

ИНВЕСТИЦИОННАЯ И ФИНАНСОВО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье приводятся данные исследования особенностей развития поддержки предпринимательства по видам деятельности, занятости населения, изменения структуры финансовых потоков, которые формируют общую картину и сложившийся климат для развития предпринимательства в Оренбургской области.

Ключевые слова: инвестиции, финансово-кредитная политика, предпринимательство, малый и средний бизнес, региональная экономика.

Малое и среднее предпринимательство является одним из ключевых элементов экономики, во многом определяющим уровень благосостояния общества в целом. Его развитие декларируется в качестве приоритетного направления государственной экономической и социальной политики.

Ежегодно увеличиваются расходы областного бюджета на поддержку и развитие предпринимательства (если по итогам 2001 года расходы составляли 1,7 млн. рублей, то в 2010 году они выросли до 140 млн. руб.), что позволяет развивать систему финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки бизнеса, ускорить процесс создания организаций инфраструктуры и общественных объединений предпринимателей, усилить их ориентацию на решение конкретных региональных и межрегиональных проблем [9].

С 2005 года Правительство Оренбургской области принимает активное участие в конкурсах, проводимых Минэкономразвития России по выделению федеральных средств на государственную поддержку предпринимательства. За последние 6 лет в область дополнительно привлечено сотни миллионов рублей федеральных средств.

В настоящее время в нашей области действует более 15 тысяч малых предприятий самых различных профилей (включая микропредприятия), 6,3 тысяч крестьянских фермерских хозяйств, свыше 60 тысяч индивидуальных предпринимателей [9].

Предпринимательство играет значительную роль в плане смягчения ситуации на рынке труда.

Уровень зарегистрированной безработицы к концу декабря 2010 года составил 1,3% – это

наиболее низкий уровень зарегистрированной безработицы среди субъектов Приволжского федерального округа (а также в Нижегородской области) (см. рис. 1).

За последние 10 лет количество субъектов предпринимательства увеличилось почти на 20 тысяч единиц, численность работающих в бизнесе выросла более чем на 130 тыс. человек.

В настоящее время в малом и среднем бизнесе работает треть всего занятого населения области.

Большая часть из них – 23% – трудится в сфере операций с недвижимым имуществом, аренды и услуг, 20% – в сфере торговли, 26% – в сфере сельского хозяйства и промышленного производства, 16% – в сфере строительства.

На долю субъектов предпринимательства приходится:

- 70% оборота розничной торговли;
- около 30% объема платных услуг, оказанных населению;
- более 80% объема бытовых услуг, оказанных населению;
- около 60% объема работ, выполненных по виду деятельности «строительство».

Всего же доля малого бизнеса во внутреннем валовом продукте составляет, по оценке, более 15%, налоговые поступления в бюджеты всех уровней составляют также более 15% [10].

В области реализуется шестая по счету программа развития малого и среднего предпринимательства. Введены такие новые для нашей области механизмы поддержки предпринимателей, как предоставление грантов, субсидирование затрат по договорам лизинга, поддержка молодежного предпринимательства.

Также проводятся учебные семинары, конференции, «круглые столы» и иные мероприя-

тия, направленные на повышение информированности населения и формирование положительного имиджа малого и среднего бизнеса.

Сложилась и действует организационная структура поддержки предпринимательства. Работает Гарантийный фонд для предоставления микрозаймов и поручительств по кредитным обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства.

Также для предоставления финансовых ресурсов малым и средним предприятиям на реализацию инвестиционных проектов на территории региона создан Фонд содействия развитию инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области.

Активно функционируют специализированные организации инфраструктуры, такие как: Торгово-промышленная палата Оренбургской области, Областной союз промышленников и предпринимателей, Областной фонд поддержки малого предпринимательства, муниципальные центры поддержки и развития бизнеса, оказывающих финансовую, консультационно-организационную и информационную поддержку бизнесу на местах.

Работает Оренбургский областной бизнес-инкубатор, муниципальный бизнес-инкубатор в

городе Орске, проводится планомерная работа по созданию технопарка.

В области проводится целенаправленная политика государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Каждые 3 года разрабатывается и утверждается программа развития бизнеса, развивается базовая инфраструктура, отрабатываются финансово – кредитные механизмы, формируется законодательное поле.

В Оренбургской области политика органов власти в сфере государственной поддержки предпринимательства осуществляется в соответствии с Законами Оренбургской области «О развитии малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области» и «Об областной целевой программе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области на 2009–2011 годы».

В 2009 году министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области были разработаны 5 областных законов, 2 указа губернатора, 9 постановлений Правительства Оренбургской области. В 2010 году было разработано и обеспечено принятие 2 областных законов и 4 постановлений Правительства: внесены изменения в областную программу, приняты поста-

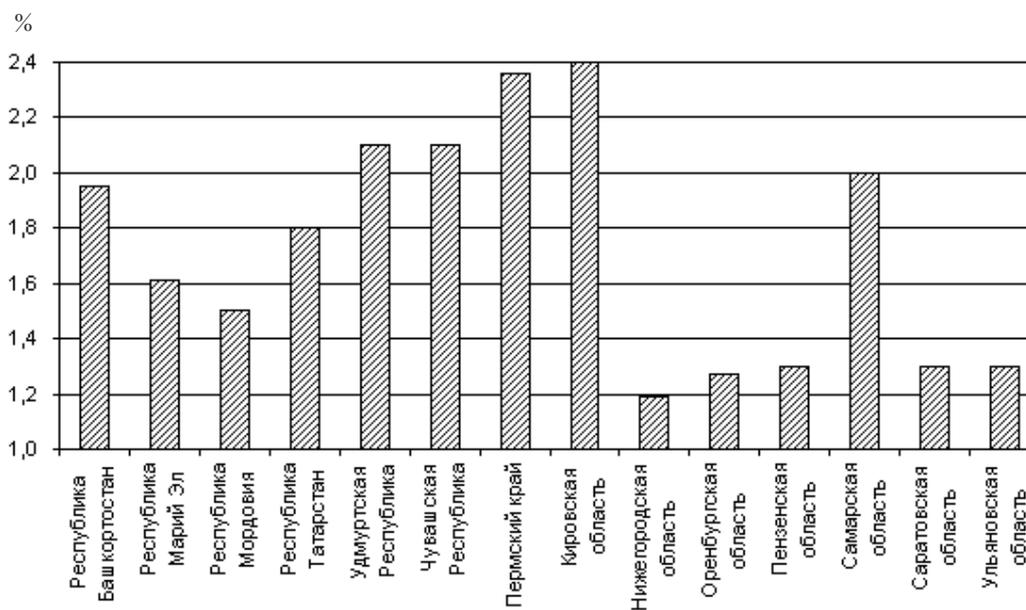


Рисунок 1. Уровень зарегистрированной безработицы¹ по субъектам Приволжского федерального округа на конец декабря 2010 года

¹ По данным государственных учреждений службы занятости населения в субъектах Приволжского федерального округа.

новления по инновационным грантам и по субсидированию затрат субъектов предпринимательства по договорам финансовой аренды (лизинга) и пр. [1].

Существующими нормативными правовыми актами закреплены:

- основные направления государственной поддержки предпринимательства и бюджетное финансирование;
- механизмы создания благоприятных условий для развития бизнеса;
- условия предоставления субсидий и иных форм финансовой поддержки и пр.

В Оренбургской области, как и в России в целом, создана основа системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП), важными элементами которой являются организационная инфраструктура, нормативно – правовая база, кредитно-финансовые и иные механизмы.

В настоящее время структура МСП области в динамике характеризуется показателями, указанными в таблице 1 и таблице 2.

Динамика изменений в состоянии сферы малого предпринимательства в Оренбургской

Таблица 1. Субъекты малого и среднего предпринимательства (тыс. единиц)

Субъекты МП	2008 год	2009 год	2010 год
Малые предприятия (с учетом микропредприятий)	14,8	14,8	15,3
Индивидуальные предприниматели (включая глав КФХ)	55,3	58,6	62,6
КФХ	6,6	6,6	6,3
Средние предприятия	0,3	0,3	0,3
Всего	77,0	80,4	84,5

области за период с 2009 по 2010 год представлена в таблице 2.

Анализ развития СМП за последние два года в Оренбургской области указывает на воздействие кризиса на данный сектор экономики, тем не менее в сложившихся условиях продолжается реализация мер государственной поддержки МСП.

Число СМП (включая индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица) за указанный период (к уровню 2009 года) возросло на 2,7%, при этом наибольший прирост достигнут по индивидуальным предпринимателям – 15,1%. По юридическим лицам снижение – на 2,4%. По состоянию на 1 января 2010 года в области зарегистрировано 63 тыс. СМП, в том числе 2,6 тыс. (4,18%) юридических лиц и 60,4 тыс. человек (95,82%) индивидуальных предпринимателей.

Прирост к уровню прошлого года по индивидуальным предпринимателям составил 1740 человек (2,9%). По юридическим лицам количество предприятий уменьшилось на 66, то есть на 2,4%.

Численность населения, занятого на малых предприятиях, уменьшилась в 2010 году по сравнению с 2009 годом на 6%.

Объемы оборота малых предприятий снизился в 0,2 раза.

Прирост инвестиций в основной капитал малых предприятий за 2010 год снизился на 21% от уровня 2009 года.

Вклад СМП в доходную часть консолидированного бюджета Оренбургской области оценивается органами статистики только по результатам учета поступления налогов от СМП по специальным налоговым режимам, включающим единый налог на вмененный до-

Таблица 2. Динамика развития малого предпринимательства в Оренбургской области в 2009–2010 годах

Показатель	2009 год	2010 год
Юридические лица (количество предприятий)	2703	2637
Среднесписочная численность работников (человек)	88241	84032
Оборот малых предприятий (млн. рублей)	71668,5	56974,1
Доля малых предприятий в общем обороте организаций области (процентов)	12,5	11,4
Инвестиции в основной капитал (млн. рублей)	3283,1	2587,1
Уплачено единого налога на вмененный доход и по упрощенной системе (млн. рублей)	1620,07	1386
Число предприятий на 1000 жителей	1,27	1,24
Средняя численность работников на одно малое предприятие (человек)	33	32
Оборот на одно малое предприятие (тыс. рублей)	26514,4	21605,6
Объем инвестиций в основной капитал на одно малое предприятие (тыс. рублей)	1214,6	981,1
Индивидуальные предприниматели (количество предпринимателей, человек)	58634	60374

ход для отдельных видов деятельности, и единый налог, взимаемый по упрощенной системе налогообложения. По данным направлениям в бюджет области за 2009–2010 годы от СМП поступило доходов в сумме более 3 млрд. рублей. СМП в 2010 году перечислено в консолидированный бюджет области 1386 млн. рублей налоговых доходов. Удельный вес налоговых поступлений от СМП в общей сумме доходов области составил 3,5%.

Более информативными являются показатели развития малых предприятий по основным видам деятельности. Количество малых предприятий Оренбургской области (без учета микропредприятий) по видам деятельности представлены в таблице 3.

Основная сфера деятельности малых предприятий связана с тремя отраслями: торговлей (включая общественное питание), строительством и промышленностью. На указанные отрасли к концу анализируемого периода приходится в среднем 80,8% малых предприятий (торговых – 28,9%, строительных – 15,5%, промышленных – 15,1%). На долю малых предприятий приходится 56,2% занятого населения (торгов-

ли – 23,3%, промышленности – 16,5%, строительства – 16,4%). Оборот составил 82,69% (в торговле – 57,35%, промышленности – 12,8%, строительстве – 12,57%). Инвестиционные вложения в основной капитал малых предприятий – 68,3% (промышленности – 51,2%, торговли – 11,6%, строительства – 5,5%).

Под воздействием кризиса к уровню 2009 года произошло уменьшение числа малых предприятий по Оренбургской области на 2,4% против увеличения на 1,5% по ПФО и уменьшения на 5,6% по Российской Федерации в целом. Среднесписочная численность работников малых предприятий по области снизилась на 6%, в то время как по ПФО снизилась на 4,4%, а по Российской Федерации – на 4,3%.

Следует также отметить, что Оренбургская область по отдельным показателям развития малых предприятий, используемым Минэкономразвития России при принятии решений о выделении субсидий из федерального бюджета для поддержки МСП, не достигла результатов, соответствующих уровню средних показателей по ПФО и Российской Федерации в целом, как это показано в таблице 4.

Таблица 3. Количество малых предприятий по основным видам деятельности за 2009–2010 годы

N п/п	Наименование показателя	2009 год	2010 год
1.	Количество малых предприятий (единиц)	2703	2637
	в том числе по видам деятельности:		
	промышленность	445	398
	сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство и рыболовство	341	217
	строительство	467	408
	транспорт и связь	164	166
	торговля, бытовое обслуживание, общественное питание и гостиничные услуги	687	762
	прочие виды обслуживания населения и предприятий	564	651
	здравоохранение, физическая культура, социальное и коммунальное обеспечение	30	28
	образование	5	7

Таблица 4. Показатели развития малых предприятий в Оренбургской области, ПФО и в целом по Российской Федерации в 2009–2010 годах

Наименование показателя	Оренбургская область		ПФО		Российская Федерация	
	2009 год	2010 год	2009 год	2010 год	2009 год	2010 год
Число малых предприятий на тысячу жителей (единиц)	1,27	1,24	1,55	1,58	1,6	1,55
Удельный вес инвестиций в малые предприятия в общем объеме инвестиций на развитие экономики (процентов)	3,7	2,7	7,17	4,34	4,36	2,82
Реализация продукции малыми предприятиями в расчете:						
на одно малое предприятие (тыс. рублей)	26514,4	21605,6	9036,8	6043	10456	6349,7
одного жителя (рублей)	33915	26961	91534,3	61311,2	118905,1	72205,8

В малом и среднем бизнесе, включая крестьянские фермерские хозяйства и индивидуальных предпринимателей, трудятся более 330 тысяч человек. Количество занятых на малых предприятиях в 2010 году составило – 84 тыс. человек. В среднем на одном малом предприятии работает около 32 человек. На первом месте по числу работников стоят предприятия торговли (25%) на втором месте – сфера строительства (15,5%) и на третьем месте предприятия промышленных видов деятельности (15%). Распределение работающих на малых предприятиях по видам экономической деятельности представлено в таблице 5 [1].

За 2010 год оборот малых предприятий составил свыше 81 миллиарда рублей, т. е. более 11% от общего оборота всех организаций. Оборот малых предприятий за 2009–2010 годы представлен в таблице 6.

За 2010 год объем инвестиций в капитал малых предприятий составил около 4,8 миллиарда рублей. Объем инвестиций в капитал малых предприятий за 2009–2010 годы представлен в таблице 7.

Всеми субъектами малого предпринимательства в 2010 году выполнено около 60% всех строительных работ, обеспечено 70% оборота розничной торговли, оказано более 30% объема платных услуг населению и более 86% объема бытовых услуг.

Фермерами в 2010 году получено зерна 22,6% от общего сбора в хозяйствах всех категорий (в 2009 г. – 21,4%), семян подсолнечника – 31,4% (в 2009 г. – 32,4%).

Всего же доля малого и среднего бизнеса во внутреннем региональном продукте составля-

ет 15%. Налоговые поступления в бюджеты всех уровней превышают 15%.

Развитие МСП продолжает сдерживаться следующими основными проблемами:

- недостаточная ориентированность нормативно-правовой базы на стимулирование развития МСП. В правовой плоскости лежит решение проблем формирования системы страхования от потенциальных рисков, совершенствование системы защиты прав субъектов МСП. Нормативно-правового закрепления требуют и многие меры государственной поддержки МСП, касающиеся кредитной деятельности, создания благоприятных условий для инвестирования;

- основной внутренней ограничитель развития МСП – недостаточность финансовой базы. Основной источник финансирования развития – доходы от собственной деятельности. Внешнее банковское финансирование в настоящий момент не решает проблем развития МСП. Основная проблема связана с особенностями самого МСП – невозможностью предоставить гарантии, непрозрачностью финансовых потоков, а со стороны банковской системы – слабым владением технологиями кредитования микро- и малых предприятий;

- ограниченность финансовых средств снижает конкурентоспособность МСП на рынке труда, оборудования, недвижимости. Дефицит работников необходимой квалификации, качественного оборудования, помещений – ситуация, типичная для большинства субъектов малого и среднего предпринимательства;

- масштабы микрофинансирования, финансового лизинга на несколько порядков ниже

Таблица 5. Распределение работающих на малых предприятиях (без учета микропредприятий) по видам деятельности (человек)

№ п/п	Наименование показателя	2009 год	2010 год
2.	Численность занятых на малых предприятиях (человек)	88241	82830
	в том числе по видам деятельности:		
	промышленность	14154	13388
	сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство и рыболовство	14796	7754
	строительство	15929	13735
	транспорт и связь	5852	4795
	торговля, бытовое обслуживание, общественное питание и гостиничные услуги	16640	19868
	прочие виды обслуживания населения и предприятий	19909	22273
	здравоохранение, физическая культура, социальное и коммунальное обеспечение	751	790
	образование	61	136

уровня спроса на них, что в условиях чрезвычайно низкой суммарной капитализации микробизнеса затрудняет переход от стадии старта к стадии роста;

– ограниченный доступ к внешним ресурсам, а также ограниченность внутренних финансовых возможностей ведут к ухудшению финансово-экономических показателей МСП, а значит, и их конкурентных характеристик. Накануне вступления в ВТО такое положение следует рассматривать как одну из серьезных проблем национальной экономики;

– наличие на практике административных барьеров во взаимоотношениях малого бизнеса и власти на всех уровнях, сдерживающих развитие МСП;

– низкое качество труда и хронически оппортунистическое поведение наемных работников МСП;

– дефицит управленческих знаний и навыков у владельцев МСП;

– социальная незащищенность наемных работников в сфере МСП, допущение наруше-

ний в трудовых отношениях работодателей с работающими по найму, вызывающих текучесть кадров в предпринимательской среде.

Решение этих проблем программными методами осуществляется на основе выделения целевых групп поддержки: стартовых, действующих и растущих субъектов МСП.

Для стартовых субъектов МСП наиболее острой является проблема первоначального капитала. Инструменты – микрофинансирование, франчайзинг, лизинг. Расчетные цели – рост числа субъектов МСП, рационализация структуры промышленности (по размеру предприятий), устойчивость и маневренность производственного комплекса.

Для стартового малого бизнеса следует существенно облегчить доступ к аренде и лизингу. По аренде – повысить прозрачность сделок на рынке аренды помещений, находящихся в собственности государства, муниципальных образований, путем формирования банка данных; обеспечить дифференцированные ставки арендной платы по государственной собствен-

Таблица 6. Оборот малых предприятий (млн. рублей)

N п/п	Наименование показателя	2009 год	2010 год
3.	Оборот малых предприятий (млн. рублей)	71668,5	81093,9
	в том числе по видам деятельности:		
	промышленность	6636,7	9603,1
	сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство и рыболовство	2690,4	2481,7
	строительство	11515,6	11426,5
	транспорт и связь	1496,1	2548,1
	торговля, бытовое обслуживание, общественное питание и гостиничные услуги	48459,9	53643
	прочие виды обслуживания населения и предприятий	510,7	4968,1
	здравоохранение, физическая культура, социальное и коммунальное обеспечение	317,8	369,8
образование	41,3	50,2	

Таблица 7. Объем инвестиций в капитал малых предприятий (млн. рублей)

N п/п	Наименование показателя	2009 год	2010 год
4.	Объем инвестиций в основной капитал на малых предприятиях (млн. рублей)	3283,1	4770,2
	в том числе по видам деятельности:		
	промышленность	1817	2477
	сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство и рыболовство	289,0	756
	строительство	195,2	205,9
	транспорт и связь	310,1	504,2
	торговля, бытовое обслуживание, общественное питание и гостиничные услуги	502,2	503,2
	прочие виды обслуживания населения и предприятий	19,3	123,4
	здравоохранение, физическая культура, социальное и коммунальное обеспечение	150,3	200,6
образование	–	–	

ности; поддерживать создание и развитие бизнес-инкубаторов. Расчетная цель – увеличение числа субъектов МСП.

Для действующих субъектов МСП необходимо улучшить доступ к банковскому кредитованию. Основным рычагом – разработка и применение гарантийных схем; наложение их на существующую инфраструктуру и создание недостающих звеньев; наполнение схем финансовым потоком, где бюджетные средства играют роль катализатора, аккумулятора. Расчетные цели – развитие и повышение устойчивости МСП.

Эта категория МСП нуждается в снижении барьеров при долгосрочной аренде или выкупе земли, при получении разрешений на строительство. Актуально расширение прав по аренде с выкупом; комплекс мер, гарантирующих субъектам МСП, арендующим помещение и оборудование у государственных предприятий и организаций, стабильность бизнеса при банкрот-

стве или смене арендодателя. Расчетная цель – развитие МСП, возможность диверсификации, переход в следующую размерную группу.

Для растущих субъектов МСП, помимо общих гарантий по банковским кредитам, важна гарантийная поддержка инвестиционных проектов. Расчетная цель – снижение барьеров перехода из малого бизнеса в средний, рациональная структура экономики по размерным группам предприятий, поддержка точек роста нового частного бизнеса до масштабов, достаточных для отраслевой структурной перестройки, рост конкурентоспособности российской экономики на мировом рынке [1].

Принимая во внимание все вышеизложенное, необходимо отметить, что создание новой и развитие действующей региональной инфраструктуры поддержки предпринимательства является одной из основных задач деятельности министерства в сфере поддержки и развития бизнеса.

12.10.2011

Список литературы:

1. Областная целевая программа «О развитии малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области на 2009–2011 годы» принята постановлением Законодательного Собрания Оренбургской области от 29 августа 2008 г. №2403.
2. Взаимодействие общества, бизнеса и власти // Волга-Бизнес. Российский Межрегиональный журнал ассоциации экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации «Большая Волга». – 2011. – №5(201). – С. 47.
3. Грачев, С. Все точки над «i» // Вертикаль. Вестник Правительства Оренбургской области. 2011. – №2 [18]. – С. 42–43.
4. Ефремов, А.А. Без малого большого не бывает // Вертикаль. Вестник Правительства Оренбургской области. – 2011. – №1 [17]. – С. 16–22.
5. Ефремов, А.А. Каким быть малому бизнесу региона в 2030 году? // Финансово-экономический бюллетень. – 2010. – №119. – С. 22–23.
6. Лагуновский, В. Бизнес и власть // Вертикаль. Вестник Правительства Оренбургской области. – 2011. – №2 [18]. – С. 44–45.
7. Лапаев, С.П. Развитие предпринимательства в России (региональный аспект): монография / С.П. Лапаев, А.Ю. Масленникова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2011. – 232 с. – ISBN 978-5-7410-1146-1.
8. Малый бизнес: где взять деньги на старт? // Финансово-экономический бюллетень. – 2010. – №120. – С. 20–21.
9. Что ждет малый бизнес через 20 лет? // Финансово-экономический бюллетень. – 2011. – №134. – С. 34–35.
10. Статистический ежегодник Оренбургской области. 2010: Стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области. – Оренбург, 2010. – ISBN 978-5-9901823-1-8.
11. Города и районы Оренбургской области: Стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области. – Оренбург, 2011. – 274 с.
12. Социально-экономическое положение Оренбургской области в январе-сентябре 2009 года: Стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области. – Оренбург, 2009. – 171 с.

Сведения об авторе:

Харитоновна Наталья Геннадьевна, старший преподаватель кафедры экономической теории
Оренбургского государственного университета
460018, г. Оренбург, пр-т Победы, 13, тел. 8(3532) 372452, e-mail: ekt@mail.osu.ru

UDC 330.322.1:334.012.6(470.56)

Kharitonova N.G.

Orenburg state university

E-mail: ekt@mail.osu.ru

INVESTMENT AND FINANCIAL AND CREDIT POLICY TO SUPPORT SMALL AND MIDDLE ENTERPRISES

The article is devoted research of features of development of support of enterprise on the kinds of activity employment of population, changes of structure of financial streams which form a general picture and folded climate for development of enterprise in the Orenburg area.

Key words: investment, finance and credit policy, entrepreneurship, small and middle businesses, the regional economy.

Bibliography:

1. The regional target program «About development of small and middle business in the Orenburg region on 2009–2011» adopted Resolution of the Legislative Assembly of Orenburg Region from August 29, 2008 №2403.
2. Interaction of society, business and power // *Volga-Business. Journal of Russian Interregional Association of Economic Cooperation of the Russian Federation «Big Volga»*. – 2011. – №5(201). – P. 47.
3. Grachev, V. All points of «i» // *Vertical. Bulletin of the Government of the Orenburg region*. – 2011. – №2 [18]. – P. 42–43.
4. Efremov, A.A. Without small big doesn't happen // *Vertical. Bulletin of the Government of the Orenburg region*. – 2011. – №1 [17]. – P. 16–22.
5. Efremov, A.A. How to be small businesses in the region in 2030? // *Financial and Economic Bulletin*. 2010. – №119. – P. 22–23.
6. Lagunovsky, W. Business and government // *Vertical. Bulletin of the Government of the Orenburg region*. – 2011. – №2 [18]. – P. 44–45.
7. Lapaev, S.P. Business development in Russia (regional aspect): monograph / S.P. Lapaev, A.J. Maslennikova, Orenburg state. univ. – Orenburg: Orenburg state university, 2011. – 232 p. – ISBN 978-5-7410-1146-1.
8. Small business: where to get money for a startup? // *Financial and Economic Bulletin*. – 2010. – №120. – P. 20–21.
9. What will happen with small business in 20 years? // *Financial and Economic Bulletin*. – 2011. – №134. – P. 34–35.
10. Statistical Yearbook of the Orenburg region. 2010: Stat. sb. / Regional office of the Federal State Statistics Service of the Orenburg region. – Orenburg, 2010. – ISBN 978-5-9901823-1-8.
11. Cities and regions of Orenburg region: Stat. sb. / Regional office of the Federal State Statistics Service of the Orenburg region. – Orenburg, 2011. – 274 p.
12. Basic economic and social indicators the region of Orenburg: Stat. sb. / Regional Body of Federal Service of state-term statistics on the Orenburg region. – Orenburg, 2009. – 171 p.