

## К ВОПРОСУ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫХ КОМПОЗИЦИОННО-КОНСТРУКТИВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ОДЕЖДЫ ДЛЯ ЖЕНЩИН СТАРШЕГО ВОЗРАСТА

В статье рассказывается о комплексе экспериментов, посвящённых одежде для женщин старшего возраста. Проблема проектирования и производства одежды для этой категории потребителей в течение многих лет остаётся до конца не решённой, а потому – актуальной. Одежда для женщин старшего возраста мало удовлетворяет их в плане учёта требований к ассортименту, стилистике, используемым материалам, конструктивным особенностям и уровню современности.

Одним из важных моментов для решения проблемы является проведение анализа составляющих одежды пенсионеров, выражаемых через её композицию и конструкцию.

Была разработана комплексная методика проведения экспериментов.

Первый этап содержал определение ряда характеристик репрезентативной выборки женщин, в том числе – определение типа личности по тестам Айзенка. Второй этап включал описание методики и результатов художественно-конструкторского анализа элементов и средств композиции, использованных в одежде из имеющегося гардероба женщин старшей возрастной группы. Этот анализ, результаты которого показаны в двух диаграммах частоты встречаемости наглядно продемонстрировал, какие композиционно-конструктивные элементы и средства доминируют в одежде женщин старшей возрастной группы.

Следующий этап работы посвящён исследованию элементов и средств композиции одежды, являющихся наиболее предпочтительными для женщин с разными типами личности. Эти данные также наглядно показаны в диаграммах.

Были рассмотрены следующие позиции: ассортимент, стилевое решение, силуэт, покрой рукава и воротника, членения формы по горизонтали и по вертикали, материалы, цветовое решение, фактура, рисунок на ткани, пропорции, виды ритма.

Ключевые слова: Дизайн костюма, художественно-конструкторский анализ, предпочтения, гардероб, возраст.

На сегодняшний день предприятия швейной промышленности практически не выпускают одежду для людей старшей возрастной группы. Лишь 8-10 % предприятий уделяют внимание этому вопросу.

Большинство женщин пенсионного возраста не довольны предлагаемым ассортиментом одежды и ценовой политикой. Перед отечественной швейной промышленностью стоит проблема производства качественной, недорогой и эстетически привлекательной одежды для таких людей. Для этого необходимо проанализировать имиджевые составляющие одежды пенсионеров, выраженные через композицию и конструкцию.

Современная мода даёт возможность отнестись к молодёжному или взрослому направлению. Черты, присущие взрослой моде – элегантность и классический стиль.

Классический костюм отражает преемственность времени и является итогом длительного отбора наиболее жизнеспособных и функционально полезных элементов костюма. Типичным примером классического стиля в костюме может служить «английский костюм»,

состоящий, как правило, из юбки или брюк, блузки и жакета. Стиль английского костюма вот уже более 100 лет используется в женской одежде. Такой костюм практичен и годится для многих случаев жизни, хорошо сидит на любой фигуре. Английский костюм стал классикой в одежде и никогда не выходит из моды.

Другим примером классического стиля является стиль, созданный Габриэль Шанель. В последний период своей деятельности она работала с клиентками пожилого и преклонного возраста. Она была уже не молода, поэтому прекрасно знала характерные особенности женской фигуры в этом возрасте. Всё своё мастерство она употребляла на то, чтобы скрыть все дефекты и недостатки фигуры, применив особый крой, конструкцию и «портновские секреты».

Классический элегантный стиль в костюме стал выразителем престижности и респектабельности, характеристикой высочайшего вкуса и хорошего тона в одежде. Тема классики даёт возможность взрослой женщине выбрать индивидуальный стиль и образ, соответствующие её возрасту и положению. Эту возможность может предоставить классический стиль. Жен-

ственность, простота, лаконичность – вот черты этого стиля.

В одежде для женщин пожилого возраста вполне приемлем сохранивший свою универсальность спортивный стиль или его элементы. Этот стиль помогает женщине любого возраста и комплекции чувствовать себя подтянутой, собранной и уверенной. Эта одежда проектируется на основе новейших принципов современного дизайна и технического прогресса. При её изготовлении применяются экспериментальные ткани и другие материалы, прогрессивные идеи в конструировании и технологии. Покрой таких изделий предельно прост и удобен.

По результатам блиц-опроса 70 человек, проведенного среди женщин пенсионного возраста было выявлено следующее: 76 % – недовольны одеждой, предлагаемой в магазинах; 44% – купили бы модели, пользующиеся спросом в советское время. Результаты блиц-опроса подтвердили необходимость проведения художественно-конструкторского анализа имеющегося гардероба и исследования по выявлению предпочтений женщин старшей возрастной группы в имиджевых характеристиках одежды. В исследовании участвовали 56 женщин.

Данный этап работы состоит из двух частей. Первая часть включает в себя исследование на определение типа личности по тестам Г.Ю. Айзенка [1]. Вторая часть – исследование элементов и средств композиции, использованных в одежде из имеющегося гардероба женщин старшей возрастной группы. В данном эксперименте суммировались результаты частоты встречаемости, что даёт общую картину в целом по имеющемуся гардеробу всех типов личности.

В диаграмме (рис. 1), иллюстрирующей элементы композиции, выявленные в одежде пенсионеров, во внутреннем круге представлены типы личности респондентов, во втором – ассортимент исследуемой одежды, в третьем – стиль, в четвертом – силуэт, в пятом – форма-силуэт, в шестом – покрой воротника, в седьмом – покрой рукава, в восьмом – покрой по характеру членения горизонтальными линиями, в девятом – покрой по членению вертикальными линиями, в десятом – ткани используемые в одежде.

В диаграмме (рис. 2), показывающей средства композиции, выявленные в исследуемой одежде, во внутреннем круге представлены типы личности респондентов, во втором – пропорции в одежде, в третьем – проявление ритмов в одежде, в четвертом – отделка, в

пятом – членения, в шестом – асимметрия, в седьмом – рисунок на ткани, в восьмом – цвет в одежде, в девятом – фактура ткани.

Графический анализ, который был проведен путем построения диаграмм, наглядно показал, какие конструктивно-композиционные элементы и средства композиции доминируют в одежде женщин старшей возрастной группы.

Ассортимент одежды – блузы, сорочки, юбки; стиль – классический; силуэт – свободный; форма – прямоугольная; покрой по воротнику – отрезной; покрой по рукаву – втачной; покрой по характеру членений горизонтальными линиями – цельнокроеный; покрой по характеру членений вертикальными линиями – прямокроеный; пропорции – преобладание по размерам нижней части костюма над верхней; ритмы проявляются в светлотных отношениях и рисунке на ткани; отделка – складками, сборками, отделочной строчкой; членения – горизонтальные; асимметрия – не распространена; рисунок на ткани – орнаментального и растительного характера; цвета в одежде – теплые; фактура – гладкая.

Следующий этап работы посвящен исследованию элементов и средств композиции, наиболее предпочтительных в одежде для женщин старшей возрастной группы. В данном эксперименте суммировались результаты частоты встречаемости ответов по всем типам личности, что даёт общую картину в целом по желаемому гардеробу для любых женщин.

В диаграмме (рис 3), иллюстрирующей элементы композиции наиболее предпочитаемые в одежде, во внутреннем круге представлены типы личности респондентов, во втором – ассортимент исследуемой одежды, в третьем – стиль, в четвертом – силуэт, в пятом – форма-силуэт, в шестом – покрой воротника, в седьмом – покрой рукава, в восьмом – покрой по характеру членения горизонтальными линиями, в девятом – покрой по характеру членения вертикальными линиями, в десятом – исследуемые ткани в одежде.

В диаграмме (рис.4), иллюстрирующей средства композиции, наиболее предпочтительные в одежде, во внутреннем круге представлены типы личности респондентов, во втором – пропорции в одежде, в третьем – проявление ритмов в одежде, в четвертом – отделка, в пятом – членения, в шестом – асимметрия, в седьмом – рисунок на ткани, в восьмом – цвет в одежде, в девятом – фактура ткани.

Графический анализ, который был проведен путем построения диаграмм, наглядно показал, какие конструктивно-композиционные элементы и средства наиболее предпочтительны в одежде для женщин старшей возрастной группы.

Ассортимент одежды – блузы, сорочки, брюки; стиль – классический, спортивный; силуэт – полуприлегающий; форма (силуэт) – прямоугольная; покрой воротника – отрезной; покрой рукава – втачной; покрой по характеру членений горизонтальными линиями – отрезной по линии талии; покрой по характеру членений вертикальными линиями – прямокроеный; ткани – швейные материалы и трикотажные полотна; пропорции – равнозначные по величине верхней

и нижней частей костюма; проявление ритма в организации светлотных отношений и рисунка на ткани; отделка – складками, сборками, отделочной строчкой; членения – горизонтальные; асимметрия – не предпочтительна; рисунок на ткани – геометрического характера; цвета в одежде – теплые; фактура – гладкая и шероховатая.

Представляет интерес сопоставление имеющихся и желаемых характеристик гардероба женщин старшего возраста в зависимости от типа нервной деятельности.

Холерики, также как и флегматики, обратили свое внимание на платья, которые входят в моду и которых раньше почти не было в гардеробе, что доказывает, что наши пенсионеры не

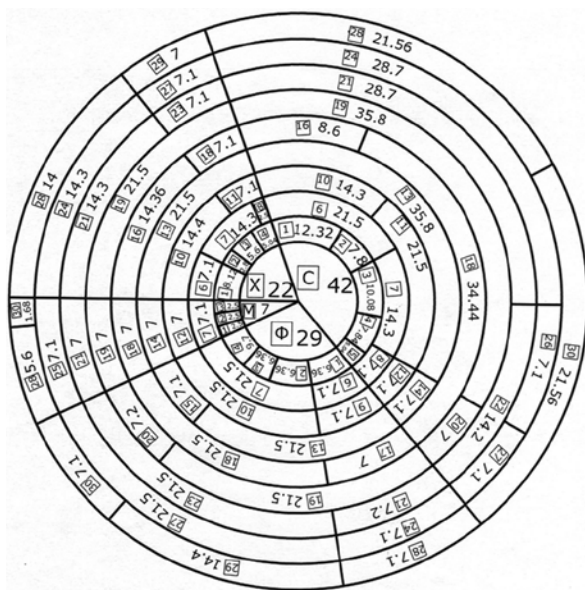


Рисунок 1. Частота встречаемости элементов композиции и конструкции в существующей одежде женщин старшего возраста

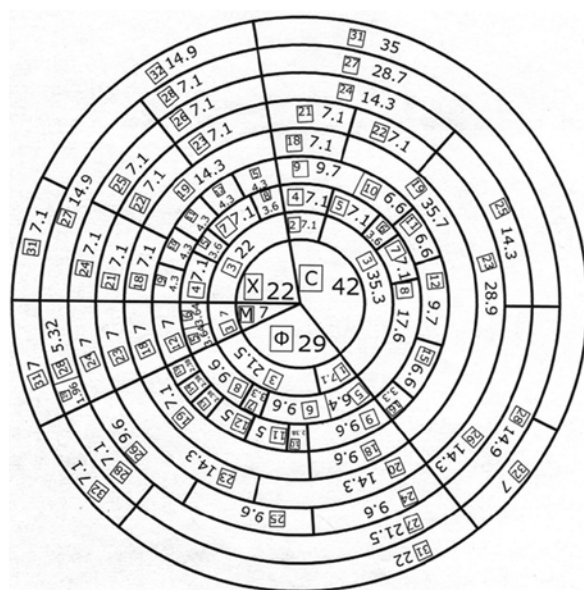


Рисунок 3. Частота встречаемости средств композиции в одежде женщин старшего возраста

Условные обозначения к рис. 1, рис. 3.

**Типы личности респондентов**

X – холерики; C – сангвиники; Ф – флегматики; М – меланхолики.

**Ассортимент**

1 – Блузы, сорочки; 2 – Пиджаки, жакеты; 3 – Брюки; 4 – Юбки; 5 – Платья, сарафаны

**Стиль**

6 – Спортивный; 7 – Классический; 8 – Фэнтази (авангардный)

**Силуэт**

9 – Прилегающий; 10 – Полуприлегающий; 11 – Свободный; 12 – Расширенный

**Форма-силуэт**

13 – Прямоугольная; 14 – Трапециевидная; 15 – Х-образная

**Покрой воротника**

16 – Без воротника; 17 – С цельнокроеным воротником; 18 – С отрезным воротником

**Покрой рукава**

19 – Втачной; 20 – Реглан

**Покрой по характеру членения горизонтальными линиями**

21 – Цельнокроеный; 22 – С горизонтальными линиями на кокетке; 23 – Отрезной по линии талии

**Покрой по характеру членения вертикальными линиями**

24 – Прямокроеный; 25 – клиньевый; 26 – Из круга и его частей; 27 – Комбинированный

**Ткани**

28 – Швейные материалы; 29 – Трикотажные полотна; 30 – Швейные материалы и трикотажные полотна

чужды веяниям времени. Также следует отметить, что спортивный стиль в одежде завоевывает всё большие симпатии холериков, сангвиников и флегматиков, что свидетельствует о том, что женщины старшего возраста становятся всё более мобильными и энергичными. Так, например, существующий гардероб флегматиков строился только на основе классического стиля, но и они сейчас предпочитают спортивный и фэнтази. С особенностями стилей связано

также и то, что желаемые материалы теперь – трикотаж или комбинация тканей и трикотажа, а силуэты – прилегающие или полуприлегающие. У сангвиников и флегматиков появляется силуэт «Х». Необходимо отметить, что меланхолики практически не высказали каких-либо пожеланий по поводу изменения своего гардероба: они более равнодушны и спокойно относятся к своему внешнему облику, что наглядно можно видеть, сравнив диаграммы на рис. 1–4.

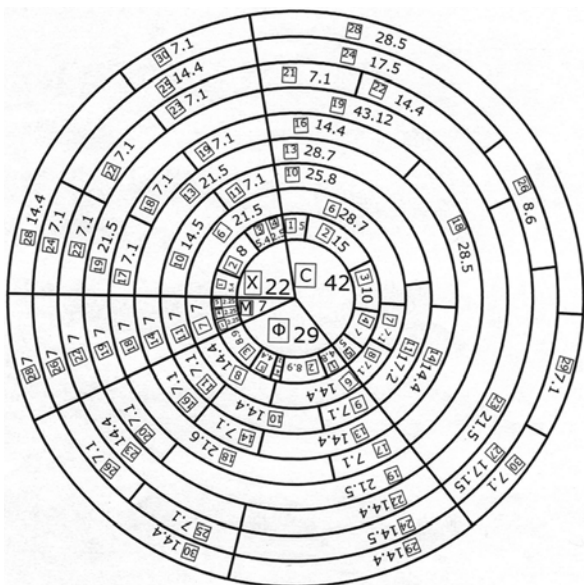


Рисунок 2. Частота встречаемости предпочитаемых элементов композиции и конструкции в существующей одежде женщин старшего возраста

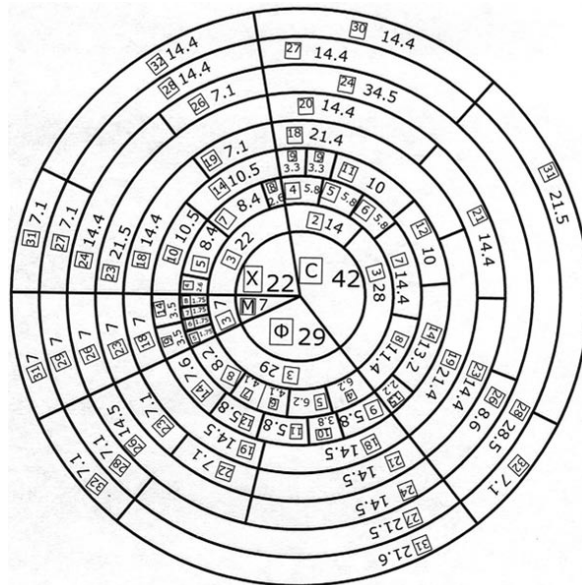


Рисунок 4. Частота встречаемости предпочитаемых средств композиции в одежде женщин старшего возраста

Условные обозначения к рис. 2, рис. 4

**Типы личности респондентов**

X – холерики; C – сангвиники; Φ – флегматики; M – меланхолики.

**Пропорции**

1 – Преобладание по размерам верхней части костюма над нижней; 2 – Преобладание по размерам нижней части костюма над верхней; 3 – Равнозначные по величине верхняя и нижняя часть костюма

**Ритмы**

4 – Проявление ритмов в организации отдельных объемов формы; 5 – Проявление ритмов в организации конструктивных линий; 6 – Проявление ритмов в организации светлотных отношений и рисунка на ткани; 7 – Проявление ритмов в организации фактурных отношений; 8 – Проявление ритмов в расположении и размерах деталей

**Отделка**

9 – Складки, сборки, отделочная строчка; 10 – Детали; 11 – Специальные материалы; 12 – Фурнитура; 13 – Вышивка и аппликация; 14 – Другие материалы; 15 – Детали с печатным рисунком

**Членения**

18 – Горизонтальные; 19 – Вертикальные

**Асимметрия**

20 – Проявление асимметрии в организации объемов формы; 21 – Проявление асимметрии в организации деталей; 22 – Проявление асимметрии в организации рисунка на ткани; 23 – Асимметрия не предпочтительна

**Рисунок на ткани**

24 – Без рисунка; 25 – Рисунок орнаментального и растительного характера; 26 – Рисунок геометрического характера

**Цвет в одежде**

27 – Холодные тона; 28 – Теплые тона; 29 – Ахроматические цвета

**Фактура**

30 – Гладкая; 31 – Шероховатая; 32 – Буклированная; 33 – Рифлёная

Трудно сохранить стройную фигуру на протяжении всей жизни. С возрастом изменяется цвет волос, оттенки кожи и также важные морфологические характеристики, такие как телосложение и осанка. В частности, телосложение женщин данной возрастной группы характеризуется высокой степенью развития и неравномерностью распределения жировых отложений на различных участках тела. Это обстоятельство особенно осложняет выбор формы и покрова одежды.

Хотя для женщин пожилого возраста, как правило, характерны увеличение массы тела, а часто и избыточная масса, встречаются среди них и женщины хрупкие, худощавые. Наиболее часто встречающиеся фигуры пожилых женщин можно разделить на четыре типа телосложения: со слабым жировым отложением по всей фигуре (худощавые); с нормальным и равномерным распределением жировых отложений по всей фигуре; с обильным жировым отложением в верхней части фигуры (плечевой пояс, грудь), когда объемы верхней части фигуры преобладают над объемами нижней части; с обильным жировым отложением в нижней части фигуры (бедра, живот, ягодицы). У таких фигур объемы нижней части тела преобладают над объемами верхней.

Придерживаясь классификации, принятой в швейной промышленности различают три типа осанки: сутулую, нормальную, перегибистую. Для полных женщин наиболее характерны являются сутулая осанка с выступом лопаток и поворотом плеч вперед. Появляется также жировое отложение в области шеи и седьмого шейного позвонка.

Учитывая всё вышесказанное, нами была разработана коллекция моделей, одежды для полных женщин, получившая одобрение потребителей.

Результаты исследований, показанных в настоящей статье, подтвердили важнейшую роль дизайнера костюма в формировании имиджа человека, что убедительно доказывается также в работах ряда ученых и практиков [2]–[13].

Выявилось, что речь может идти не только об индивидуальной характеристике, конкретной личности, но и об образно-визуальном представлении, относящемся к той, или иной социальной группе с ее возрастными, психологическими, деятельно-профессиональными и прочими особенностями, что выражается в морфологической структуре дизайнера костюма.

10.04.2015

**Список литературы:**

- Айзенк Г.Ю. Тесты. – М.: ОЛМА – ПРЕСС.– 2003.
- Савельева И.Н. Художественно-конструкторский анализ при проектировании одежды// Совершенствование методов конструирования, формирования и улучшения качества швейных изделий. Материалы Всесоюзной научно-технической конференции.– М.: МТИЛП. – 1981.
- Савельева И.Н. Исследование взаимосвязи элементов в одежде массового производства // Совершенствование технологии процесса конструирования одежды массового производства.– Материалы Республиканской научно-технической конференции.– Киев: КТИЛП.– 1982.
- Савельева И.Н. Определение требований потребителей разных типов к композиционным элементам одежды// Современная наука о цвете и проблемы цветового проектирования.– М.: Госкомнауки и техники, ВНИИТЭ.– 1989.
- Савельева И.Н. Некоторые творческие аспекты структуры процесса создания имиджа-образа // Швейная промышленность.– 2007.– № 2.
- Савельева И.Н. Дизайн костюма как область промышленного искусства // Инновационный потенциал промышленного дизайна в России. Материалы Международной конференции.– М.: ВНИИТЭ.– 2013.
- Сёстры Соринны Презентация внешности // Серия «Одежда + психология».– М.: ГНОМ-ПРЕСС.– 1998.– 224 с.
- Упине А.М. Проблемы имиджа в контексте дизайна костюма // Швейная промышленность.– 2006.– № 5.– С. 45-48.
- Упине А.М. Дизайн костюма в аспектах имиджологии // Дизайн и технологии.– 2009.– № 12/54.– С. 27-33.
- Упине А.М. Роль дизайна одежды в формировании имиджа личности // ПОИСК.– 2009.– № 2.– С. 98-104.
- Упине А.М. Дизайн костюма. Социальный статус. Имидж. Монография.– М.: РосЗИТЛП.– 2009.– 152 с.
- Упине А.М. Дизайн костюма как средство формирования имиджа. Теория, методология, практика. Автореферат докторской диссертации.– М.: ВНИИТЭ.– 2012.– 51 с.
- Янчевская Е.А., Рабкина Е.А. Мода для полных.– М.: Легпромбытиздат.– 1998.

Сведения об авторах:

**Савельева Ирина Николаевна**, профессор кафедры дизайна Оренбургского государственного университета, доктор искусствоведения, e-mail: [upine@yandex.ru](mailto:upine@yandex.ru)

**Упине Анастасия Михайловна**, доцент кафедры Дизайн Московского государственного института культуры, доктор искусствоведения