

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕКТОВ РЕГИОНАЛЬНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Рассмотрена необходимость стратегического планирования на региональном уровне. Представлены цели развития региона исходя из ценностей целевых сегментов региона. Обозначены объекты регионального планирования и этапы формирования стратегического ядра.

Ключевые слова. Регион, стратегическое планирование, объекты планирования, целевые сегменты, потребности.

В настоящее время эпицентр экономических преобразований все более перемещается на региональный уровень, что объективно способствует усилению внимания к территориальному аспекту управления, в том числе к его важнейшей функции – планированию. Действующая модель государственного управления регионами не смогла решить задачи, связанные с созданием эффективной экономики. Одной из причин такого положения является недооценка роли планирования. Как показывает опыт зарубежных экономически развитых стран, сочетание методов планового регулирования и рыночных механизмов не только возможно, но и необходимо в условиях рыночной экономики. Признанным в мировой практике инструментом решения социально-экономических проблем, как страны, так и региона, выступает стратегическое планирование.

В настоящее время стратегическое планирование в российских регионах большинством государственных структур, бизнесом воспринимается как важнейший элемент управления социально-экономическим развитием территорий. Актуальность и необходимость применения стратегического планирования обуславливается следующими причинами:

- неустойчивостью механизма свободного рынка;
- обострением международной конкуренции;
- ускорением процессов экономического развития;
- усложнением масштабов деятельности и технологических связей между агентами рынка;
- отсутствием планирования деятельности различных отраслей и видов производств;
- передачей ответственности за будущее территории жителям и органам власти.

В настоящее время в России стратегическое планирование, включая и его региональный

уровень, находится на стадии становления. Не сформирована целостная концепция регионального стратегического планирования, отсутствует общая терминология характеристик его элементов, нет четкого понимания системы планирования на уровне региона, объектов и субъектов. Поэтому задача совершенствования стратегического планирования развития региона приобретает особую важность.

Одним из основных элементов в системе регионального планирования является выбор стратегических объектов (СОП) и формирование стратегического ядра планирования.

Объектов планирования в регионе достаточно много, каждый имеет свои особенности, поэтому возникает необходимо выбрать наиболее важные для региона. Множество стратегических объектов, их особенности, ограниченность региональных ресурсов предполагают определение приоритетных объектов, из которых и будет формироваться стратегическое ядро планирования. Необходимость формирования стратегического ядра обуславливается тем, что включенные в него объекты, несмотря на большие различия, могут иметь сходные стратегические приоритеты, что и позволит рекомендовать им типовые стратегии.

Процесс выделения стратегического ядра планирования включает в себя следующие этапы:

- 1 – формирование системы целей развития региона;
- 2 – выбор первоначального набора объектов планирования;
- 3 – выявление проблемных и сильных сторон объектов планирования;
- 4 – формирование окончательного набора объектов планирования для стратегического ядра.

На первом этапе формируются стратегические цели развития региона. Особенность их оп-

ределения состоит в том, что все социально-экономические системы многоцелевые, поэтому важной и сложной задачей является выбор целей и определение их приоритетности. В научной литературе практически отсутствуют методические разработки по данной проблеме. Так, Шеховцова Л.С. при выборе целей региона предлагает использовать три методических подхода:

- 1) от будущего, желаемого состояния региона, его миссии во внешней среде;
- 2) от стратегических проблем региона;
- 3) совмещение первого и второго подходов [5].

Лапыгин Д. Ю. предлагает формировать стратегические цели региона в четырех аспектах [1]:

- 1) социально-организационный: система власти, общественные, политические организации, система социальных учреждений для обеспечения функций самоуправления регионом;
- 2) развитие общества: структура социума, уровень его образованности, качество жизни людей;
- 3) научно-технический: научный потенциал региона, система научно-исследовательских организаций, банков и бирж новаций, консультационных центров и научных школ;

4) развитие экономики и экологии: экономические хозяйствующие субъекты, ресурсный потенциал региона.

Формирование системы целей региона – это достаточно сложный и трудоемкий процесс, требующий большого профессионализма и творческого подхода исполнителей, что связано с объективными трудностями выявления целей. Цель – это описание желаемого будущего, цель никогда не бывает единственной, а множественность целей приводит к опасности их неверного ранжирования, к тому же цели меняются с течением времени.

Считаем, что при общей заданности процесса целеполагания, реальное формирование стратегических целей развития региона должно быть продиктовано, с одной стороны, конкретными потребностями, а, с другой стороны, возможностями территории. Ориентация при формулировании целей на удовлетворение потребностей связано с философским и методологическим подходами к понятию «цель». С точки зрения философии, понятие «цель» – это способность человека, опираясь на собственное мышление, предвосхищать результаты деятельности [3]. С точки зрения методологии, это осознанная потреб-

Таблица 1. Ориентиры целевых сегментов региона

| Главная цель | Целевые сегменты региона | Цели 1 уровня |
|--|-------------------------------|--|
| Удовлетворение потребностей целевых сегментов региона | население | - повышение доходов населения - увеличение продолжительности жизни - улучшение качества окружающей среды - совершенствование социальной инфраструктуры - развитие жилищно-коммунального хозяйства - развитие потребительского рынка и т. д. |
| | инвесторы | - совершенствование нормативно-правовой базы - повышение политической стабильности - создание привлекательного бизнес-климата - развитие региональных рынков и т.д. |
| | государство | - увеличение доходов бюджета - совершенствование налоговой системы - повышение финансовой дисциплины - совершенствование нормативно-правовой базы и т.д. |
| | предприятия и предприниматели | - развитие рыночной инфраструктуры - увеличение платежеспособного спроса населения - повышение безопасности ведения бизнеса - улучшение инвестиционного климата и т.д. |
| | трудовые ресурсы | - повышение безопасности труда - увеличение рабочих мест - повышение заработной платы - совершенствование системы подготовки кадров и т.д. |
| | туристы | - повышение качества туристических услуг - развитие туристической инфраструктуры - повышение безопасности и т.д. |

ность, что является очень важным для управления, так как цели, неосознанные субъектом управления, не могут привести к желаемым результатам, поскольку нет основы для рационального осознанного поведения.

Предлагаем следующий подход к формированию главной цели развития региона и целей первого уровня. Декомпозиция генеральной цели осуществляется исходя из удовлетворения потребностей целевых сегментов региона: населения, инвесторов, государства, предприятий, предпринимателей, трудовых ресурсов и туристов (табл. 1). Каждая из групп потребителей региона желает удовлетворить свои определенные потребности. Так, население ощущает потребность в улучшении качества жизни, государство – в уменьшении дифференциации регионов по социально-экономическому развитию, трудовые ресурсы – в увеличении заработной платы, инвесторы хотят получить максимальный доход от вложенного капитала, предприниматели и предприятия – максимальную прибыль.

Очевидно, что для решения данной задачи необходимо выполнение следующих условий:

1) определить и выявить наиболее значимые потребности, учитывая, что средства, имеющиеся для их удовлетворения ограничены. Поэтому следует принять решение о том, какие потребности и в каком объеме должны быть удовлетворены в первую очередь;

2) распределить имеющиеся ресурсы для удовлетворения потребностей таким образом, чтобы их нехватка была в максимальной степени преодолена.

На втором этапе формируется первоначальный набор объектов планирования. Объекты планирования предлагаем классифицировать по четырем признакам:

- территориальному;
- организационным формам;
- видам деятельности или отраслям;
- видам рынков (рисунок 1).

По территориальному признаку, к объекту стратегического планирования, следует отнес-



Рисунок 1. Этапы выбора стратегического ядра планирования

ти муниципальное образование, так как именно в нем протекают основные процессы жизнедеятельности людей. Муниципальные образования как объекты стратегического планирования в российских условиях имеют свои специфические особенности. Во-первых, они приближены к проблемам конкретных социумов, местного населения, во-вторых, имеют существенные ресурсные ограничения, обусловленные бюджетными возможностями муниципалитетов и, в-третьих, характеризуются разнообразием административно-территориального деления.

Разнообразие муниципальных образований предполагает необходимость в их классификации для того, чтобы выделить группы муниципальных образований со сходными стратегическими интересами и возможностями. В первую очередь, предлагаем классифицировать муниципальные образования по размерам, где критерием будет выступать численность населения. Причем, в разных регионах могут быть обозначены собственные пределы численности.

Второй классификационный признак – это отраслевое направление муниципального образования (промышленное, сельскохозяйственное, строительное, лесное и т. д.). Критерием служит удельный вес предприятий той или иной отрасли в их общем количестве. Классификация по уровню специализации и диверсификации, позволяет выделить специализированные и диверсифицированные муниципальные образования; по конкурентной позиции можно их дифференцировать на лидеров, последователей и слабых. Муниципальные образования можно классифицировать также по социальному и экономическому развитию, по природно-климатическим условиям, по местоположению и степени миграции (оттока и притока населения).

В современных условиях важным объектом регионального стратегического планирования могут выступать кластеры. Выделение их в качестве объекта объясняется тем, что кластеры имеют существенные особенности как в теоретических построениях, так и в формах организации производства. Кластеры образуются в результате пространственного проявления действия рыночных сил, когда фирмы концентрируются, используя уникальные (абсолютные) преимущества региона. Опыт США и других развитых стран показывает, что наиболее динамичное развитие

получают те регионы, где сформировались так называемые промышленно-инновационные кластеры – комплексы предприятий (промышленные компании, исследовательские центры и научные учреждения), которые выступают альтернативой секторальному (отраслевому) подходу.

Ко второй группе объектов стратегического планирования предлагаем отнести предприятия различных организационных форм: крупные вертикально-интегрированные компании, предприятия среднего и малого бизнеса. Выделение данных объектов является необходимым, так как каждый из них обладает определенными преимуществами. Так, региональная власть заинтересована, чтобы на ее территории существовали крупные предприятия. При наличии таких объектов регион приобретает следующие преимущества:

- привлекаются дополнительные инвестиции;
- увеличивается многообразие технологических цепочек, позволяющих наращивать прибавочную стоимость конечного продукта;
- решаются социальные проблемы.

Однако наличие в регионе только крупных корпораций может привести к монополизации экономики, а также к тому, что реальные вопросы функционирования и развития региона могут решаться не правительством субъекта РФ, а руководителями крупных корпораций. Поэтому кроме крупных корпораций региональные власти заинтересованы в развитии предприятий среднего и малого бизнеса, основная роль которых заключается в создании рабочих мест, повышении уровня конкуренции в регионе и в удовлетворении, в первую очередь, региональных потребностей.

В третью группу объектов стратегического планирования относим отрасли и виды экономической деятельности. Предлагаем при планировании развития отраслей на территории региона разделить их на следующие группы:

- формирующиеся;
- зрелые с низкими темпами роста;
- зрелые с высокими темпами роста;
- отрасли, находящиеся на этапе застоя или спада.

Одним из основных объектов планирования в условиях рыночной экономики выступают региональные рынки (потребительский, рабочей силы, недвижимости и др.). Все они тесно связаны между собой как внутри регионов,

так и между регионами, они имеют сложную структуру и особенности. Поэтому в регионе должна сформироваться такая система рынков, которая обеспечивала бы сочетание интересов и эквивалентное развитие между различными субъектами региональной экономики.

После определения основных объектов планирования на третьем этапе необходимо выявить их возможности во внешней среде, провести анализ их сильных и слабых сторон и определить стратегическую значимость объектов для региона. В связи с этим возникает необходимость формирования системы показателей и критериев для оценки состояния объектов стратегического планирования [3].

И на последнем четвертом этапе осуществляется окончательный выбор объектов для стратегического ядра планирования, что позволит определять приоритеты направления инвестиционных ресурсов в условиях их ограниченности.

Таким образом, на территории субъектов РФ существуют различные объекты планиро-

вания, каждый из которых имеет свои специфические особенности, Разнообразие объектов позволило предложить интегрированный подход к разработке стратегий их развития:

– для объектов, включенных в стратегическое ядро планирования, предлагается использование предписывающей стратегии. Данные объекты будут включены в стратегический план развития региона и для них формулируются определенные цели, задачи, проводится анализ сильных и слабых сторон, выбираются и реализуются стратегии, которые позволят достичь поставленных целей;

– для объектов, не вошедших в стратегическое ядро, предлагается использовать эмерджентную стратегию, основанную на признании того факта, что стратегия должна разрабатываться постоянно. Это позволит органам управления быстро и адекватно реагировать на изменения внешней среды и использовать возникающие возможности. Данные объекты включаются в среднесрочные программы развития региона.

18.11.2013

Список литературы:

- 1 Лапыгин, Д.Ю. Разработка плана стратегического развития региона / Д.Ю. Лапыгин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. – №2. – С. 85-99.
- 2 Лапыгин, Д.Ю. Методическое обеспечение процесса разработки плана стратегического развития региона / Д.Ю. Лапыгин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. – №6. – С. 40-51.
- 3 Смирнова Е.В. Формирование системы сбалансированных показателей состояния и развития предприятия / Е.В. Смирнова // Сибирская финансовая школа, 2011. – №5(88). – С. 32-38
- 4 Философский словарь/ под ред. И.Т. Фролова. – М.: Политиздат, 1996. – 880 с.
- 5 Шеховцева, Л.С. Методология формирования стратегических целей развития региона / Л.С. Шеховцева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2007. – №2. – С. 67-74.

Сведения об авторах:

Чмышенко Елена Георгиевна, заведующий кафедрой экономики и управление на предприятии
Оренбургского государственного университета, доктор экономических наук, профессор

Чмышенко Екатерина Владимировна, доцент кафедры экономики и управления
Оренбургского государственного университета, кандидат экономических наук
460018, г. Оренбург, пр.Победы 13, ауд. 6304 каф. ЭУП, тел. (3532) 372451, e-mail:econom@mail.osu.ru