

ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕГИОНАХ: ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ АСПЕКТ

В статье рассматриваются современные организационные аспекты развития государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации. Обосновывается актуальность и значимость совершенствования форм государственно-частного партнерства с использованием опыта их реализации в различных субъектах Российской Федерации. Обозначаются базовые характеристики, определяющие экономическое содержание государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: регионы Российской Федерации, частный бизнес, государственная власть, государственно-частное партнерство, взаимовыгодное сотрудничество.

Партнерские отношения органов государственной и муниципальной власти с частным бизнесом к настоящему времени в Российской Федерации являются вектором развития региональных экономик, и экономики страны в целом.

В субъектах Российской Федерации управление государственным частным партнерством осуществляют различные подразделения органов исполнительной власти, наделенные такими полномочиями. Но в настоящее время действия уже сформированных подразделений в регионах Российской Федерации не являются скоординированными, в виду отсутствия единой стратегии государства в области развития государственно-частного партнерства.

Организационная рассредоточенность говорит о проблемах в управлении сферой государственно-частного партнерства в Российской Федерации и в ближайшем будущем. Существующее положение диктуется и тем обстоятельством, что отсутствует механизм развития государственно-частного партнерства как на уровне Федерации, так и на уровне регионов. Это в целом, затрудняет рост партнерских отношений между бизнесом и властью, и тормозит внедрение новых форм взаимодействия, а следовательно, и развитие самого института государственно-частного партнерства.

К настоящему времени из 84 субъектов Российской Федерации в 64 субъектах приняты региональные законы, которые регулируют деятельность государственно-частных партнерств [1]. В нормативно-правовых актах субъектов Российской Федерации определение термина государственно-частного партнерства и подходы к раскрытию содержания организационного аспекта трактуется по-разному.

Анализируя Закон № 133 от 09.10.2012 года «О государственно-частном партнерстве в Камчатском крае» обнаруживаем, что определение государственно-частного партнерства в нем обозначено, как взаимодействие в лице публичных и частных партнеров. Это взаимодействие строится на экономически взаимовыгодном сотрудничестве с предоставлением публичным партнером средств частному бизнесу [2].

Несколько иной подход к организационному аспекту создания государственно-частного партнерства мы обнаруживаем в законе № 264 от 28.03.2012 года: «О разграничении полномочий между органами государственной власти Калужской области в области организации государственно-частного партнерства» [3]. Данный закон определяет сущность организации взаимодействия государственной и муниципальной власти с бизнес сообществом, как целесообразность объединения на основе конкурса различных участников, в том числе и индивидуальных предпринимателей, в целях развития важных социальных и экономических проектов, реализуемых в Калужской области.

Обращая внимание на законодательную базу, регулирующую деятельность государственно-частного партнерства в Кабардино-Балкарской республике, в Чеченской Республике и в Ставропольском крае – это объединение форм сотрудничества между субъектами и частным бизнесом, для решения задач, имеющих социальное и экономическое значение, а также способствующее росту инновационного потенциала территорий.

В законодательстве субъектов Российской Федерации организационный аспект государственно-частного партнерства обозначается, как «взаимовыгодные обязательства», «взаимное участие», «сотрудничество» между государ-

ством в лице органов исполнительной власти и частным бизнесом.

В Пензенской области был принят закон: «Об инвестициях и государственно-частном партнерстве» еще в 2009 году, в это же время аналогичный закон принимается и в Удмуртской республике.

В 2010 году законы о государственно-частном партнерстве были приняты законодателями Чувашской Республики, Забайкальского края, Мурманской области в целях совершенствования управления экономиками регионов.

В 2011 году были приняты законы, определяющие организационные аспекты деятельности государственно-частного партнерства в Республике Марий Эл, Краснодарском крае, Республике Хакасия, в Архангельской области, в Ленинградской области, в Ненецком автономном округе [1].

В 2012 году в регионах Российской Федерации продолжилось активное развитие законодательства о государственно-частном партнерстве, и были приняты законы во Владимирской области, Новосибирской области и ряде других областей.

В законе № 28 «Об участии Свердловской области в государственно-частном партнерстве» отмечается, что организация взаимодействия власти и бизнес структур определяется в таких формах, как

- 1) сотрудничество в развитии единых инновационных проектах;
- 2) сотрудничество при заключении концессионных соглашений;
- 3) присутствие в уставных капиталах обществ, предусмотренных законодательством.

Одним из регионов, где наиболее успешно развивается государственно-частное партнерство, является Санкт-Петербург. По мнению законодателей региона государственно-частное партнерство это эффективное сотрудничество с Российскими и иностранными лицами, объединения которых могут быть представлены различными формами, не противоречащие законодательству Российской Федерации. Объединение в рамках государственно-частного партнерства может быть создано с целью развития социальных, экономических проектов. Подчеркнем значимость того факта, что закон: «Об участии Санкт-Петербурга в государственно-частных партнерствах» был принят еще в 2006 году. Важность развития форм взаимовыгодного сотрудничества между бизнесом и государством послу-

жило отправной точкой в реализации крупнейших проектов на территории Санкт-Петербурга.

Главными целями, в ходе подписания договоренностей между государством и частным бизнесом в Санкт-Петербурге являются:

- 1) экономически рациональное использование имущества региона;
- 2) увеличение ассортимента товаров, работ и оказания услуг на территории субъекта;
- 3) введение в действие социально-значимых проектов, в целях сокращения числа незаангажированного населения.

В Санкт-Петербурге реализуются разнообразные формы государственно-частного партнерства, где затрагивается и транспортная инфраструктура, и структура коммунальной сферы, социальные объекты, объекты связи и телекоммуникаций.

Обращаясь к закону: «Об основах государственно-частного партнерства в Томской области», где организация государственно-частного партнерства это взаимодействие между региональной властью и муниципальными образованияами Томской области, а также частным сектором для решения целей, позволяющих развивать экономику области. В основе закона рассматривается целый ряд форм взаимодействия.

В некоторых субъектах расширение организационных форм государственно-частного партнерства связано с принятием программных продуктов для решения задач, стоящих перед регионами в целях эффективного управления. К таким регионам можно отнести Республику Коми. Где к основной стратегии развития региона отнесено и формирование соглашений в рамках государственно-частного партнерства. К основным формам взаимодействия между государственной властью и частным сектором в Республике Коми можно отнести: формирование смешанных компаний, подписание соглашений о совместной деятельности, лизинге, концессии.

В августе 2012 года был принят закон: «Об участии Оренбургской области в государственно-частном партнерстве». По определению выше указанного закона государственно-частное партнерство – это подписанные договоренности между публичной властью и бизнес сообществом. Закон оговаривает права и обязанности участников, которые являются основой в ходе реализации соглашений [4].

В лице государственных структур, по мнению законодателей Оренбургской области, может быть представлено юридическое лицо, ко-

торое располагает в своем уставном капитале более 50 процентов акций, принадлежащих Российской Федерации, субъекту или муниципальному образованию.

Частным партнером может быть любое юридическое лицо, которое было признано лидером при организации конкурса в рамках подписания соглашения о государственно-частном партнерстве.

Обратим внимание на тот факт, что в законе: «Об участии Оренбургской области в государственно-частном партнерстве» представлен достаточно широкий спектр форм взаимодействия участников:

1) в рамках закона осуществляется передача имущества или имущественных прав, принадлежащих Оренбургской области в соглашения аренды, концессионные соглашения;

2) в рамках закона существует возможность инвестирования в структуру капитала обществ;

3) в рамках закона осуществляется предоставление гарантий по кредитным линиям, получателями, которых является частный бизнес.

Расширение функциональной эффективной среды, формирование нормативно-правовых актов, разработка научных и практических мер в области развития государственно-частного партнерства являются стратегически важными приоритетами современного Российского общества. Согласованные мероприятия по сотрудничеству государства (государственной, региональной или муниципальной власти) и частного бизнеса важные составляющие эффективного развития экономик региона.

В ведущих зарубежных странах, в развивающихся государствах отношения государства к бизнес сообществам, уже не только отеческий патернализм. Государство и участник, и партнер бизнеса в реализации общественных целей [5].

Государственно-частное партнерство это всегда организационный альянс, возникающий между государством и бизнесом для развития социальных, экономических, производственных задач, в рамках общественно-целесообразных проектов. Проекты, заключаемые в рамках государственно-частного партнерства, могут иметь масштаб муниципального, регионального, национального и международного уровней.

В процессе исследования темы о государственно-частном партнерстве в субъектах Российской Федерации считаем целесообразным, отметить тот факт, что регионы Российской Федерации лишь недавно стали активно формировать законодательную базу, позволяющую решать организационные аспекты такого важного института современной экономической политики, как государственно-частное партнерство. Необходимо время для апробирования законов, регламентирующих особенности организации форм государственно-частного партнерства на уровне региона.

Считаем целесообразным отметить тот факт, что регионам не следует останавливаться на принятых нормативных документах, регламентирующих организационную деятельность государственно-частного партнерства, а продолжить осуществление мероприятий, способствующих развитию и расширению форм государственно-частного партнерства. Последовательное решение вопросов, связанных с развитием механизма государственно-частного партнерства на уровне любого региона позволит разрешить проблему ослабления нагрузки на бюджетную систему. В условиях развитого механизма государственно-частного партнерства законодателям будет проще осуществлять мероприятия по реализации обозначенных приоритетов.

08.06.2014

Список литературы:

1. Козлова, Е.Б. «Система договоров, направленных на создание объектов недвижимости / Е.Б. Козлова // Гарант: информационно-справочная система, Контракт, 2013
2. Закон Камчатского Края от 09.10.12 г. № 133 «О государственно-частном партнерстве в Камчатском крае» // Принят Законодательным Собранием Камчатского края 28.09.12 г.
3. Закон № 264 от 28.03.2012 года «О разграничении полномочий между органами государственной власти Калужской области в области организации государственно-частного партнерства» // Принят постановлением Законодательного Собрания Калужской области от 22.03.2012 г.
4. Закон Оренбургской области от 24.08.12 г. «Об участии Оренбургской области в государственно-частном партнерстве» / Принят постановлением Законодательного собрания Оренбургской области от 15.08.12г.
5. Кабашкин, В.А. Развитие государственно-частного партнерства в регионах РФ / В.А. Кабашкин, А.А. Левченко, В.А. Сидоров. – Белгород: ИПЦ «Политерра», 2008. – 466 с.

Сведения об авторе:

Питанов Валерий Александрович, соискатель Оренбургского государственного университета
460018, Оренбург, пр-т Победы, 13, ауд. 6309, E-mail feu@mail.osu.ru