

О ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ДИЗАЙНЕРОВ В ПРОФИЛЬНОМ ВУЗЕ

Формирование профессиональных компетенций дизайнеров отражает образовательную стратегию вуза культуры. Несомненным фактором успеха зрелищных мероприятий является сценический костюм. Предлагается авторский подход к разработке методики формирования компетенций дизайнера по сценическому костюму.

Ключевые слова: Костюм как национально-культурный символ территории, сценический костюм как артефакт наследия, составные компоненты методики.

Специфика вуза культуры очерчивает контур профессиональной деятельности будущих дизайнеров, востребованных рекреационным, развлекательно-зрелищным, экологическим и эстетическим сегментами индустрии культуры. В последнее десятилетие индустрия культуры рассматривается наравне с другими направлениями устойчивого социально-экономического развития территории. Созданный в рамках ЮНЕСКО Глобальный межгосударственный Альянс за культурное разнообразие наследия ищет новые способы создания устойчивых индустрий культуры посредством: пропаганды культурного разнообразия, поддержки экономического развития и создание рабочих мест в разных секторах сферы культуры, включая музыку, издательское дело, кинопроизводство, ремесла, перформативные искусства.

Многие из вышеназванных сегментов индустрии культуры активно развиваются в регионах РФ. Однако современные модели индустрии культуры не отражают реальный потенциал духовно-нравственной, эстетической, мифологической, поэтической, музыкальной, этнохудожественной культуры народов России.

Болонский процесс ускорил модернизацию российского образования. Одновременно обострилась потребность в национально-культурной идентификации российской модели профессионального образования. Более того, выявился региональный аспект модернизации профессиональной подготовки кадров, востребованных программами социально-экономического развития в российских регионах.

В этой связи профильная подготовка дизайнеров сценического костюма требует уточнения квалификационных компетенций. В контексте регионального аспекта модерни-

зации образования *критерием компетентности дизайнера сценического костюма* мы выдвигаем: а) знание о разнообразии этнокультурного наследия, сохраненного в традиционных школах российских регионов; б) метод его интерпретации в изготовлении сценического костюма.

Критерии компетентности дизайнера, компетентностный подход исследовали в своих работах В.И. Байденко, А.А. Вербицкий, М.В. Гюжарская, Г.И. Ибрагимов, Е.О. Иванова, В.А. Кальней, Я.И. Кузьминов, А.М. Новиков, Д.А. Погоньшева, Ю.Г. Татур, С.Е. Шишков, О.В. Шемет, А.В. Хуторской и др. Контент-анализ исследований показал, что компетенции разделены на: социально-политические; коммуникативные; информационные; личностные; познавательные (способность учиться всю жизнь). Отдельно выделены ключевые профессиональные компетенции, среди которых профессиональная мобильность, предпринимательские умения являются основными. Компетентность определяется как характеристика личности бакалавра, магистра, дипломированного специалиста. Основой ее выступают осведомленность, опыт, готовность к успешной деятельности с учетом ее социальной значимости и социальных рисков. Достижение конечной цели предполагает приобретение ряда *промежуточных* компетенций, без которых невозможно достижение требуемого результата.

В Госстандарте третьего поколения компетенции по рабочей классификации разделены на три категории:

- инструментальные (методологические, технологические, коммуникативные);
- межличностные (индивидуальные способности и социальные навыки);

– системные (способность планировать изменения и конструировать новые системы).

Ставка на компетентность выпускника влечет за собой существенное изменение не только содержания образования, но и способы его освоения, организацию образовательного процесса в целом. Приобретая набор способов решения задач, которые входят в структуру компетенции, студент получает познавательный и профессиональный опыт, апробируя его в процессе выполнения курсовых проектов.

В Госстандарте 3-го поколения по направлению «Дизайн» определены объемы трудоемкости в зачетных единицах, обеспечивающие формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций. Например, профессиональные компетенции художественно-творческой деятельности магистров включают, кроме базовых (инструментальных, проектно-технологических, коммуникативных), такие характеристики, как «готовность к самостоятельному созданию образа», «готовность к консалтинговой и инновационной работе», «способность модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования либо художественного творчества».

Формирование компетентных специалистов-дизайнеров, способных обеспечить усовершенствование индустрии культуры в российских регионах, предполагает конкретизацию профильной подготовки с помощью дополнительного блока знаний, являющихся источником художественного воображения, необходимого для создания образов в проектной деятельности. Таким блоком знаний мы выдвигаем разнообразие этнокультурного наследия народов РФ, так как сегодня ядром программы изучения народной художественной культуры выступает своеобразный унифицированный модуль: декоративно-прикладное творчество, традиционный праздничный костюм, народные промыслы. Такой набор дидактических единиц дает представление о культуре, но не позволяет уловить стиль, отличающий особенности предметно-образующего творчества одного народа от другого. Внедрение разнообразия этнокультурного наследия народов РФ в виде дополнительной дидактической единицы конкретизирует тематику курсовых проектов с консолидирующей, художественно-образной характеристикой исследовательской и проектной деятельности.

Специфика деятельности дизайнера работала свой профессиональный инструментальный набор методологических, технологических, коммуникативных способов решения проектных задач. Однако в границах направления «дизайнер костюма» существует потребность в уточнении и конкретизации профильной подготовки дизайнеров сценического костюма. Формирование *ключевых* и *промежуточных* компетенций специалиста-дизайнера, подготовленного к профессиональной самореализации на объектах индустрии культуры в российских регионах, остается открытым вопросом, требующим комплексного профессионального подхода.

Контент-анализ исследований в области дизайн-образования за последние 20 лет показывает, что рассмотрена и адаптирована к образовательно-информационному ресурсу лишь часть традиционных костюмов народов постсоветской России. Использование народных элементов в современном моделировании рассматривается в работах Е.А. Аброзе, Т.Ю. Адуковой, Л.Н. Абутилиповой, А.А. Богордаевой, А.И. Затулий, Е.М. Ефимовой и других ученых. Костюм как источник эстетического переосмысления рассмотрен Т.П. Алексеевой. Методы анализа и классификации традиционного костюма народов Дагестана сгруппированы М.И. Алибековой. Особенности декорирования традиционного костюма Крайнего Северо-Востока России систематизировала С.К. Ткалич. Взаимодействие феноменов традиционного костюма и современной моды на примере одежды северных народов рассмотрел в кандидатском исследовании И.А. Стар. Процессу формирования информационно-знаковых систем в костюме посвятила кандидатскую диссертацию Т.Л. Макарова.

Традиционный костюм является национально-культурным символом территории. Он украшает музейные экспозиции, авторские коллекции, является опознавательным знаком фестивальных мероприятий. Сегодня традиционный костюм рассматривается исследователями в качестве источника для развития современной моды. Изготовление костюма в результате использования достижений мирового искусства, литературы, представлений мифологии представлено общеизвестными костюмами-образами Арлекино и Пьеро, Чарли Чаплина, дон Кихота, Гамлета, ставшими своеобразными символами

мировой культуры. Российская школа изготовления исторического/сценического костюма имеет большой опыт, связанный с историей развития отечественного театра, цирка, кино. Российская панорама костюмов-образов отражает достижения устного народного творчества. Сказочные герои в спектаклях, мультипликационных фильмах, иллюстрациях детской литературы являются мощным познавательным и воспитательным ресурсом. Однако потенциал художественно-образных достижений народов Российской Федерации полностью не раскрыт. Многие поэтические, мифологические образы устного творчества и литературы остаются непознанным материалом. На наш взгляд, причина кроется в слабом распространении информационного знания о художественно-образном разнообразии мифологического, литературного, поэтического наследия народов многонациональной Российской Федерации.

Компоненты авторской методики. Целесообразность нашей методики в том, что формируется исследовательский и деятельностный навык студентов-дизайнеров двух уровней. Первый уровень: освоение этнокультурного наследия многонациональной РФ. Второй уровень: интерпретация результатов поисковой работы в проектировании художественно-образного костюма. Основной задачей разработки методики является проектирование дидактического модуля в границах методики. Этапы дидактического модуля формируют ключевую профессиональную компетенцию, сформулированную как «художественное проектирование и технологическое изготовление сценического костюма на основе знаний о разнообразии этнокультурного наследия народов Российской Федерации в области поэтического, мифологического и устного народного творчества». Структурными компонентами авторской методики выдвигаются блоки:

1) гуманитарный (знание о разнообразии этнокультурного наследия, достижениях традиционных школ в российских регионах);

2) дидактический (этапы формирования ключевой профессиональной компетенции в процессе выполнения тематических курсовых проектов);

3) технологический (конструктивно-художественное проектирование костюма-образа с использованием метафоры).

Уточним, что гуманитарный блок предполагает изучение поэтических, мифологических образов устного творчества и литературы конкретного региона, выявление внешних, метафорических характеристик персонажей, позволяющих создать сценический костюм. Дидактический блок формализует этапы методики в виде исследовательской поисковой работы, освоения методов анализа наследия и информационной обработки результатов проведенного анализа, обоснования идейно-ценностной и культурно-языковой характеристик будущего проекта – сценического костюма-образа. Технологический блок включает в себя алгоритм изготовления костюма: конструктивный крой, декоративные элементы, технологию пошива. Таким образом, инновационная методика представлена комбинаторикой традиционных и инновационных компонентов.

В практике отечественного моделирования костюма сегодня используются понятия: импрессионный подход к конструированию одежды (Н.А. Коробцева); закономерности гармонизации костюма (И.Н. Савельева); алгоритмизированный метод конструирования костюма на малых предприятиях (А.А. Родкина, А.П. Черепенько). Методы культурологического и математического анализа костюма рассмотрели Т.В. Козлова и Е.В. Ильичева. Метод прагматико-семиотического анализа культурного наследия в полиэтничном регионе разработала и адаптировала в процессе этнопедагогического эксперимента С.К. Ткалич.

Основополагающий метод нашей методики сформулирован как «инклюзивно-метафорический». Термин «инклюзивный» означает комбинаторику конструктивно-образной и этнохудожественной характеристик сценического костюма (инклюзивный – включающий в себя, заключающий в себе; см. прилагаемый список литературы).

Конкретизация ключевой профессиональной компетенции дизайнера сценического костюма с помощью инновационного метода «инклюзивно-метафорический» открывает широкое поле экспериментально-исследовательской деятельности в педагогической практике. Первый опыт интерпретации этнокультурного наследия был реализован в учебных курсовых проектах. Были выполнены костюмы-образы «Берингия», «Нанайцы» по мотивам наследия ко-

ренных жителей Берингова пролива и Приамурья: Крайний Северо-Восток и Дальний Восток России (МГУКИ, кафедра дизайна. 2004-2008 гг.). По результатам представленных курсовых и дипломных проектов был сделан вывод о возможности нового подхода к разработке учебных проектов. Сценический костюм является одновременно артефактом этнокультурного наследия, знаково-символьной конструкцией, объектом дизайн-проектирования.

Методика подготовки сценического костюма направлена на оказание помощи дизайнерам при изготовлении заказа, отражающего потребности зрелищных мероприятий. Традиционный костюм является одновременно источником для воображения, носителем эстетики постмодерна и показателем авторской компетентности в вопросах интерпретации этнокультурного наследия. Несомненно, что одинаковые результаты спроектированной профессиональ-

ной компетентности дизайнеров сценического костюма могут быть получены через различные методики, техники и форматы обучения. Наша инновационная методика профессиональной подготовки дизайнеров-специалистов по разработке и изготовлению сценического костюма формирует целенаправленный вектор художественно-проектной деятельности, включающий в себя: дидактический, инструментально-творческий, художественно-образный, семантико-семиотический компоненты. Исключительно важная воспитательная, эстетическая, экологическая роль принадлежит костюму вновь созданного образа. В процессе выполнения курсового проекта у дизайнера формируется понимание социальной ответственности за создание художественного изобретения «костюм-образ», получающего право на функционирование в пространстве индустрии культуры.

18.05.2011

Список литературы:

1. Бакланова Г.И. Образ традиционной культуры России в дизайне образовательной среды // Материалы 3-ей международной научно-практической конференции «Дизайн XXI века – традиции и новации». – Сочи: СГУТиКД, 2010 – С.76-82.
2. Документы ЮНЕСКО. Всеобщая декларация о культурном разнообразии во имя диалога и развития // 3-я сессия Генеральной Конференции ЮНЕСКО. – Париж, 2001 г. / Всемирный Доклад «Инвестирование в культурное разнообразие и диалог между культурами». – Париж, 13.11.2009 г. – URL <http://www.unesco.ru>
3. Инклюзивный – [фр. inclusif] включающий в себя, заключающий в себе. Большой иллюстрированный словарь иностранных слов. – М.: Русские словари, 2003. С.303.
4. Коновалова А.В. (в соавторстве) Проектирование сценического костюма на основе прагматико-семиотического подхода к анализу наследия Крайнего Северо-Востока России // 3-я Всероссийская конференция «Дизайн XXI века – традиции и новации». – Сочи: СГУТиКД, 2010. – С.142-146.
5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития регионов РФ до 2020 года. См. п.5. Rosnation@mail.
6. Мириманов В.Б. Изображение и стиль. Специфика постмодерна. Стилистика 1950-1990-х. – М.: РГГУ, 1998. С. 25.
7. Савельева И.Н. Закономерности гармонизации в костюме народов России: Монография. – М.: РосЗИТЛП, 2002.
8. Ткалич С.К. Некоторые аспекты этнохудожественной кодификации сценического костюма (в контексте регионального дизайна) // «Хореографическое образование: тенденции развития». Сборник научно-практической конференции. – М.: МГУКИ. 2002. – С. 95-97.
9. Формирование дидактического модуля при подготовке специалистов «Дизайн костюма» // Швейная промышленность. 2008. №2. – С.11-14.
10. Региональная специфика проектирования и изготовления сценического костюма // Текстильная промышленность. 2008. №7-8. – С. 68-70.

Сведения об авторе: **Коновалова Анжела Васильевна**, аспирантка Московского университета культуры и искусства, e-mail: konovalova_av@mail.ru

UDC 745/001.89

Konovalova A.V.

Moscow state university of culture and arts, e-mail: konovalova_av@mail.ru

ON THE METHOD OF DESIGNER PROFESSIONAL COMPETENCE FORMATION AT THE UNIVERSITY OF CULTURE AND ARTS

The formation of professional competence of designers reflects educational strategy of the university culture. The undoubted success factor for a spectator event is an entertainment costume. The article proposes author's approach to developing a method of formation of designer competences in the entertainment costume design.

Keywords: costume as the national symbol of the cultural territory, entertainment costume as an artifact of legacy, composite components of technique.