

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА

В статье уточнены теоретические основы развития региона в условиях становления постиндустриального общества. Представлена характеристика эволюции аспектов, изучения региона как целостной территориальной совокупности. Уточнено понятие «сетевой регион», а также введено в научный оборот понятие «виртуальный регион». Предложена эволюционная пирамида трансформации понятия «регион».

Ключевые слова: сетевой, виртуальный, регион, постиндустриальное общество, развитие.

Неоднородность территориального развития национальной экономики, выражающаяся в различных аспектах, обусловило необходимость «членения» территории страны на части – регионы.

Преобразование региона в реальный субъект Федерации означает его становление как субъекта развития. Анализ региона как субъекта развития предполагает рассмотрение его экономической природы (функций); факторов, способствующих формированию экономической субъектности региона; продуктов его деятельности [2, с. 25-34]. Предпосылки к расширению существующей теории регионального развития позволяют сформировать некоторые результаты анализа взаимосвязей теорий регионального развития, которые наиболее емко отражены в статье Н.Т. Аврамчиковой и В.Ф. Лукиных [2, с. 25].

В последнее десятилетие вышло большое количество работ по проблемам регионального развития таких ученых, как: А.Г. Аганбегян, Л.И. Абалкин, А.Г. Гранберг, С.Ю. Глазьев, Д.С. Львов, П.А. Минакер, А.Г. Поршев, И.А. Елисева, В.В. Окрепилов, Н.Я. Петраков, А.И. Таркин, А.Д. Некипелов, Ю.В. Яковец и др.

Р.Г. Маннапов и Л.Г. Ахтариева выделяют четыре основные парадигмы изучения региона: регион – квазигосударство; регион – квазикорпорация; регион – рыночный ареал; регион – социум [18].

Субъектность региона в том или другом аспекте рассматривается в современных мезоэкономических концепциях [23, с. 58-66]: конкурентного преимущества, нового регионализма и синергетики, конкурентного федерализма, экономического федерализма, мезоэкономики, мезоэкономического аспекта национальной экономики.

Как справедливо отмечают В.С. Бочко, Л.А. Кежун, И.В. Наумов те земельные пространства, на которых проживают люди и на которых они ведут хозяйственную деятельность в целях удовлетворения своих жизненных потребностей, перестают быть просто географическими пространствами [3]. Экономические характеристики территории порождаются населяющими ее людьми. В этом случае территории приобретают новые черты, которые по своему характеру являются, не столько естественно-природными, сколько общественно-экономическими.

Нами была проведена характеристика эволюции аспектов, в рамках которых происходило изучение региона как целостной территориальной совокупности до настоящего времени:

- территория, обладающая специфическими природными, климатическими и др. особенностями;
- территория, определяемая общностью, социально-демографического и национального развития;
- территория, определяемая общностью использования природных ресурсов;
- территория, определяемая общностью производственно-экономических систем и процессов.

Основы зарождающегося информационного или постиндустриального общества впервые были представлены в работах американских исследователей М. Пората [1] и Ф. Махлупа. Данные ученые выделили обширный и интенсивно растущий сектор информационной экономики и разработали систему базовых понятий и основу методологии изучения воздействия информационного сектора на остальную часть экономики.

В информационном обществе существуют два подпространства, которые определяют различные виды деятельности субъектов: матери-

альное подпространство, включающее в себя реальные процессы создания, распределения и потребления ресурсов; информационное подпространство, которое и является результатом информационного отображения материального пространства и охватывает процессы формирования информационной модели среды и композиции (синтеза) на ее основе нового образа материального пространства [16].

С.М. Климов отмечает следующие особенности постиндустриальной экономики [12]:

- превышение роста научно-технических возможностей над ростом объема материальных и качества трудовых ресурсов;
- рост транзакционных издержек;
- возрастание роли менеджмента в области интеллектуальных ресурсов;
- усиление необходимости непрерывного образования.

Можно привести слова из статьи М. Кастельса и Э. Киселевой «новое государство информационной эпохи являет собой новый тип сетевого государства, основанного на сети политических институтов и органов принятия решений национального, регионального, местного и локального уровней, неизбежное взаимодействие которых трансформирует принятие решений в бесконечные переговоры между ними» [11, с. 23-51].

В условиях становления постиндустриальной экономики на региональном уровне необходимо учитывать присутствие следующих подходов составляющих социально-экономическое развитие [12]:

- территориально-отраслевой подход при создании продукции, работы или услуги, когда продукт, работа или услуга физически создается с использованием ресурсов территории (природных, финансовых, человеческих и иных) в системе предприятий, корпораций, организаций по признаку единства экономического назначения производимой продукции, работ, услуг в условиях становления постиндустриальной экономики будет трансформироваться в территориально-отраслевой, территориально-отраслево-сетевой и отраслево-сетевой.

- территориальный подход потребления продукта или услуги при становлении постиндустриальной экономики будет трансформиро-

ваться в территориально-сетевой подход, когда население различных территорий региона будет иметь равный доступ к продукции и услугам традиционным способом или с помощью интернет-технологий.

Возникает необходимость уточнения понятия регион, которое бы определяло его роль и место в сетевой экономике. В работе Ю.Г. Лавриковой «сетевой регион» определяется через характеристику наличия хозяйственных связей и включенности экономического пространства региона в национальное и глобальное экономическое пространство [15]. В диссертационной работе А.Ю. Меркулова сетевой регион определяется на основе изучения региона как крупной и многопрофильной компании, конкурирующей с другими субъектами Федерации не только в производственном аспекте, но, главным образом, по условиям деятельности [20]. Однако в этих и ряде других работ не предлагается четкого определения понятия «сетевой регион», которое бы позволило конкретизировать теоретические спецификации развития понятийного аппарата и выделить особенности регионального развития в современных условиях развития экономики.

Поэтому исследование трансформации понятий «регион», «сетевая экономика», «информационное общество», «новая экономика» и др., а также тенденций современного развития экономики позволило нам уточнить понятие «регион»¹: это среда, ассоциируемая с определенной территорией, имеющей оригинальное название и административно-территориальное деление, в которой любая компания или индивид, находящийся в любой точке экономической системы, могут с минимальными затратами традиционным способом или с помощью интернет-технологий контактировать с любой другой компанией или индивидом в процессе работы или другого общения, а органы государственной власти надлежащим образом осуществлять собственные полномочия (см. рис. 1).

Принципы и методическое обеспечение развития сетевого региона наиболее подробно изучены в работах [13, с. 222-225, 17, 22, с. 110-117].

По нашему мнению, следующим этапом регионального развития является формирование виртуального региона (гипотеза). Анало-

¹ Данное определение можно использовать для интерпретации понятия «регион» как «сетевой регион»

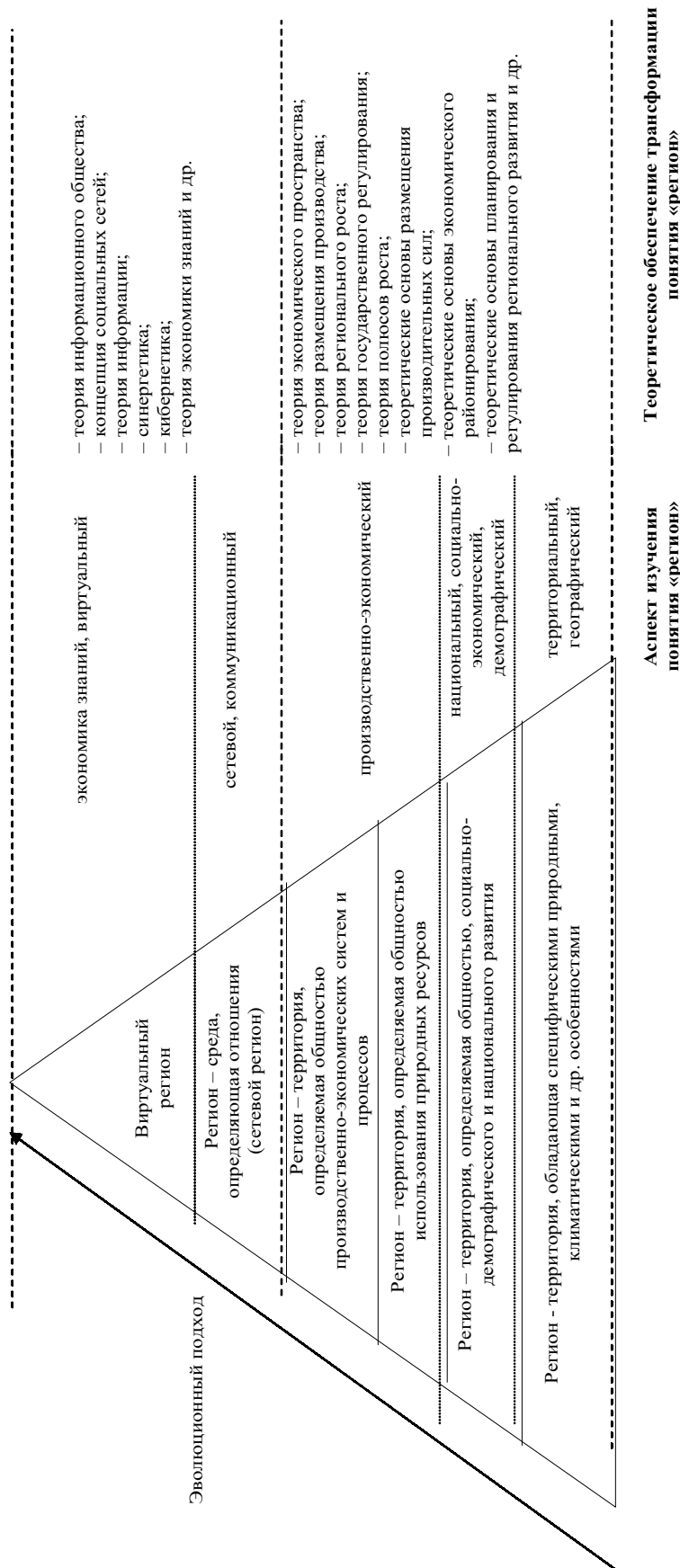


Рисунок 1. Теоретическое обоснование трансформации (эволюции) понятия «регион»

гией трансформации региона в виртуальный регион являются процессы, характеризующие современное развитие наиболее передовых предприятий и фирм и видоизменение их в виртуальные предприятия и организации. Одним из первых термин *виртуальное предприятие* предложил Дж. Хопланд из фирмы DEC, который воспользовался аналогией с понятием виртуальной машины из области компьютерной техники. Нами были изучены различные трактовки понятия «виртуальное предприятие» и выделены их особенности (см. табл. 1). Идея такого подхода к географически распределенным ресурсам в интересах общей работы над

уникальными проектами или новыми продуктами стала общепризнанной трактовкой виртуальной организации [19].

По мнению А.В. Юрасова в информационной экономике существует достаточно большое число бизнес-процессов, для реализации которых целесообразно использовать виртуальные предприятия. Характерные особенности данных процессов [24]: фрагментированность – частая смена ответственности и полномочий и исполнителей при осуществлении процесса; новизна и неформализованность; отсутствие у каждого исполнителя полной информации о процессе в целом; недостаточность или избы-

Таблица 1. Различные интерпретации понятия «виртуальное предприятие»

№ п/п	Автор	Интерпретация понятия «виртуальное предприятие»	Особенности интерпретации
1	2	3	4
1	Манюшис А., Смольянинов В., Тарасов В.	Подход к совместному пользованию географически распределенными ресурсами в интересах общей работы над уникальными проектами или новыми продуктами [19].	подход к совместному пользованию географически распределенными ресурсами
2	Марушко Д.	Группы людей, совместно занимающихся общим делом, независимо от их физического местонахождения, пересекая границы предприятий и стран, в реальном времени (синхронно) или в отсроченном режиме (асинхронно). Они (и предприятия, и люди) могут быстро реагировать на изменения рынка при критически низких затратах с точки зрения традиционного бизнеса [7].	объединение групп людей
3	Иванов Д.	Динамическая, открытая бизнес-система, основанная на формировании юридически независимыми предприятиями единого информационного пространства с целью совместного использования своих технологических ресурсов для реализации всех этапов работ по выполнению проекта (заказа клиента) - от источников первичного сырья до сдачи продукции конечному потребителю [9].	открытая бизнес-система
4	Юрасов А.	Предприятие, объединяющее географически разделенных экономических субъектов, которые взаимодействуют в процессе совместного производства, используя преимущественно электронные средства коммуникаций [24].	объединение географически разделенных экономических субъектов
5	Абросимов В., Иванченко А.	Взаимосвязь бизнес-процессов, направленная на такую организацию конкретного механизма производства товаров или предоставления услуг на территориально разнесенных предприятиях, при которой максимально проявляются ключевые компетенции организаций, коллективов и людей. Именно такая организационная форма позволяет сформировать гибкую, распределенную в пространстве совокупность компаний-«агентов», наиболее приспособленную для скорейшего выпуска новой продукции (услуги), повышения ее конкурентоспособности и оперативной поставки на рынок с целью максимально удовлетворить требования клиента- заказчика [21].	совокупность бизнес-процессов
6	Электронный словарь	Предприятие, состоящее из сообщества географически разделенных работников, которые взаимодействуют в процессе производства, используя преимущественно электронные средства коммуникаций [6].	сообщество географически разделенных работников

точность точек контроля процесса; неэффективность информационного обеспечения процесса.

Понятие «виртуальное предприятие» является порождением от понятия «виртуальная реальность».

В Википедии дается определение «виртуальной реальности», которое принято в среде компьютерного моделирования (от лат. *virtus* – потенциальный, возможный и лат. *realis* – действительный, существующий; англ. *virtual reality*) – создаваемый техническими средствами мир и передаваемый человеку через его привычные для восприятия материального мира ощущения: зрение, слух, обоняние и другие. Обычно имеется реалистичная реакция на действия пользователя. Синонимы: искусственная реальность, электронная реальность, компьютерная модель реальности. Близкие по смыслу термины: виртуальный мир, потенциальная реальность, возможные миры. Объекты виртуальной реальности должны вести себя аналогично объектам материальной реальности. Пользователь может иметь возможность воздействовать на объекты виртуальной реальности [5]. Однако мы считаем, что для экономических систем данный подход не совсем верным, так как он не учитывает опыт развития виртуальных структур, присутствующих в реальной экономике.

Поэтому нам представляется более объективным материал, который представлен в докладе «Виртуальная реальность как одна из составляющих культуры информационного общества», где предложен достаточно емкий анализ развития понятия «виртуальная реальность» от Цицерона, Фомы Аквинского, Николая Кузанского до взглядов современных ученых [4]. Исходя из его содержания, можно предположить, что виртуальные предприятия – одна из новых организационных форм предприятий, на развитие этих форм организации и управления предприятием в значительной степени повлияли такие тенденции современных рынков, как: глобализация, рост конкуренции, повышение важности устойчивых отношений с потребителями и индивидуализация обслуживания заказчиков.

Как отмечает Фэйтмех (Мариам) Захеди концепция виртуальной организации и интеграции предприятий стала возможной только

благодаря новаторскому использованию информационных систем и инновационным бизнес-процессам. В таких организациях поставщику доступна информационная система клиентов, а могут быть доступны и их производственные планы и данные об уровнях запасов [8].

В новом информационном обществе практически все объекты принимают **виртуальную форму** (факторы производства, деньги, человеческие эмоции и чувства), материальной основой которой являются информационные потоки [14].

Все методы виртуальной коммерции реализуются в Интернете – наиболее привлекательной среде для ведения бизнеса, слабо зависящей от различных внешних факторов, тормозящих инициативу бизнеса [10]. Вытекающие из глобальных сетевых инфокоммуникационных топологий сетевые и виртуальные структуры бизнеса, мобильность трудовых ресурсов и глобализация экономики ведут к формированию на Земле единого рынка труда, капитала, информации (знаний), товаров и услуг [14].

Изучив различные теоретические предположения нами было предложено содержание понятия «виртуальный регион» – **это информационно-коммуникационная среда, объединяющая географически разделенные экономические субъекты, взаимодействующие в процессе совместного развития, используя преимущественно электронные средства коммуникаций, позволяющая осваивать различные ресурсы (научные, трудовые, природные и другие) независимо от их физического местонахождения для целей эффективного регионального развития.**

Уточнение понятий «сетевой регион» и «виртуальный регион», а также изучение особенностей эволюционного развития регионов как целостных структур, позволило нам сформулировать теоретическое обоснование трансформации понятия «регион», представленное на рисунке 1, позволяющее четко выстроить иерархию аспектов его изучения и выделить теоретическое обеспечение. При этом предложенный подход позволит в будущем при уточнении понятия «регион» излишне не усложнять его за счет четкого выделения аспекта исследования.

8.11.2011

Bibliography:

1. Porat M., Rubin M. The information economy: Development and measurement. – Washington, DC: Government Printing Office, 1977. – 130 p.
2. Avramchikova N.T., Lukinykh V.F. The problems of spatial development of the regions with the raw material orientation and their solutions // Regional economy. – 2008. – №19 (76).
3. Bochco V.S., Kezhun L.A., Naumov I.V. The intellectual and innovative activity of the territory. – M.: JSC «Publishing house «Economika», 2008. – 225 p.
4. Virtual reality as one of the components of cultural information society: report [Electronic resource]. – Access mode: http://works.tarefer.ru/91/100631/index.html#_Toc39986527
5. Virtual reality: material from the Wikipedia, the free encyclopedia [Electronic resource] / Developer Creative Commons Attribution/Share-Alike. – Access mode: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%>
6. A virtual enterprise [Electronic resource] / Developer – FINAM. – Access mode: <http://www.finam.ru/dictionary/wordf00D0D/default.asp?n=10><http://www.finam.ru/dictionary/wordf00D0D/default.asp?n=10>
7. Virtual enterprises: concept, stages of development and prospects of functioning in the Republic of Belarus [Electronic resource] / Developer Publishing house NESTOR. – Access mode: <http://www.nestor.minsk.by/sr/2004/10/041006.html>
8. Zahedi, F. (M.) The industry of information and knowledge // Information technologies in business. Encyclopaedia / Edited by M. Zhelena. – St. Petersburg: Piter, 2002. – 1120 p.
9. Ivanov, D. Virtual enterprises, operational co-operation in logistics with the help of the Internet [Electronic resource] / Developer LogLink.ru. – Access mode: <http://www.loglink.ru/massmedia/analytics/record/?id=291>
10. Informational Technologies of management: Manual for institutes of higher education / Edited by prof. G.A. Titorenko. – 2-nd edition, supplemented. – M.: Unity-Dana, 2008. – 439 p.
11. Castells M., Kiseleva E. Russia and the network society. Analytical study // The world of Russia. – 2000. – V. IX. – №1.
12. Klimov, S.M. The intellectual resources of the organization. – St. Petersburg: «Znanie», 2000. – 168 p.
13. Korabeynikov I.N., Korabeynikova O.A. The theoretical justification of some features of postindustrial economic development // Journal of Economic Theory. – 2009. – №3. – P. 222–225.
14. Kuzovkova T.A., Tymoshenko L.S. Analysis and forecasting of information communications. – M.: Hotline -Telecom, 2009. – 224 p.
15. Lavrikova, J.G. Clusters: a strategy for the formation and development in the economic space of the region. – Yekaterinburg: Institute of Economics, Ural Branch of RAS, 2008. – 232 p.
16. Lazarev I.A., Khizha G.S., Lazarev K.I. The new information economy and the network mechanisms of development. – M.: Publishing and Trading Corporation «Dashkov and Co», 2006. – 240 p.
17. Lapaeva M.G., Korabeynikov I.N., Makeyeva E.N. Management of socio-economic development of the region in terms of becoming a network economy: monograph. – Orenburg: SEI COE OSU, 2009. – 268 p.
18. Mannapov R.G., Ahtarieva L.G. Organizational and economic mechanism of management of the region: formation, operation, development. – M.: KNORUS, 2008. – 352 p.
19. Manyushis A., Smolyaninov V., Tarasov V. Virtual enterprise as an efficient form of organization of foreign economic activity of the company [Electronic resource] // Developer: Vasiliev A.A. – Access mode: http://vasilievaa.narod.ru/ptpu/16_4_03.htmhttp://vasilievaa.narod.ru/ptpu/16_4_03.htm
20. Merkulov, A.Y. The formation of the network regions and methods of study of their development strategies: Thesis. Candidate of Economic Sciences: 08.00.05. – Orel, 2005. – 174 p.
21. A systematic approach to organizing a virtual company [Electronic resource] / Developer Publishing house «Otkrytye systemy». – Access mode: <http://www.osp.ru/cio/2007/02/3973963/>
22. Modern aspects of information technology development / I.N. Korabeynikov and others // OSU bulletin. – 2008. – №90.
23. Shekhovtseva, L.S. The strategic definition of objectives in the region as a subject of development // Regional economy. – 2008. – №19 (76).
24. Yurasov, A.V. Fundamentals of the electronic commerce. Manual for institutes of higher education. – M.: Hotline -Telecom, 2008. – 480 p.