

## АНТИНАРКОТИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ В СИСТЕМЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ РОССИИ

**В данной статье анализируется новый для российского информационного рынка вид периодических изданий – специализированные газеты и журналы антинаркотической проблематики. Выделяются их основные типологические признаки, структурные и идейно-тематические особенности. Рассматриваются проблемы функционирования в современном медийном пространстве.**

**Ключевые слова:** антинаркотическая пропаганда, типология, специализированные издания, журнал, газета.

Острая ситуация с распространением наркомании в России и необходимость повышения эффективности антинаркотической пропаганды обусловила появление в начале 2000-х гг. нового типа периодики – специализированных изданий по антинаркотической проблематике. По мнению Н.В. Ищенко, этот процесс стал своеобразным ответом на растущие потребности общества в получении «практически значимой информации, способствующей формированию активной позиции личности, заботящейся о своем здоровье, повышающей эффективность профилактики и лечения актуальных социальных болезней, а главное, обеспечивающей массовые коммуникации между создателями и потребителями антинаркотической информации» [2, с. 7].

В данном исследовании под антинаркотическими изданиями мы понимаем печатные периодические издания (газеты, журналы), цель которых – систематически и достоверно информировать общество о проблемах наркомании, формировать общественную установку на негативное отношение к данному явлению, способствовать пропаганде здорового образа жизни, формированию духовно-нравственных ценностей среди молодежи, а также выступать неким связующим звеном, объединяющим усилия государственных, общественных, научных и иных деятелей и организаций в области профилактики наркомании.

В настоящее время в данном сегменте представлены преимущественно журналы. Их целевая аудитория – подростки и молодежь (прежде всего, так называемые представители «группы риска»), медики, учителя, родители, а также общественность в широком смысле слова. По территории распространения подавляющее большинство издания являются общероссийскими (за исключением журнала «Антинарк», распространяемого на территории республики

Татарстан), доступны по подписке. Часть журналов выходит под патронатом Федеральной службы РФ по контролю за оборотом наркотиков (например, «Наркомат»). Кроме того, сегодня в России уже существуют целые издательские дома, специализирующиеся на выпуске антинаркотических изданий (Редакционно-издательская группа «4МПРЕСС», Издательский Дом «Нарком»).

Рассмотрим основные антинаркотические издания, представленные сегодня на информационном рынке России.

«НаркоНет» – «Россия без наркотиков» – первый отечественный популярный журнал антинаркотической тематики. Издается с 1999 г. по благословению Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Алексия II. В настоящее время выпускается Редакционно-издательской группой «4МПРЕСС». Полноцветное иллюстрированное издание форматом А4, объем – 80 страниц. Периодичность – ежемесячный, тираж – 5000 экземпляров. Главный редактор – Константин Галузин. Партнерами журнала являются: Русская Православная Церковь (Московский Патриархат), Православная религиозная организация «Душепопечительский Православный центр во имя Святого праведного Иоанна Кронштадтского», Федеральная служба РФ по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ (Управление по городу Москве, Управление по Московской области). Журнал распространяется в школах, вузах, библиотеках, молодежных клубах, наркологических диспансерах, на молодежных акциях и презентациях, как в Москве, так и в регионах.

Основная задача издания обозначена на его официальном сайте как «системная информационная антинаркотическая политика». «Жур-

нал формирует негативные отношения в обществе к немедицинскому потреблению наркотиков, повышает уровень осведомленности населения о пагубных последствиях наркозависимости и об ответственности за участие в незаконном обороте наркотиков. Материалы журнала способствуют организации профилактической работы в трудовых и образовательных коллективах, активно формируют психологический иммунитет к потреблению наркотиков у детей школьного возраста, их родителей и учителей» ([http://4mpress.ru/about\\_narco.html](http://4mpress.ru/about_narco.html)).

О проблемах наркомании на страницах издания говорят не только специалисты (врачи, педагоги, сотрудники силовых структур и пр.), но и известные политики, общественные деятели, представители шоу-бизнеса. Журнал располагает системой постоянных рубрик – «Школьные коридоры», «Исповедь», «Криминал», «Полицейские хроники», «Профилактика», «Юридический практикум», «Психологический практикум», «Форум» и др., в рамках которых находит отражение официальная информация, статистика, опыт тех или иных специалистов в области профилактики наркозависимости, полные раскаяния письма наркоманов, истории о судьбах людей, литературные произведения о проблемах наркомании. Кроме статей медиков, психологов, психоневрологов, интервью с ними в журнале много материалов о культуре, спорте, о широте увлечений – широте мира, который закрывает для себя наркоман.

«**Журнал для тех, кто хочет уберечь детей от наркотиков**» – еще одно издание Редакционно-издательской группы «4МПРЕСС». Выпускается при взаимодействии с Федеральной службой Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков. Выходит ежемесячно, формат – А4, объем – 64 полосы. Тираж – 1000 экземпляров. Главный редактор – Константин Галузин.

Девизом журнала является высказывание А.И. Солженицына: «Да! «Сбережение народа» – и в самой численности его, и в физическом и нравственном здоровье – высшая из всех наших государственных задач». Основная задача издания – формирование понимания глубины проблемы наркомании и борьбы с ней в России, информирование общества о работе силовых и иных структур (ФСКН, ГАК, антинаркотических комиссий, прокуратуры, полиции, ФСБ, Вооруженных сил, МЧС, таможни, миграционной службы, церкви) по снижению предложе-

ния и спроса на наркотические средства.

В журнале публикуется официальная информация, интервью, репортажи, отчеты о тематических конференциях, акциях, материалы, посвященные оперативно-розыскной деятельности силовых структур, а также рассказывающие об ответственности за распространение наркотиков, приводится судебная практика. Кроме того, на страницах издания находит отражение как отечественный, так и зарубежный опыт в области профилактической работы с детьми, молодежью, родителями. Огромное внимание журнал уделяет роли Православной церкви в антинаркотической пропаганде. Практически в каждом номере есть материал, посвященный этой теме – «Русская православная церковь и социальная реабилитация наркозависимых» (январь 2012, №1), «Путь спасения» (март 2012, №3), «Церковная реабилитация наркозависимых» (апрель 2012, №4) и др.

Еще один антинаркотический журнал, выпускаемый Редакционно-издательской группой «4МПРЕСС», – «**Не будь зависим – скажи Нет наркотикам, алкоголю, курению, игромании!**» Журнал для специалистов, занимающихся профилактикой аддиктивного поведения среди детей и молодежи, педагогов и родителей. Выходит ежемесячно, формат – А4, объем – 64 полосы, тираж – 1800 экземпляров. Главный редактор – Олег Ганеев.

Журнал адресован в первую очередь работникам образования и социальной сферы (преподавателям школ, профессиональных училищ, вузов; сотрудникам культурных центров и клубов). По словам главного редактора Олега Ганеева, цель издания – «дать детям, подросткам, молодежи ту информацию, те знания, навыки и умения, которые могли бы защитить их от пагубного влияния внешней среды, помочь им сделать правильный выбор».

Журнал имеет систему постоянных рубрик: «Мастер-класс», «Волонтерство», «Преподаватель-практик», «Региональный опыт», «Анкетты», «Новые идеи», «Правовые вопросы», «Дискуссионный клуб», «Консультации для родителей». Издание знакомит читателей с современными действенными методами первичной профилактики пагубных зависимостей (наркомании, алкоголизма, табакокурения, игромании); с работой волонтерских организаций; публикует нормативные документы, информацию по пропаганде здорового образа жизни; освещает медведомственное взаимодействие служб про-

филактики наркомании. Материалы, опубликованные на страницах издания, могут быть использованы в практической деятельности – для подготовки мероприятий и акций в области предупреждения зависимостей среди подростков и молодежи (например, в десяти номерах журнала за 2012 год было опубликовано методическое руководство по проведению десяти профилактических занятий среди учащихся школ и средних специальных учебных заведений, разработанного в рамках проекта «Профилактика алкоголизма и наркомании среди молодежи Санкт-Петербурга»).

Журнал **«Наркомат»** – издается под патронатом Федеральной службы РФ по контролю за оборотом наркотиков при участии Госнарконконтроля РФ с ноября 2003 года. Информационно-аналитическое издание, выходит ежемесячно форматом А4, объем – 96 полос. Тираж – 15000 экземпляров. Главный редактор – выпускник философского факультета МГУ, кандидат искусствоведения, кандидат философских наук, автор более трехсот научных публикаций Владимир Боров.

Цель издания – противодействие распространению наркотиков на территории России. Журнал освещает деятельность Федеральной службы РФ по контролю за оборотом наркотиков в различных регионах страны, анализируя и обобщая передовой опыт борьбы с наркопреступностью; рассказывает читателям о деятельности наркополицейских: оперативников, следователей, спецназовцев; раскрывает работу по межведомственному взаимодействию. По словам самого Владимира Борова, целевая аудитория издания – «профессионалы борьбы с наркомафией: силовики, работники таможи, служащие МВД и Госнарконконтроля» [1, с. 42].

Почти одновременно с «Наркоматом» начали выходить приложения к нему: журналы **«Antidoza»** и **«Спецназ России»**. **«Antidoza»** – ежемесячный журнал формата А5, объем – 64 полосы. Тираж – 15000 экземпляров. Главным редактором также является Владимир Боров. **«Antidoza»** – журнал о молодежи, журнал для молодежи, журнал против распространения наркомании и наркопреступности среди молодежи. Издается с 2004 года. Его цель – предостеречь и уберечь детей, подростков и молодежь от наркотизации. Являясь приложением **«Наркомата»**, **«Antidoza»** не повторяет его ни по стилю, ни по содержанию. Кстати, к подготовке журнала активно привлекаются начина-

ющие журналисты – старшекласники и студенты, так как «они лучше понимают проблемы молодежи, говорят на одном языке» [1, с. 43]. Отсюда – специфика языка (официальный слоган журнала **«Жизнь без дури»**) и тематики (ее условно можно определить как «спорт, музыка, любовь – против наркотиков»). Несмотря на то, что журнал ведет антинаркотическую политику, в его содержании много интересных и полезных статей о музыкальных новинках, приемах фотографирования, путешествиях, спорте и пр.

Что касается журнала **«Спецназ России»**, то это профессиональное издание, рассказывающее о силовой составляющей борьбы с наркомафией.

Отдельную группу в системе антинаркотических изданий представляют научные и научно-практические журналы. Один из них – ежемесячный научно-практический журнал **«Вопросы наркологии»**. Он был создан в 1988 году как единственное на тот момент специализированное издание, посвященное вопросам профилактики, лечения и реабилитации в наркологии, медико-биологическим проблемам зависимости от психоактивных веществ и нехимическим видам зависимости, вопросам организации наркологической помощи. Учредителями выступили ФГБУ «Национальный научный центр наркологии» Минздравсоцразвития России и Национальное наркологическое общество.

Выходит 6 раз в год, тираж – 1000 экземпляров. Журнал распространяется по подписке. Кроме того, практикуется бесплатное распространение и рассылка издания руководителям федеральных и региональных органов власти и муниципальных образований, ответственных за здравоохранение и социальную поддержку населения, главным врачам ведущих поликлиник РФ, а также распространение журнала на специализированных медицинских мероприятиях, выставках и конференциях.

В **«Вопросах наркологии»** публикуются материалы, рассказывающие о достижениях в по созданию новых терапевтических программ, медицинских технологий для научных и клинических исследований в области наркологии; данные научно-исследовательских работ; информация о новых лекарственных средствах, психотерапевтических и профилактических программах и технологиях; научные обзоры, посвященные различным аспектам психиатрии и наркологии, материалы для практикующих врачей, краткие сообщения, а также переводные

статьи и рефераты статей, вышедших за рубежом. Журнал состоит из нескольких разделов: клинико-терапевтические аспекты, биологические, психотерапевтические, профилактические аспекты, психологические, социальные и эпидемиологические аспекты, организация наркологической помощи, обзор зарубежной печати.

Целевая аудитория издания – врачи, психиатры-наркологи, психиатры, психологи, специалисты по социальной работе, научные сотрудники.

«**Наркология**» – еще один научно-практический журнал, представленный в системе анти наркотической периодики. Его первый номер вышел в январе 2002 года. В настоящее время журнал выпускается объемом 100 полос, тираж – 1000 экземпляров. Издается под научно-методическим руководством Российской академии медицинских наук. Главный редактор – Андрей Игонин.

Появление журнала стало своеобразной попыткой инициативной группы российских ученых и специалистов консолидировать усилия лучших представителей науки и практического здравоохранения с целью поиска эффективных методов лечения и профилактики наркомании и алкоголизма. Отличительными чертами журнала являются его междисциплинарный характер. Редакция приглашает к дискуссиям по полемическим вопросам представителей различных научных школ и направлений, контент издания отличает широкий охват диагностических, клинических, лечебных, реабилитационных и профилактических аспектов наркологии. На страницах журнала ежемесячно публикуются результаты фундаментальных и прикладных исследований ведущих отечественных и зарубежных ученых, опыт, накопленный в практическом здравоохранении, образовании, социологии; дискуссионные материалы, научные обзоры, лекции, практические рекомендации, нормативные документы.

В журнале представлена широкая система рубрик – «Биологические аспекты наркологии», «Госнаркочеконтроль РФ информирует», «Государственная антинаркотическая политика», «Диагностические аспекты наркологии», «Зарубежная антинаркотическая политика», «Из опыта практической работы» и пр. При этом журнал ориентирован не только на научных сотрудников, но и на представителей учреждений здравоохранения, которые непосредственно ведут работу с наркозависимыми, а также педагогов.

В настоящее время в системе антинаркотических изданий представлен и один региональный журнал – «**Антинарк**». Он выходит в Казани (Республика Татарстан) с 2006 года. Периодичность – 1 раз в квартал, тираж 2000 экземпляров, распространяется бесплатно. Учредителем является крупнейшая региональная медиа-компания ОАО «ТАТМЕДИА». Главный редактор – Элеонора Рылова. В редакционный совет издания входят: заместитель премьер-министра Республики Татарстан, заместитель председателя антинаркотической комиссии в Республике Татарстан А.А. Сафаров, начальник Управления Федеральной службы РФ по контролю за оборотом наркотиков по Республике Татарстан Ф.Б. Шабаев, советник председателя Совета ректоров вузов Республики Татарстан В.В. Валлиулин, заместитель министра по делам молодежи спорту и туризму Республики Татарстан А.С. Кондратьев, заместитель министра образования и науки Республики Татарстан Г.Т. Минкина, представители учебных и медицинских учреждений региона.

В журнале публикуется оперативная хроника, результаты социологических исследований, проблемные и аналитические материалы, посвященные профилактике различного рода зависимостей (в том числе, табакокурению, алкоголизму), экспертные интервью. Естественно, большое внимание уделяется антинаркотической политике, реализуемой в Республике.

Единственная в России *газета* о наркомании, её проблемах и последствиях – «**Пока не поздно!**» (учредитель – некоммерческая организация Благотворительный фонд реабилитации больных наркоманией «Нарком»). Издается с 2000 года при финансовой поддержке Федерального агентства РФ по печати и массовым коммуникациям. Выходит 3 раза в месяц, суммарный ежемесячный тираж – 75000 экземпляров. Формат А3, объем – 4 полосы. Согласно распоряжению Мэра Москвы от 06.02.2001 № 88-РМ, газета входит в список социально значимых изданий, информирующих о деятельности органов власти Москвы, учрежденных при участии Правительства Москвы и его структурных подразделений и рекомендуемых Комитетом по телекоммуникациям и СМИ для включения в перечень реализуемой печатной продукции. Главный редактор – Аркадий Зюзин.

География распространения газеты достаточно широкая – семь федеральных округов России, страны ближнего зарубежья (Белорус-

сия, Украина, Молдавия, Приднестровье, Казахстан, Киргизия). Газета представлена в Музее европейских газет (Бонн, Германия). Газета удостоена чести получить благословение Папы Римского Иоанна Павла II.

Газета адресована самому широкому кругу читателей, желающих ознакомиться с проблемами наркомании: сотрудникам государственных и общественных организаций, ведущим профилактическую антинаркотическую работу в сферах образования, досуга, здравоохранения, охраны правопорядка; употребляющим наркотики, больным наркоманией и членам их семей. Подписчиками являются: клинические больницы, наркологические диспансеры, поликлиники, библиотечные системы, центры образования и досуга, правоохранительные органы, наркоконтроль, пенитенциарные учреждения, высшие и средние учебные заведения, администрации регионов и местного самоуправления.

Издание публикует проблемные статьи и методические материалы по профилактике наркомании, дает конкретные рекомендации пострадавшим и специалистам, комментирует законы в области борьбы с незаконным оборотом наркотиков и психоактивных веществ, знакомит читателей с историей распространения наркотиков в мире, проблемами наркомании в России и других странах предлагает интервью с известными политиками, представителями ведущих религиозных конфессий, деятелями

культуры и науки (в свое время на страницах газеты по вопросам антинаркотической профилактики выступили Чрезвычайные и полномочные послы Венесуэлы, Германии, Индии, Ирана, Китая, Кубы, Колумбии, Нигерии, Нидерландов, Норвегии, Турции, Чехии, Швеции, Шри-Ланки; Патриарх Московский и Всея Руси Алексей II, Председатель Совета Муфтиев России Муфтий Шейх Равиль Гайнутдин, Главный Раввин России Берл Лазар, Глава Буддистской традиционной Сангхи России Пандито Хамбо Лама Дамба Аюшеев, Ординарий Римско-католической Архиепархии Божией Матери в Москве митрополит Тадеуш Кондрусевич).

Таким образом, несмотря на относительную «молодость», антинаркотическая периодика сегодня представляет собой самостоятельный сегмент информационного рынка с характерным набором типологических признаков. Вместе с тем, нынешняя экономическая модель данного вида изданий не обеспечивает их финансовую стабильность, а соответственно, и полноценную реализацию функций по эффективной антинаркотической пропаганде. Проще говоря – в силу невысокого тиража (1000–2000 экземпляров) и высокой стоимости подписки (например, стоимость годовой подписки на журнал «НаркоНет» составляет 5616 рублей, на «Журнал для тех, кто хочет уберечь детей от наркотиков» – 14292 рублей) эти издания имеют ограниченный ареал распространения и аудиторию.

10.02.2014

#### Список литературы:

1. Володин, В. «Наркомат» – журнал специального назначения / В. Володин // Воинское братство. – 2006. – №1. – С. 42–43.
2. Ищенко, Н.В. Российская пресса как фактор антинаркотической деятельности: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – Москва, 2007. – 243 с.

Сведения об авторе:

**Лагутина Олеся Викторовна**, доцент кафедры коммуникологии и психологии  
Юго-Западного государственного университета, г. Курск, кандидат филологических наук

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94, e-mail: lagutina29@gmail.com