

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ АНАЛИЗА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ОСНОВЫ СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ ОРЕНБУРГСКОГО РЕГИОНА

В статье рассматриваются проблемы выявления закономерностей и особенностей становления предпринимательства в России и регионах, теоретическая и практическая значимость вопросов, связанных с повышением эффективности предпринимательской деятельности и недостаточная степень ее развития.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, региональная экономика.

Основой устойчивой и сбалансированной экономики, обеспечивающей высокий уровень жизни населения и создающей благоприятные условия для развития общества является предпринимательство. Глобализация экономических процессов, особенности их протекания на современном этапе требуют применения новых форм предпринимательства (аутсорсинг, инсорсинг, аутстаффинг и пр.) практически во всех сферах жизнедеятельности общества. Для успешного их развития и применения необходимо создание новых условий гармонизации пространства, формирование гибкой логичной инфраструктуры и систем обеспечения (правовой, информационной, технологической, коммуникативной), которые во многом определяются целевой ориентацией экономического развития, стратегическими и тактическими приоритетами руководства, ресурсным обеспечением, достоверностью информационной базы для анализа и принятия решений.

Предпосылками для создания благоприятных условий для развития малого предпринимательства в Оренбургской области стали тенденции роста количества субъектов малого бизнеса, численности занятых в данном секторе экономики, уровня среднемесячной заработной платы, объемов выпуска продукции (работ, услуг) на малых предприятиях области. В малом

бизнесе, включая крестьянские фермерские хозяйства и индивидуальных предпринимателей, занято более 180 тысяч человек [5].

В январе-декабре 2009 года в результате негативного влияния на социально-экономическое развитие области мирового финансового кризиса произошло снижение основных показателей:

- индекса промышленного производства – на 8,0%;
- грузооборота транспорта – на 21,9%;
- объема работ, выполненных по виду деятельности «строительство», – на 29,9%;
- инвестиций в основной капитал – на 22,9%;
- сальдированного финансового результата – на 1,5%;
- оборота розничной торговли – на 0,3%;
- ввода в действие жилых домов – на 4,6%.

Вместе с тем, повысились реальные располагаемые денежные доходы населения – 103,6% [4].

Показатели развития малого предпринимательства Оренбургской области, представлены в таблице 1.

Как видно из таблицы, число МП на тысячу населения в Оренбургской области в 2009 г. возросло по сравнению с 2007 и 2008 г., но данные показатели значительно ниже средних по округу. Удельный вес инвестиций в МП в об-

Таблица 1. Показатели развития малого предпринимательства

Показатели	Оренбургская область			Приволжский федеральный округ			Российская Федерация		
	2007г	2008г	2009г	2007г	2008г	2009г	2007г	2008г	2009г
Число МП на тысячу жителей (ед.)	3,9	4,2	4,7	5,2	5,6	6,5	6,8	7,2	4,8
Удельный вес инвестиций в МП в общем объеме инвестиций (%)	1,8	2,2	7,6	4,0	5,1	4,0	3,3	3,7	3,4

щем объеме инвестиций в Оренбургской области в 2009 г. значительно вырос и выше уровня ПФО и РФ в целом. Это означает, что в малое предпринимательство вкладывается инвестиций больше, чем в других регионах РФ. Количество субъектов малого предпринимательства области отражено в таблице 2.

В настоящее время структура МП области в динамике характеризуется показателями, отраженными в таблице 3.

Динамика развития сферы малого бизнеса Оренбургской области за 2005–2009 годы показывает, что количество субъектов малого предпринимательства увеличилось с 64 156 в 2005 году до 72 950 в 2008 году (рост на 8794 единиц, или 13,7 процента), значительно возросло количество индивидуальных предпринимателей в 2009 г. по сравнению с прошедшим периодом (рост по отношению к 2005 г. составил 8869 единиц, или 18,32%). Индивидуальные предприниматели обеспечивают работой 22% всего населения области [10].

Отмечается значительная дифференциация территориальной концентрации малых предприятий. Большая часть из них зарегистрирована в городах Оренбурге (60 процентов), Орске (20 процентов). В сфере торговли и бытового обслуживания сосредоточено 49 процентов всех малых предприятий, на втором и тре-

тьем месте находятся предприятия строительства – 17,5 процента и промышленности – 15,5 процента.

Распределение малых предприятий по отраслям экономики представлено в таблице 4.

Как видно из таблицы, основной рост малых предприятий по-прежнему замечен в сфере торговли и бытового обслуживания (рост в 2009 г. по отношению к 2005 г. составил 659 единиц).

За 2009 год малыми предприятиями произведено промышленной продукции и оказано услуг на сумму свыше 11 миллиардов рублей, то есть 8,2% общего объема [10].

По данным пресс-службы губернатора области, на долю субъектов малого предпринимательства приходится более 74% оборота розничной торговли, около 80% объема бытовых услуг, оказанных населению, более 55% объема работ, выполненных по виду «строительство». Крестьянскими фермерскими хозяйствами произведено 11% всех зерновых, 11,2% подсолнечника. Доля малого бизнеса во внутреннем региональном продукте составляет 11%. Налоговые поступления в бюджеты всех уровней превышают 10%.

Малое и среднее предпринимательство в Оренбургской области является одним из наиболее важных секторов экономики. Сегодня этот бизнес представлен так:

Таблица 2. Субъекты малого предпринимательства Оренбургской области

Субъекты МП	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год
Малые предприятия	7580	7576	7565	7526	8530
Индивидуальные предприниматели	48399	50557	50003	50557	57268
Крестьянско-фермерские хозяйства	7177	7185	7185	7218	7152
В том числе индивидуальные предприниматели	–	–	–	3190	3600
Всего	65156	65318	64753	65301	72950

Таблица 3. Структура субъектов малого предпринимательства Оренбургской области (% к итогу)

Субъекты МП	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год
Малые предприятия	12,0	11,6	11,7	11,5	11,7
Индивидуальные предприниматели	76,6	77,4	77,2	77,4	78,5
Крестьянско-фермерские хозяйства	11,4	11,0	11,1	11,1	9,8
В том числе индивидуальные предприниматели	–	–	–	4,9	4,9
Всего	100	100	100	100	100

- 14 763 малых предприятия (из них 12 126 – микропредприятия, по данным на 1.01.2010);
- 259 средних предприятий;
- 6622 крестьянских (фермерских) хозяйства;
- 60 374 индивидуальных предпринимателя.

В малом бизнесе работают около 288 тыс. человек, что составляет более 27,2% от всего занятого населения области.

На средних предприятиях занято еще 33,3 тыс. человек (3,13% от всех занятых). Таким образом, всего в малом и среднем бизнесе работает более 320 тыс. человек, что составляет 30,3% от всего занятого населения области.

На долю субъектов малого предпринимательства по итогам января - сентября 2010 года приходится:

- 69,7% оборота розничной торговли;
- 32,3% объема платных услуг, оказанных населению;
- 85,4% объема бытовых услуг, оказанных населению;
- 60,8% объема работ, выполненных по виду деятельности «строительство» [1].

В январе - сентябре 2010 года субъектами предпринимательства перечислено единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности и единого налога, взимаемого с применением упрощенной системы, на сумму более 1386 млн. рублей (что составляет 114,16% от суммы поступлений в январе - сентябре 2009 года), в том числе:

- в местные бюджеты – 1137,7 млн. рублей;
- во внебюджетные фонды – 248,3 млн. рублей.

Доля платежей по налогам на совокупный доход в общей сумме поступлений в консолидированный бюджет области по итогам девяти месяцев 2010 года составила 3,5% (3,4% – в аналогичном периоде прошлого года).

Число малых предприятий на 1.10.2010, года по данным органов статистики, составило (без учета микропредприятий) 12 637 единиц (это 6,5% от общего количества организаций, учтенных в регистре хозяйствующих субъектов Оренбургстата), количество микропредприятий – 12 126 единиц (по данным на 1.01.2010) [1].

Распределение малых (без учета микропредприятий) предприятий по видам экономической деятельности представлено на рисунке 1.

Наиболее распространенными видами деятельности малых предприятий являются оптовая и розничная торговля (включая ремонт), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, строительство и виды деятельности, характеризующие промышленное производство.

Количество средних предприятий в январе – сентябре 2010 года составило 259 единиц. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года число средних предприятий уменьшилось на 3 единицы, соответственно уменьшилась и численность работников (на 1,95 тыс. человек).

Наиболее распространенными видами деятельности средних предприятий являются сельское хозяйство (охота и лесное хозяйство), виды деятельности, характеризующие промышленное производство, оптовая и розничная торговля (включая ремонт) и строительство.

Распределение средних предприятий по видам экономической деятельности представлено на рисунке 2.

Среднесписочная численность постоянных работников малых предприятий (без учета мик-

Таблица 4. Распределение малых предприятий по отраслям экономики

Отрасль	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год
Всего малых предприятий	7580	7576	7565	7526	8530
в том числе: промышленность	1311	1306	1234	1170	1265
строительство	1537	1446	1400	1321	1435
транспорт и связь	143	182	193	204	408
торговля и бытовое обслуживание	3693	3701	3636	3692	4352
сельское хозяйство	255	260	280	290	310
прочие виды деятельности	641	681	822	849	760

ропредприятий) в январе - сентябре 2010 года составила 77 652 человека. При этом общая численность работников малых предприятий (среднесписочная численность, внешние совместители и работающие по договорам гражданско-правового характера) составила 84 032 человека. Наибольшее количество работников отмечается в сфере операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг – 23,23%, в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта – 20%, в строительстве – 16,14%, по промышленным видам деятельности – 15,8%, в сельском хозяйстве (включая охоту и лесное хозяйство) – 10,45%.

Среднесписочная численность работников средних предприятий в январе - сентябре 2010 года составила 32 334 человека, уменьшившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 1,95 тыс. человек. Общая численность работников средних предприятий составила 33 276 человек. Наибольшее количество работ-

ников отмечается в сельском хозяйстве, включая охоту и лесное хозяйство – 43,1%, по промышленным видам деятельности – 23,2%, в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта – 12,7% и в строительстве – 10,5%.

В январе - сентябре 2010 года оборот малых предприятий (без учета микропредприятий) составил 56 974,7 млн. рублей (116,6% в действующих ценах к уровню прошлого года) [1].

Наибольшая доля оборота отмечается в сфере оптовой и розничной торговли (включая ремонт), по видам деятельности, характеризующим промышленное производство, в строительстве и в сфере операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг.

Распределение по видам экономической деятельности оборота малых предприятий представлено на рисунке 3.

Доля малых предприятий (без учета микропредприятий) в общем обороте организаций по основным видам экономической деятельности по состоянию на 1.10.2010 г. составляет 11,4%.

Оборот средних предприятий в январе - сентябре 2010 года составил 26 958,2 млн. рублей (116,6% в действующих ценах к уровню прошлого года).

Наибольшая доля оборота отмечается в сфере оптовой и розничной торговли (включая ремонт), по видам деятельности, характеризующим промышленное производство, в сельском хозяйстве (включая охоту и лесное хозяйство) и в строительстве.

Доля средних предприятий в общем обороте организаций по основным видам экономической деятельности по состоянию на 1.10.2010 г. составляет 5,4% [1].

Распределение по видам деятельности оборота средних предприятий представлено на рисунке 4.

Инвестиции в основной капитал малых предприя-



Рисунок 1. Распределение малых предприятий по видам экономической деятельности

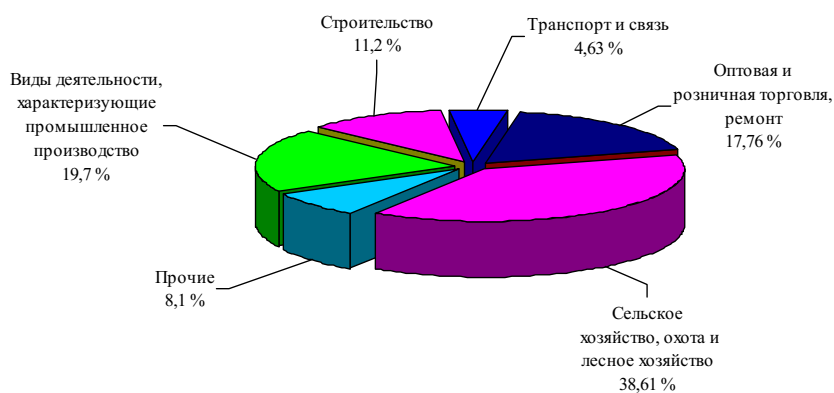


Рисунок 2. Распределение средних предприятий по видам экономической деятельности

тий (без учета микропредприятий) по итогам девяти месяцев 2010 года составили 2587,1 млн. рублей (126,9% к уровню прошлого года). Наибольший объем инвестиций отмечается по виду деятельности – добыча полезных ископаемых (удельный вес – 33,45%), в сельском хозяйстве (16,97%), по обрабатывающим производствам (15,63%), в сфере оптовой и розничной торговли (включая ремонт) – 11,61%.

Инвестиции в основной капитал средних предприятий в январе–сентябре 2010 года составили 2420,3 млн. рублей, что более чем в два раза больше уровня прошлого года (в действующих ценах).

Большая часть инвестиций в основной капитал средних предприятий приходится на обрабатывающие производства (44,57% от общей суммы инвестиций), добычу полезных ископаемых (28,69%) и на сельское хозяйство (21,66%).

В области также активно работают 6622 крестьянских (фермерских) хозяйства (по данным на 1 января 2009 г.) [1].

Площадь предоставленных в пользование КФХ сельскохозяйственных угодий составляет 1005,9 тыс. га, из них 777,2 тыс. га приходится на пашню. Наибольшее количество фермерских хозяйств зарегистрировано в Оренбургском, Красногвардейском, Новоорском, Соль-Илецком и Абдулинском районах, их число составляет соответственно 453, 388, 351, 338 и 325 КФХ. Наименьшее количество – в Грачевском, Северном и Тюльганском районах – 56, 45 и 61 КФХ соответственно.

В крестьянских (фермерских) хозяйствах области в январе - сентябре 2010 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается снижение поголовья крупного рогатого скота (на 13,6%), свиней (на 19,5%) и увеличение поголовья овец и коз (на 0,3%).

Производство мяса крестьянскими (фермерскими) хозяйствами в январе - сентябре 2010 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года

увеличилось на 1,9%, яиц – на 1,6%, молока – на 0,4%.

Всего, по данным Банка России, за девять месяцев 2010 года субъектам предпринимательства Оренбургской области предоставлено кредитов на общую сумму 28,4 млрд. рублей (13,9 млрд. рублей в январе–сентябре 2009 г.). В том числе индивидуальным предпринимателям выдано 5,3 млрд. рублей (2,8 млрд. рублей в январе–сентябре 2009 г.).

Удельный вес кредитов, выданных субъектам малого и среднего предпринимательства, в общем объеме предоставленных кредитов юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям составил 38,1% (19,7% – в прошлом году).

Удельный вес кредитов, выданных индивидуальным предпринимателям, в общем объеме кредитования малого и среднего бизнеса – 18,6% (20,3% – в прошлом году) [1].

Количество заключенных с субъектами малого предпринимательства контрактов и сделок на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных нужд в ян-

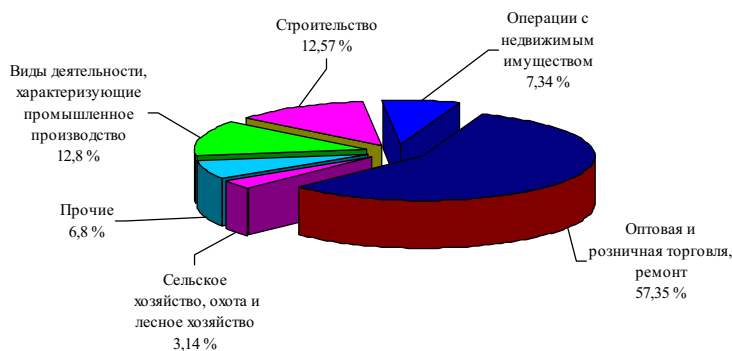


Рисунок 3. Распределение по видам экономической деятельности оборота малых предприятий

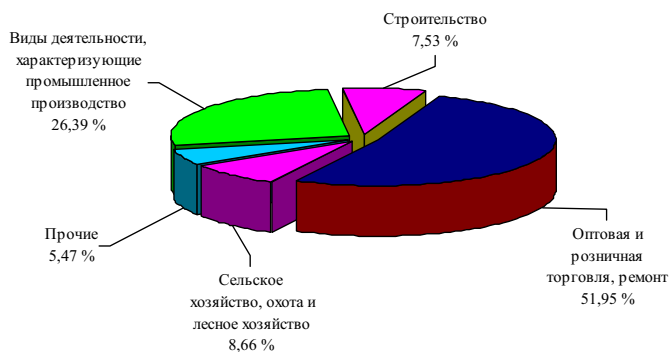


Рисунок 4. Распределение по видам экономической деятельности оборота средних предприятий

варе - сентябре 2010 года составило 12 835 единиц на общую сумму 594,8 млн. рублей.

Удельный вес заключенных субъектами малого предпринимательства контрактов и сделок на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных нужд в общем количестве таких контрактов и сделок в январе – сентябре 2010 года составил 27,5%, удельный вес стоимости контрактов субъектов малого предпринимательства в общей стоимости таких контрактов – 11%.

Сложилась и действует организационная структура поддержки предпринимательства. Работают Гарантийный фонд для субъектов малого и среднего предпринимательства и Фонд содействия развитию инвестиций в субъекты МСП в Оренбургской области.

Активно функционируют специализированные организации инфраструктуры, такие как Торгово-промышленная палата Оренбургской области, Оренбургский областной союз промышленников и предпринимателей (работодателей), областной фонд поддержки малого предпринимательства, информационно-аналитические центры, центры правовой поддержки и т.д. Созданы и действуют центры поддержки предпринимательства в г. Ясном, Орске, в п. Саракташ, п. Энергетик, Александровском, Новосергиевском, Пономаревском, Тюльганском, Бузулукском, Октябрьском, Красногвардейском, Домбаровском и Грачевском районах. Планируется расширение сети таких центров.

В рамках мероприятий областной целевой программы «О развитии малого и среднего

предпринимательства в Оренбургской области на 2009–2011 годы» реализованы проекты по созданию Оренбургского областного бизнес-инкубатора, муниципального бизнес-инкубатора в городе Орске. Проводится планомерная работа по созданию технопарка.

Принимая во внимание все сказанное, необходимо отметить очевидный рост потенциала предпринимательства как одного из основных приоритетов руководства в Оренбургской области. Однако данные последних лет свидетельствуют о доминировании сферы оптовой и розничной торговли в структуре оборота малого и среднего бизнеса, что требует более действенных мер по активизации промышленного сектора. В 2003 году принцип «промышленность – основа хозяйственного комплекса города» находил отражение в 41,2% ВРП и 67,3% налоговых поступлений [9]. Малыми предприятиями обеспечивалась занятость более 90 тыс. человек (на 1.01.2010 – всего 77 652 человека), что в свою очередь обеспечивало около 70% всего розничного товарооборота (11,4%) [9]. При этом в структуре ВРП и доходов консолидированного бюджета области превалировала промышленная сфера (более 40% ВРП).

Сравнительный анализ изменения структуры основных параметров состояния предпринимательства вынуждает признать необходимость более гибкой увязки современных форм предпринимательства, партнерства, управления с реальными возможностями бизнеса.

7.06.2011

Список литературы:

1. Областная целевая программа «О развитии малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области на 2009–2011 годы». Принята постановлением Законодательного Собрания Оренбургской области от 29 августа 2008 г. №2403.
2. Взаимодействие общества, бизнеса и власти // Волга-Бизнес. Российский Межрегиональный журнал ассоциации экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации «Большая Волга». 2011. №5 (201). – С. 47.
3. Грачев С. Все точки над «i» // Вертикаль. Вестник Правительства Оренбургской области. 2011. №2 [18]. – С. 42-43.
4. Ефремов А.А. Без малого большого не бывает // Вертикаль. Вестник Правительства Оренбургской области. 2011. №1 [17]. – С. 16-22.
5. Ефремов А.А. Каким быть малому бизнесу региона в 2030 году? // Финансово-экономический бюллетень. 2010. – №119. – С. 22-23.
6. Лагуновский В. Бизнес и власть // Вертикаль. Вестник Правительства Оренбургской области. 2011. №2 [18]. – С. 44-45.
7. Лапаев С.П. Развитие предпринимательства в России (региональный аспект): монография / С.П. Лапаев, А.Ю. Масленникова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2011. – 232 с. – ISBN 978-5-7410-1146-1.
8. Малый бизнес: где взять деньги на стартап? // Финансово-экономический бюллетень. 2010. – №120. – С. 20-21.
9. Мищеряков Ю.Н. Социально-экономическое развитие г. Оренбурга: итоги, проблемы, перспективы. Социально-экономическое развитие г. Оренбурга: итоги, проблемы, перспективы // Материалы научно-практической конференции / Под общ. ред. д.т.н., проф. В.А. Бондаренко. – Оренбург: РИК ГОУ ОГУ, 2003. – 462 с. ISBN 5-7410-0585-3.
10. Статистический ежегодник Оренбургской области. 2010: Стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области. – Оренбург, 2010. ISBN 978-5-9901823-1-8.

Сведения об авторах:

Харитоновна Наталья Геннадьевна, старший преподаватель кафедры экономической теории
Оренбургского государственного университета

Рябиков Ростислав Игоревич, аспирант кафедры управления персоналом
Оренбургского государственного университета

460018, г. Оренбург, пр-т Победы, 13, тел. (3532)372452, e-mail: ekt@mail.osu.ru; s.l.i.m@inbox.ru

UDC 332.1 (470.56)

Kharitonova N.G., Ryabikov R.

Orenburg state university, e-mail: ekt@mail.osu.ru

FORMATION OF THE INFORMATION BASE OF THE ANALYSIS OF ENTERPRISE AS THE BASES OF THE STABILIZATION OF THE ECONOMY OF ORENBURG REGION

The authors examined the problem of the development of regularities and special features of the formation of enterprise in Russia and regions, the theoretical and practical significance of the questions, connected with an increase in the effectiveness of owner's activity and the insufficient degree of its development.

Key words: enterprise, the small and medium-sized business, regional economy.

Bibliography:

1. A regional target program «Development of small and medium enterprises in the Orenburg Region for 2009-2011» adopted Resolution of the Legislative Assembly of Orenburg Region from August 29, 2008 №2403.
2. Interaction of society, business and government // Volga-Business. Journal of Russian Interregional Association of Economic Cooperation of the Russian Federation «Big Volga».2011. №5 (201). – S. 47.
3. Grachev All points of «i» // Vertical. Bulletin of the Government of the Orenburg region. 2011. №2 [18]. – S. 42-43.
4. AA Efremov Almost no large case // Vertical. Bulletin of the Government of the Orenburg region. 2011. №1 [17]. – S. 16-22.
5. Efremov AA How to be small businesses in the region in 2030?// Financial and Economic Bulletin. 2010. – №119. – S. 22-23.
6. Lagunovsky W. Business and government // Vertical. Bulletin of the Government of the Orenburg region. 2011. №2 [18]. – S. 44-45.
7. Lapaev SP Entrepreneurship Development in Russia (regional aspect): monograph / SP Lapa, AJ Maslennikov, Orenburg State.Univ. – Orenburg: Orenburg State University, 2011. – 232. – ISBN 978-5-7410-1146-1.
8. Small business: where to get money for a startup? // Financial and Economic Bulletin. 2010. – №120. – S. 20-21.
9. Mischeryakov JN Socio-economic development of Orenburg: results, problems and prospects. Socio-economic development, the Oren-burg: results, problems and prospects // Proceedings of the conference /, ed. Ed. Prof.. VA Bondarenko. – Orenburg: RIC SEI OSU, 2003. – 462 sec. ISBN 5-7410-0585-3.
10. Statistical Yearbook of the Orenburg region. 2010: Stat.sb. / Regional office of the Federal State Statistics Service of the Orenburg region. – Orenburg. 2010. ISBN 978-5-9901823-1-8.