

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ ВУЗА**

**В статье рассмотрены понятие и сущность интеллектуальной собственности вуза, её основные элементы и особенности в сфере научной и научно-методической деятельности вуза.**

**Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, интеллектуальный капитал, авторское право.

В условиях реформы системы высшего образования и усиливающейся конкуренции на рынке образовательных услуг эффективность деятельности вуза определяется репутацией и интеллектуальным потенциалом вуза, качеством и ассортиментом образовательных услуг, предоставляемых вузом, а так же уровнем применяемых объектов интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность – это продукты творческой деятельности, носящие нематериальный характер. При этом интеллектуальная собственность приобретает все большее значение как один из основных экономических ресурсов, которые способны расширить возможности финансирования деятельности вуза, повысить его конкурентоспособность.

Интеллектуальный капитал вуза состоит из трех основных элементов:

– интеллектуальная собственность, под которой понимают результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, работ, услуг, товаров и предприятий, которым предоставляется правовая охрана. Таким образом объектом интеллектуальной собственности являются творения человеческого интеллекта;

– персональный интеллектуальный капитал – знания, опыт и интеллектуальный потенциал преподавателей и сотрудников вуза;

– организационный интеллектуальный капитал – репутация вуза, информационные и организационные связи, среда общения и творческого развития, интеллектуальные традиции вуза.

В деятельности вуза выделяют следующие функции интеллектуального капитала:

– инновационные – обеспечение конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг;

– образовательные – наличие учебно-методических разработок вуза;

– экономические – обеспечение дополнительного финансирования деятельности вуза.

От качества выполнения функций интеллектуального капитала зависит уровень решения задач вузов в области инновационной и научной деятельности:

– обеспечение подготовки квалифицированных специалистов и педагогических кадров высшей квалификации на основе новейших достижений;

– развитие фундаментальных исследований, освоение новых технологий, становление и развитие научных школ на важнейших направлениях развития науки и техники;

– сохранение и укрепление определяющего характера науки для развития системы высшего образования;

– развитие сотрудничества с научно-исследовательскими институтами и предприятиями;

– создание условий для защиты интеллектуальной собственности;

– развитие инновационной деятельности вузов;

– создание качественно новой экспериментально-производственной базы высшей школы;

– развитие финансовой базы исследований и разработок за счет использования внебюджетных средств и инновационной деятельности;

– расширение международного сотрудничества вузов в области интеллектуальной собственности.

Основным элементом интеллектуального капитала вуза являются знания. Знания бывают объективными и субъективными. Субъективные знания – знания, которые принадлежат конкретному субъекту, а объективные знания – те знания, которые не принадлежат конкретному субъекту.

Интеллектуальная собственность вуза формируется в двух основных областях образо-

вательной деятельности: учебно-методической и научно-методической, которая представлена в табл. 1.

Интеллектуальный капитал вуза выражается также в его репутации, который представлен виде истории вуза, его престижности, степени сложности вступительных экзаменов, стоимости обучения, а также результатами применения на практике полученных знаний в вузе, которые дают возможность хорошего трудоустройства.

По способу правовой защиты интеллектуальная собственность вуза представлена:

– объектами авторского права – учебно-методические материалы (учебники и учебные

пособия, лекции, учебно-методические комплексы, рабочие программы дисциплин);

– объектами патентного права – изображения, полезные модели;

– объектами, охраняемыми в режиме коммерческой тайны (методы обучения студентов, результаты опытов и их протоколы).

Для вузов интеллектуальная собственность представлена объектами авторского права. Объектами авторского права являются произведения науки, литературы. Характеристики объектов авторских прав вуза представлены в табл. 2.

Объекты интеллектуальной собственности в сфере научно-методической деятельности вуза

Таблица 1. Состав результатов интеллектуальной деятельности, созданных в вузе

<b>Учебно-методическая деятельность</b>	<b>Научно-методическая деятельность</b>
Учебные программы	Научные и научно-методические статьи
Учебники, учебные пособия, учебно-методические пособия, учебно-методические комплексы дисциплин (УМКД)	Монографии
Тесты экзаменационных и контрольных задач	Научные отчеты, научные и научно-методические доклады
Описание лабораторных работ	Информационные или аналитические справки и обзоры
Тексты лекций	Таблицы и графики экспериментальных и расчетных величин
Аудио, визуальные учебные курсы	Чертежи устройств
Методические указания по выполнению контрольных, курсовых и дипломных работ, по производственной и преддипломной практике	Аудио, визуальные отображения устройств и процессов

Таблица 2. Основные характеристики объектов авторских прав вуза

<b>Характеристика</b>	<b>Содержание характеристики</b>
Вид объекта авторского права	1. Самостоятельные авторские произведения (учебно-методические разработки); 2. Производные произведения, представляющие собой переработку другого произведения (переводы, энциклопедии и т.п.); 3. Составные произведения, представляющие собой по подбору или расположению материалов результат творческого труда (сборники, антологии и т.п.); 4. Производно-составные произведения (выборочное использование информации для подготовки учебно-методических разработок, использование информации для слайдов при проведении лекционных и практических занятий).
Формы выражения объекта	Устная, письменная, звуко и видеозапись, изображения
Возникновение авторских прав	Для возникновения, осуществления и защиты не требуется регистрации произведения каких-либо иных формальностей
Область распространения авторских прав	Не распространяется на идеи, концепции, принципы, методы, процессы, системы, способы решения задач
Воспроизведение объекта	Допускается без согласия автора и без выплаты вознаграждения воспроизведение гражданином исключительно в личных целях
Передача прав	На основе авторского договора

представлены служебными произведениями. Служебное произведение – произведение науки, созданное в пределах установленных для работника (автора) трудовых обязанностей. Авторские права на служебное произведение принадлежат автору. Исключительное право на служебное произведение принадлежит работодателю, если трудовым или иным договором между работодателем и автором не предусмотрено иное.

Вуз приобретает право собственности на результат интеллектуальной деятельности в том случае, если автор состоит с вузом в трудовых и гражданско-правовых отношениях.

Одним из наиболее проблемных направлений системы управления интеллектуальной собственностью вуза является оценка рыночной стоимости ее объектов. Особенность объектов интеллектуальной собственности вуза заключается в выполнении определенных целей, задач и функций.

Стоимостная оценка объектов интеллектуальной собственности (ОИС) в вузах представлена следующими основными направлениями:

- при передаче или уступке ОИС;
- при определении размера вознаграждения автора ОИС и лицам, содействующим их применению;

- для учета и поощрения творческого вклада преподавателя;
- оценкой величины ОИС в целях бухгалтерского и налогового учета;
- оценкой величины ущерба при нарушении прав на ОИС.

По всем перечисленным направлениям оценки оцениваемые ОИС вуза должны соответствовать обязательным требованиям к объекту оценки, которые включают: отчуждаемость ОИС от автора или вуза; представление ОИС на материальном носителе; наличие оформленных прав на использование ОИС.

Таким образом, для повышения экономической эффективности использования интеллектуального капитала необходимо создание и внедрение в вузе системы управления интеллектуальной собственностью, которая включает в себя совокупность мер по разработке политики вуза в данной области; по оформлению и защите прав; по бухгалтерскому и налоговому учету, по оценке рыночной стоимости и расширению применения в образовательной и коммерческой деятельности вуза.

19.10.2012

#### Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2007. – 213 с.
2. Глухов В. В., Коробко С. Б., Маринина Т. В. Экономика знаний. – СПб.: Питер, 2006. – 248 с.
3. Шульгин Д. Б., Кортон В. С. Модель системы управления интеллектуальной собственностью вуза // Университетское управление: практика и анализ. – 2002. – № 1 (20). – С. 36–42.

Сведения об авторах:

**Есенбаева Асима Амангалиевна**, соискатель кафедры национальной экономики  
Оренбургского государственного университета

**Лапаева Мария Григорьевна**, заведующий кафедрой национальной экономики  
Оренбургского государственного университета, доктор экономических наук, профессор  
460018, г. Оренбург, пр-т Победы, 13, ауд. 6404, тел. (3532) 372447, e-mail: nek@mail.osu.ru

**UDC 378:347.78**

**Esenbaeva A.A., Lapayeva M.G.**

Orenburg state university, e-mail: nek@mail.osu.ru

**INTELLECTUAL PROPERTY OF THE UNIVERSITY**

In the article the concept and essence of intellectual property of the University, discusses its basic elements and features in the sphere of scientific and scientific-methodical activity of the University.

Key words: intellectual property, intellectual capital, copyright.

Bibliography:

1. The civil code of the Russian Federation. Part four. – M.: Izd-vo «omega-L», 2007. – 213 p.
2. Glukhov V. V., Korobko S. B., Marinina T. V. The economy of knowledge. – SPb.: Peter, 2006. – 248 p.
3. Shulgin D. B., Courts V. S. Model of the system of management of intellectual property of the University // University management: practice and analysis. – 2002. – № 1 (20). – P. 36–42.