует об острой нехватке кадров. Наиболее обеспеченные специалистами физической культуры районы области – Красногвардейский и Тюльганский [15].

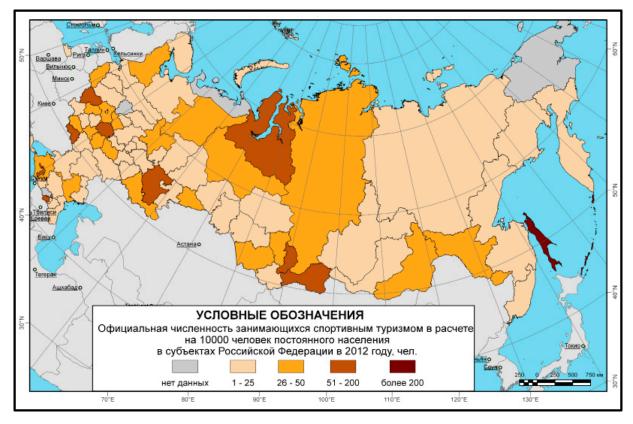


Рисунок 2. Численность населения, занимающегося спортивным туризмом в регионах России. Составлено авторами по [1]

Оренбургская область обладает широким спектром рекреационных ресурсов, способствующих развитию спортивного туризма.

Особой популярностью в регионе пользуется спортивный водный туризм — водные сплавы по водоемам (рекам, озерам, водохранилищам) на водных средствах передвижения (плотах, катамаранах, байдарках и т. д.). Водные рекреационные ресурсы Оренбуржья, подходящие для организации подобных туров — реки Урал, Сакмара, Илек, Губерля, водохранилища Ириклинское, Сорочинское, Черновское, озёра Восточного Оренбуржья.

Сплавы по рекам позволяют близко познакомиться с природой, сделать привал в любое время для осмотра живописных мест и сбора ягод, трав, грибов. Сплав по реке можно сочетать с рыбалкой. Наиболее привлекательным маршрутом спортивного водного туризма (в сочетании со скалолазанием) является долина р. Урал в районе Хабарнинского ущелья.

Интересен для прохождения на байдарках, катамаранах, плотах маршрут по р. Урал от п. Беляевка до с. Илек, река Кумак с объектами природного наследия в долине; на лодках – от с. Илек до с. Раннее в районе «Уральской Уре-

мы». Популярным маршрутом оренбуржцев является участок р. Сакмара от с. Юлдыбаева до г. Кувандыка (маршрут IV-V категории сложности), участок р. Урал от Ириклинского водохранилища до устья р. Алимбет, участок р. Сакмара севернее Кувандыка.

В последнее время стали популярными такие новые виды для области спортивного туризма как виндсёрфинг (передвижение по водной поверхности на доске с парусом), кайтсёрфинг (передвижение по водной поверхности, управляя воздушным змеем — кайтом, стоя на доске).

Основными центрами виндсёрфинга, кайтсёрфинга, подводного плавания являются Ириклинское и Черновское вдхр. Ириклинское вдхр. является также центром парусного туризма, где ежегодно проходят регаты.

Горнолыжный туризм в основном развит на востоке области, в отрогах Уральских гор, часто называемых «оренбургской Швейцарией». Центры горнолыжного туризма в Оренбургской области — комплекс «Долина» (рядом с г. Кувандык), комплекс в с. Ташла (Тюльганский район), база на г. Гребени (Сакмарский район), база «Гора-Горюн» (Оренбургский район), а



Рисунок 3. Объекты спортивного туризма. Составлено авторами

также открывшаяся в 2014 году база «Репка» (Гайский район).

В последнее время в регионе также набирает популярность сноукайтинг — передвижение по поверхности снега и льда на лыжах (снуборде, коньках), управляя кайтом. Основное условие для занятий данным видом туризма — наличие ветра и ровной снежной поверхности. Этим требованиям полностью соответствуют степные просторы региона.

Спелеотуризм в области развит слабо, в Оренбурге закрыта функционировавшая ранее спелеошкола. Наиболее популярным объектом спелеотуризма является пещера Подарок в Беляевском районе. Перспективно для спелеотуризма Кзыладырское карстовое поле (20 карстовых пещер) в Кувандыкском районе.

Конный туризм в области практически не развит, хотя имеет большие перспективы. Организация туров возможна при ипподромах (окраина Оренбурга, п. Южный Урал Оренбургского района) и конезаводческих предприятиях Новосергиевского и Кувандыкского районов.

Область перспективна для джипинга (езды по бездорожью на джипах) и драйвинга (автомобильного и мототуризма). Автотуристов может привлечь преодоление части Великого Шелкового пути. Этот участок уже был апробирован участниками авторалли Россия — Казахстан — Россия.

Оренбургская область имеет большие ресурсы для развития спортивного охотничьего туризма, площадь охотничьих угодий составляет 11,1 млн. га. Основными объектами охотничьего туризма в области являются: лось, кабан, косуля, заяц, лиса, барсук, сурок, водоплавающая дичь. С целью сохранения численности охотничьих ресурсов и их рационального использования определяются сроки охоты и квота добычи.

Следует отметить, что данный вид туризма доступен только владельцам охотничьего билета, то есть 18000 человек в нашем регионе. Как вид спортивного туризма охотничий туризм развит на востоке Оренбуржья, популярностью пользуются озёра Светлинского района. Также перспективным видом охотничьего туризма является фотоохота.

Спортивный рыболовный туризм, как и охотничий, осуществляется согласно опреде-

ленным правилам и при наличии разрешения. В водоёмах Оренбуржья насчитывается свыше 60 видов рыб. Лососевые и осетровые встречаются в настоящее время крайне редко. В ручьях и реках бассейна Сакмары встречается форель. Широкое распространение имеют: щука, окунь, сом, карась — основные объекты рыболовного туризма. В озерах часто встречаются раки, щука, ерш, окунь. В области организуются осенние, зимние, летние соревнования среди рыболововлюбителей (по ловле поплавочной удочкой, на спиннинг).

Примером может быть соревнование по ловле рыбы со льда на Ириклинском водохранилище (2015 г.). На вылов редких видов рыб (например, пресноводная форель, белорыбица, хариус) наложен запрет.

Оригинальным видом активного спортивного туризма в регионе являются также сети городских игр, рассчитанных на логическое мышление и ориентирование на местности, такие как, например, «Дозор» и «Encounter».

Необходимо также отметить, что при организации спортивных туров обязательным условием является наличие квалифицированных, опытных инструкторов, медицинских работников для оказания, при необходимости, первой медицинской помощи.

Теоретические и общие вопросы по спортивному туризму должны преподаваться на кафедрах государственных учреждений высшего образования, а практическая подготовка по организации и проведению спортивного, спортивно-оздоровительного и спортивноприключенческого туризма должна осуществляться профессионалами и действующими практиками в туристских клубах.

При существующем многообразии подходов к определению понятия «спортивный туризм» отсутствует единая общепринятая классификация его видов. Понятийно-терминологический аппарат спортивного туризма не является до конца разработанным и нуждается в законодательном закреплении на уровне разработки нормативно-правовых актов. Оренбургская область обладает значительными рекреационными ресурсами для организации многих видов спортивного туризма, в частности наиболее популярных у молодёжи виндсёрфинга, сноукайтинга, кайтсёрфинга и др.

Основными факторами для развития спортивного туризма в регионе являются: климатические, водные, охотничьи ресурсы и спелеоресурсы. Необходимо грамотное и рациональное их использование.

Развитие спортивного туризма зависит не только от многообразия соответствующих рекреационных ресурсов, но и от уровня физической активности населения, обеспеченности квалифицированными кадрами — инструкторами спортивного туризма и ряда других факторов.

Так, одной из причин низкой популярности спортивного туризма в регионе является ограниченность предложения на местном рынке туризма. На сегодняшний день единственной фирмой, специализирующейся на подобных турах в регионе является «Центр экстремального туризма», предлагающий разнообразные горнолыжные, пешие и водные туры. Тем не менее, учитывая высокие показатели физической активности населения, данное направление в ближайшей перспективе, на наш взгляд, будет развиваться.

Для развития спортивного туризма и пропаганды здорового образа жизни в Оренбургской области, необходимо также возрождение туристских клубов – центров обучения.

При развитии спортивного туризма необходимо также уделять внимание популяризации данного направления. В ряде регионов России существуют массовые организованные мероприятия (различные фестивали), посвященные развитию спортивного туризма (всероссийский Фестиваль «Паруса России» в Санкт-Петербурге, Фестиваль ВееКiteCamp в Краснодарском крае и т. д.). Подобные мероприятия возможно организовывать и в Оренбургской области.

Таким образом, следует отметить, что на территории Оренбургской области сложился комплекс предпосылок для развития спортивного туризма. К числу главных направлений в реализации его развития в Оренбуржье относятся: грамотная политика по популяризации данного вида туризма, разработка специальных программ развития, создание туристских спортивных центров в регионе и пропаганда здорового образа жизни в СМИ.

25.03.2015

Материал подготовлен при финансовой поддержке РГНФ и Правительства Оренбургской области (грант № 14-12-56002 a(p))

Список литературы:

¹ Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс] // Официальный сайт единой межведомственная информационно-статистической системы. Режим доступа: http://www.fedstat.ru/indicator/data.do?id=36277 (дата обращения: 20.02.2015)

² Wellness travel outstrips global tourism growth [Электронный ресурс] / Robin Amster // Travel Market Report [Официальный вебсайт]. Режим доступа: http://www.travelmarketreport.com/articles/Wellness-Travel-Outstrips-Global-Tourism-Growth (дата обращения 20.02.2015)

³ Программа развития спортивного туризма в Российской Федерации на 2011 – 2018 гг. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федерации спортивного туризма в России. Режим доступа: http://www.tssr.ru/files/materials/1476/%C8%F2%EE%E3%F 4%E8%ED%CF%F0%EE%E3%F0%E0%EC%EC%E0%20%D1%EF%EE%F2%E8%E2%ED%FB%E9%20%D2%F3%F0%E8% E7%EC15032013C%E4%E0%ED-2.pdf (дата обращения: 20.02.2015)

⁴ Gibson H. J. Active sport tourism: who participates? // Leisure Studies. – 1998. – T. 17. – №. 2. – C. 155-170.

⁵ Богинский, К.А. Развитие подходов к определению спортивного туризма / К.А. Богинский // Известия Санкт-Петербургского университета Экономики и финансов, 2010. − № 6. − C. 82-86

⁶ Дурович, А.П. Организация туризма / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева. – Мн.: Новое знание, 2003. – 632 с.

⁷ Злобин, А.Д. Туристский клуб в современных условиях / А.Д. Злобин // «Развитие спортивного туризма в России» // Тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции // под общей ред. С.Н.Панова. Москва, 2007. – 170 с.

⁸ Анохин, А.Ю. Рекреационный эффект спортивного туризма / А.Ю. Анохин // Материалы Всероссийской научно практической конференции «Краеведение и туризм в XXI веке». – Пушкино, 2004. – с. 299 – 242.

⁹ Зорин, И. В. Энциклопедия туризма: справочник / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов; Рос. междунар. акад. туризма. – М.: Финансы и статистика, 2004. - 364 с.

¹⁰ Бабкин, А. В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А. В. Бабкин. – Москва: Советский спорт, 2008. – 206 с.

¹¹ Adventure Travel Research [Электронный ресурс] //Adventure Travel Trade Association [Официальный вебсайт]. Режим доступа: http://www.adventuretravel.biz/research/ (дата обращения 20.02.2015)

¹² Define Extreme Tourism [Электронный ресурс] // Travel Industry Dictionary [Official website]. Режим доступа: http://www.travel-industry-dictionary.com/index.html (дата обращения: 20.02.2015)

¹³ Попова, О.Б. Перспективы территориальной организации агротуризма в Оренбургской области / Попова О.Б., Шамкаева Э.И. // Вестник ОГУ №6 (167) /июнь, 2014. — С. 164-168

14 Чибилев, А.А. Рекреационно-туристические ресурсы Оренбургской области / А.А. Чибилев. Институт степи УрО РАН. Управление по туризму и экономической экспертизе собственных проектов Министерства информационной политики, общественных и внешних связей Оренбургской области. — Оренбург: «Газпромпечать» ООО «Оренбурггазпромсервис», 2007. — 60 с.

15 Численность занимающихся физической культурой и спортом в 2013-2014 г.г. (% к населению) [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства физической культуры, спорта и туризма Оренбургской области. Режим доступа: http://minsportturizm.orb.ru/userfiles/ufiles/FKiS/Statistics/prilozhenie 12 2014.pdf (дата обращения: 20.02.2015)

Сведения об авторах:

Святоха Наталья Юрьевна, преподаватель кафедры географии и регионоведения Оренбургского государственного университета, кандидат географических наук, e-mail: osugeo@yandex.ru

Филимонова Ирина Юрьевна, доцент кафедры географии и регионоведения Оренбургского государственного университета, кандидат географических наук, доцент e-mail: filimo-irina@yandex.ru

460018, г. Оренбург, пр-т Победы, 13, ауд. 1407, тел. (3532) 372542