

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИМИ И ЭКСТРЕМИСТСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Интернет сегодня – это универсальное средство общения и обмена информации между людьми, находящимися в любой точке планеты, несомненными преимуществами которого являются возможность широкого охвата аудитории; высокая скорость и лавинообразный характер распространения информации; возможность для анонимного ведения противоправной деятельности. Однако последнее десятилетие отмечено такой угрожающей тенденцией, как ориентация террористических организаций на Интернет-пространство, где уже сегодня насчитывается до 10 тысяч экстремистских электронных площадок, свыше 500 из которых – русскоязычные.

Целями деятельности террористов в сети Интернет являются реклама своей деятельности, пропаганда террористической идеологии, запугивание и дезинформация, поддержание взаимодействия внутри террористической организации и противодействие пропаганде противника.

Информационные ресурсы, способствующие развитию экстремизма и терроризма, условно можно разделить на четыре группы: сайты, непосредственно распространяющие идеи сепаратизма и экстремизма; сайты, призывающие к террористическим действиям; ресурсы, разжигающие ксенофобию на основе национальной или расовой принадлежности; справочные сайты.

Интернет представляет большие возможности молодежным объединениям террористической направленности формировать в виртуальном пространстве «автономные ячейки», в которых осуществляется идеологическая работа, управление деятельностью таких групп, сбор денежных средств для её существования и рекрутирование новых членов. Кроме сайтов, созданных террористическими организациями, коммуникативными площадками для организации взаимодействия террористов с потенциальными членами в Интернете являются страницы в социальных сетях, авторские блоги и интернет-форумы, страницы экспертов. Не оставляют без внимания и активно используют экстремисты в своих преступных целях известные видеопорталы, где в свободном доступе располагаются сотни видеозаписей, пропагандирующих идеи «джихада». Получает распространение среди экстремистски настроенных молодых людей флэшмоб.

Таким образом, за последние десять лет террористические организации прочно обосновались во всех сегментах Интернета и используют его в качестве основного инструмента по распространению своих идей.

Ключевые слова: Интернет, террористическая и экстремистская деятельность, идеология терроризма, пропаганда экстремистской идеологии.

Основными характеристиками современного этапа развития человечества являются процессы глобализации и информатизации, когда новые информационно-коммуникационные технологии активно проникают во все сферы общественной жизни. Главной из таких новаций является Интернет. Возможности его воздействия на аудиторию огромны, ибо число пользователей, выходящих в Сеть хотя бы раз в жизни, составляет свыше 52 млн. человек [10].

23 октября 2014 года в австрийском городе Баден завершилась десятая международная конференция «Терроризм и электронные СМИ». Участники конференции подготовили по итогам дискуссий проект документа, в котором отметили значительное изменение международного медиаландшафта за те годы, которые прошли со времени проведения первой конференции. «Терроризм, включая кибертерроризм, принимает новые формы и становится все более реальной угрозой современного ми-

роустройства. Мы считаем, что журналисты, и в первую очередь руководители электронных СМИ, должны учитывать воздействие своих материалов на массовую аудиторию», – говорится в документе [11].

Интернет сегодня – это универсальное средство общения и обмена информации между людьми, находящимися в любой точке планеты. Однако, на фоне положительных сторон использования международной сети, она привлекла к себе внимание и со стороны террористических организаций. Последнее десятилетие отмечено такой угрожающей тенденцией в салафитской среде, как ориентация идеологов т.н. «чистого» ислама на Интернет-пространство. Террористическая идеология «ушла в Интернет», который на сегодняшний день является наиболее популярным, а иногда и единственным источником получения информации целым поколением молодых людей [2, с. 8].

Если еще в недавнем прошлом террористы использовали традиционные средства массовой информации (телевидение, газеты, радио), то с развитием в мировом пространстве современных информационно-коммуникационных технологий с их свободой и простотой доступа, возможностью сохранения практически полной анонимности, быстрым движением информации, богатой мультимедийной средой, относительно низкой стоимостью, удобными для использования качествами террористические организации получили доступ к огромной аудитории пользователей [4, с. 39]. Авторские блоги, сайты, форумы, личные «страницы» в социальных сетях являются, по своей сути, массовыми источниками информации.

Сетевые СМИ не привнесли ничего принципиально нового в формат передачи информации: все предыдущие форматы - звук, текст, фото- и видеоизображение – перешли из телевидения в интернет-пространство. Однако, преимущества использования данного вида коммуникации налицо.

Во-первых, информацию, передаваемую традиционными СМИ, в силу законодательных ограничений, рецензируют, тогда как с помощью Интернета послания террористов доходят до потребителя без какой-либо цензуры, и каждый пользователь имеет возможность получить информацию на любую интересующую его тему. Во-вторых, они носят интерактивный характер, позволяя пользователям оставлять свои комментарии. В-третьих, часть из них создаются террористическими организациями для информирования общественности в нужном ключе [5].

По мнению директора Национального центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет Чурилова С.А., причинами того, что Интернет в современном мире стал идеальным инструментом пропаганды террористической деятельности, являются: возможность широкого охвата аудитории; высокая скорость и лавинообразный характер распространения информации через интернет-ресурсы, социальные сети и блоги; и возможность для анонимного ведения противоправной деятельности [2, с. 87].

Целями деятельности террористов в сети Интернет являются [4, с. 41–42]:

– реклама террористической и экстремистской деятельности, когда экстремистские идеологи, оправдывая соответствующими псевдорелигиозными постулатами диверсионно-террористическую практику в глазах общественности, распространяют на различных сайтах террористических организаций информацию о желании мирного решения конфликтов путем переговоров и воздействия международного сообщества на репрессивные режимы. Проведение силовых акций и терактов они называют вынужденной мерой в силу невозможности мирного урегулирования спорных вопросов по причине несогласия оппонентов;

– пропаганда террористической идеологии, осуществляющаяся посредством распространения справочных и агитационных материалов, призванная обеспечивать постоянный приток носителей идеологии радикального исламизма в ряды «моджахедов». Для многих террористических группировок глобальная сеть стала средством подготовки новых активистов и исполнителей терактов. С помощью специальных сайтов, форумов и чатов они получают представление об основах конспирации, психологии, минно-взрывного дела, необходимых для самостоятельного создания террористической ячейки, ее самофинансирования и проведения терактов. Идеологи мирового терроризма в интернете свободно пропагандируют убийство и насилие, распространяют «рецепты» ведения террористической деятельности;

– запугивание, дезинформация, разрушение эмоциональных и поведенческих установок индивида. Такой вид терроризма получил название психологический. Изучив влияние средств массовой информации на психологические последствия терроризма, Мкртчян А.А. в своей работе определил террористический акт как оружие психологического воздействия, цель которого – негативные психологические последствия, носящие долговременный характер. Среди таких последствий он выделил посттравматическое стрессовое расстройство, страх, панику, «Стокгольмский синдром», легитимизацию агрессии, которые назвал преобладающими. Конечной «мишенью» террористических акций автор обозначил массовую аудиторию средств массовой информации, в

том числе и сети Интернет. «При этом, – отмечает Мкртчян А.А., – влияние СМИ может быть как положительным, так и отрицательным. Так, например, непрофессиональное освещение событий способствует искажению информации, которая усиливает отрицательное эмоциональное состояние людей, повышает степень страха и паники, способствует легитимизации насилия» [8, с. 12];

– поддержание взаимодействия и связи внутри террористической организации и террористических сообществ между собой. Социальные сети широко используются экстремистами для поддержания связей между собой, руководства исполнителями и координации действий в целях дестабилизации обстановки. Здесь интернет активно используется для отправки тайных сообщений. Применяются два метода: стеганография (помещение секретных сообщений в другие тексты) и шифрование;

– противодействие пропаганде противника. На одной из страниц сайта «Аль-Каиды», озаглавленной «Не присоединяйтесь к нашему противнику», рассказывается о методах распространения дезинформации против «Аль-Каиды», о том, что внешним источникам информации доверять ни в коем случае нельзя [6].

На сегодняшний день в сети сложилась единая всемирная система исламистских «интернет-ресурсов» на разных языках, целью которых является религиозно-идеологическая подготовка будущих членов террористических организаций. По данным зарубежных источников, в Интернет-пространстве насчитывается уже до 10 тысяч экстремистских электронных площадок [2, с. 5]. Основа этой системы – сайты на арабском языке, число которых колеблется в пределах 2–3 тысяч. К арабоязычному сегменту примыкают сайты, создаваемые по языковому принципу и ориентированные на соответствующие языковые или географические зоны (англоязычные, франкоязычные, немецкоязычные, турецкоязычные и т. д.) [3, с. 48]. Террористической сетью разработан весьма действенный способ распространения пропаганды через «Интернет». Подготовленные медиа-крылом террористической организации аудио-, видео- и текстовые материалы публикуются на арабоязычных электронных площадках экстремистской направленности. Посетители, копируя и делая ссылки на материалы, распро-

страняют их далее – как на другие экстремистские, радикальные сайты, так и на сайты неэкстремистской направленности. Такой процесс решает две задачи: позволяет весьма оперативно распространять пропагандистские материалы, а также широко освещает террористические акции с целью запугивания общества [4, с. 48].

В русскоязычном сегменте Интернета в настоящее время также сформирована мощная сеть «джихадистских» сайтов, которые зачастую являются переводом на русский язык арабоязычных экстремистско-террористических сайтов или материалов с них [2, с. 5]. По сообщению первого замруководителя аппарата Национального антитеррористического комитета генерал-лейтенанта Е.Ильина, только в сегментах сети Интернет, на которые не распространяется юрисдикция Российской Федерации, действует свыше семи тысяч сайтов террористической и экстремистской направленности, 500 из которых – русскоязычные [12]. Многие «российские» террористические группировки обзавелись собственными средствами массовой информации, содержат свои сайты в Интернете, создают «странички» для общения в социальных сетях. Роскомнадзором за период с июля 2010 года по настоящее время (октябрь 2013 года – прим. автора) в редакции сетевых изданий было направлено более полутора тысяч обращений об удалении или редактировании комментариев, почти тысяча из которых – это комментарии, содержащие признаки экстремизма, публично оправдывающие терроризм, возбуждающие национальную, расовую, социальную рознь [2, с. 38]. По сообщению главного редактора «Российской газеты» Фролина В.А., если несколько лет назад в опубликованных списках печатных и аудио-, видеоматериалов, которые судебными решениями признаны экстремистскими, фигурировали главным образом книги, брошюры, листовки, то теперь это в основном материалы, размещенные в интернете, в том числе, в его популярных социальных сетях. Авторы таких материалов, как правило, безымянные, зачастую не ограничиваются экстремистской риторикой националистической или религиозной направленности, а напрямую пропагандируют идеи террора. Следует отметить, что экстремисты не ограничиваются текстовыми сообщениями для читающей публики. С развитием современных информационно-

коммуникационных технологий идеологи террористических организаций в своей пропагандистской работе все чаще используют документальные фильмы, аудио- и видеосообщения, пропаганду и агитацию посредством личного общения через визуальные средства общения сети Интернет – Skype, Viber, WhatsApp, LINE. Используя в своей информационно-пропагандистской работе не только такую знаковую систему, как речь (письменную или устную), но и знаковые системы, составляющие в своей совокупности средства невербальной коммуникации: оптико-кинетическую (жесты, мимика, пантомимика), пара- и экстралингвистическую (диапазон и тональность голоса, паузы, плач, смех, темп речи), организацию пространства и времени коммуникативного процесса и визуальный контакт [1, с. 92], которые помогают раскрыть смысловую сторону речевой информации, они тем самым увеличивают процентное соотношение семантически значимой информации.

Интернет-контент террористической направленности нацелен на четыре типа аудитории [6]. Первый тип – это противники, которых нужно запугать, деморализовать, заставить выполнять требования террористов. Ко второму типу относится международная общественность, у которой необходимо сформировать соответствующее мнение о деятельности террористических и антитеррористических организаций. Поскольку в информационную эпоху коммуникационные возможности стали эквивалентом силы, то и общественное мнение стало приоритетом. Поэтому любой теракт – это информационно-пропагандистская акция, призванная привлечь внимание как можно большего количества людей. Третий тип аудитории – сочувствующие. Главная задача работы с ними – агитация, вербовка, подготовка новых активистов. Через Интернет осуществляется объединение сочувствующих по идеологическому или религиозному признаку. И четвертый тип аудитории – активные члены, с которыми посредством интернета осуществляется связь. Посредством интернета организуется подготовка террористических операций, с непосредственными исполнителями проводится инструктаж, решаются тактические задачи во время проведения терактов.

Информационные ресурсы, способствующие развитию экстремизма и терроризма,

условно можно разделить на четыре группы [6]. К первой группе относятся сайты, непосредственно распространяющие идеи сепаратизма, экстремизма и ксенофобии. Через них террористические организации проповедуют идеи джихада и борьбы с «неверными», осуществляют пропаганду радикальных течений ислама. Вторая группа – сайты, призывающие к террористическим действиям, пропагандирующие межнациональную рознь и религиозную нетерпимость. К третьей группе относятся информационные ресурсы, разжигающие ксенофобию на основе национальной или расовой принадлежности. Пример таких ресурсов – сайты антисемитской направленности. Четвертая группа – это справочные сайты, косвенно призывающие к террористической деятельности, способствующие совершению террористических акций. Информация, содержащаяся на них, носит справочный характер: как изготовить взрывчатое вещество кустарным способом, как собрать самодельное взрывное устройство, какие есть типы взрывчатых и отравляющих веществ, методы конспирации и т.п. В таких интернет-ресурсах можно найти контакты лиц, которые помогут «достать» необходимые для изготовления материалы и вещества.

Сайты экстремистской направленности имеют оригинальный дизайн, яркое оформление, доступную систему навигации и поиска интересующей информации. Основными формами предоставления сообщений являются новостные ленты и аналитические материалы, содержание которых преподносится пользователю с выгодной для террористов позиции. Идеологические установки, зачастую, скрыты в контексте сообщений. Модераторы сайта используют технологии подачи информации, присущие для официальных СМИ: заголовки имеют сенсационный характер, наиболее важная информация размещена в первом абзаце и не повторяет информацию заголовка, а лишь только поясняет её, новостная лента расположена на главной странице и проиллюстрирована специально подобранными фотографиями или тематическими рисунками. Большинство сайтов содержат песни, стихи и видеоролики, воспевающие «мужество» и «героизм» террористов, биографии лидеров и «героев» террористической организации. На сайтах прово-

дятся опросы посетителей и публикуются их результаты. На большинстве подобных сайтов есть форумы, где участники могут пообщаться в режиме реального времени [3, с. 9–10]. Для придания достоверности сообщений, размещаемой на сайтах, террористы используют такие манипуляционные приёмы, как указание на то, что информация получена из «независимого» источника, цитирование неких «документов», сопровождение текста фото- и видеоматериалами, размещение «свидетельств» и мнений «экспертов» [3, с. 10].

Абалов И.Ю. отмечает, что Интернет, с присущей ему децентрализованной структурой, представляет большие возможности молодежным объединениям террористической направленности формировать в виртуальном пространстве так называемые «автономные ячейки», в которых осуществляется идеологическая работа, управление деятельностью таких групп, сбор денежных средств для её существования и рекрутирование новых членов [3, с. 8]. Наглядным примером таких преступных сообществ выступают виртуальные группы экстремистов в популярных социальных сетях, где практически открыто создаются условные сообщества и группы, объединенные общностью экстремистских взглядов, осуществляется активная агитационно-пропагандистская и вербовочная деятельность. Профессор Нижегородского государственного университета Балугев Д.Г. отмечает, что социальные медиа позволяют террористам усилить свои призывы и достичь большего числа рекрутов, распространять своё видение проблем и оптимизировать информационные операции до, во время и после терактов [3, с. 14]. В таких группах экстремисты из любых городов, стран или регионов мира могут находиться в тесном контакте друг с другом, обмениваться материалами, обсуждать последние новости, планировать совместные акции и т. д.

Молодые люди, в ходе посещения сайтов деструктивных структур, проникаются их идеями, скачивают интересующую информацию, видео- и аудиофайлы, которыми, посредством социальных сетей, обмениваются с друзьями и знакомыми. В результате, распространяя таким образом экстремистскую идеологию, люди начинают поиск единомышленников, объединя-

ются в сообщества и группы – «джамааты» с идентичной идеологией и методами работы. При обнаружении и уничтожении одной ячейки остальные продолжают действовать, так как каждая из них функционирует самостоятельно и не обладает сведениями о других. Всё движение очень трудно уничтожить, так как нет явного лидера, а структура не имеет жесткой иерархии. Такое массовое явление получило название «децентрализованный джихад» (он же «индивидуальный джихад» или «джихад одиноких волков»), т.е. мобилизация на совершение террористических актов одиночек, не имеющих реальной связи с командными центрами международной террористической сети, но подталкиваемых на совершение террористических актов исламистско-джихадистской пропагандой, зачастую бесконтактной – через Интернет [4, с. 47].

Абалов И.Ю. также отмечает использование вербовщиками террористических организаций социальных сетей для анализа личной информации, вводимой пользователями при регистрации или в опросах, по которой можно определить отношение пользователя к той или иной теме. С наиболее подходящими кандидатами вербовщики устанавливают контакт [3, с. 9].

Еще одной коммуникативной площадкой в сети Интернет, используемой террористами для организации взаимодействия с потенциальными членами, являются авторские блоги и интернет-форумы, в которых общение между пользователями организовано в свободной форме, а граница между производителями и потребителями информации стёрта. Такой вид информации получил название «созданный пользователем контент» [3, с. 16]. Авторские блоги и форумы используются террористами для ведения дискуссий с мусульманами традиционных взглядов, что способствует формированию и развитию среди мусульманского интернет-сообщества радикальных настроений. Кроме того, в блогах и форумах радикализованные лица, не входящие в террористические группы, могут найти единомышленников по всему миру [4, с. 49].

Если раньше типовой единицей пропаганды террористов являлась сервер-площадка для размещения информации и выражения мнений, то в настоящее время на первый план

выдвинулась новая единица – страница эксперта, обладающая такими характеристиками, как апеллирование к собственным знаниям больше, чем к внешним источникам; возможность пользователей комментировать мнение эксперта (что повышает доверие к такому типу интернет-пропаганды); низкая вероятность блокирования интернет-провайдером; возможность объединения экспертов в высокоавторитетные сообщества, которые могут сформировать основные стереотипы [2, с. 88]. Задачи виртуального эксперта – «разжечь» тему, провести разъяснительную беседу, прокомментировать действия террористов и представителей государственных структур. Как считает директор Национального центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет Чурилов С.А., для простого обывателя, впервые заинтересовавшегося конкретной тематикой, мнения виртуальных экспертов куда более авторитетны, чем мнения известных специалистов в данной области [2, с. 88].

Кроме специально созданных сайтов, групп в социальных сетях, авторских блогов и форумов, экстремисты в своих преступных целях активно используют известные среди интернет-пользователей видеопорталы, где в свободном доступе располагаются сотни видеозаписей, пропагандирующих идеи «джихада» [4, с. 48].

Для организации своих акций террористические организации широко используют новые информационно-коммуникационные технологии, обладающие возможностью мгновенного обмена информацией с помощью Интернета. Примером одной из таких технологий является так называемый флэшмоб – заранее спланированная массовая кратковременная акция, когда большая группа незнакомых людей посредством Интернета договариваются о месте, времени и сценарии её проведения, появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия и затем расходится. Флэшмоб может обладать способностью эффективного воздействия на общественное сознание, придать видимость массовости, со-

циальной значимости проводимой акции и широкой поддержки населением [3, с. 11].

Необходимо отметить, что сегодня информационные ресурсы сторонников традиционного ислама проигрывают радикалам, большинство крупных молодёжных мусульманских групп, созданных в социальных сетях и насчитывающих несколько миллионов человек, находятся под влиянием салафитской идеологии. Сами же сайты экстремистской направленности позиционируют себя как «истинно» суннитские. Типичными примерами таких ресурсов в русскоязычном сегменте интернета являются один из сайтов террористической организации, в «шапке» которого помещено слово «Аллах», на другом аналогичном сайте в заголовке имеются слова «неискаженная информация об исламе» [4, с. 50]. «Мимикрия» под ислам и пропаганда «салафизма» (как одного из направлений ислама) позволяет теоретикам и практикам экстремизма и терроризма трактовать необходимую антиэкстремистскую и антитеррористическую деятельность государства как «преследование мусульман», «преследование молящихся», «исламофобию» и т. п. Свои же насильственные действия идеологи-радикалы оправдывают, спекулируя на религиозных чувствах верующих. Подстрекая на борьбу, они внушают правоверным, что причиной насилия является греховность неправоверных людей, что смерть не является концом их жизни и обеспечивает попадание в лучший мир, что правоверные должны быть готовы к принятию смерти во имя достижения высших целей [9, с. 25]. Упор делается на призыве исполнить свой личный долг, который является формой служения Всевышнему [7].

Таким образом, следует констатировать, что за последние десять лет экстремистские и террористические организации прочно обосновались во всех сегментах Интернета и используют его в качестве основного инструмента по распространению радикальной исламской идеологии. По прогнозам экспертов, исламисты будут и дальше развивать свое присутствие в сети Интернет.

10.02.2015

Список литературы:

1. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений / Г.М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 363 с.
2. Роль средств массовой информации и Интернета в предупреждении терроризма: материалы IV-й Всероссийской научно-практической конференции (том 1). - М. ; Рос. Гос. унив. нефти и газа им. И.М. Губкина : ОАО «Нефть и бизнес», 2013. – 119 с.
3. Роль средств массовой информации и Интернета в предупреждении терроризма: материалы IV-й Всероссийской научно-практической конференции (том 2). - М. ; Рос. Гос. унив. нефти и газа им. И.М. Губкина : ОАО «Нефть и бизнес», 2013. – 175 с.
4. Противодействие террористической и иной экстремистской деятельности исламских радикальных структур на территории государств - участников Содружества независимых государств: материалы международного научно-практического семинара. М., 2014. – 97 с.
5. Сундиев И.Ю., Смирнов А.А. Медиаресурсы в экстремистской и террористической деятельности: функциональный анализ [Электронный ресурс]. - URL: www.crime.vl.ru/media/mediaterror.docx (дата обращения: 10.10.2014).
6. Костихин А.А. Интернет как инструмент террористических и экстремистских организаций в психологической войне [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.iimes.ru/rus/stat/2006/11-07-06c.htm> (дата обращения: 15.10.2014).
7. Мелентьева Н. Размышления о терроре // Сайт «АртПолитИнфо». – 2014. – 21 сентября. [Электронный ресурс]. - URL: <http://artpolitinfo.ru/731/> (дата обращения: 05.02.2015).
8. Мкртычян А.А. Влияние средств массовой информации на психологические последствия терроризма : автореф. дис. ... канд. псих. наук. – М.: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, 2012. – 37 с.
9. Назиров Д. Проблемы терроризма, религиозного экстремизма и пути их преодоления : автореф. дис. ... доктора филос. наук. – Душанбе: Инст-т философии им. академика А.М. Богоутдинова Академии наук Респ. Таджикистан, 2009. – 47 с.
10. Интернет в России: динамика проникновения. Весна 2013 // Фонд Общественное мнение. 11 июня 2013 г. [Электронный ресурс]. - URL: <http://gunet.fom.ru/Proniknovenie-interneta/10950> (дата обращения 28.09.2014).
11. Проект документа о подходе СМИ к освещению терроризма принят в Австрии // Федеральное агенство по печати и массовым коммуникациям: новости Агенства. 24 октября 2014 г. [Электронный ресурс]. - URL: <http://fapmc.ru/rospechat/newsandevents/newsagency/2014/10/item27.html> (дата обращения: 11.11.2014).
12. Более 500 экстремистских сайтов на русском языке действуют вне рунета // РИА Новости. 18 октября 2012 г. [Электронный ресурс]. - URL: <http://news.mail.ru/incident/10633770/> (дата обращения 18.10.2014).

Сведения об авторе:

Жаворонкова Татьяна Вячеславовна, соискатель кафедры социальной и общей психологии факультета психологии Российского государственного социального университета

129226, г. Москва, ул. Вильгельма Пика, 4, стр. 1, e-mail: anutaika2007@mail.ru