

## **ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА**

**Статья посвящена формированию и развитию экспортного потенциала региона. В условиях интеграции экономики России в структуру мирового хозяйства и вступления в ВТО ключевым направлением развития является ориентация на внешние рынки сбыта. Предприятиям и регионам предоставляются широкие возможности в сфере формирования и развития экспортного потенциала, так как именно эффективность использования экспортного потенциала в большей степени определяет успех на внешнем рынке.**

**Ключевые слова:** формирование, развитие, потенциал, регион, экспортный потенциал, экспортный потенциал региона, структура экспортного потенциала, стратегия.

Формирование и развитие экспортного потенциала представляет собой сложный процесс, включающий внутриэкономические и внешнеэкономические составляющие на всех стадиях функционирования региона как сложной экономической системы.

Процессы распространения экспортной деятельности на региональный уровень требуют разработки соответствующей региональной политики. Так, в ходе эволюции внешнеторговой политики государства, в течение переходного периода наблюдался отход от практики жесткого вертикального управления развитием экспортного потенциала регионов к либерализации экспортной деятельности, к оперативно-хозяйственной самостоятельности субъектов экономических отношений. В этих условиях формируется потребность разработки региональной стратегии долгосрочного экономического роста, научно-технического развития и международных экономических и торговых связей.

Управление эффективностью формирования и развития экспортного потенциала региона представляет собою многоуровневую систему функций макро, мезо и микросреды, направленную на достижение максимально возможного результата деятельности на зарубежных рынках.

С точки зрения региональной экономики наиболее точно отражает сущность экспортного потенциала определение, данное экономистом А.А. Мальцевым. Согласно данному подходу, экспортный потенциал региона оценивается с учетом определения его экспортной базы, имея в своей основе количественное измерение внутренних экспортных возможностей региона и емкость потребления иностранного рынка [1, 2].

Камолов С.Г. под экспортным потенциалом понимает способность экономической системы производить товары, технологию и услуги, конкурентоспособные на мировых рынках при достигнутом уровне развития ресурсов, производительных сил, науки, сервисно-сбытовой инфраструктуры и системы валютно-финансовой поддержки экспорта [3].

Рассмотрев содержание понятия «экспортный потенциал» различных авторов [4], представляется необходимым дать определение экспортного потенциала региона, как с экономической точки зрения, так и с точки зрения его сущностного содержания.

По нашему мнению, с экономической точки зрения под экспортным потенциалом региона следует понимать максимально возможный объем экспорта конкурентоспособных на мировом рынке товаров и услуг при сложившейся региональной отраслевой структуре.

С позиции сущностного содержания, по нашему мнению, под экспортным потенциалом региона следует понимать совокупную способность региональной экономической системы производить соответствующие мировым стандартам товары, технологию, услуги при рациональном использовании природно-ресурсной базы данного региона.

Указанные выше определения экспортного потенциала региона наиболее полно учитывают реалии современного периода развития отечественной экономики, а именно, углубление дифференциации регионов по уровню социально-экономического развития, расширение товарной структуры экспорта за счет коммерческих услуг, организационно-экономической компоненты, уровня развития рыночных

отношений в региональной хозяйственной системе.

При реализации экспортного потенциала региона необходимо учитывать его структуру, которая представлена на рисунке 1. Экспортный потенциал региона может быть определен как взвешенная сумма частных потенциалов.

Экспортный потенциал региона включает в себя следующие частные потенциалы:

- ресурсно-сырьевой, который рассчитывается на основе средневзвешенной обеспеченности региона запасами природных ресурсов;
- производственный – совокупный результат хозяйственной деятельности предприятий региона;
- трудовой – характеристика работников предприятий региона, их квалификация и образовательный уровень;
- финансовый – совокупные финансовые возможности;
- потребительский – объем внутреннего и внешнего рынков, их характеристики;
- инфраструктурный – экономико-географическое положение и качество производственной инфраструктуры;
- инновационный – уровень развития научно-исследовательской деятельности и возможности внедрения достижений научно-технического прогресса;
- институциональный – степень развития ведущих институтов рыночной экономики, форм собственности, малого предпринимательства.

Данная структура экспортного потенциала региона, отражает как возможность, так и реализацию возможности выхода на внешний рынок с конкурентоспособной продукцией.

Потенциал экспортной деятельности определяется максимальными возможностями региона реализовывать продукцию на зарубежных рынках сбыта. Данный элемент является основополагающим в структуре экспортного потенциала, так как современный мировой рынок является рынком покупателя, поэтому на первом месте стоят вопросы не столько производства, сколько реализации товара не только на национальном, но и на международном уровне.

Раскрывая сущность экспортного потенциала, необходимо обозначить мотивы, побуждающие экономическую систему региона и субъектов хозяйствования в регионе экспортировать свои ресурсы и продукцию, разрабатывать и продвигать стратегию возрастающего участия региона в международном разделении труда. Изучение проблемы показало, что такая стратегия обладает рядом преимуществ по сравнению с импортозамещением, а развитие экспортного потенциала оказывает более существенное воздействие на социально-экономические характеристики региона.

Процессы распространения экспортной деятельности на региональный уровень требуют разработки соответствующей региональной политики и стратегии. Так, в ходе эволюции внешнеторговой политики государства, в течение переходного периода наблюдался отход от практики жесткого вертикального управления развитием экспортного потенциала регионов к либерализации экспортной деятельности, к оперативно-хозяйственной самостоятельности субъектов экономических отношений. В этих условиях формируется необходимость разработки региональной стратегии долгосрочного



Рисунок 1. Структурные элементы экспортного потенциала региона

экономического роста, научно-технического развития и международных экономических и торговых связей.

Поэтому для дальнейшего формирования и развития экспортного потенциала необходима разработка стратегии развития региона.

В соответствии со стратегией развития Оренбургской области она определяет приоритетные направления деятельности органов государственной власти Оренбургской области, органов местного самоуправления, общественных и деловых кругов по обеспечению целенаправленного следования заданному долгосрочному вектору развития и достижения поставленных стратегических целей.

Стратегия исходит из целевых ориентиров, заданных в программных документах федерального уровня, таких как:

- ежегодные Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации;
- Программы социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу;
- Концепции стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации;
- федеральные целевые программы и другие нормативно-правовые акты [5].

Общее видение перспектив развития Оренбургской области заключается в достижении и сохранении желаемого состояния при котором:

- во-первых, сохраняется и развивается исторически сложившаяся роль форпостного региона России, обеспечивая укрепление международного и межрегионального сотрудничества и безопасности границ, личности и экономики;
- во-вторых, к 2030 году достигается высокий уровень качества жизни и создаются возможности для каждого человека обеспечить такое качество, на основе высокоразвитой многопрофильной экономики и выполнения государственных гарантий для всех категорий граждан;
- в-третьих, область поэтапно переходит к устойчивому развитию с обеспечением сохранения и развития качества окружающей среды и наличия запасов природных ресурсов, достаточных для экономики, по крайней мере, до конца XXI века;
- в-четвертых, формируется технологическое пространство, обеспечивающее удовлетво-

рение потребностей и развитие конкурентоспособной экономики и социальной сферы.

Данное видение основывается на реальных возможностях региона, тенденциях его развития в последние годы, среднесрочных и долгосрочных перспективах развития отраслей и секторов экономики, социальной сферы, понимании путей преодоления стратегических вызовов и является основой для формирования стратегического замысла, долгосрочных и среднесрочных целей и задач, решения текущих и стратегических проблем.

Для Оренбургской области, как и многих других регионов, характерно то, что ее проблемы во многом повторяют общероссийские. Поэтому планирование долгосрочного развития любого российского региона должно быть привязано к общероссийской стратегии развития, контуры которой только прорисовываются.

Отсутствие видения места и роли регионов в общенациональном развитии является существенным фактором неопределенности. В общих интересах улучшения ситуации на региональном, межрегиональном уровнях и в стране в целом необходимо организовать встречное движение инициатив общества и органов власти [5].

Системный подход к разработке стратегии развития региона требует определенной последовательности в реализации этого процесса. Поэтому нами предлагается следующее содержание работ по реализации концепции развития экспортного потенциала Оренбургской области, состоящий из следующих этапов (рисунок 2).

На первом этапе проводится анализ конкурентных факторов, определяющих общий потенциал хозяйственной системы региона, ее конкурентные преимущества и недостатки.

На втором этапе оцениваются основные направления внешнеэкономических связей, характеризующих состояние экспортного комплекса региона. При этом необходимо учитывать тенденции развития мирового хозяйства и то место, которое занимает региональная система в структуре мирохозяйственных связей. Также важное значение имеет характеристика внутреннего экономического состояния системы жизнедеятельности региона. Все это вместе взятое формирует основу разработки стратегии развития экспортного потенциала региона.

На третьем этапе осуществляется анализ и прогнозирование возможных вариантов расши-

рения экспорта и совершенствования его структуры. Проводится отбор приоритетных направлений экспортной политики, эффективных инструментов ее реализации.

На четвертом этапе происходит выбор приемлемых методов регулирования внешнеэкономической деятельности в зависимости от территориальной специфики региона, от состояния региональной экономики (развивающаяся, стабильная, депрессивная, отстающая, кризисная и т. д.). Особое внимание уделяется географическим и территориальным характеристикам экономической системы региона. На основании этого

определяются возможности предоставления льготных условий региональным экспортерам, экспортные источники доходной части бюджета, источники иностранных инвестиций и т. п.

Пятый этап основан на разработке стратегии развития экспортного потенциала региона за счет выбора приоритетных направлений развития экспортоориентированных производств региона, в том числе социально-экономического развития области и служит основой для разработки комплексных программ экономического и социального развития, областных целевых программ содействия экспорту.

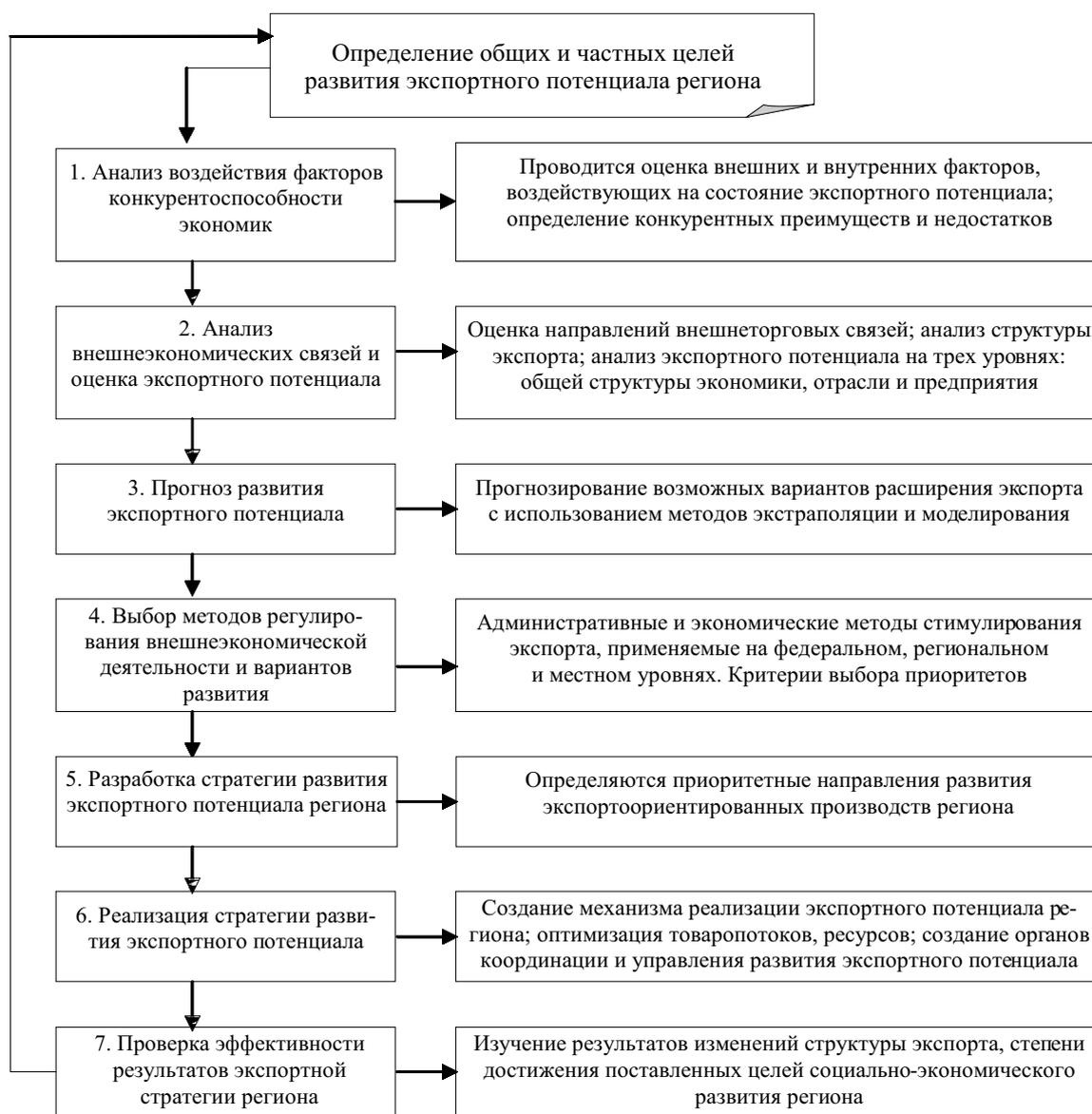


Рисунок 2. Содержание работ по реализации концепции развития экспортного потенциала региона

Шестой этап предполагает разработку механизма реализации стратегии развития экспортного потенциала региона. Здесь усилия концентрируются вокруг конкретных программ внешнеэкономической деятельности для повышения эффективности результатов их реализации. Критерием эффективности может служить степень удовлетворения общественных и конкретных экономических потребностей (повышение доходов, снижение безработицы, повышение рентабельности экспортного комплекса).

Седьмой этап включает оценку эффективности результатов экспортной стратегии региона, достижения поставленных целей его социально-экономического развития. Предлагаемый нами подход позволяет увязать анализ и прогноз состояния экспортного потенциала с формированием стратегии развития региона и предложить механизм ее реализации с учетом методов регулирования внешнеэкономической деятельности и финансовыми возможностями территории.

В предстоящем периоде развитие экспортного потенциала и его товарной структуры будет определяться, по нашему мнению, двумя группами взаимосвязанных факторов. С одной стороны, это более или менее статичные факторы по своему характеру, характеризующиеся сравнительными региональными преимуществами в природно-ресурсной сфере с последующим усилением акцента на высокотехнологичную продукцию и продукцию высокой степени обработки. С другой стороны, это факторы динамично меняющихся конкурентных преимуществ, связанных с научно-техническими достижениями и инновациями. Соединение в одном регионе региональных и технологических конкурентных преимуществ усиливает его конкурентоспособность на глобальном экономическом пространстве, обеспечивает стабильное наращивание экспорта и его стимулирующее воздействие на развитие экономики в целом.

В настоящее время специализация России и ее основных экспортноориентированных регионов в международном разделении труда на поставках топлива, сырья, низкотехнологичной продукции является объективным явлением, которое является следствием исторически сложившейся производственной структуры с преобладанием базисных сырьевых и низкотехнологичных производств, что и определяет реаль-

ные возможности выхода на внешние рынки на современном этапе развития. При этом экспорт имеет монокультурный характер, так как его динамика до сих пор определяется возможностями и условиями сбыта нефти, нефтепродуктов и природного газа. Кроме этого, десятки лет советская экономика фактически развивалась в самоизоляции от мировой, от происходивших в ней структурных качественных изменений в результате бурного развития научно-технического прогресса. В итоге отечественная хозяйственная система перешла к рыночным отношениям с той структурой производства и экспорта, которая существует по многим направлениям и в настоящее время.

В то же время в экономически наиболее развитой части мира господствующей стала постиндустриальная экономика, базирующаяся на основе интеграции науки, НИОКР, новейших технологий, производства, потребления и утилизации готового продукта. Ныне, по экспортным оценкам западных аналитиков, на долю новых знаний, воплощенных в технологии и оборудование, внедренных в организацию и управление производством, приходится до 75% и более прироста ВВП [6, 7]. При этом усилился процесс глобализации мировой экономики, отражением которого в межгосударственном обмене стало существенное повышение доли готовых изделий – до 80% мирового товарного экспорта по сравнению с 65% в 1970 г., причем доля продукции машиностроения возросла до 40%. Если исключить топливо, то за последние двадцать лет прошлого века доля высокотехнологичных товаров в мировом экспорте возросла с 20% до 30%, тогда как удельный вес низкотехнологичных товаров, продукции трудоемких и сырьевых отраслей снизился с 50,5% до 37,4% [8].

Значение вывоза на мировой рынок готовых изделий, в первую очередь с высокой добавленной стоимостью, как фактора ускорения социально-экономического развития региона, очевидно, так как их производству присуща разветвленная система прямых и обратных связей, вовлечение в оборот смежных предприятий и отраслей, благотворно влияющих на рост и повышение конкурентоспособности экономики региона в целом, и практически безграничные возможности по расширению ассортимента и улучшению потребительских свойств выпускаемой продукции. Особую роль играет вывоз ин-

новационной продукции, ноу-хау, инжиниринговых и консалтинговых услуг. Опыт развитых стран свидетельствует, что регионы, выступающие на внешнем рынке с новыми, инновационными продуктами, создают на нем новую нишу, при помощи активной экспортной политики и механизма поддержки продвижения соответствующей продукции, организуют внешний спрос, что способствует как росту занятости, ВРП в экспортирующем регионе, так и укреплению его позиций в мирохозяйственных связях [9].

Определяя направления развития хозяйственной системы региона, необходимо опираться на возрастающее значение организационно-экономического потенциала территорий, что значительно позволяет расширить возможности скорейшей организации производства новых товаров и услуг с максимально эффективным использованием производственного потенциала других стран и территорий. С этих позиций формирование благоприятных условий для организации новых производств и реализации инновационных предпринимательских проектов становятся основными инструментами модернизации и развития хозяйственного комплекса региона.

Формирование таких условий представляется возможным на основе решения двух взаимосвязанных задач – обеспечение доступа к наиболее эффективным мировым технологиям и доступа к зарубежным финансовым источникам. В сегодняшних условиях их решение может быть достигнуто, главным образом, за счет расширения активной интеграции экономики региона в систему международных хозяйственных связей, то есть путем расширения объема экспортных поставок, повышения их доли в валовом региональном продукте и, одновременно, посредством совершенствования качественных характеристик экспортного потенциала региона. Следовательно, сохранение, расширение и совершенствование экспортного потенциала региона является в настоящее время важнейшим направлением развития региональной социально-экономической системы [10].

При этом, на наш взгляд, для формирования и развития экспортного потенциала России и российских регионов необходимо учитывать ряд следующих важных положений:

– требуется оценка экспортного потенциала регионов РФ, что представляет собой целостную

совокупность природных, экономических, организационных, правовых, социально-культурных факторов, то есть система количественных и качественных показателей, характеризующих регион и позволяющих сопоставлять различные регионы РФ, а также разрабатывать адекватную стратегию их дальнейшего развития;

– необходимо учитывать, какое место занимает регион в экспортном потенциале страны, а также его ресурсно-сырьевой потенциал – что, на наш взгляд, представляет особую важность для РФ, демонстрирующей открытость экономики;

– поддержание и развитие социальной стабильности региона, территории, то есть последовательное осуществление комплекса мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности отечественной продукции, услуг, усиление эффективности органов власти и управления и положительные тенденции, например, в повышении уровня и качества жизни населения;

– проводить постоянный мониторинг экспортного потенциала региона, территории для анализа динамики, связанного с возникновением новых отраслей и видов производств;

– необходима разработка стратегий развития регионов с высоким экспортным потенциалом, которые должны быть не только стандартными, но и гибкими для адаптации к рынкам микро- и макросреды;

– эффективное использование экспортного потенциала региона, территории, что должно вести к повышению стандарта жизни его населения, так как существует тесная взаимосвязь развития экспортного потенциала с социальной динамикой, то есть с обеспечением занятости населения региона, анализируемой территории, повышением его жизненного уровня, формированием творческого характера труда;

– учитывать количественные показатели, характеризующие экспортный потенциал, которые следует рассчитывать как относительные – на душу населения.

В целях развития экспортного потенциала регионов России требуется государственное управление процессом развития конкурентных преимуществ, которое должно охватывать следующие стратегические установки:

– стимулирование предложения дефицитных факторов производства, необходимых в деле подъема конкурентоспособности промышленности;

– повышение качества и совершенствование структуры совокупного спроса через систему конкурсного распределения заказов среди предприятий на производство высокотехнологичной продукции; установление жестких, приближенных к мировым, стандартов при ее приемке; патентная политика; предоставление финансовых и налоговых льгот предприятиям, инвестирующим в новые технологии;

– осуществление прямой государственной поддержки формирующихся конкурентоспособных секторов через инвестиции в инфраструктуру, привлечение иностранного капитала, стимулирование наиболее эффективных фирм и предприятий;

– на высшем государственном уровне должна быть сформулирована и всемерно обеспе-

чена задача планомерного обновления качества структуры экспорта за счет роста доли продукции экспортоориентированных отраслей.

Формирование и развитие экспортного потенциала Оренбургской области должно стать основой оптимизации структуры экспорта в сторону увеличения доли готовой продукции, соответствующей по уровню конкурентоспособности сегментам зарубежных рынков [11].

Таким образом, экспортный потенциал базовых отраслей промышленности приобретает роль важнейшего стабилизирующего фактора в условиях развития экономики РФ, российских регионов, а также выступает практически основным источником валютных поступлений в федеральный бюджет.

21.10.2011

#### Список литературы:

1. Мальцев, А.А. Внешнеэкономические отношения: компромисс интересов или «вотчина» территорий // Внешняя торговля. – 1998. – №7-9. – С. 38–41.
2. Мальцев А.А., Андреева Е.Л., Рябова И.Б. Организация и стимулирование региональной внешнеэкономической деятельности // Как оздоровить местную экономику. Ориентиры для российских должностных лиц. – М.: Дело ЛТД, 1995. – С. 69–86.
3. Камолов, С.Г. Об экспортной ориентации ВЭС // БИКИ. – 1997. – №139. – С. 2–3.
4. Борисюк Н.К., Прытков Р.М. Развитие экспортного потенциала региона с целью его интеграции в мировое сообщество / Н.К. Борисюк, Р.М. Прытков // Взаимодействие реального и финансового секторов в трансформационной экономике. Материалы Международной научной конференции. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2008. – С. 525–528.
5. Стратегия развития Оренбургской области до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.orenburg-gov.ru/magnoliaPublic/regportal/Main.html>
6. Глазьев, С.Ю. О стратегии развития российской экономики: научный доклад [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edu.ioffe.ru/lectures/glaziev>
7. Глазьев, С.Ю. Об открытости и разумной защите российской экономики // Реформы глазами американских и российских ученых / Под ред. О.Т. Богомолова. – М.: РЭЖ, 1996. – С. 237–252.
8. Пашкова И., Шорохов Г. Создание системы содействия экспорту в России // Внешняя торговля. – 1997. – №1-3. – С. 2–5.
9. Основные направления региональной политики для развития экспортного потенциала предприятий сырьевой отрасли / Е.П. Андрианова, А.П. Первушкина // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – №9. – С. 8–13.
10. Портал Правительства Оренбургской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.orenburg-gov.ru/magnoliaPublic/regportal/Main.html>
11. Основные направления развития экспортного потенциала региона / Н.К. Борисюк, Р.М. Прытков // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2008. – №4(85). – С. 64–70.

Сведения об авторах:

**Прытков Ринад Михайлович**, старший преподаватель кафедры управления персоналом, сервиса и туризма Оренбургского государственного университета

460018, г. Оренбург, пр-т Победы, 13, ауд. 6405, тел. (3532) 372448, e-mail: r.prytkov@mail.ru

**Немирова Гульзида Иксановна**, заведующий кафедрой таможенного дела

Оренбургского государственного университета, доктор экономических наук, доцент

460018, г. Оренбург, пр-т Победы, 13, ауд. 3140, тел. (3532) 372474

UDC 339.654 (470.56)

**Prytkov R.M., Nemirova G.I.**

Orenburg state university

E-mail: r.prytkov@mail.ru

**FORMATION AND DEVELOPMENT REGION EXPORT POTENTIAL**

Article is devoted formation and development of an export potential of region. In the conditions of integration of economy of Russia into world economy and accession to WTO structure a key direction of development is orientation to sale foreign markets. Ample opportunities in sphere of formation and export potential development as efficiency of use of an export potential in a greater degree defines success in a foreign market are given to the enterprises and regions.

Key words: formation, development, potential, region, export potential, region export potential, structure potential export, strategy.