

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕГРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕЗЕРВАМИ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПИВОВАРЕННОГО ПОДКОМПЛЕКСА АПК

В статье рассматриваются вопросы, связанные с эффективностью пивоваренного производства в России, ее оценкой и повышением, а также управлением резервами и конкурентоспособностью. Предложены способы определения расчетной базы для исчисления эффективности использования резервов качества, планомерного выявления и реализации резервов качества пивоваренного производства по годам, а также выявления эффекта от интегративного развития качества пивоваренной продукции.

Ключевые слова: агропромышленная интеграция, резервы качества и конкурентоспособности, эффективность, интеграционный менеджмент.

Пивоварение входит в десятку крупнейших отраслей отечественной промышленности и занимает третье место по объемам производства после Китая и США.

Важнейшими факторами устойчивого развития пивоваренного подкомплекса АПК России являются: повышенное внимание к техническому регулированию (целенаправленному изменению процессов и объектов при помощи технических средств, стандартов); следование концепции алкогольной политики, осуществляемой с учетом интересов всех участников рынка, социально-демографической ситуации и исторических традиций; активное обновление рынка за счет производства новых сортов пива (новых светлых и темных сортов, фильтрованного и нефилтрованного, безалкогольного и малоалкогольного пива); динамичного развития лицензионного сегмента (использование международных брендов, разливаемых на заводах России); рост экспорта (отечественная продукция реализуется в 52 странах мира); совершенствование структуры налоговых выплат пивоваренных компаний и обеспечение лидирующих позиций в пищевой и перерабатывающей промышленности по доле акциза в производстве пивоваренной продукции.

Рассматривая проблему повышения эффективности, выявления и реализации резервов качества, конкурентоспособности и устойчивого развития пивоваренной промышленности следует иметь в виду, что эта отрасль тесно интегрирована в систему агропромышленного комплекса (АПК) страны, создавая более 600 тысяч рабочих мест. Пивоваренные компании осуществляют значительные инвестиции в

сельское хозяйство, а более 70% сельскохозяйственного сырья, используемого пивоварами России, отечественное.

Авторы, учитывая высокий уровень агропромышленной интеграции рассматривают пивоваренную промышленность как агропродовольственную экономическую систему («агропродовольственную цепь»), развивающуюся в соответствии с закономерностями и тенденциями агропромышленной продовольственной экономики.

Межотраслевые потоки между отраслями и производством пивоваренного подкомплекса АПК можно отнести к различным типам и видам: материальные, энергетические, ресурсные, торговые, финансовые, информационные, инновационно-инвестиционные и другие. Эти потоки должны служить предметом специального анализа резервного потенциала, имеющего устойчивую тенденцию увеличения своей мощности.

Однако, несмотря на значительные достижения, пивоваренный подкомплекс имеет значительные неиспользованные резервы качества и конкурентоспособности продукции:

– резервы обеспечения контроля качества в течение всего процесса производства, хранения и транспортировки продукции; резервы повышения эффективности управления качеством (внедрение систем и современных методов управления качеством); резервы соблюдения стандартов менеджмента пищевой безопасности; резервы модернизации производства; резервы обучения и повышения квалификации персонала; резервы использования современных форм, методов и механизмов коммуникации с

потребителями; резервы экологизации производства (экономия воды, улучшение качества сточных вод, снижение выбросов в атмосферу, утилизация отходов и др.); резервы формирования культуры и ответственного отношения к потреблению пива; резервы развития благотворительных социальных программ.

Реализация резервов интегративного повышения качества продукции пивоваренного производства требует определения их величины на всех уровнях менеджмента качества, конкурентоспособности и устойчивого развития. В этой связи необходимо определить предполагаемый эффект от включения этих резервов качества в экономический оборот и связанные с этим затраты. Говоря иначе, следует установить критерии эффективности использования резервов качества пивоваренной продукции, на основе которых необходимо проводить расчеты по определенной системе показателей и правильно определять каждый из них. Эти критерии должны служить ориентирами в решении стратегических проблем повышения качества продукции подкомплекса пивоварения в АПК.

Последовательная реализация в процессе воспроизводства резервов качества и конкурентоспособности, связанных с деятельностью научно-исследовательских организаций, рационализацией и изобретательством, развитием новаторства, предпринимательства и передового опыта, находит свое выражение в постоянном повышении уровня качества и конкурентоспособности продукции, расширение ее ассортимента ускорении обновления продукции, ее модернизации, в повышении качества труда и работы коллективов, развитии новых производств, качественных сдвигах в технологии и ресурсном потенциале подкомплекса пивоварения.

В процессе реализации резервов интегрального качества осуществляется расширенное их воспроизводство, что во многом обуславливает новый цикл научно-технического и социально-экономического прогресса в рассматриваемом подкомплексе.

Таким образом, в едином процессе расширенного воспроизводства всей системы резервов качества создаются, расходуются и в более широких масштабах и на более высокой качественной основе воспроизводятся средства и методы возрастания эффективности пивоваренного производства. Вот почему критерием эффективности использования резервов каче-

ства и конкурентоспособности должен служить критерий эффективности пивоваренного производства.

При этом важно установить коэффициент ее повышения за счет улучшения качества и конкуренции продукции пивоварения.

Сознательное управление факторами, определяющими повышение качества и конкурентоспособности продукции должно осуществляться в соответствии с критерием эффективности. Их комплексное и оптимальное использование позволяет вскрывать и практически реализовывать резервы эффективности и качества пивоваренного производства и воспроизводства.

Менеджмент процессов повышения качества труда и продукции – это управление использованием их резервов, что должно определить содержание всех функций, всей системы и методов интегративного управления качеством в пивоваренном производстве, его прогнозирования, планирования и стимулирования. Такой менеджмент является реализацией на практике действий экономических законов рынка, социально-экономической и политической стратегии и тактики в области качества и конкурентоспособности продукции.

Реализация резервов, таящихся в развитии качества труда, продукции и конкурентоспособности осуществляется на основе интеграционного взаимодействия мер по повышению экономической эффективности и экономии рабочего времени.

В условиях ускорения процессов научно-технического, социально-экономического и инновационно-инвестиционного прогресса, развитие агропромышленной интеграции проблема всеобщей экономии рабочего времени диктует необходимость своевременной полноценной реализации резервов экономии и овеществленного труда, заключенных в развитии качества и конкурентоспособности продукции подкомплекса пивоварения.

Эффективность интеграционного менеджмента качества труда и продукции и конкурентоспособности измеряется ее уровнем и динамикой. Уровень эффективности интеграционного менеджмента качества и конкурентоспособности в каждый определенный момент характеризует достигнутый уровень развития качества труда и продукции и степень использования их резервов. Динамика эффективности управления качеством и конкурентоспособ-

ностью характеризует процесс перехода от одного уровня развития качества к другому. Процесс развития качества связан с реализацией радикальных сдвигов в системе «наука (фундаментальные и прикладные исследования) – разработка инноваций, нововведений (техника и технология) – инвестиции – производство (освоение и распространение, утилизация отходов) – сбыт – обслуживание – использование».

В процессе перехода от одного уровня эффективности управления качеством к другому происходит ее наращивание на основе включения резервов качества в экономический, коммерческий оборот, который начинается с разработки бизнес-плана, учитывающего выявленные и обоснованные резервы повышения качества труда и продукции.

С выполнением этой задачи связана разработка реально-напряженных бизнес-планов, развитие конкуренции по улучшению качественных показателей развития пивоваренного производства.

Научной основой разработки реально-напряженных бизнес-планов повышения качества и конкурентоспособности является познание резервов, заключенных в развитии качества труда и продукции и их последовательная реализация с учетом прогнозируемых тенденций и социально-экономических закономерностей развития подкомплекса пивоварения.

Поэтому при определении расчетной базы для исчисления эффективности использования резервов качества в бизнес-планировании, необходимо базовый показатель очистить от потерь, связанных с качеством труда и продукции. Этот показатель можно рассчитывать следующим образом:

$$ПК_{ПВ} = ПК_{ПФ} \pm \Delta ПК_{П}, \quad (1)$$

где: $ПК_{ПВ}$ – величина возможного показателя качества пивоваренной продукции при устранении соответствующих потерь;

$ПК_{ПФ}$ – величина фактически достигнутого показателя качества пивоваренной продукции;

$\Delta ПК_{П}$ – величина возможного изменения показателя качества пивоваренной продукции при сокращении или ликвидации соответствующих потерь.

Следовательно, при определении эффективности интегративного менеджмента качества на основе использования новых резервов,

обусловленных развитием качества труда и продукции, базой будет служить

$$ПК_{ПН} = ПК_{ПВ} \pm \Delta ПК_{ПН}, \quad (2)$$

где: $ПК_{ПН}$ – намеченный показатель качества пивоваренной продукции в связи с использованием достижений научно-технического прогресса, инноваций и передового опыта

$\Delta ПК_{ПН}$ – изменение базового показателя в связи с использованием инноваций.

Количественная величина изменений должна определяться на базе разработки соответствующих прогрессивных норм качества (технических регламентов, стандартов).

С целью планомерного выявления и реализации резервов качества пивоваренного производства следует вести их учет по годам планируемого периода с тем, чтобы заключенный в них эффект был полностью, своевременно включен в бизнес-план. При использовании резерва в течение достаточно длительного времени, например, в течение нескольких лет, его величина каждый последующий год уменьшается, а коэффициент использования увеличивается.

$$\eta_{pki} = \frac{R_{ki}}{R_{k\Sigma}}; \quad (3)$$

$$\eta_{pkn} = \frac{R_{k1} + R_{k2} + \dots + R_{kn}}{R_{k\Sigma}};$$

где: η_{pki} – коэффициенты использования резервов качества в i -м году;

R_{ki} – величины используемого резерва качества последовательно по годам;

$R_{k\Sigma}$ – суммарная величина резервов качества (потенциальный эффект) от осуществления того или иного мероприятия по развитию качества труда и продукции.

Развитие рыночных отношений и конкуренции, научно-технический и социально-экономический прогресс, развитие агропромышленной интеграции и предпринимательской деятельности обуславливают непрерывность развития качества труда и продукции в подкомплексе пивоварения. Поэтому в период реализации выявленных резервов качества возникают новые. Своевременное и оптимальное включение их в экономический и коммерческий оборот позволяет непрерывно наращивать эффективность менеджмента качества, а, следовательно, и эффективность производства в целом.

Реализация максимального эффекта от использования резервов качества и конкурентос-

пособности пивоваренной продукции предполагает на основе определения сравнительной эффективности, ресурсной обеспеченности и т.д. отбор и установление последовательности их включения в коммерческий оборот.

Эффективность повышения качества труда и продукции, как критерия расширенного пивоваренного производства, связана со всеми его сторонами на всех уровнях интегративного менеджмента. Поэтому необходимо раскрывать резервы повышения эффективности этого вида менеджмента по всем элементам затрат и по всем видам ресурсного потенциала. Вместе с тем, системный комплексный анализ резервов качества труда и продукции требует определения их с позиции цели интегративного менеджмента качества. Это обуславливает необходимость учета влияния использования каждого вида резервов качества на общий показатель (критерий) эффективности пивоваренного производства. Это необходимо и для сравнения вариантов и для определения общего уровня и динамики эффективности повышения качества труда и продукции в бизнес-планах и бизнес-проектах.

Единый критерий эффективности должен вскрывать цель интегративного менеджмента качества и средства ее достижения. Взвешенные показатели, обусловленные этим критерием, позволяют в конкретных условиях выбирать наиболее эффективные решения. При определении показателей эффективности использования отдельных видов резервов качества и конкурентоспособности, а так же при формировании требований к общему критерию эффективности менеджмента качества возникает ряд методологических и методических проблем. К ним прежде всего относятся проблемы измерения эффекта от повышения качества труда и продукции и затрат на интегративный менеджмент качества.

Установление уровня эффективности развития качества на основе интегрального показателя и системы показателей, обусловленной им, посредством которых можно определить влияние определенного мероприятия по развитию качества и на эффективность пивоваренного производства – необходимое условие социально-экономического обоснования очередности, последовательности комплексного использования многообразных резервов качества в производстве пивоваренной продукции.

Полноценное использование этих резервов связано с научно-техническим и социально-экономическим развитием предприятий пивоваренного подкомплекса, а стало быть, и с инвестициями, направленными на эти цели. Направление этих инвестиций должно повышать научно-технический, организационно-управленческий, социально-экономический уровень функционирующих пивоваренных предприятий до уровня новых передовых предприятий пивоваренного подкомплекса с меньшими затратами и в более короткие сроки.

При определении социально-экономической эффективности повышения уровня общественно необходимого качества пивоваренной продукции следует определять эффект не только от улучшения ее потребительских свойств, но и от всех тех мероприятий, которые осуществляются для достижения этой цели в области технологии, организации и управления производством, маркетинга, социального развития и ответственности, психологического климата в коллективе-производителе и в сфере потребления и т.д.

Эффект от повышения качества и конкурентоспособности продукции в пивоваренном подкомплексе находит свое выражение в двух взаимосвязанных формах: 1) обеспечение растущих потребностей интегрирующихся в подкомплексе производств и населения в более качественной и безопасной продукции расширяющегося ассортимента и 2) экономия совокупного труда и ресурсов на единицу общественной полезности пивоваренной продукции. Следовательно, измерять это эффект нужно посредством измерения затрат производственных ресурсов (живого и овеществленного труда) на единицу полезного эффекта продукции. С целью увязки показателей повышения качества продукции с показателями бизнес-планов пивоваренного производства и учета необходимо рассчитывать себестоимость и другие экономические показатели, а также цены на пивоваренную продукцию на основе содержащихся в них единиц полезного социально-экономического эффекта. В связи с тем, что пивоваренная продукция имеет определенный жизненный цикл, то расчеты эффективности на каждой его стадии следует выполнять на этот срок.

Расчет эффективности интегративного повышения качества пивоваренной продукции необходимо начинать на этапе прогнозирования стратегического перспективного планиро-

вания, экономической и технической подготовки производства. Затем расчеты уточняются в ходе маркетинга, разработки и проектирования производства, освоения, изготовления, рекламной деятельности, реализации и применения.

На каждой из этих стадий необходимо определить: во-первых, суммарные (интегральные) затраты и социально-экономический эффект развития качества пивоваренной продукции, во-вторых, затраты и эффект, реализуемый на данной стадии, в-третьих, вклад данной стадии в получение интегрального конечного эффекта.

Достижение наивысшего интегрального эффекта от повышения качества и конкурентоспособности продукции требует оптимального сочетания затрат и времени на создание и применение продукции между стадиями ее жизненного цикла. Возможны варианты, когда более высокие затраты на предыдущих стадиях могут окупиться повышенным эффектом на последующих. Это не исключает необходимости полной реализации потенциала интегрального эффекта на каждой стадии, инструментом чего является применение коммерческого расчета и самоокупаемости между указанными стадиями и внутри них. Наиболее радикальным средством повышения социально-экономической эффективности интегративного развития качества пивоваренной продукции, освоения ее новых видов, является ускорение разработки и освоения новой (модернизированной) продукции на основе современных технологических методов, сокращение разрыва во времени между стадиями от разработки до применения. Этому будет способствовать развитие прогнозирования и программно-целевого стратегического планирования в первичных звеньях пивоваренного подкомплекса, особенно в научно-производственных межотраслевых комплексах, объединениях, холдингах и корпорациях.

Интегративное развитие качества продукции с пивоваренным подкомплексом как закономерность расширенного агропромышленного производства осуществляется в единстве трех форм:

1. Обеспечении бездефектности труда и продукции, бережливого производства, на предпроизводственных и производственных стадиях создания пивоваренной продукции;
2. Постоянное совершенствование производимой продукции в соответствии с требованиями

ми рынка, достижениями научно-технического и социально-экономического прогресса;

3. Разработка и широкое освоение в пивоваренном производстве принципиально новых конкурентоспособных и безопасных видов продукции.

В первых двух случаях, то есть когда речь идет об обеспечении заданного качества наиболее экономичными методами, эффективность должна определяться на основе существующей методики определения эффективности системы управления качеством применительно к рыночным условиям.

В третьем случае определение эффективности интегративного развития качества продукции пивоваренного производства – это по существу определение эффективности новой конкурентоспособной продукции.

Экономический эффект от обеспечения заданного качества продукции в пивоваренном подкомплексе – это, во-первых, снижение удельных затрат за счет сокращения (устранения) убытков от брака, штрафов, пени, рекламаций, отклонение от требований, установленной технологии, а так же экономии на условно-постоянных расходах.

Во-вторых, – это повышение уровня использования основных производственных фондов за счет сокращения (ликвидации) брака, доработок продукции, продолжительности реализации пивоваренной продукции.

В-третьих, ускорение оборота средств за счет указанных выше факторов и за счет сокращения цикла разработки и освоения новой конкурентоспособной пивоваренной продукции. В связи с тем, что интегративное повышение качества продукции в пивоваренном подкомплексе сопряжено с последовательными изменениями в экономике интегрированных производств, то возможен повторный счет эффекта. Интегративный эффект, который определяется как экономия в расчете на единицу конечного полезного результата, является обобщающим показателем эффективности интегративного развития качества продукции на всех стадиях ее жизненного цикла. Таким образом, устраняется повторный счет, благодаря чему интегративный эффект от повышения качества выступает как конечный (чистый), а не валовый эффект.

Устранение дублирования эффекта от повышения качества пивоваренной продукции на стадиях ее жизненного цикла имеет чрезвычайно важное значение для определения реального

(фактического) эффекта. Применительно к пивоваренному подкомплексу это требует строго раздельного учета эффекта от повышения качества во всех сферах и звеньях пивоваренного производства.

С целью выявления эффекта от интегративного развития качества пивоваренной продукции следует определять его в расчете на весь оптимальный срок производства и службы продукции и устанавливать влияние полученного эффекта от мероприятий по повышению качества в общем приросте прибыли, в том числе за счет интеграции и интенсификации производства.

Для этого можно применить формулу:

$$\Delta K_{\text{инк}} = \sum_{i=1}^n \frac{\Delta \Pi_{\text{и}}^{\text{сп}} + K_{\text{к}}^{\text{сп}} + \Delta \Pi_{\text{и}}^{\text{по}} + K_{\text{к}}^{\text{по}}}{\Delta \Pi_{\text{и}}}, \quad (4)$$

где $\Delta K_{\text{инк}}$ – коэффициент, выражающий долевое участие инвестиций в повышении качества продукции в общем приросте прибыли пивоваренного агропромышленного формирования;

$\Delta \Pi_{\text{и}}^{\text{сп}}, \Delta \Pi_{\text{и}}^{\text{по}}$ – прирост прибыли за счет интенсификации пивоваренного производства соответственно у одного производителя и последующего производителя-потребителя;

$K_{\text{к}}^{\text{сп}}, K_{\text{к}}^{\text{по}}$ – коэффициенты, выражающие долевое участие инвестиций в повышении качества пивоваренной продукции в приросте прибыли, полученной за счет интенсификации пивоваренного производства соответственно у интегрирующихся производителя и потребителя;

i – год получения эффекта;

n – число лет получения эффекта.

Определение эффекта от производства пивоваренной продукции нового конкурентоспособного качества за весь срок ее выпуска и использования с учетом годовой динамики позволит установить динамику экономичности пивоваренной продукции, источники инвестирования и кредитования, использование средств создающихся фондов развития пивоваренного производства.

24.11.2010

Список литературы:

1. Еремеева, Н.В. Конкурентоспособность товаров и услуг: [Текст] / Н. В. Еремеева. – М.: Колос-С, 2006. – 192 с.
2. Жданова, О.И. Кластерная стратегия управления промышленными предприятиями как фактор повышения конкурентоспособности [Текст]: дис... канд. экон. наук: 08.00.05 / О. И. Жданова. – М. – 2008. – 170 с.
3. Шкардун В. Интегральная оценка конкурентоспособности предприятий [Текст] / В. Шкардун // Маркетинг. – 2005. – №1(80).

Сведения об авторах:

Семенов Сергей Николаевич, заместитель директора по науке Института аграрных проблем РАН, доктор экономических наук, профессор, 410012. г. Саратов, ул. Московская, 94. Институт аграрных проблем РАН, тел., (8452) 262538, 262424

Семенов Кирилл Михайлович, кандидат экономических наук

Басков Иван Григорьевич, соискатель, тел. 89036629536

Боброва Виктория Викторовна, зав. кафедрой мировой экономики

Оренбургского государственного университета, доктор экономических наук, доцент
460018, г. Оренбург, пр-т Победы, 13, ауд. 6505, тел. (3532) 372446, эл. почта bobrova1971@mail.ru

UDK 65.01.007

Semenov S.N., Semenov K.M., Baskov I.G., Bobrova V.V.

METHODOLOGICAL ISSUES OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE INTEGRATIVE MANAGEMENT OF RESERVES, QUALITY AND COMPETITIVENESS OF THE BREWING SUBCOMPLEX OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX.

This article describes some items about the efficiency of the brewing industry in Russia, its evaluation and improvement, and reserve management and competitiveness. It proposed methods for determining the calculation base for the effectiveness of using the reserves of quality, systematic identification and implementation of the reserve of quality brewing industry over the years, and to identify the effect of the integrative quality development of brewing products

Key words: agro-industrial integration, the reserves of quality and competitiveness, efficiency, integration management.

References:

1. Yermeeva N.V. Competitiveness of goods and services. – 2006, 192p.
2. Zhdanova O.I. Clustery strategy of management of industrial enterprises as a factor of improvement competitive ability. 2008, 170p.
3. Shkardun V. Integral assessment of enterprise competitiveness// Marketing. 2005. №1.