

## МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ

**Рассмотрены цели и задачи развития внутреннего туризма в Российской Федерации, изучены механизмы формирования и функционирования туристско-рекреационных комплексов на основе анализа федеральной и региональных целевых программ развития туризма. Выделены перспективные для комплексного развития туристско-рекреационные зоны Оренбургской области.**

**Ключевые слова:** туристско-рекреационный комплекс, целевые программы развития туризма, механизмы развития и формирования туристско-рекреационных комплексов.

Последние два десятилетия организация туристской деятельности (особенно внутренних и въездной туризм) в России находится в стадии глубокой структурной перестройки, формирования межотраслевых и внутриотраслевых связей. Происходит становление всей системы функционирования туристской отрасли, в том числе системы государственной поддержки и регулирования туристской деятельности.

Учитывая социальную ориентацию развития экономики страны, одной из функций государства в развитии туризма является создание условий для полноценного удовлетворения потребности граждан в отдыхе. Заинтересованными сторонами такого развития выступают органы управления государственного и регионального уровня, осуществляющие регулирование условий развития туризма посредством законов и налогов.

Исходя из данной цели нами определены задачи государственной политики в области развития внутреннего туризма:

- выработка приоритетов, целей и задач, принципов, туристской политики на основе согласования интересов субъектов туристского рынка и населения;
- определение основных направлений и создание условий развития туризма и других отраслей, ориентированных на туристский рынок;
- разработка и корректировка концепции государственной политики в области туризма;
- максимальное использование внутреннего туристско-рекреационного потенциала и ресурсов;
- разработка стратегических программ развития туризма на основе федеральных и областных целевых программ;

- создание экономических и правовых условий для развития туризма;
- создание единой федеральной системы сертификации, контроля за функционированием туристских предприятий;
- обеспечение удовлетворения потребности в восстановлении трудоспособности населения страны с помощью туризма и рекреации;
- продвижение национального туристского продукта.

В настоящее время состояние внутреннего туризма характеризуется как начальная стадия развития по многим причинам: во-первых, уровень цен на туристские услуги в стране достаточно высок при их относительно невысоком качестве; во-вторых, туристским фирмам более выгодно работать с прибыльными зарубежными турами; в-третьих, население России недостаточно информировано о туристско-рекреационных возможностях регионов страны.

В настоящее время в Российской Федерации развито программно-целевое планирование финансирования различных отраслей, в том числе и туристической. На федеральном уровне действует целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)».

Цель Программы – повышение конкурентоспособности туристского рынка Российской Федерации, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

В таблице 1 представлены задачи, поставленные в Программе и пути их решения.

Перечень указанных задач определен с учетом требований комплексного подхода к решению проблемы рационального использования туристско-рекреационного потенциала Рос-

сийской Федерации с целью повышения конкурентоспособности отечественного рынка туристских услуг.

Основой развития туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации, является создание на территории страны кластеров. Кластерный подход предполагает сосредоточение на ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами. В рамках формирования туристско-рекреационных кластеров на основе научно-обоснованных решений, а также с использованием механизмов государственно-частного партнерства будут созданы необходимые и достаточные условия для скорейшего развития туристской инфраструктуры, а также сферы сопутствующих услуг [2].

Нами был осуществлен анализ механизмов формирования туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации, который проводился на основе целевых программ развития туризма субъектов федерации, существующие практически во всех субъектах федерации.

В ходе анализа нами были выделены механизмы формирования и развития региональных туристско-рекреационных комплексов, представленные на рисунке 1.

Систематизировав механизмы развития региональных и локальных туристско-рекреационных комплексов, представленных в целе-

вых программах субъектов федерации, можно сделать вывод о соответствии входящих в них механизмов и мероприятий основам и принципам, заложенным в федеральной целевой программе развития туризма.

Кроме того, анализ региональных программ позволяет сделать вывод о комплексном развитии туризма в регионах: практически в каждой целевой программе среди инвестиционных механизмов можно выделить формирование и развитие туристских комплексов, кластеров и центров (таблица 2).

В составе инструментов инвестиционного механизма выделяются: сопровождение инвестиционных проектов в сфере туризма (Калужская обл., Республика Хакасия, Челябинская обл.); подготовка паспортов инвестиционных проектов развития инфраструктуры туризма (Свердловская обл., Ярославская обл.); создание базы инвестиционных предложений в сфере туризма (Кировская обл.) и др.

Анализ мероприятий и механизмов реализации областных программ позволяет сделать вывод о развитии региональных и локальных туристско-рекреационных комплексов на территориях субъектов РФ.

На территории Оренбургской области сформировались локальные туристско-рекреационные зоны, которые обладают наибольшим туристско-рекреационным потенциалом: Бузулукский бор, Соль-Илецкие озера, Ириклинское водохранилище, горнолыжная база в г. Курвандык, Музей-усадьба С.Т. Аксакова, рекреа-

Таблица 1. Задачи ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» [2]

Задача	Решение
Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации	Комплексное развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров и формирования сети автотуристских кластеров, которые станут точками роста развития регионов и межрегиональных связей, активизировав вокруг себя развитие малого и среднего бизнеса
Повышение качества туристских услуг	Проведение мероприятий, направленных на развитие системы подготовки кадров в сфере туризма, включая высшее и среднее профессиональное образование, повышение квалификации и переподготовку кадров
	Наделение контрольными и надзорными функциями за деятельностью субъектов туристской отрасли, в том числе за качеством предоставляемых ими туристских услуг, самих участников рынка, создавая при этом условия для организации и осуществления эффективной деятельности саморегулируемых организаций
Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках	Развертывание информационно-пропагандистских кампаний, создание сетей информационных центров и пунктов; организация и проведение межрегиональных, общероссийских и международных выставок, форумов и иных мероприятий, направленных на создание положительного имиджа Российской Федерации как привлекательного направления для туристов

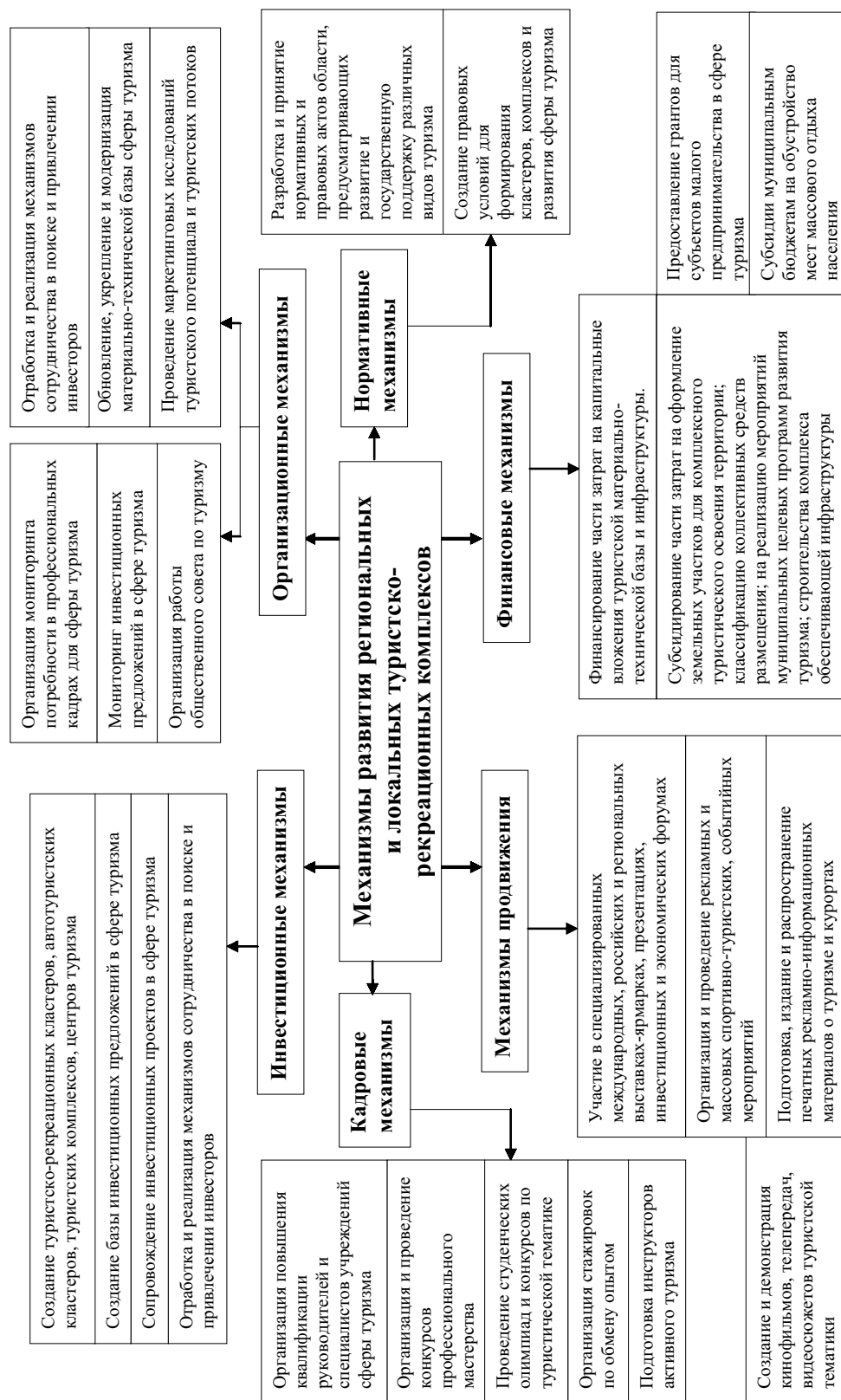


Рисунок 1. Механизмы развития региональных и локальных туристско-рекреационных комплексов

ционная зона в Тюльганском районе. Все перечисленные территории используются жителями области в туристско-рекреационных целях: развит как организованный, так и неорганизованный туризм, в большинстве случаев – краткосрочный (туры выходного дня).

В связи со степенью освоенности территорий, наличием туристской и обеспечивающей инфраструктуры, туристскими потоками, данные туристские зоны Оренбургской области можно сгруппировать для определения перспектив формирования туристско-рекреационных комплексов:

- освоенные туристско-рекреационные зоны;
- потенциальные туристско-рекреационные зоны;
- перспективные туристско-рекреационные зоны (рисунок 2).

Популярностью среди жителей области и туристов из других регионов страны и зарубе-

жья пользуются в летний сезон соленые и грязевые озера Соль-Илецка, в зимний сезон – Курвандыкская горнолыжная база. Анализ туристско-рекреационного потенциала данных зон позволяет говорить о возможности качественного развития данных территорий.

На базе перечисленных зон возможно создание локальных туристско-рекреационных комплексов, формирование и развитие которых связано с реализацией целевых проектов, входящих в областную целевую программу «Развитие туризма в Оренбургской области на 2011–2016 годы».

Данные инвестиционные проекты направлены на формирование развитой туристско-рекреационной инфраструктуры в популярных рекреационных зонах.

Для создания и развития туристской инфраструктуры на основе государственно-частного партнерства необходимо формирование развитой обеспечивающей инфраструктуры (транс-

Таблица 2. Инструменты инвестиционного механизма развития региональных и локальных туристско-рекреационных комплексов

Инструменты	Субъект Федерации	Объекты
Создание туристско-рекреационных кластеров	Алтайский край	«Алтайское» «Горная Колывань», «Завьялово-Гуселетово», «Егорьевка», «Сибирь изначальная», «Солонешенский», «Чарышский», «Яровое», «Белокуриха»
	Амурская обл.	«Города-близнецы»
	Астраханская обл.	«Астраханский»
	Республика Башкортостан	–
	Республика Бурятия	–
	Ивановская обл.	«Плес»
	Иркутская обл.	–
	Липецкая обл.	«Елец»
	Республика Марий-Эл	–
	Оренбургская обл.	«Соленые озера»
	Самарская обл.	–
Ставропольский край	–	
Создание туристских комплексов	Амурская обл.	«Парк Мелового периода»
	Белгородская обл.	«Под защитой четырех крепостей»
	Забайкальский край	«Усадьба семейного крестьянина»
	Пензенская обл.	–
	Хакасская Республика	«Хакасский аал»
Создание автотуристских кластеров	Алтайский край	«Золотые ворота» г. Бийск, «Красногорье», Красногорский район
	Астраханская обл.	Автотуристский кластер №1, №2
	Республика Бурятия	«Байкальский», «Тункинская долина»
	Липецкая обл.	«Задонщина»
Создание туристских центров	Амурская обл.	«Космическая одиссея»
	Астраханская обл.	«Парк рыбного периода»
	Забайкальский край	Агро-этнотуристский центр
	Ленинградская обл.	–
	Нижегородская обл.	–
	Новосибирская обл.	–

портная доступность территорий, электрообеспечение, наличие связи). Практически во всех туристских зонах уже существует туристская инфраструктура, поэтому может быть целесообразным не только строительство новых крупных объектов, но и развитие уже существующих путем субсидирования, льготного кредитования малых и средних предприятий [1].

Туристско-рекреационный комплекс на базе курорта местного значения «Соленые озера» планируется включить в Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». В настоящее время правительством Оренбургской области подготовлен пакет документов для реализации данного мероприятия. При включении укрупненного инвестиционного проекта в федеральную программу, Оренбургской областью предполагается получение средства для развития обеспечивающей инфраструктуры курорта (объем средств из федерального, регионального и местного бюджетов в основной капитал объектов обеспечивающей инфраструктуры – 1 351,5 млн руб.). Для получения федеральных средств необходимы крупные частные инвестиции непосредственно в туристскую инфраструктуру курорта (объем внебюджетных инвестиций в основной капитал средств размещения, лечения, питания, отдыха и развлечений, транспортного обслуживания,

привлеченных в ходе реализации проекта – 4 858,55 млн рублей). На данном этапе запускаются следующие механизмы формирования туристско-рекреационного комплекса:

- 1) Организационные механизмы:
  - проведение маркетинговых исследований туристского потенциала и туристских потоков;
  - мониторинг инвестиционных предложений в сфере туризма;
  - организация работы общественного совета по туризму;
  - отработка и реализация механизмов сотрудничества в поиске и привлечении инвесторов.
- 2) Инвестиционные механизмы:
  - отработка и реализация механизмов сотрудничества в поиске и привлечении инвесторов;
  - создание базы инвестиционных предложений в сфере туризма;
  - сопровождение инвестиционных проектов в сфере туризма.
- 3) Нормативные механизмы:
  - разработка и принятие нормативных и правовых актов области, предусматривающих развитие и государственную поддержку курорта местного значения «Соленые озера».

Выработка механизмов формирования и развития туристско-рекреационного комплекса «Соленые озера» позволит отработать дан-



Рисунок 2. Туристско-рекреационные зоны Оренбургской области

ные механизмы для запуска других локальных туристско-рекреационных комплексов Оренбургской области. Комплексное развитие туристско-рекреационных зон стимулирует повышение эффективности работы средств размещения, предприятий питания, транспорта, объектов системы развлечения и отдыха, экскурсионного показа. Кроме того, формирование туристско-рекреационных комплексов обеспечивает капиталовложения в региональную экономику и благоприятствует ее диверсификации, особенно в сельских районах, где занятость населения может носить сезонный и случайный характер. Комплексное туристское освоение территорий области создает рекреационные объекты, которыми могут пользоваться мест-

ные жители для обеспечения полноценного отдыха и восстановления рабочих сил. Отдельные из туристско-рекреационных зон области при условии их комплексного развития обладают потенциалом привлечения туристов из других регионов страны и зарубежья.

Развитие туризма может приносить пользу местным жителям – удовлетворять их потребности в отдыхе, рекреации и восстановлению рабочей силы, усиливать региональную экономику, обучать и привлекать местных жителей для осуществления трудовой деятельности в сфере туризма, привлекать туристов из других регионов страны и зарубежья, исходя из особенностей региона.

13.11.2012

**Список литературы:**

1. Полякова, И. Л. Перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Оренбургской области // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2012. – № 8. – С. 144–149.
2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» [Электронный ресурс] // Федеральные целевые программы России. – Режим доступа: <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2012/361>. – Дата обращения: 09.12.2012.

Сведения об авторе:

**Полякова Ирина Леонидовна**, соискатель кафедры управления персоналом, сервиса и туризма  
Оренбургского государственного университета  
460018, г. Оренбург, пр-т Победы, 13, ауд. 6405, тел. 8 (3532) 372448, e-mail: [up\\_osu@mail.osu.ru](mailto:up_osu@mail.osu.ru)

**UDC 379.85**

**Polyakova I.L.**

Orenburg state university, e-mail: [up\\_osu@mail.osu.ru](mailto:up_osu@mail.osu.ru)

**MECHANISMS OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF TOURIST AND RECREATIONAL COMPLEX**

The aims and objectives of the development of domestic tourism in the Russian Federation, the mechanism of the formation and operation of tourist and recreational facilities on the basis of the analysis of the federal and regional programs for tourism development. Identified promising for the integrated development of tourist and recreational areas of the Orenburg region.

Key words: tourist and recreational complex, target program for the development of tourism, and the formation mechanisms of tourism and recreational facilities.

**Bibliography:**

1. Polyakova, I. L. Prospects for the development of tourist and recreational complex of the Orenburg region // Vestnik OSU. – 2012. – № 8. – P. 144–149.
2. Federal Target Program «Development of domestic tourism in the Russian Federation (2011–2018)» [Electronic resource] // Federal target programs Rossi [site]. – Access mode: <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2012/361>. – Date accessed: 09.12.2012.