

ОСНОВЫ СТРАТЕГИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В работе рассмотрена сущность технологической модернизации промышленности, определены иерархические уровни экономики, на которых она осуществляется. По результатам исследования выявлено, что основным звеном в технологической модернизации экономики страны выступают корпорации и предприятия, используя при этом индивидуальные стратегии и механизмы управления данным процессом.

Ключевые слова: технологическая модернизация промышленности, стратегия технологической модернизации, механизм управления технологической модернизацией.

Термин «модернизация» был введен в научный оборот в середине XX века зарубежными исследователями при обосновании неравномерности социально-экономического развития стран и причин их отставания от стран Западной Европы. Однако сам феномен модернизации не является новым и неоднократно проявлялся в процессе развития тех или иных стран.

В настоящее время модернизация экономики понимается как процесс качественной трансформации социально-экономических отношений, в результате которого достигается новый, технологически более сложный уровень производства, изменяются принципы обмена и распределения благ, а также видоизменяются стандарты потребления [2].

Роль технологий в модернизации экономики и человеческого общества в целом огромна. В рамках смены технологий происходят волнообразные изменения, которые проявляются в смене технологических укладов, представляющих собой специфический макроэкономический комплекс технологически сопряженных производств. Смена технологических укладов определяет историческую траекторию общественного развития [1].

В условиях перехода к постиндустриальному развитию осуществляется качественное изменение ресурсной базы экономики. Приоритет техники как главного материального условия развития сменился приоритетом технологий. Технология не выделяет в качестве капитала какой-либо традиционный фактор производств, а объединяет их. Более того технология определяет не только способ производства, но и способ знания, составной частью которой является обладание информацией и ноу-хау.

По мере интенсификации процесса формирования новой экономики технологии детерминируют модернизацию экономики, приобретая форму технологического капитала. Технологическое первенство трансформируется в экономический рост и является важным ресурсом модернизации производства в современном мире.

Ряд ученых в своих работах определяют сущность технологической модернизации, ее характеристики и факторы. Так, по мнению О.В. Желтковой, технологическая модернизация – это процесс качественного и количественного преобразования социально-экономической системы государства и структуры экономики, реализующейся на основе применения инновационных инструментов и способов производства новых товаров, услуг и знаний [4].

Сущность технологической модернизации промышленности применительно к современному этапу научно-технического прогресса определяется Ж.А. Ермаковой, как взаимосвязанное изменение материально-технологической базы комплекса отраслей на основе внедрения технологических инноваций и развития региональных межотраслевых инновационных связей по специфическим направлениям конкретных производств [3]. В отличие от существующих определений, предложенное отражает качественные изменения технологической базы промышленного комплекса региона на основе трансферта в производство важнейших достижений науки и техники.

Анализ и обобщение определений технологической модернизации промышленности как базы экономики в трудах отечественных и зарубежных ученых позволили установить два принципиально различных подхода к ее пониманию.

В первом понимании технологическая модернизация опосредует узкий, технократический подход и не отражает все совокупности особенностей современного этапа научно-технического прогресса. Во втором случае процесс модернизации трактуется как универсальный и глобальный, в ходе которого традиционные общества становятся индустриально развитыми. Вместе с тем, формирование в развитых странах экономики знаний придает инновационной составляющей процесса модернизации особое значение.

Таким образом, технологическая модернизация, по сути, представляет собой прогрессивный процесс качественного совершенствования производительных сил посредством внедрения технологических инноваций.

Технологическая модернизация осуществляется на разных иерархических уровнях экономики. В общем виде это рассмотрено в работах Ж.А. Ермаковой. [3]

Применительно к процессу технологической модернизации промышленного производства России предложено сочетание двух «ветвей»: территориальной и отраслевой «ветви» (рисунок 1).

Технологическая модернизация может осуществляться на разных уровнях, на уровне страны (макро-), региона (мезо-), предприятия (микро-) [5].

Каждый уровень осуществления технологической модернизации характеризуется собственным содержанием, механизмами реализации, совокупностью факторов, препятствующих и способствующих активизации данного процесса. Поэтому предлагается сформировать систему технологической модернизации на каждом уровне. Следует отметить, что научно-методологическая разработка уровней в трудах зарубежных и отечественных ученых неравномерна.

В большей степени разработан уровень национального хозяйства и национальных рынков, а также региональных промышленных комплексов. Так, первому посвящены труды Ю.В. Яковца, Б.Н. Кузика, О.В. Желтковой [5]. Теоретическая и методологическая разработка технологической модернизации региональных промышленных комплексов осуществлена М.Г. Филатовой [6], Ж.А. Ермаковой [3]. Следует отметить явный дефицит теоретического обобщения и методологического обоснования технологической модернизации на уровне отраслевых комплексов и рынков, а также на уровне корпораций и предприятий.

Формирующиеся российские корпорации располагаются на территории различных регионов, обладающих большим своеобразием природных, производственных, экономических и социальных условий. Конструктивное взаимодействие региональных администраций и руковод-



Рисунок 1. Сочетание территориальной и отраслевой «ветвей» в иерархической системе управления социально-экономическим развитием РФ

ства корпораций способствует рационализации схемы размещения производства, развитию многообразия хозяйственных контактов вертикального и горизонтального характера.

Технологическая модернизация как управляемый и структурированный процесс в отрасли затруднена, так как отраслевое управление развитием экономики вытеснено корпоративным. В Российской Федерации процесс формирования корпоративных структур не завершен. Большинство корпораций сформированы по признаку собственности и капитала, а не изготовления конечного продукта.

Например, холдинг «Металлоинвест» – является ведущим производителем железорудного сырья (ЖРС) и горячепрокатированного железа (ГБЖ), расположен в России, и входящий в пятерку крупнейших производителей товарной железорудной продукции в мире. В его состав включаются ведущие горно-обогатительные предприятия России – Лебединский и Михайловский горно-обогатительные комбинаты, металлургические предприятия – Оскольский электрометаллургический комбинат и «Уральская Сталь», компания по вторичной переработке металла «УралМетКом».

Стратегия холдинга направлена на усиление позиций Группы в качестве ведущего мирового производителя товарного ЖРС, для достижения этой цели в подразделениях реализуются широкомасштабные программы технического перевооружения и модернизации по приоритетным направлениям деятельности, таким как горнодобывающая и металлургическая.

Холдинг «Уральская горно-металлургическая компания» (УГМК) объединяет почти 50 предприятий различных отраслей промыш-

ленности, расположенных в различных регионах России: предприятия горно-добывающего, металлургического, металлообрабатывающего, строительного, агропромышленного и телекоммуникационного комплекса. В компании разработаны стратегические программы развития по металлургическому, перерабатывающему и горному комплексам, которые являются основными в деятельности холдинга.

В таблице 1 представлен рейтинг крупнейших корпораций (по версии РА «Эксперт») по объему реализации продукции, действующих на территории Оренбургской области и осуществляющих деятельность в металлургии. [7]

По данным таблицы видно, что рейтинг корпораций следующий: группа «Мечел» – 19 место, холдинг «Металлоинвест» – 27, холдинг «УГМК» – 35, Русская медная компания – 130. Объемы реализации увеличиваются в 2010 году по сравнению с 2009 г. во всех корпорациях, темп прироста показателя колеблется от 38,4% – холдинг «УГМК» до 68,5% – Русская медная компания.

Наиболее важными активами указанных корпораций на территории Оренбургской области выступают:

- 1) Южноуральский никелевый комбинат – (группа «Мечел»);
- 2) Комбинат «Уральская сталь», машиностроительный концерн «ОРМЕТО-ЮУМЗ» (холдинг «Металлоинвест»);
- 3) Гайский горнообработывающий комбинат, Медногорский медносерный комбинат (холдинг «УГМК»).

Анализ материалов данных корпораций позволяет сделать вывод о том, что финансируются, преимущественно, основные дивизионы,

Таблица 1. Рейтинг крупнейших компаний России по объему реализации продукции, действующих в Оренбургской области

Компания	Отрасль	Место в рейтинге	Объем реализации, млн. руб.		Темп прироста, %	Чистая прибыль, млн. руб.		Темп прироста, %
		2010 г.	2009 г.	2010 г.	2010/2009	2009 г.	2010 г.	2010/2009
«Мечел»	черная металлургия	19	182521,5	296084,6	62,2	13339,1	19966,1	49,7
«Металлоинвест»	черная металлургия	27	150372	219668	46,1	23916	36085	50,8
«УГМК – Холдинг»	цветная металлургия	35	112669,4	155940,5	38,4	18221	22542	38,9
Русская медная компания	цветная металлургия	130	26332,8	44381,6	68,5	2985	4822,6	61,5

а вспомогательные остаются без внимания, стратегии их развития не разрабатывается.

В современных условиях основным звеном инновационной активности и, соответственно, технологической модернизации экономики страны, выступают корпорации и предприятия, которые в наибольшей степени заинтересованы в достижении определенных конкурентных преимуществ. При этом стратегия технологической модернизации на уровне предприятий должна разрабатываться с учетом:

- 1) отраслевых особенностей;
- 2) собственного внутреннего потенциала и внешних условий;
- 3) стратегического положения на рынке;
- 4) уровня самостоятельности предприятия.

Предложенный четырехкомпонентный подход к осуществлению технологической модернизации позволит не только управлять конкретным предприятием (корпорацией), но и разработать согласованные приоритеты промышленной политики на уровне регионов и страны в целом.

При разработке стратегии технологической модернизации корпораций и предприятий необходимо учитывать:

- 1) технологические приоритеты согласно Перечню критических технологий РФ, утвержденным указом Президента РФ от 7 июля 2011 года;
- 2) стратегические приоритеты развития самой корпорации;
- 3) условия, формирующие мотивацию инновационного поведения персонала;
- 4) механизмы осуществления модернизации, которые применимы на уровне предприятия.

Механизм управления процессом технологической модернизации – это система ме-

тодов, инструментов, мер, направленных на повышение степени мотивации корпораций и предприятий осуществления перевода производства на принципиально новый технологический уровень, а также создание условий для реализации программ технологической модернизации.

Следует отметить разнообразие механизмов управления технологической модернизацией: организационные, компенсационные, экономические, механизмы финансирования и активизации инновационного потенциала.

Представляется целесообразным формировать стратегию технологической модернизации на уровне корпораций и предприятий как сочетание трех взаимосвязанных блоков:

– концептуального блока, определяющего общие стратегические цели и задачи развития корпорации и предприятия на основе внедрения новейших наукоемких технологий, видов техники, материалов и энергетических ресурсов;

– программного блока, в котором сформированы приоритетные инвестиционные проекты по разработке и внедрению новейших технологий с развитием соответствующих производств и структурных изменений, обеспечивающих решение стратегических задач технологической модернизации производства;

– институционально-инфраструктурного блока, объединяющего финансовые, организационно-экономические, мотивационные и иные элементы и меры, обеспечивающие реализацию приоритетных общекорпоративных программ и инвестиционных проектов отдельных предприятий в интересах технологической модернизации производства.

05.12.2011

Список литературы:

1. Бунин, А. Инновационный менеджмент в международном бизнесе. – М., 2004. – 497 с.
2. Викулин, А.Ю. Инвестиционная политика как инструмент модернизации экономики России: автореф. дисс. канд. экон. наук. – М., 2009. – 20 с.
3. Ермакова, Ж.А. Технологическая модернизация промышленности России: стратегия и организационно-экономические факторы (региональный аспект) / Ж.А. Ермакова. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2007. – 360 с.
4. Желткова, О.В. Инновационная привлекательность предприятия как фактор технологической модернизации промышленности России: дисс. канд. экон. наук / О.В. Желткова. – М., 2010. – 167 с.
5. Кузык, Б.Н. Россия – 2050: Стратегия инновационного прорыва / Б.Н. Кузык, Ю.В. Яковец. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004. – 632 с.
6. Филатова, М.Г. Структурная перестройка промышленности: сущность, закономерность, механизм государственного регулирования / М.Г. Филатова. – Екатеринбург: УрО РАН, 1999. – 250 с.
7. Эксперт РА Рейтинговое Агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://raexpert.ru/ratings/expert400/2011/> (дата обращения 29.11.11 г.).

Сведения об авторах:

Коркешко Ольга Николаевна, старший преподаватель кафедры управления персоналом, сервиса и туризма Оренбургского государственного университета
460018, г. Оренбург, пр-т Победы, 13, ауд. 6405, тел. 8 (3532) 372448, e-mail: up_osu@mail.osu.ru
Туякова Зауреш Серккалиевна, заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита Оренбургского государственного университета, доктор экономических наук, профессор
460018, г. Оренбург, пр-т Победы, 13, ауд. 6510, тел (3532) 372472, e-mail: gouogubua@mail.ru

UDC 005.591.6:338.45

Korkeshko O.N., Tuyakova Z.S.

Orenburg state university

E-mail: taganika@rambler.ru, gouogubua@mail.ru

BASIS OF MANAGEMENT TECHNOLOGY MODERNIZATION BUSINESS

The paper considers the nature of the technological modernization of industry, defined hierarchical levels of the economy on which it is carried out. According to the survey revealed that the main link in the technological modernization of the economy are the corporations and enterprises, using the individual strategies and mechanisms for managing this process.

Key words: technological modernization of industry, the strategy of technological upgrading, the mechanism of control of technological modernization.

Bibliography:

1. Bunin, A. Innovative management in international business. – M., 2004. – 497 p.
2. Vikulin, A.Y. Investment policy as an instrument of Russia's economic modernization: abstract. diss. candidate. econ. of sciences. – M., 2009. – 20 p.
3. Ermakova, J.A. Technological modernization of Russian industry: strategy and organizational – economic factors (regional aspect) / J.A. Ermakova. – Ekaterinburg: Ural Branch of RAS Institute of Economics, 2007. – 360 p.
4. Yolk, O.V. Innovative company as a factor in the attractiveness of the technological modernization of Russian industry: thesis. candidate. econ. science / O.V. Yolk. – M., 2010. – 167 p.
5. Kuzyk, B.N. Russia – 2050: The strategy of innovative breakthrough / B.N. Kuzyk, J. Yakovets. – Moscow: «Publisher» Economics», 2004. – 632 p.
6. Filatova, M. Structural reorganization of the industry: essence, law, the state regulation mechanism / M.G. Filatova. – Ekaterinburg, 1999. – 250 p.
7. Expert, R.A. Rating agency [Electronic resource]. – Access mode: <http://raexpert.ru/ratings/expert400/2011/> (date accessed 29/11/11 was).