

КОРПОРАТИВНАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЕГИОНАЛЬНОМ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

В статье рассматривается необходимость управления процессом создания конкурентной среды исходя из необходимости эффективного регулирования и защиты внутри регионального рынка, а также обеспечения возможности развития конкурентных отношений на межрегиональном уровне. В качестве основы процесса управления формированием конкурентной среды предлагается использование корпоративной модели управления регионом.

Ключевые слова: управление регионом, межрегиональный уровень, конкурентные отношения, корпоративная модель.

В современных условиях важнейшей чертой рынка, обуславливающей возможность формирования эффективных рыночных отношений, а также степень свободы поведения на нем хозяйствующих субъектов, является развитая конкуренция, которая, в свою очередь, во многом зависит от внутреннего его состояния – конкурентной среды.

Традиционно под конкурентной средой понимаются условия, в которых производители товаров и услуг ведут борьбу за потребителя, поставщиков, партнеров и преобладающее положение на рынке [1]. Особую актуальность данная экономическая категория приобретает на межрегиональном уровне в силу увеличения числа конкурирующих субъектов, а также дифференциации их конкурентоспособности, вызванной межрегиональными различиями.

Следует отметить, что в процессе формирования конкурентной среды в регионе ее необходимо рассматривать с двух сторон. С одной стороны, конкурентная среда должна обеспечивать возможность эффективного управления и защиты внутрирегионального рынка, с другой – способствовать позиционированию региона – как привлекательного для межрегиональной торговли и возможностям противостояния конкурентам на межрегиональном уровне. Такой подход наводит на мысль о необходимости управления этими процессами.

Другими словами, основным свойством конкурентной среды должна быть ограниченная и управляемая конкуренция, которую можно достичь лишь в случае, если хозяйствующие субъекты подчинены единым целям и интересам региона.

К сожалению, необходимо признать, что в данный момент протекание большинства про-

цессов в экономике региона носит бесконтрольный, в некоторой степени стихийный характер. Зачастую даже в структуре управляющих органов власти прослеживается несогласованность целей, действий и информации.

Решением проблемы может стать создание новой системы управления, которая бы отвечала современным требованиям и значительно эффективнее справлялась с поставленными задачами. Суть данной системы управления заключается во влиянии на процесс социально-экономического развития региона путем объединения и согласования интересов всех его субъектов.

Такая система призвана стать эффективным регулятором социальных и экономических процессов региона, а также позволит непосредственно влиять на развитие межрегиональной торговли и иных форм сотрудничества. Посредством координации деятельности основных товаропроизводителей региона, финансовых институтов, объектов рыночной инфраструктуры удастся упорядочить и согласовать производственные и коммерческие процессы в регионе что в свою очередь позволит более эффективно управлять конкурентной средой в регионе, и даст возможность противостоять конкуренции на межрегиональном уровне. Кроме того, участие в системе управления региональных органов власти позволит на уровне межправительственных соглашений заключать контракты и расширять рынки сбыта продукции.

При всех положительных сторонах данной модели не стоит забывать о том, что нельзя заставить хозяйствующие субъекты взаимодействовать между собой в рамках определенной организационной структуры, если им это не будет выгодно. Следовательно, в процессе ее

формирования требуется учитывать интересы субъектов структуры и принимать во внимание уже сложившиеся и устоявшиеся хозяйственные связи. Хозяйствующим субъектам необходимо дать возможность выбирать, действовать самостоятельно или в составе и тесной взаимосвязи с другими членами организационной структуры. При этом посредством создания системы условий и факторов, мотивирующих их к вступлению в данную структуру, последней вариант должен стать предпочтительнее.

Условная дифференциация мотивирующих факторов к вступлению в региональную организационную структуру представлена на рисунке 1.

К ним относятся:

- 1) возможность получения льготного кредита от региональных властей или финансовых институтов, входящих в эту структуру, а также выдача гарантий по займам;
- 2) помощь в решении вопросов выделения земельных участков под размещение объектов, аренды помещений, а также возможное снижение арендной ставки;
- 3) упрощенный порядок оформления документов, необходимых для осуществления предпринимательской и иной деятельности, консультирование по интересующим вопросам;
- 4) доступ и возможность использования объектов региональной инфраструктуры;
- 5) применение в отношении хозяйствующих субъектов льготного и преференциального налогообложения;
- 6) приоритетное размещение среди данных предприятий государственных заказов;
- 7) помощь в продвижении продукции, поиске новых рынков сбыта, выходе на межрегиональные и международные рынки;

8) предоставление данных о ситуации, сложившейся на рынке, о возможных конкурентах и направлениях дальнейшего развития.

Представленный перечень условий не является исчерпывающим и зависит от рода деятельности предприятия, его размеров и т. д. Таким образом, в процессе создания предлагаемой организационной структуры должны быть использованы все возможные средства для привлечения хозяйствующих субъектов на добровольной основе, а их решение исходить из уровня выгоды, приобретаемой при участии в ней.

Из существующих на сегодняшний день организационных структур в наибольшей степени подходит корпорация.

Корпорация является весьма сложным и многозначным явлением, чем обуславливает множественность различных теоретических подходов к определению данной экономической категории.

Как правило, понятие «корпорация» трактуется как совокупность лиц, объединившихся для достижения общих целей, осуществления совместной деятельности и образующих самостоятельный субъект права – юридическое лицо [2].

В данном определении акцент делается на обязательной принадлежности корпорации к числу юридических лиц с одновременной консолидацией активов его членов и очень узко характеризует исследуемое явление.

В общеэкономическом плане понятие «корпорация» имеет более широкое и емкое значение, представляя собой в первую очередь объединение, сообщество лиц, объединяемых общностью профессиональных, производственных, экономических и иных интересов. Н.Б. Сонькин в своей работе «Корпорация: теоретические и прикладные проблемы» говорит о корпорации



Рисунок 1. Факторы, мотивирующие к вступлению в региональное организационное объединение

как об объединении нескольких юридических лиц, при этом сознательно не наделяет ее таким статусом [3, с. 17].

А.В. Бандурин подразумевает под корпорацией некие предпринимательские структуры, обладающие довольно сложной организационной структурой, наиболее адаптированные к функционированию в условиях развития рыночной экономики [4]. Такие определения способны полнее отразить основные черты корпорации и объективно охарактеризовать ее как объединение субъектов, вне зависимости от факта их регистрации, принадлежности к тому или иному виду организации и форм собственности, для скорейшего и наиболее эффективного достижения общих целей.

Совершенно очевидно, что возникновение любой экономической организации призвано помочь создавшим ее субъектам в достижении общих или похожих целей, не достижимых ими по одному. И, следовательно, в достижении таких целей юридическое оформление организации не будет иметь принципиального значения, намного важнее представляются вопросы, касающиеся слаженной структуры и внутриорганизационных процессов, обеспечивающих функционирование предприятия во времени и пространстве.

Одним из факторов, свидетельствующих о преимуществах корпоративных организационных форм, является более эффективное регулирование и управление ими.

Стратегическая выгода корпоративной структуры заключается в консолидации ресурсов для потенциального противостояния субъектам других регионов, в получении возможности уверенного выхода на межрегиональный рынок или доступа к необходимым информационным ресурсам, в усилении своих возможностей и в понижении совокупных производственных издержек для получения определенных преимуществ в межрегиональной конкурентной борьбе.

Таким образом, корпоративные структуры имеют целый ряд преимуществ перед единичными предприятиями либо их разрозненной совокупностью и, как правило, сосредотачивают у себя большую экономическую власть, способную активно влиять на различные рыночные процессы и составлять серьезную конкуренцию внешним хозяйствующим субъектам.

Именно поэтому представляется необходимым рассмотреть всю социально-экономичес-

кую систему региона в качестве некой региональной корпорации, т. е. объединения населения региона, региональных органов власти и общественных организаций, финансовых институтов, объектов производственной среды, рыночной и социальной инфраструктуры, действующих сообща с целью достижения как общих для всех, так и индивидуальных для каждого элемента целей.

Для более полного описания предлагаемой корпоративной структуры перечислим ее основные черты:

- территориальная концентрация;
- институциональная и организационная устойчивость и относительная автономия;
- добровольность входа и выхода участников;
- согласование интересов;
- социальная направленность;
- избирательная конкуренция внутри и идентификация в межрегиональной конкурентной среде как целого, противостоящего внешней конкуренции;
- диверсификация деятельности;
- длительный срок существования.

Такой подход подтверждается содержанием современных концепций регионального развития, разрабатываемых органами государственной власти. В качестве основных направлений развития регионов в них рассматриваются: создание механизмов наиболее рационального использования имеющегося ресурсного, финансового, научно-технического потенциала; активизация сотрудничества хозяйствующих субъектов и создание условий для расширенного воспроизводства; повышение уровня конкурентоспособности экономики и инвестиционной привлекательности региона. Концепция хозяйственного развития территорий исходит из необходимости соблюдения единства целей региона.

Особый интерес такая корпоративная структура вызывает не столько как обособленная организация или предприятие, сколько как саморазвивающаяся система взаимосвязанных субъектов, вовлеченных в общие социально-экономические, производственные и иные процессы региона [5].

Анализ региона как корпорации предполагает признание его сложной иерархической структуры, изучение региональной модели корпоративного управления и основных функций ее элементов (рисунок 2).

Региональная модель корпоративного управления представляет собой механизм взаимоотношений между государством, бизнесом и населением региона, главной функцией которого является обеспечение работы корпорации в интересах его участников. Достижению данной функции во многом способствует деятельность участников корпоративной структуры в общем процессе управления с целью принятия обоюдных решений, учитывающих интересы всех сторон, которая в свою очередь реализуется в формах:

- консультирования и информирования участников организационной структуры (приглашение специалистов-консультантов либо получение необходимой информации по определенным вопросам);
- осуществления переговоров (в ходе которых осуществляется обсуждение стоящих на повестке вопросов, принятие обоюдных и взаимовыгодных решений, а также принятие сторонами обязательств);
- разработки и реализации участниками корпорации совместных программ и проектов (программы и проекты могут касаться любых сфер деятельности региона, от развития региональной и межрегиональной торговли до помощи в развитии отдельной отрасли промышленности или конкретного предприятия);
- формирования социально-экономической политики и стратегии развития региона.

Данная форма сотрудничества является наиболее значимой, так как в любом случае коснется каждого субъекта корпорации.

Основным органом корпоративного управления является координационный совет, состоящий из отдельных представителей участников – владельцев такой корпорации.

Государственные интересы, в сферу которых входят вопросы осуществления государственных функций, будут отстаиваться представителями региональных органов власти.

Общество – основной субъект региональной корпорации, изначально представляющий собой объединение индивидов на основе взаимных интересов, осуществляемых в результате взаимного сотрудничества, – будет участвовать в координационном совете сразу в двух формах, с одной стороны, его интересы также будут представлять органы государственной власти региона, так как именно оно наделяет их властью посредством выборов губернатора, депутатов, с другой – различными общественными учреждениями и организациями.

Их интересы не носят коммерческого характера и в большей степени касаются общечеловеческих ценностей.

Участниками региональной корпорации являются и представители бизнес-сообщества региона, т. е. организаций и предприятий производственной и непроизводственной сферы,

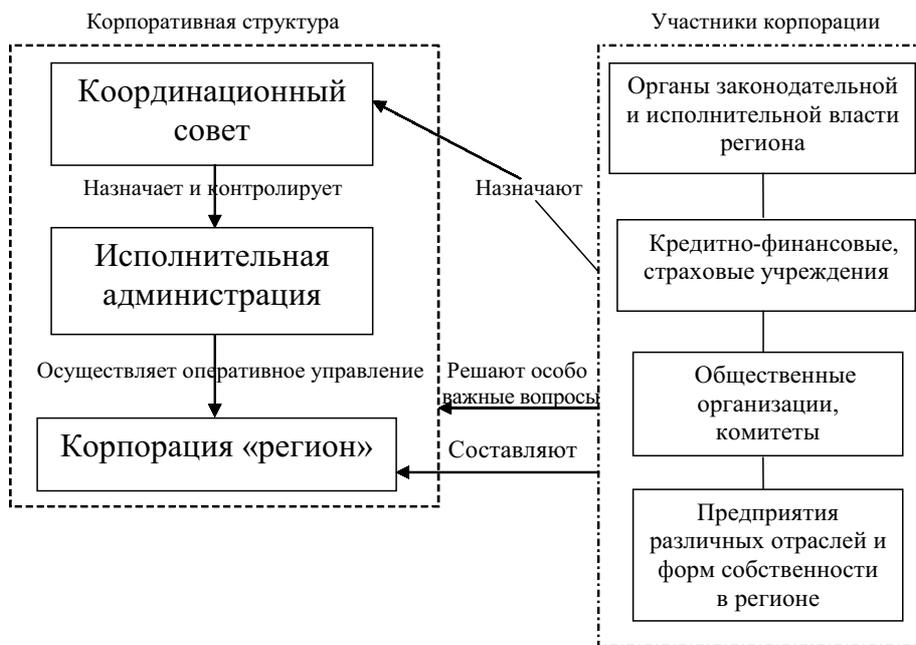


Рисунок 2. Модель корпоративного управления регионом

основной целью которых является получение прибыли. Они также должны быть представлены в управляющем органе корпорации.

Именно посредством представительства каждого сектора региональной экономики в координационном совете региональной корпорации удастся принимать оптимальные управленческие решения в интересах всех сторон переговорного процесса. А значит, добиться равновесия между секторами региональной экономики и обеспечить удовлетворение общественных потребностей, эффективного производства товаров и услуг, подотчетности власти в регионе [6].

Кроме того, в координационный совет могут входить специалисты, обладающие необходимыми познаниями в области экономики, финансов, промышленности и занимающиеся научной разработкой таких явлений.

В процессе деятельности координационный совет должен выполнять три основные функции: представительство, определение и координация политики, назначение и контроль за исполнительной администрацией.

Решения, принимаемые в рамках совета, будут носить рекомендательный характер, за исключением решений, обязательность исполнения которых прямо оговаривается в процессе его принятия.

Причиной создания корпорации «регион» является объективная необходимость региональных органов государственной власти иметь механизм или орган, обеспечивающий на новых принципах организацию и координацию деятельности производителей и продавцов, которая в последнее время все чаще находит признание у большинства предприятий – хозяйствующих субъектов региона. Ведь в современных условиях все очевиднее роль государства в смене приоритетов развития, а именно в смене ориентации с либерально-рыночной, чреватой опасностью сбоя в механизме саморегулирования экономики, основанной на принципе свободной конкуренции, на государственно-корпоративистскую с опорой на продуманную и гибкую экономическую стратегию [7, 8].

Кроме того, объединения, имеющие официальное признание в органах исполнительной власти и официально закрепленные функции по представлению интересов своих членов на

государственном уровне, будут находиться в лучшем положении, нежели предприятия, пытающиеся самостоятельно координировать и осуществлять свою деятельность.

Процесс принятия управленческих решений, связанных с согласованием определенных вопросов в различных инстанциях, станет значительно проще, а сама процедура будет проходить намного быстрее, так как региональные власти, входящие в состав такого объединения, будут более заинтересованы в результатах деятельности корпорации, ведь в конечном итоге они повлияют и на показатели деятельности самих органов государственной власти в регионе.

Вместе с тем активно протекающие в последнее время процессы интеграции, расширяющие сферу деятельности хозяйствующих субъектов и стирающие границы рынков, усиливают конкуренцию между ними, заставляя все чаще искать поддержки у государства. Следовательно, организационная структура, в состав которой будут входить государственные власти, будет обладать рядом определенных привилегий, а следовательно, и конкурентными преимуществами по сравнению с другими хозяйствующими субъектами. Что может находить свое выражение в размещении госзаказов; в предоставлении льготных кредитов, государственных субсидий, дотаций, налоговых льгот и отсрочки по уплате налогов; льготном режиме получения импортных лицензий, гарантированных поставках сырья и полуфабрикатов с других государственных предприятий по твердым фиксированным ценам, более стабильном и прогнозируемом рынке сбыта производимой продукции [9, с. 155].

Региональные власти могут оказывать организационную поддержку в виде помощи при диалоге с федеральными органами власти, содействия в переговорах с отечественными и иностранными партнерами и инвесторами.

Таким образом, предлагаемая модель корпоративного управления регионом, в основе которой лежит подчиненность всех субъектов хозяйствования в регионе единым целям и интересам, будет способствовать созданию и оперативному управлению конкурентной средой в регионе в целях достижения внутренних социально-экономических задач. Кроме того, формирование благоприятных условий хозяйствующим субъек-

там региона, создаст определенные преимущества в конкурентных отношениях на межрегиональном уровне, что в конечном итоге должно

привести к более активному участию в рамках межрегионального рынка и, как следствие, развитию конкурентной среды на нем.

Список использованной литературы:

1. Сайт компании ЗАО «КРИБЕЛ-КОНСАЛТ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.kribel.ru
2. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 495 с.
3. Сонькин Н.Б. Корпорации: Теоретические и прикладные проблемы/ Н.Б. Сонькин. – М.: Московская высшая языковая школа, 1999. – 393 с.
4. Бандурин А.В. Деятельность корпорации/ А.В. Бандурин. – М.: БУКВИЦА, 1999. – 600 с.
5. Драчева Е.Л., Либман А.М. Проблемы определения и классификации интегрированных корпоративных структур. Менеджмент в России и за рубежом №4 / 2001.
6. Батаева, Б.С. Взаимоотношения власти и бизнеса в рамках нового подхода к социальному партнерству / Б.С. Батаева // Финансы и кредит. – 2005. – №9. – С. 62.
7. Усик, Н. Конкурентная среда: управление процессом ее формирования в России/Н. Усик// Проблемы теории и практики управления. – 2008. – №3. – С. 52-59.
8. Цуглевич В.Н. Корпоративный менеджмент в условиях нестабильного рынка/ Под. общ. ред. Н. Тихомирова – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – 320 с.
9. Шахмалов Ф.И. Государство и экономика: основы взаимодействия/ учебник для вузов. – М.: ОАО НПО издательство Экономика, 2000. – 382 с.

**Chaikovsky D.G.
CORPORATIVE MODEL OF REGION MANAGEMENT AS A CONDITION OF COMPETITIVE SURROUNDINGS FORMING ON REGIONAL AND INTERREGIONAL LEVEL**

In this article the author regards the necessity of management of process of competitive surrounding creation based on necessity of effective regulation and defense of within regional market and also support of possibility of competitive relations development on interregional level. It is suggested using of corporative model as a base of process of competitive surrounding forming management.

Keywords: region management, interregional level, competitive relations, corporative model

Информация об авторе:

Чайковский Д.Г. аспирант кафедры управление персоналом Оренбургского государственного университета, 460018, г. Оренбург, пр-т Победы, 13, тел.: 89225335149,
e-mail: Chaikovski-Dmitrij@yandex.ru