

СОВРЕМЕННЫЕ ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА

Статья посвящена проблеме практического осуществления стратегии развития региона, которое требует определения механизмов ее реализации: нормативно-правового, финансово-экономического, организационного, общественно-политического, а также современных инструментов анализа и воздействия, посредством стратегического планирования, целевых программ, индикаторных планов и др. В статье даны рекомендации по первоочередным практическим организационно-экономическим задачам управления в РБ.

До настоящего времени в России не определена четкая региональная политика. Существовавшие догмы отжили свое, а новая парадигма пока не получила законодательного закрепления, хотя концепция «плюсового» развития со ставкой на «опорные» регионы находит все больше сторонников. Автор данной статьи также одобрительно относится к этой идейной платформе, однако полагает, что необходимо находить, активно использовать, поддерживать и развивать «точки» и «зоны» роста в каждом регионе. Каждый регион должен самостоятельно накапливать «силы» и эффективно управлять ими, не надеясь на помощь из центра.

Существует множество определений понятия «регион», рассмотреть которые здесь не представляется возможным. Поэтому можно в принципиальной постановке согласиться с группой авторов, считающих, что регион – это целостная система со своей структурой, функциями, связями с внешней средой, историей, культурой, условиями жизни населения, которую характеризуют: высокая размерность, большое количество взаимосвязанных подсистем различных типов с локальными целями, многоконтурность управления, иерархичность структуры, значительное запаздывание координирующих воздействий при высокой динамичности элементов, неполная определенность состояний элементов [1, с.56]. К этому важно добавить такую важную составляющую как «наличие и состояние имеющегося потенциала», под которым понимается природно-сырьевой, производственный, энергетический, финансовый, кадровый, научный, организационно-управленческий и другие виды общего потенциала региона.

Вместе с тем, регион – это одновременно и целое (единый самостоятельный хозяйственный комплекс) и часть (национальной экономики). Поэтому наиболее приемлемым и продуктивным научным подходом к анализу связей, зависимостей, явлений, процессов, проблем, а также поиску путей развития в регионах предстает системная методология. Системность – важнейшая основа обоснованных моноаспектных и полномасштабных социально-экономических преобразований в регионах. Зачастую именно этого недостает в осуществляемых в регионах позитивных подвижках, что влечет за собой рассогласованность действий, мероприятий, механизмов, пропорций, результатов.

Стабильная жизнедеятельность и развитие региона предполагает эффективное управление накопленным потенциалом. Методологические основы управления экономическим развитием региона достаточно полно освещены в различных научных источниках. В частности в одном из них [2] раскрыты следующие методологические установки: системность (анализа, решений, преобразований); рыночная переориентация регионального хозяйства; учет специфики региона; интеграция (видов деятельности, сфер, отраслей, форм, процессов); развитие инновационности; организация стратегического управления. Несмотря на прошедшие несколько лет с начала реформ, они остаются актуальными для ряда регионов и сегодня.

В частности, не потеряла своей актуальности задача формирования и применения стратегического управления. Хотя теорией и практикой уже выработаны методические основы по разработке стратегии развития

регионов, все же эта деятельность до сих пор не приобрела реального жизненного характера. Несмотря на имеющийся опыт разработки стратегии во многих субъектах РФ (в том числе в республиках Башкортостан и Татарстан, Нижегородской, Оренбургской, Самарской, Челябинской областях, Краснодарском крае и др.), все же эта работа даже в прогрессивных регионах не приобрела системности, а зачастую сводится к обобщению и соответствующему оформлению комплекса реализуемых и намечаемых организационно-технических мероприятий, причем без достаточных социально-экономических обоснований. Тогда как именно последнее играет чрезвычайно важную роль в последующем реальном осуществлении требуемых действий.

Очевидной проблемой является и то, что разработкой стратегических планов в регионах занимается, как правило, небольшая группа специалистов (в основном из числа работников экономического блока администрации), а высшие региональные руководители, органы местного самоуправления, бизнес – сообщество, ученые и население не участвуют, а по сути дела устранены от этой очень актуальной деятельности. Между тем, совместные консолидированные разработки, обсуждение и реализация стратегии региона могут превратиться в эффективный системный процесс многократного повышения качества жизнедеятельности регионального сообщества, а также коренного улучшения функционирования различных ветвей государственной власти. Последнее предлагает, что, включивших в работу по стратегическому планированию, региональные руководители всех уровней осознают и по-новому увидят место и роль каждой структуры в правительстве (администрации) региона, освоят новые методы влияния на экономику и общество, неизбежно прибегнут к поиску и применению наиболее эффективных инструментов управления (3).

В современных условиях на первый план выступают три организационно-управленческие задачи, которые нужно решать в процессе определения и выбора конкретной стратегии субъекта РФ: 1) создание и укреп-

ление необходимой мотивации у региональных и местных властей к качественному изменению параметров жизнедеятельности общества и повышению конкурентоспособности регионального хозяйства; 2) кардинальное расширение сфер партнерских взаимоотношений власти и бизнеса, увеличения так называемых «переговорных площадок», укрепление «формата» переговоров и принятия соглашений становление частно-государственного сотрудничества; 3) значительное повышение качества персонала (руководителей разных уровней и специалистов) региональных администраций. Все три указанные современные задачи очень тесно взаимосвязаны и, поэтому, их нужно решать в комплексе.

В стратегическом планировании можно выделить несколько уровней, на которых формируются стратегии: мировой (глобальный); государственный (национальный); макрорегиональный (федеральный округ); региональный (субъект Федерации); муниципальное образование (город, район); корпорация, компания, фирмы, учреждение; группа людей; отдельный человек. В этой связи у региональной стратегии имеется следующая явная особенность: находясь в середине этой «этажерки» стратегирования, региональная власть и региональное сообщество должны учитывать, с одной стороны, (сверху) – стратегии, тенденции, процессы, действия и т.д., а с другой (снизу) – интересы, потребности, спрос, замыслы, настроения, планы и т. п. Кроме того, естественно, должны всесторонне учитываться собственный имеющийся потенциал, преимущества и недостатки, плюсы и минусы региона, а также открывающиеся возможности рынка.

Формирование образа будущей экономики региона – творческая, оригинальная задача. Здесь необходимо разносторонне принимать во внимание ряд закономерных условий и требований, на которые пока слабо опирается нынешняя политика. Во-первых, обязателен всемерный учет специфических особенностей региона (природно-географических, социокультурных, экологических и др.). Во-вторых, экономика региона в перспективе должна обеспечить производство

конкурентоспособной продукции (товаров, работ, услуг), пользующейся устойчивым потребительским спросом и обладающей высокой добавленной стоимостью. В-третьих, потребуется определить отраслевую специализацию региона, его отличительные черты, так сказать, уникальность по сравнению с другими. В-четвертых, обновленная экономика региона должна встраиваться в общероссийское экономическое пространство и логично соотноситься с общемировыми, глобализационными процессами, тенденциями и формами бизнеса и социального прогресса. В-пятых, уровень и качество регионального управления должны отвечать требованиям и стандартам современного мирового менеджмента.

Теория и практика стратегического планирования показывают, что стратегия – это всегда ответы на три вопроса: 1) кто мы сегодня и где (в каком состоянии) мы находимся?; 2) куда мы идем?; 3) как (каким образом) мы туда попадем? Как известно, стратегия не содержит, как правило, детальных указаний и заданий кому, что делать, для кого производить и, кроме того, не должна быть всеобъемлющей (включать разделы по всем отраслям экономики и сферам деятельности, как какая-либо программа). Стратегия – это «проекция будущего» и одновременно «руководство к действию», т.е. набор механизмов и инструментов, обеспечивающих достижение намеченных целей.

При подготовке ответа на первый из вышеобозначенных вопросов обычно используются известные методы и процедуры: традиционный анализ статистических показателей; обзор исторического аспекта развития региона; характеристика ретроспективы стратегического планирования в регионе; SWOT-анализ специфики социально-экономической ситуации, потенциала роста и развития; оценка стартовых условий для разработки стратегии региона; анализ структуры валового регионального продукта; PEST-анализ внешней среды; анализ конкурентоспособности отдельных компаний, отраслей, региона в целом и другие виды аналитических работ. Аналитические проработки – трудоемкий процесс, требующий наличия спе-

циальных знаний, квалификации, опыта и творчества разработчиков.

Чрезвычайно важный этап – выяснение «Куда мы идем?» Здесь необходимы три шага: первый – формулирование цели, в большинстве случаев это – повышение качества жизни населения за счет высокой конкурентоспособности региона; второй шаг – видение будущего посредством сценариев развития; третий шаг – переложить сценарии в образ последующих действий.

Для формирования требуемого объективного сценария можно подойти с позиций используемого в последние годы деления сценариев на оптимистические, пессимистические и реалистические, алгоритмы которого хорошо известны в прогнозировании. Формирование видения будущего – наиболее сложный процесс, опирающийся не только на творчество, фантазию, интуицию, талант разработчиков, но и на экспертно-исследовательскую составляющую. Важно предвидеть, предвосхитить, достроить идущие глубинные, может быть пока мало заметные, но создающие контуры будущего процессы. Ценным здесь будет выявление, определение реальных условий и уровня возможной конкурентоспособности регионального хозяйства.

И, наконец, необходимо будет решить: как этого добиться, каким образом достичь стратегических целей? Для обеспечения необходимого роста конкурентоспособности как экономики, так и социальной сферы региона, приемлимы различные направления организационно-экономической и инвестиционно-инновационной деятельности. В частности, нельзя обойти вниманием следующие направления: создание условий для приоритетного роста отраслей так называемой «новой экономики» (знаний, информатизации, компьютеризации, современных средств связи, высокотехнологичных услуг); содействие развитию отраслей и компаний, по которым прогнозируются высокие темпы спроса на их продукцию (товары, работы, услуги); создание стимулирующих условий для отдельных отраслей и компаний с наиболее высокой добавленной стоимостью в объеме производства; антикризисные мероприятия

по депрессивным отраслям, предприятиям и видам деятельности; поддержка отраслей социальной сферы; развитие инженерной, дорожной и рыночной инфраструктуры; совершенствование системы государственных и муниципальных закупок; продвижение перспективных высокотехнологичных проектов и товаров; ускоренное развитие инновационной инфраструктуры; привлечение инвестиций в социальную сферу; эффективное использование бюджетных средств разных уровней; содействие в подготовке высококвалифицированных кадров и др. Позиция многих экономистов (разделяемая автором данной работы) сводится к тому, что тут каких-либо универсальных рецептов быть не может, поскольку каждый регион имеет свою специфику, и, поэтому пути, инструменты и конкретные действия должны иметь свои собственные выражение, интенсивность и результаты (3).

Важнейшей современной задачей регионального управления, как известно, является формирование инновационной экономики. О переходе к инновационному типу развития региональных экономик и народного хозяйства страны в целом говорится на высшем государственном уровне уже не первый год. Однако продвижения на этом пути не очень заметны. А дело в том, что до сих пор отсутствуют соответствующие стратегии инновационного развития, причем необходимые на трех уровнях: федеральном, региональном, муниципальном. И здесь приоритетной должна стать инновационная стратегия, разработанная федеральным центром, в соответствии с которой регионы смогут выстраивать свои стратегические планы действий и участвовать в общероссийских мероприятиях инновационной направленности.

Инновационная стратегия региона должна представлять собой согласованное видение региональным сообществом среднесрочных и долгосрочных перспектив прогрессирующего развития экономики и социальной сферы на основе научно-технического обновления общественного производства, массового внедрения новшеств, передовых технологий, новых видов техники, материа-

лов и методов обработки. При этом необходимо, чтобы региональное сообщество (предпринимательские круги, научные организации, образовательные учреждения, государственные и муниципальные органы власти, общественные объединения, различные группы населения) принимали активное участие в разработке, согласовании, обсуждении, а затем – в реализации такого рода стратегии. В инновационной стратегии должны быть определены модели, механизмы, инструменты, приоритеты, критерии развития, а также роль и место всех участников инновационных процессов.

Инновационная стратегия региона может включать несколько крупных направлений. Однако в число наиболее приоритетных должны войти следующие: 1) формирование высокого уровня инновационных знаний и инновационной культуры в масштабе всего регионального сообщества; 2) создание рациональной инновационной инфраструктуры; 3) повышение уровня мотивации научных коллективов; 4) стимулирование растущих компаний по разработке и освоению инноваций; 5) поддержка создания малых фирм в инновационной сфере; 6) широкая пропаганда и реклама нововведений; 7) привлечение инвестиций из различных источников на исследования, поиск и внедрение инноваций.

Поскольку, что каждый регион по-своему уникален, то поэтому его инновационная стратегия должна иметь особые акценты, оригинальные построения и решения. Естественно, что муниципальные инновационные стратегии также имеют право на жизнь, но неизбежно будут связаны с региональной стратегией. Хотя отдельные города (наукограды) вполне способны сформировать собственную стратегию (4).

Таким образом, современное управление экономическим развитием региона предполагает изучение, оценку и проработку комплекса взаимосвязанных социально-экономических категорий, процессов, проблем, направлений, параметров регионального хозяйства. Среди них ключевое значение, в частности, имеют следующие позиции.

- Оценка, учет и опора на собственный потенциал, включая ресурсы (сырьевые, про-

изводственные, трудовые, финансовые, интеллектуальные, организационные и др.) и возможности их реализации (рыночные, общественно-политические, экологические).

- Формирование и развитие регионального маркетинга (который редко где внедрен).

- Обоснование направлений и мероприятий структурной перестройки, обеспечивающих: оптимизацию размещения производств: их перепрофилирование; завершенность технологических циклов до выпуска готовых конечных продуктов; пропорциональность и сбалансированность общественного производства (отраслей, спроса и предложения, производства и потребления, ввоза и вывоза) и т.п.

- Разработка инновационной стратегии.

- Совершенствование бюджетной системы, как с точки зрения повышения доходов из всевозможных источников (земель, полезных ископаемых, государственного имущества, налоговых поступлений, зарубежных вложений и т.п.), так и со стороны упорядочения расходной части регионального бюджета (нормативность, конкурсность, контроль). Важная роль должна быть отведена разработке минимальных социальных и финансовых нормативов, а также развитию системы госзакупок на региональные и муниципальные нужды на конкурсной основе.

- Повышение эффективности функционирования территориальных (районных и городских) администраций, включая: рост квалификации и деловой активности управленческих кадров; увеличение отдачи от использования муниципального имущества; рационализацию местных бюджетов; формирование условий бездотационного функционирования; улучшение обслуживания населения; и т.п.

- Повсеместное и разностороннее частно-государственное партнерство.

Задача практического осуществления разработанной стратегии развития региона требует четкого определения механизмов ее реализации, в частности: нормативно-правового, финансово-экономического, организационного, общественно-политического, а также современных инструментов анализа и воздей-

ствия, среди которых наиболее заметными являются: стратегическое планирование; федеральные и региональные целевые программы; индикативные планы; межотраслевые балансы; региональные схемы размещения производственных сил; программы структурной перестройки; бюджеты развития; адресные инвестиционные программы и др.

Применение же тех или иных механизмов и инструментов или их сочетание обуславливается в большей степени специфичностью состояния и уровня развития конкретных регионов, особенностями ставящихся целей (как на краткосрочный период, так и на долгосрочную перспективу), а также профессиональным уровнем руководителей и специалистов региональных органов управления.

На основе проработки научных положений, аналитических наблюдений обследований автором обоснован ряд принципиальных рекомендаций по первоочередным практическим организационно-экономическим задачам управления в Республики Башкортостан, которые кратко формулируются следующим образом.

Первое – реальное развитие инновационности во всех секторах народного хозяйства, для чего необходима разработка республиканской инновационной системы (РИС) на период до 2020 года (включающей концепцию, стратегию, инфраструктуру, механизмы, инструменты господдержки и т.п.).

Второе – разработка детальной комплексной республиканской программы подготовки к стадии присоединения России к ВТО (включающей: диверсификацию и модернизацию экономики; развитие экспортноориентированных производств; повышение конкурентоспособности продукции, компаний, отраслей; нормативное финансирование социальной сферы; обмен услугами; меры, смягчающие возможные негативные последствия, и т.п.)

Третье – формирование различных типов кластеров и содействие их развитию.

Четвертое – внедрение системы регионального маркетинга.

Пятое – разработка эффективных механизмов привлечения денежных накоплений населения на инвестиционные цели.

Шестое – реализация конкретной программы по подготовке и переподготовке современных рабочих кадров по актуальным специальностям в связи с интенсивным изменением экономической ситуации в промышленности, строительстве, АПК, сфере сервиса.

Седьмое – основательная переработка существующих программ развития городов и районов республики с расширением горизонта прогнозирования и планирования до 2020 года с учетом произошедших изменений (в частности: ввода в действие новых объектов, производств; развития малого бизнеса; обязательности и полноты решения вопросов местного значения; изменения налоговой базы; и т.п.) – в целях повышения экономической самодостаточности территорий.

Восьмое – совершенствование статистического учета деятельности хозяйствующих субъектов и объемов производства (по кругу предприятий; профилю основной и другим видам деятельности; малым фирмам; услугам рыночной инфраструктуры; и др.).

Девятое – активизация административной реформы, включающей: нормативно-правовое обеспечение; устранение бюрократии; сокращение аппарата администрации Президента РБ и Правительства; изменение функций ряда министерств и госкомитетов; перепрофилирование отделов аппарата Правительства; сокращение штатов в администрациях районов и городов; введение критериев оценки работы государственных служащих и соответствующее установление заработной платы.

Десятое – построение системы стратегического управления развитием региона, в том числе освоение высшим руководством республики методов и навыков государственного менеджмента, выделение стратегического блока в правительстве и наделение его требуемыми полномочиями и ресурсами.

В заключение следует отметить, что только системное использование изложенных научных положений и методических рекомендаций позволит создать объективную основу для эффективного управления развитием региона в современных условиях.

Список использованной литературы:

1. Самофалова Е.В., Кузьбожев Э.Н., Вертакова Ю.В. Государственное регулирование национальной экономики: учеб. пособие. – 2-е изд. стер. – М.: КНОРУС, 2006, – 272 с.
2. Маннапов Р.Г. Методологические основы управления экономическим развитием региона // Экономика и управление – научно-практический журнал – Уфа: БАГСУ, 2000, №4, с. 43-48.
3. Ахтариева Л.Г. Региональная стратегия как инструмент повышения конкурентоспособности субъекта РФ // Материалы XI Международной научной конференции «Проблемы менеджмента и рынка». – Оренбург, ГОУ ВПО ОГУ, 2007.
4. Ахтариева Л.Г. К вопросу о формировании инновационной модели развития экономики региона // Материалы российской научно-практической конференции «Проблемы инновационно-инвестиционной деятельности в России». – Уфа, ГОУ ВПО «БАГСУ», 2007. С. 35-36.

Статья рекомендована к публикации 27.09.07