

РАЗВИТИЕ ТЕРМИНОЛОГИИ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Отсутствие устоявшейся терминологии описания процессов кардинального преобразования деятельности предприятий, часто приводит к некорректному употреблению термина «реструктуризация» или необоснованной подмене его синонимами, что обуславливает неоднозначное понимание цели и содержания преобразований. В результате анализа определений, приведенных в работах российских и зарубежных авторов, сформулировано понятие реструктуризации, отличающееся от существующих унифицированным подходом к его содержанию.

Существование тесной связи между состоянием внешней среды, поведением предприятия и его внутренней средой приводит к необходимости своевременной адаптации целей, стратегии предприятия, его организационных характеристик, структуры и функций к новым рыночным условиям. В последнее десятилетие тема реформирования предприятия с целью повышения его способности адаптироваться к рыночным условиям стала одной из наиболее популярных в средствах массовой информации в РФ. При этом часто употребляется термин «реструктуризация». Между тем многие, используя этот термин, не задумываются над его содержанием.

В России вопросы реструктуризации первоначально ассоциировались с процессами приватизации и государственным долгом. Более полное изучение проблем реструктуризации в середине 90-х годов XX века получило в работах отечественных ученых-экономистов Д.С. Львова, Б.З. Мильнера, Л.С. Бляхмана, С.Ю. Глазьева, И.И. Мазура, В.Н. Тренева, С.В. Ильдменова, С.С. Бузановского, П.В. Забелина, В.Д. Шопенко, А.К. Тутунджяна и др.

В настоящее время предлагаются многочисленные концепции, в которых формулируются механизмы и правила осуществления процесса реструктуризации. В зарубежной научной литературе концепция реструктуризации особенно широко рассматривалась в 80-х годах прошлого столетия в работах М. Портера, А. Томсона, А. Дж. Стрикленда, Т. Питерса, Р. Уотермена, М. Хаммера и др. В работах указанных авторов реструктуризация рассматривалась как совокупность кардинальных стратегических мероприятий по преобразованию структуры диверсифицированной компании путем продаж одних на-

правлений деятельности (бизнесов) и приобретения других.

В современной западной литературе преобладает ограниченное рассмотрение процесса реструктуризации. В ней понятие реструктуризации предприятия сужается до процесса, направленного на сокращение масштабов деятельности. Так, например, Патрик Гохан в своей работе «Слияния, поглощения и реструктуризация бизнеса» [3], называя формы реструктуризации корпораций, приводит «дивестигование, расщепление капитала, «отпочковывание», отделение и разделение». При этом слияния рассматриваются как самостоятельные процессы, не попадающие под определение реструктуризации. Такой подход к раскрытию понятия реструктуризации предприятия прослеживается и в работах отечественных авторов Романовой Л.А., Александровой Т.В., Баркалова С.А. [10] Ряд экономистов еще более сужают данный термин, вводя ограничения на формы организации бизнеса в выделяемых бизнес-единицах. Так, Хрипач В.Я., Суша Г.З, Андросович Е.И., Оноприенко Г.К. [4] под реструктуризацией предприятия понимают выделение его структурных подразделений с самостоятельным балансом и расчетным счетом, но без образования юридического лица. Такое сужение понятия представляется совершенно не обоснованным.

Не оправдано также введение в содержание самого понятия «реструктуризация предприятия» цели, на которую она направлена. Так, например, Бузановский С.С., Горелов Н.А., Титков А.С., Минаев Э.С., Крыжановский В.Г. [4] реструктуризацию предприятий сводят к его структурной перестройке в целях обеспечения эффективного распределения и использования ресурсов. Некоторые

специалисты реструктуризацию определяют как «процесс, направленный на создание условий для эффективного использования всех факторов производства в целях повышения финансовой устойчивости и роста конкурентоспособности». Булычева Г.В. [10], давая определение понятию «реструктуризация предприятия» также указывает однозначную цель – увеличение стоимости бизнеса. По мнению Л.П.Страховой и Г.В.Бутковской [10] реструктуризация направлена на восстановление предприятием своей конкурентоспособности. При этом в данном определении не только обозначается цель, но еще и четко прослеживается указание на то, что реструктуризации подвергаются предприятия, находящиеся в состоянии спада или финансового кризиса. С.С.Бузановский, Н.А.Горелов, Ю.В.Красковский, Тутунджян А.К. [4] под реструктуризацией понимают приведение организационной и производственной структуры предприятия, размеров их мощностей, имущества, занимаемых ими земельных участков в соответствии с теми объемами продукции, на который имеется платежеспособный спрос. А Шопенко В.Д. [6] трактует реструктуризацию предприятия как обеспечение соответствия маркетинго-производственной, организационной и финансовой структуры предприятия в соответствии с условиями мирового рынка. Здесь также подчеркивается цель проведения реструктуризации, за которой теряется сущность самого процесса.

Таким образом, в приведенных определениях подчеркивается, что реструктуризация представляет собой механизм, совокупность методов управления ресурсами организации для достижения определенных целей. Но, тогда проведение структурных преобразований в деятельности предприятия, направленных, например, на оптимизацию финансовых потоков, не может называться реструктуризацией в соответствии с вышеизложенными определениями, хотя сам процесс также может быть охарактеризован как реструктуризация. Невозможно дать наиболее общее и полное определение реструктуризации предприятия с указанием конкретной цели. На наш взгляд, цель проведения преобразований должна находиться за рамками

общего определения понятия «реструктуризация предприятия» и раскрываться при разработке стратегии реструктуризации конкретного хозяйствующего субъекта.

Другую группу определений анализируемого понятия объединяет фокусирование на предмете, на который направлены преобразования.

Такие ученые, как Мазур И.И., Шапиро, В.Д. [12] под реструктуризацией понимают «процесс комплексного изменения методов функционирования». Особенностью данного определения является выделение в качестве объекта реструктуризации методов функционирования предприятия. Вместе с тем не любое изменение методов управления предприятием следует считать процессом реструктуризации, а лишь те, которые вызывают изменения в организационной структуре предприятия. По определению Прасада Б. [10] реструктуризация – это такой переход от старых способов управления к новым, при котором сохраняется на прежнем уровне общая концепция производимого продукта, процессов производства, производственных отношений и некоторые составные элементы производственного процесса. Прасад Б. также подчеркивает направленность процесса реструктуризации на изменение методов управления предприятием. При этом определение также следует признать расплывчатым.

В ряде определений подчеркивается, что реструктуризация направлена, прежде всего, на вывод предприятий из неблагоприятного, кризисного состояния. Так, например, Алпатов. А.А. [2] под реструктуризацией понимает преобразование структуры производства, основных средств, методов хозяйствования, позволяющее предприятиям преодолеть кризисное состояние, обеспечить рентабельную работу.

Некоторые определения отличаются размытостью и смешением понятий. Например, в работах Тренева В.Н. и Ирикова В.А., Идельменова С.В., Леонтьева С.В. и Балашова В.Г. [4] реструктуризация представляется как структурная реорганизация предприятия, а также комплекс работ по активизации внутреннего потенциала. В первой части определения необоснованно используется термин «реорганизация», поскольку реоргани-

зация – это юридический термин и является одним из направлений реструктуризации предприятия, а вторая часть может быть абсолютно не связана с кардинальными преобразованиями.

Также некорректное использование терминов замечено в определении Ильина А.И. [4]. Он описывает реструктуризацию предприятия как макроэкономические преобразования в организационной и производственной структурах, финансах, технике, технологии и т.д., которые позволили бы предприятию адаптироваться к рыночной экономике, стать привлекательными для инвестора. Традиционное понятие «макроэкономика» очень трудно увязать с организационной и производственной структурой предприятия.

Отдельные определения понятия реструктуризации предприятия носят слишком общий характер, хотя и характеризуют данный процесс достаточно живописно. Так, Тренев Н.Н. [4] рассматривает реструктуризацию предприятия как радикальную трансформацию, выраженную в смене состояния равновесия фирмы. При этом объектный состав определения чрезвычайно широк. А если учесть, что «трансформация» часто употребляется как синоним понятию реструктуризация (например, у Иванова [8]), то данным определением можно охарактеризовать и все понятия, синонимичные понятию реструктуризация, например, реформирование предприятия.

Понятие «реструктуризация» получило и официальное признание. В «Методических рекомендациях по реформированию предприятия (организации)», утвержденных приказом Министерства экономики РФ № 118 от 01.10.1997 г., [9] под реструктуризацией понимается осуществление комплекса мероприятий по приведению условий функционирования предприятия в соответствие с выработанной стратегией его развития. Данное определение также видится некорректным в силу того, что условия функционирования формируются не только самим хозяйствующим субъектом, но и государством, рынком, в связи с чем условия функционирования не могут быть предметом, на который направлены преобразования.

Наиболее полными и корректными представляются определения, основанные на подходе к раскрытию понятия «реструктуризация предприятий» через энциклопедическую сущность его составляющих: «реструктуризация» и «предприятие». К таким определениям следует отнести, прежде всего, определения Аистовой М.Д. [1] «Реструктурирование предприятия – это фундаментальные, комплексные изменения, в основе которых лежит трансформация структуры бизнеса и образа функционирования предприятия, охватывающие практически все аспекты его деятельности, конечной целью которых является преодоление кризисных явлений, повышение эффективности работы и конкурентоспособности, увеличение прибыльности.»; А.Евсеева и Г.Б.Юна. [13] «Реструктуризация предприятия – любые изменения в производстве, структуре капитала или собственности, не являющиеся частью его повседневного цикла.»; Якишина Ю.В. [10] «Реструктуризация – это такое преобразование предприятия, которое связано с изменением присущих ей структурных компонент. В качестве последних могут выступать бизнес-процессы предприятия, финансы, менеджмент, технологии и организация производства, и т.п.».

Используя указанный подход, нами сделана попытка сформулировать определение понятия «реструктуризация предприятия», раскрывая сущность термина реструктуризация и конкретизирующее его относительно объекта, на который, собственно, и направлен процесс.

В самом общем смысле экономический словарь [14] поясняет реструктуризацию как изменение структуры системы или перестройку чего-либо. Структура – это соотношение между отдельными элементами, а также, взаиморасположение и связь составных частей чего-либо. Предприятие – самостоятельный хозяйствующий субъект, занимающийся различными видами экономической деятельности, материальная основа которых представлена производственно-экономическим и имущественным комплексом. Структуру предприятия можно представить как портфель взаимосвязанных функциональных единиц и бизнес-единиц в виде отдельных

направлений деятельности, подчиненных общей цели. Тогда под реструктуризацией предприятия следует понимать изменение элементов и структуры портфеля отдельных направлений деятельности хозяйствующего субъекта. Система управления будет выступать надстройкой и, очевидно, что она бу-

дет приводится в соответствие с новой организационной структурой предприятия.

Таким образом, сформулированное определение понятия «реструктуризация предприятия» представляется универсальным, не привязанным к целям и формам проведения реструктуризации.

Список использованной литературы:

1. Аистова М. Д. Реструктуризация предприятия: вопросы управления. Стратегии, координация структурных параметров, снижение сопротивления преобразования / М. Д. Аистова. – М.: Альпина Паблишер, 2002. – 287 с.
2. Алпатов А.А. Управление реструктуризацией предприятий. - М.: Высшая школа приватизации и предпринимательства, 2000. - 268 с.
3. Гохан Патрик А. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний / Патрик А. Гохан; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 741 с.
4. Балукова В.А. Методология корпоративного подхода к реструктуризации промышленных предприятий в условиях российской экономики. – СПб.: СПбГИЭУ, 2002. – 204 с.
5. Белых Л.П., Федотова М.А. Реструктуризация предприятия – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 399 с.
6. Гончарук О. В., Кныш М. И., Шопенко Д. В. Управление финансами предприятий: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 198 с.
7. Грязнова А.Г. Оценка бизнеса: Учебник / Под ред. А.Г Грязновой, М.А. Федотовой. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 736 с.
8. Иванов Ю.В. Слияние, поглощение, разделение компаний: стратегия и тактика трансформации бизнеса – М.: Альпина Паблишер, 2001 г. – 360 с.
9. Методические рекомендации по реформе предприятий (организаций), утвержденные Приказом Министерства экономики РФ № 118 от 01 октября 1997 года.
10. Соколовская НБ. Системная реструктуризация предприятия: теоретико-методологические основы. – СПб.: СПбГИЭУ, 2002. – 151 с.
11. Тренев В.Н. и др. Реформирование и реструктуризация предприятий: Методика и опыт. М.: ПРИОР, 1998. – 56 с.
12. Шапиро В.Д., Мазур И.И. Реструктуризация предприятий и компаний – М.: Экономика, 2001. – 456 с.
13. Юн Г.Б. Антикризисное управление предприятием - М.: Московский издательский дом, 2002. - 624 с.
14. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 498 с.

Статья поступила в редакцию 21.08.07