

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА – КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)

На примере Оренбургской области в статье рассматриваются элементы региональной социально-экономической системы в инновационной экономике: региональный технопарк, бизнес-инкубатор, фирмы – трансферы технологий, способствующие развитию инновационной деятельности, осуществлению трансфер технологий и в совокупности формирующие рынок инноваций.

Ключевые слова: инновационное развитие, инновации, инновационный подход, инновационная деятельность.

Основной проблемой повышения конкурентоспособности региона является его инновационное развитие, которое определяет уровень социально-экономического положения области.

Целью исследования является инновационное развитие региона с учетом использования результатов инновационной деятельности.

Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих основных задач: раскрытие сущности инновационной деятельности; определение элементов и связей между ними, способствующих развитию инновационной деятельности; предложение модели эффективного управления инновационной деятельностью на базе создания Регионального центра трансфера технологий (РЦТТ).

По результатам анализа специальной литературы по проблемам инновационного развития под инновацией понимается; «процесс, включающий генерацию новой идеи относительно продукции, технологии, материала, управления, формы организации производства – анализ и отбор поступивших предложений; апробацию разработки в производственных условиях; массовое производство и оценку со стороны потребителей» [1].

Применительно к условиям развития региона использован подход Й. Шумпетера, представившего наиболее глубокое исследование таких видов инноваций как:

– изготовление нового, т. е. еще неизвестного потребителям блага или создание нового качества того или иного блага;

– внедрение нового метода производства, в основе которого не обязательно лежит новое научное открытие, который может заключать-

ся также в новом способе коммерческого использования товара;

– освоение нового рынка сбыта независимо от того, существовал этот рынок прежде или нет;

– получение нового источника сырья или полуфабрикатов;

– проведение реорганизации, например, обеспечение монопольного положения или подрыв монопольного положения другого предприятия [2].

Согласно этому подходу «инновационное развитие» региона – это изменение его качества или переход из старого качественного состояния в новое, при этом источником развития выступают противоречия:

– между ограниченными ресурсами региона и стремительно растущими потребностями общества и поиском возможностей их удовлетворения;

– между потенциалом фундаментальной и отраслевой науки и слабым уровнем доведения полученных научных результатов в практическую деятельность;

– между развитием региона, вызванного инновационными, демографическими, экономическими, экологическими, социальными факторами и инновационной трансформацией тех ресурсов, которыми обладает регион;

– между развитием отраслей экономики региона и развитием комплекса отраслей инфраструктуры;

– между механизмом формирования и распределения финансовых ресурсов и муниципальных образований.

На основе вышеизложенного представляется, что инновационное развитие – это управ-

ленческий процесс, обеспечивающий качественное и количественное изменение параметров региональной социально-экономической системы с целью реализации процесса производства, распределения и потребления новых товаров, знаний, технологий и их коммерциализацию.

Развитие региона осуществляет для реализации сформулированной цели с учетом использования результатов инновационной деятельности.

Инновационная деятельность рассматривается нами как совокупность действий, направленных на получение результатов научно-технических исследований, разработок и использованию их в решении проблем: экономии ресурсов; снижении финансовых и трудовых затрат; росте объемов производства; повышении качества продукции; обеспечении качества окружающей природной среды; росте благосостояния населения.

Реализация инновационной деятельности в Оренбургской области с учетом региональных особенностей научно-технического и научно-исследовательского потенциала представлена в таблице 1.

Для Оренбургской области характерен невысокий инновационный потенциал. Область уступает практически всем субъектам Приволжского федерального округа, хотя условия для формирования инновационного потенциала в регионе имеются: активность региональных властей, НИР ведущих вузов области, хозяйственная деятельность крупных промышленных предприятий, научные наработки малых

инновационных фирм. Итак, для повышения инновационного потенциала Оренбургской области необходимо применение инновационного подхода, который позволит реализовать одно из приоритетных направлений экономического развития региона.

Под инновационным подходом будем понимать совокупность приемов, способов, обеспечивающих разработку и развитие новых идей, технологий, принятие новых управленческих решений, направленных на обеспечение конкурентоспособности региона.

Реализация инновационного подхода осуществляется на основе использования следующих стадий: целеполагание в исследованиях и разработках, инвестирование, производство, освоение продукции и выход на рынок. Эти стадии инновационного процесса и образуют сферы инновационной деятельности.

Следует отметить, что инновационная деятельность включает в себя не только инновационный процесс преобразования научного знания в новые виды продуктов, технологий и услуг, но и маркетинговые исследования рынков сбыта товаров, конкурентной среды, а также комплекс управленческих и организационно-экономических мероприятий, которые в своей совокупности приводят к формированию инновационной экономики.

Рассмотрим элементы региональной социально-экономической системы в инновационной экономике, способствующие развитию инновационной деятельности, осуществлению

Таблица 1. Показатели развития инновационной среды в регионах Приволжского Федерального округа в 2007 году

Регионы Приволжского федерального округа	Численность персонала занятого исследованиями и разработками, чел.	Число организаций выполнявших исследования и разработки, ед.	Численность исследовательского персонала на 10 тыс. ЭАН, чел.
Республика Башкортостан	12226	73	54
Республика Марий Эл	1738	10	49
Республика Мордовия	1341	11	30,4
Республика Татарстан	15297	101	86
Удмуртская Республика	2786	29	31
Чувашская Республика	1640	13	27
Кировская область	1965	21	21
Нижегородская область	47791	107	240
Оренбургская область	1009	18	11
Пензенская область	7285	24	100
Пермская область	13080	56	87
Самарская область	25068	56	148
Саратовская область	9697	61	75
Ульяновская область	8413	17	125

трансфера технологий и в совокупности формирующие рынок инноваций.

Для Оренбургской области характерно наличие элементов инновационного потенциала:

- региональный технопарк – автономная некоммерческая организация «Технопарк Оренбургского государственного университета»;
- три бизнес-инкубатора – государственное учреждение «Оренбургский областной бизнес-инкубатор»; бизнес-инкубатор «Центр по организации производства, переработки и продажи сельскохозяйственной продукции»; государственное учреждение «Орский бизнес-инкубатор»;
- три центра трансфера технологий – «Центр инноваций и наукоемких технологий»; «Центр низких температур и криотехнологий» (на базе ОГУ); «Центр биотехнологий» (на базе Оренбургского научного центра, ОГУ, ВНИИМС).

Рынок научно-технической продукции представлен Технопарком ОГУ, целью деятельности которого, является формирование современ-

ной инновационной среды в городе Оренбурге и области с учетом создания материально-технической, экономической, информационной базы для развития и функционирования деятельности малых инновационных предприятий, производственного освоения наукоемкой продукции и технологий, а также содействия проведению фундаментальных и прикладных научных исследований.

Цель деятельности АНО «Технопарк ОГУ» – способствовать осуществлению университетских разработок для создания нового продукта, востребованного рынком. В этом смысле технопарк занимает промежуточное положение между научной лабораторией и потребностями рынка для реализации и коммерциализации результатов научного труда.

Деятельность научно-технического парка направлена на выявление и развитие интеллектуальной собственности, а именно:

- сохранение и развитие интеллектуального потенциала ученых ОГУ;

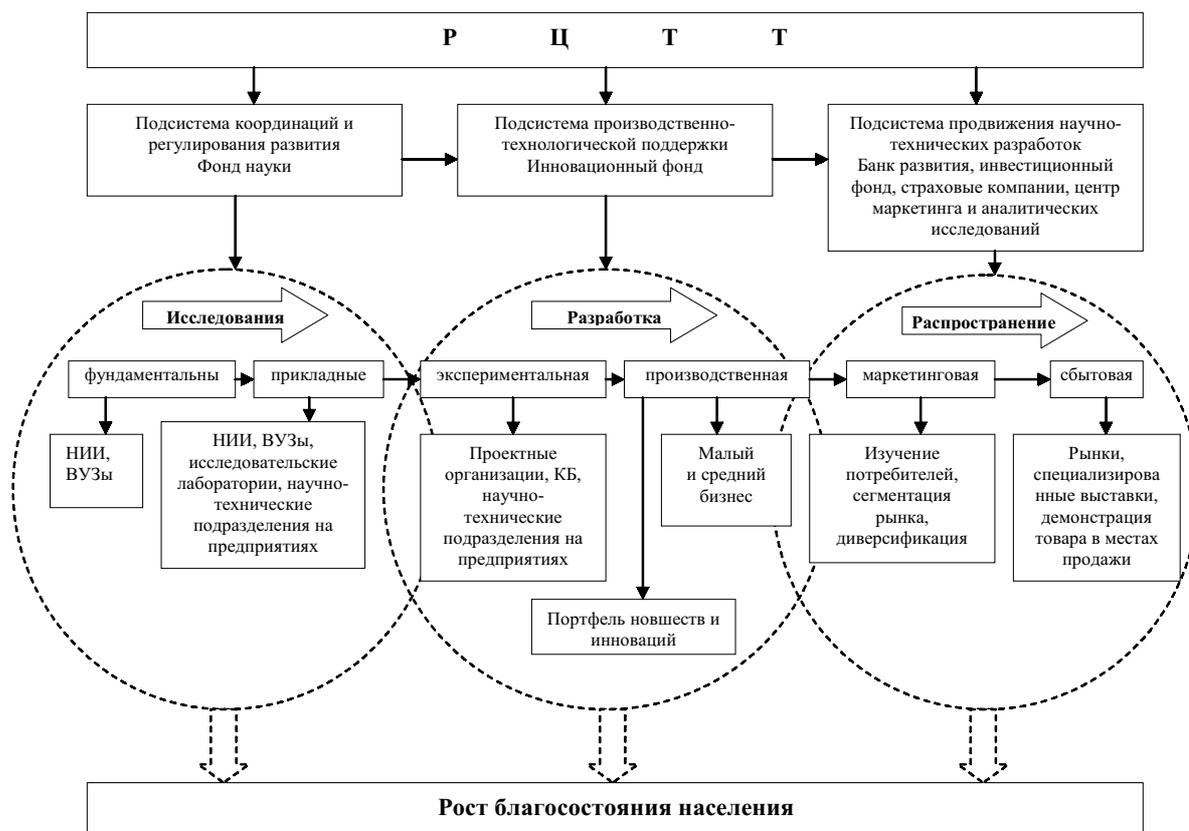


Рисунок 1. Модель эффективного управления инновационной деятельностью в регионе

– коммерциализацию научных идей и изобретений;
– формирование инновационной среды;
– внедрение новых сервисных услуг и современных наукоемких технологий на рынок научно-технической продукции.

На основе анализа опыта организации инновационной деятельности в Самарской и Новгородской областях, предлагается модель эффективного управления ею на базе создания Регионального центра трансфера технологий (РЦТТ). Базой для которого должны стать партнерские взаимоотношения с институтами развития как основными источниками инновационного развития, к которым относятся: фонд науки, инновационный фонд, венчурный фонд, центр маркетинговых и аналитических исследований, банк развития, инвестиционный фонд, страховые компании. Деятельность РЦТТ является необходимым условием на всем протяжении инновационного процесса – от фунда-

ментальных и прикладных исследований до практических разработок и внедрения их в производство (рис. 1).

На основе вышесказанного необходимо сделать выводы о том, что реализация инновационной деятельности с учетом элементов региональной социально-экономической системы повысит уровень конкурентоспособности региона, сформирует экономику знаний, капитализацию новых идей и технологий и определит дальнейшие перспективы его развития. Взаимосвязанность функционирования всех элементов региональной системы определит направления инновационного развития региона как направляющего фактора его конкурентоспособности. Предложенная в Оренбургской области модель эффективного управления инновационной деятельностью в регионе сможет способствовать активизации в регионе научно-технической деятельности как основного источника инновационной среды.

Список использованной литературы:

1. Кинг У., Клиланд Д. Стратегическое планирование и хозяйственная политика. М.: Прогресс, 1982.
2. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М.: Эксмо, 2007. с. 133.

Kuzaeva T.V.

**INNOVATION DEVELOPMENT OF THE REGION – AS SECURING FACTOR OF ITS COMPETITIVENESS
(BY THE EXAMPLE OF ORENBURG REGION)**

Taking Orenburg region as an example, the author studies elements of regional social and economic system in innovation economics: regional technological cluster, business incubators, companies transferring technologies, which contribute to development of innovation activities and implementation of technology transfer and, in aggregate, form innovation market.

Key words: innovation development, innovation, innovation approach, innovation activity.

Информация об авторе:

Кузаева Т.В., старший преподаватель кафедры экономической теории
ГОУ ВПО «Оренбургский государственный университет»,
460018, г. Оренбург, пр-т Победы, 13, тел. (3532) 372452, e-mail: kuzaeva@mail.ru