

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В статье в соответствии с теорией М. Портера описывается механизм формирования конкурентоспособности региона. Региональная конкурентоспособность рассматривается как система, в структуре которой выделено два уровня. Категориям региональной конкурентоспособности, макро- и микроконкурентоспособности регионов даны авторские определения. Авторы приводят известные и авторские классификации факторов региональной конкурентоспособности.

Ключевые слова: региональная конкурентоспособность, микроконкурентоспособность региона, макроконкурентоспособность региона, факторы региональной конкурентоспособности.

Теме формирования и поддержания конкурентоспособности на всех уровнях посвящено много научных трудов. Проблемы конкурентоспособности являются предметом исследований таких известных российских экономистов: Л.И. Абалкина, А.Г. Аганбегяна, Л.Г. Азоева, М. Гельвановского, А.П. Градова, А.Г. Гранберга, М. Кныша, Э. Кочетова, В.В. Леонтьева, В. Петрова, К. Рожкова, Р. Фатхутдинова, Ю.Б. Рубина, А.Ю. Юданова и др. Широко данная тематика освещается в СМИ, о конкурентоспособности много говорят на самых высших политических уровнях. Такой интерес объясняется определяющим влиянием конкурентоспособности любого участника экономических отношений не только на результаты экономической деятельности, но и на дальнейшее его существование, территориальные границы, политическую и экономическую независимость.

Несмотря на то, что в настоящее время приоритетность формирования и развития конкурентоспособности в структуре государственных задач очевидна, проблемам региональной конкурентоспособности уделяется недостаточно внимания. По нашему мнению, это может быть связано с тем, что региональная конкурентоспособность долгое время не являлась предметом научных изысканий. Другим объяснением может быть то, что категория «региональная конкурентоспособность» до сих пор вызывает множество разногласий в научной среде. Во-первых, это связано с тем, что многие ученые-экономисты не выделяют регион как отдельный уровень формирования конкурентоспособности. Другие же, наоборот, полагают, что региональная конкурентоспособность достойна быть предметом отдельного изучения. В предметом отдельного изучения.

Во-вторых, существуют расхождения во мнениях о том, какие факторы являются опре-

деляющими для формирования региональной конкурентоспособности. Ряд авторов считают, что эти условия должны создаваться как на федеральном уровне, так и на местах. Другие, напротив, высказывают мнение, что позиции региона в конкурентной борьбе зависят от объективных факторов и конкурентоспособности предприятий региона.

Таким образом, в теории региональной конкурентоспособности можно выделить две главные проблемы.

Цель нашей статьи заключается в том, чтобы обозначить авторскую точку зрения по проблемам, обозначенным выше, и предложить свою версию формирования региональной конкурентоспособности.

Сразу оговоримся, что говоря о регионе, мы подразумеваем «область, район; часть страны, отличающуюся от других областей совокупностью естественных и (или) исторически сложившихся, относительно устойчивых экономико-географических и иных особенностей, нередко сочетающихся с особенностями национального состава населения» [1, с. 338].

По нашему мнению существование региональной конкурентоспособности как самостоятельного направления экономического исследования нельзя подвергать сомнению. В соответствии с тенденциями современной научной экономической мысли регион так же является участником экономической деятельности, как, например, государства или предприятия. Регион как субъект конкурентных отношений обладает особыми характеристиками, которые влияют на формирование региональной конкурентоспособности и делают этот механизм совершенно отличным от формирования конкурентоспособности страны или фирмы. Эти отличия обуславливают необходимость отдельного изучения региональной конкурентоспособности:

1. Регион является самостоятельным субъектом экономики в силу того, что он обладает региональной собственностью (средства бюджетных и внебюджетных фондов, региональные земли, жилищный фонд и другие активы, находящиеся в полной или частичной региональной собственности) и собственными экономическими интересами, отличающимися от интересов других регионов. Кроме того, деятельность региональных властей обладает определенной автономией, ограниченной законодательством страны [2].

2. Специфика региона определяется мезоуровнем, который он занимает в структуре хозяйствующих субъектов: с одной стороны, он обладает большей гибкостью и приспособляемостью к изменяющимся внешним условиям по сравнению с государством, но, с другой стороны, цели его деятельности не могут сводиться лишь к получению прибыли и повышению рентабельности (что характерно для микроуровня, который занимают предприятия).

3. Конкурентоспособность региона принципиально отличается от содержания понятия «конкурентоспособность фирмы» тем, что фирма, ставшая неконкурентоспособной, прекращает свое существование, а в случае с регионом такого не наблюдается. В данном случае понятие «конкурентоспособность региона» приближается к понятию «устойчивое развитие».

Региональная конкурентоспособность как явление появилась в связи с объективным прогрессом рыночной экономики. Развитие средств связи, транспортной и финансовой инфраструктуры, а затем и процесса глобализации мировой экономики, превращения множества обособленных национальных экономик в единый общий рынок повлекло за собой усиление мобильности человеческих ресурсов и капитала. Все это усилило значимость особых, присущих только конкретному региону конкурентных преимуществ. Оказалось, что какими-то видами производств выгоднее заниматься в одном регионе, в то время как в другом были лучшие условия для создания предприятия другого профиля. Этот эффект американская ученый-экономист Энн Маркузен назвала «наличием липких пятен в скользком пространстве» [3].

Наиболее полно проблему формирования и развития конкурентоспособности исследовал М. Портер. Его труды, несмотря на то, что предметом его исследования была национальная конкурентоспособность, часто ис-

пользуются применительно к регионам внутри страны. По мнению А.К. Криворотова: «теория М. Портера хорошо применима не только на уровне стран, но и на более низких таксономических уровнях, таких, как регион или крупный город» [3, с. 27]. М. Портер представил конкурентоспособность в виде модели «национального ромба»: параметры факторов (природные ресурсы, трудовые ресурсы, инвестиционные ресурсы и т. д.); условия спроса (уровень платежеспособности населения, покупательские предпочтения, эластичность спроса и т. д.); родственные и поддерживающие отрасли (обеспечение информацией, комплектующими и т. д.); стратегии фирм, их структура и конкуренция (создание конкурентной среды, развитие конкурентных преимуществ).

На основе этих четырех «детерминант» складывается региональная конкурентоспособность.

Согласно М. Портеру, развитие конкурентоспособности осуществляется по четырем стадиям:

1. Конкуренция на основе факторов производства.
2. Конкуренция на основе инвестиций.
3. Конкуренция на основе нововведений.
4. Конкуренция на основе богатства.

На первых трех стадиях национальная конкурентоспособность характеризуется экономическим ростом. На четвертой стадии, стадии богатства, наблюдается застой и спад.

Интересно, что значимость тех или иных факторов на разных стадиях развития конкурентоспособности различна. Так, на первой стадии наиболее важными факторами являются природные и трудовые ресурсы.

На второй стадии увеличивается значимость капитальных ресурсов.

Третья стадия характеризуется ростом влияния на уровень конкурентоспособности фактора инноваций, т. е. способности разрабатывать и внедрять различные нововведения в производство, производить более качественную и привлекательную по ценовым условиям продукцию.

На четвертой стадии достигается высший уровень развития национальной экономики, исчерпание ее экономического потенциала, которое влечет за собой снижение конкурентоспособности.

Наше авторское мнение в вопросе формирования региональной конкурентоспособности заключается в системном подходе к пониманию данной экономической дефиниции. **Региональ-**

ная конкурентоспособность – это многофакторная экономическая категория, которая диалектически взаимосвязана с конкурентоспособностью экономики страны на макро- и микроуровнях, отражающая способность региона выдерживать конкуренцию в пределах своего конкурентного поля и достигать стратегических целей своего долгосрочного развития.

В структуре региональной КСП нами выделено два уровня – макро- и микроконкурентоспособность региона. Логика нашего исследования формировалась на основе теории, которая рассматривает регион как квазигосударство. В соответствии с этой теорией регион представляет собой обособленную часть национальной экономики, которая обладает достаточно большими властными полномочиями, финансовыми, людскими и материальными ресурсами и в своем развитии преследует собственные цели. В то же время методика анализа и оценки национальной конкурентоспособности по версии Всемирного экономического форума (ВЭФ) основана на выделении и изучении конкурентоспособности страны на макро- и микроуровне. Рассматривая регион как квазигосударство, считаем правомочным применить данный подход и к регионам внутри страны. По нашему мнению, **макроконкурентоспособность региона** представляет собой способность региона в условиях конкурентной борьбы и рыночной экономики достигать стратегических целей долгосрочного развития, отстаивать стратегические интересы региона, как на внутреннем, так и на внешних рынках.

Микроконкурентоспособность региона – это способность региона в лице его коммерческих и некоммерческих организаций получать доступ на зарубежные рынки сбыта и противостоять иностранным конкурентам, качественно и количественно удовлетворять запросы иностранных потребителей и инвесторов, при этом обеспечивая реализацию собственных целей и получение прибыли.

Не отходя от системного понимания региональной конкурентоспособности, полагаем, что формирование макро- и микроконкурентоспособности региона происходило одновременно и их развитие взаимосвязано и взаимобусловлено.

Выше было сказано о том, что ученые-экономисты придерживаются различных мнений относительно того, какие факторы формирования региональной конкурентоспособности считать главными, а какие – второстепенными. В

зарубежной и отечественной экономической литературе встречаются различные классификации факторов конкурентоспособности. Принципиальное отличие в подходах к изучению и ранжированию факторов конкурентоспособности между российскими и зарубежными исследованиями заключается в том, что отечественные ученые, хотя и признают существенную роль институционального фактора в формировании региональной конкурентоспособности, на первое место ставят ресурсные и инфраструктурные факторы. В то время как зарубежные исследователи главный акцент делают на условиях, в которых происходит формирование региональной конкурентоспособности.

Некоторые экономисты в изучении региональной конкурентоспособности опираются преимущественно на один или группу взаимосвязанных факторов. Например, в современных условиях подчеркивается значимость факторов информации, научно-технических знаний и инноваций. Л.С. Пантюхина объединяет понятия «инвестиции» и «инновации» в «инвестиционно-инновационный потенциал», также являющийся фактором повышения региональной конкурентоспособности.

Так как региональная КСП нами рассматривается как система, слагаемыми элементами которой являются макро- и микроконкурентоспособность региона, целесообразно будет распределить факторы формирования региональной конкурентоспособности по этим уровням.

Макроконкурентоспособность региона определяют следующие факторы: ясность, разработанность и определенность регионального законодательства; политический имидж представителей региональной власти; уровень доходов населения в регионе; национальные и половозрастные характеристики населения; статус региона (депрессивный, развивающийся, отсталый и т. д.); особенности экономико-географического положения; обеспеченность региона природными ресурсами; уровень монополизированности региональной экономики; экологическая ситуация в регионе и др.

Факторы микроуровня региональной конкурентоспособности подразумевают под собой те факторы, которые имеются в распоряжении предприятий и организаций и которые позволяют им оставаться конкурентоспособными. К этой группе относятся прежде всего качество и цена выпускаемой продукции предприятий региона, деловой имидж руководителей и самих

организаций, наличие и степень известности торговых марок, брендов, технологии производственных процессов, особенности организационной структуры предприятий, уровень компетентности сотрудников, кадровая политика, следование нормам корпоративной этики, уровень социальной ответственности компаний. Микроконкурентоспособность определяют также факторы внешнего окружения: интенсивность конкуренции на внутренних рынках, развитость информационной инфраструктуры, адекватность внутреннего предложения спросу по количеству и качеству.

Также факторы конкурентоспособности региона обобщенно можно классифицировать по степени определенности их влияния на конкурентоспособность региональной экономики (см. рисунок 1). Прямые факторы региональной конкурентоспособности оказывают определенно положительное влияние на конкурентоспособность региона. Характер влияния опосредованных факторов на КСП региона определяется целями и способом инвестирования в региональную экономику, долей рынка, которую занимает производитель, способом реализации произведенной продукции и т. д.

К опосредованным факторам нами отнесено прежде всего налоговое регулирование. Это объясняется тем, что слишком высокий уровень налогообложения, как известно, снижает стимулы к экономической активности. И, наоборот, предоставление налоговых льгот и преференций на уровне региона может привести к не-

благоприятным изменениям в конкурентной среде, как в самом регионе, так и за его пределами.

Наличие трудовых ресурсов в большом количестве, с одной стороны, положительно влияет на региональную конкурентоспособность – повышается конкуренция на рынке труда, соответственно растет уровень компетентности работников, сдерживается рост заработной платы при повышении уровня производительности труда. Но, с другой стороны, изобилие и доступность трудовых ресурсов снижают потребность в развитии ресурсосберегающих, интенсивных технологий производства, замедляют процессы внедрения инноваций в производственные процессы.

Уровень доходов населения региона нами отнесен к разряду опосредованных факторов, так как высокий уровень доходов повышает покупательскую способность населения, но и увеличивает долю фонда оплаты труда в себестоимости, что находит отражение в цене готовой продукции.

Большая емкость внутрирегионального рынка является привлекательным фактором для внешних инвесторов и поставщиков продукции. Но, с другой стороны, незначительная емкость рынка побуждает предприятия региона проводить более активную внешнеэкономическую политику, искать рынки сбыта за пределами своего региона и страны, что положительно сказывается на их конкурентоспособности и конкурентных позициях самого региона.

Высокие входные барьеры на внутренний рынок также неоднозначно влияют на конкурентос-

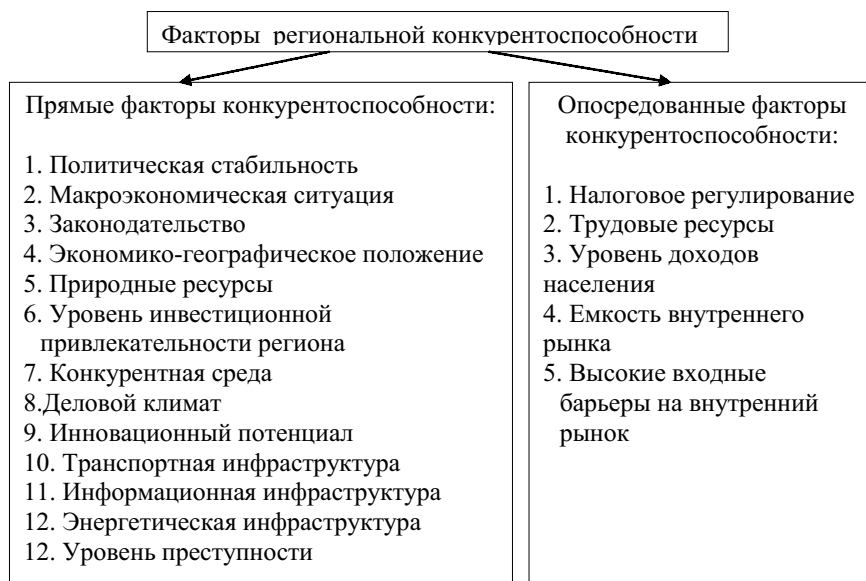


Рисунок 1. Классификация факторов конкурентоспособности региона

пособность экономики, отрицательное влияние проявляется в сложности проникновения на региональные рынки, положительное – в том, что если тот или иной производитель нашел свою нишу на данном рынке, то высокие входные барьеры защитят его от нежелательной конкуренции.

В целом анализ факторов конкурентоспособности позволил сделать следующие выводы: во-первых, ни один регион не может обладать одновременно всеми видами конкурентных преимуществ.

ществ, во-вторых, обладание тем или иным видом конкурентного преимущества еще не дает основания считать регион конкурентоспособным, в-третьих, при оценке конкурентоспособности региона нужно учитывать как можно большее число факторов – это позволит повысить уровень точности оценки, в-четвертых, большое количество факторов (весомость которых в настоящее время увеличивается) поддается различным методам управления.

Изучение региональной конкурентоспособности представляет большой интерес и для Оренбургской области. Как заявлено в Страте-

гии социально-экономического развития Оренбургской области, целью развития области является «повышение качества жизни населения на основе развития многоукладной экономики, сочетающей модернизацию традиционных отраслей специализации с формированием отдельных сегментов постиндустриальной экономики и активным трансграничным сотрудничеством» [5, с. 13]. Таким образом, рост региональной конкурентоспособности является неотъемлемым условием повышения качества и уровня жизни, развития внешнеэкономических связей и модернизации экономики.

30.11.2010

Список литературы:

1. Борисов А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. – М.: Книжный мир, 2000. – 895с.
2. Калужнова Н.Я., Фиц Д. Сущность конкурентоспособности регионов и ее роль в механизме регионального развития: Регион на перекрестке Востока и Запада: глобализация и конкурентоспособность. Монография / Под научной ред. Н.Я. Калужновой, К.Л. Лидина, А.Я. Якобсона. – М.: ТЕИС, 2003.-с. 51-56
3. Криворотов А.К. Роль государства в повышении конкурентоспособности регионов (на примере политики Норвегии в Заполярье): автореф. дис.... канд. экон. наук: защищена 2004 г. / А.К. Криворотов. – Москва.
4. Стратегия социально-экономического развития Оренбургской области до 2020 г. и на период до 2030 г. [Электронный ресурс] // 2010. – Режим доступа: <http://www.oreneconomy.ru/strategy/strateg2030.php> – Дата доступа: 07.08.2010.

Сведения об авторах:

Чебыкина Марина Владимировна, зав. кафедрой экономики и бухгалтерского учета

Самарской академии государственного и муниципального управления,

доктор экономических наук, доцент

Адрес: 443084, г. Самара, ул. Стара Загора, д. 96, тел. (846) 2057307, e-mail: chebyckina@gmail.com

Грачева Евгения Сергеевна, ассистент кафедры экономики и бухгалтерского учета

Самарской академии государственного и муниципального управления

e-mail: mevggrachova2008@yandex.ru

UDC 332.12

Chebykina M.V., Gracheva E.S.

The Samara academy of the state and municipal management (SAGMU),

e-mail: evgegrachova2008@yandex.ru; chebyckina@gmail.com

ECONOMIC MECHANISM OF REGIONAL COMPETITIVENESS FORMATION

The mechanism of formation of the regional competitiveness is described in the article in accordance with the theory of M. Porter. Regional competitiveness is considered as a system in which structure is allocated two levels. Categories of regional competitiveness, macro- and micro competitiveness of regions are given the author's definitions. The authors present well-known and author's classifications of factors of regional competitiveness.

Keywords: regional competitiveness, micro competitiveness of the region, the factors of regional competitiveness.

Bibliography:

1. Borisov A.B. The big economic dictionary / A.B. Borisov. – M.: Knijnyi mir, 2000. – p. 895
2. Kalujnova N.J., Fiz D. Regional competitiveness essence and its rule in the regional development mechanism: Region at the East and West crossroads: globalization and competitiveness. Monograph / Edited by N.J. Kalujnova, K.L. Lidin, A.J. Jacobson. – M.: TEIS, 2003. – p. 51-56
3. Krivorotov A.K. State role in increase of regional competitiveness (on an example of a policy of Norway in the Polar region): the author's abstract of the dissertation of Cand.Econ.Sci.: it is protected 2004 / A.K. Krivorotov. – Moscow
4. Strategy of social and economic development of the Orenburg region till 2020 and for the period till 2030 [Electronic resource] // 2010. – Access mode: <http://www.oreneconomy.ru/strategy/strateg2030.php> – Access date: 07.08.2010.