

Ширнина О.Н.

Всероссийский научно-исследовательский институт мясного скотоводства, г. Оренбург

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИЙ В СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЯХ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Приведены данные по перспективе развития мясного скотоводства на сельхозпредприятиях Оренбургской области, исходя из результатов последовательной инновационной деятельности. К 2010 году по области намечено увеличить численность мясного скота до 92 тыс. голов. Дан расчет дополнительных капитальных вложений на развитие мясного скотоводства в хозяйствах области на 2007-2010 гг. и их окупаемость.

Оренбургская область, занимающая особое место среди регионов Российской Федерации с точки зрения состояния и развития производства мяса крупного рогатого скота, является уникальной в том плане, что именно здесь явственно проявилась дифференциация двух направлений скотоводства: производство говядины в молочном скотоводстве и производство говядины в специализированном мясном скотоводстве. В Оренбургской области была сформирована система выращивания и откорма крупного рогатого скота на мясо в специализированных предприятиях на промышленной основе и функционировали районные сельскохозяйственные откормочные площадки. За 1986-1990 гг. на откорме находилось 111,9 тыс. голов, среднесуточный прирост живой массы составлял 602 г, средний slaughter weight одной головы – 422 кг, затраты корма – около 11 ц корм. ед., затраты труда – 8 чел.-ч на 1 ц прироста живой массы. В современных условиях Оренбургская область относится к тем немногим субъектам РФ, где наблюдается прирост поголовья крупного рогатого скота, в том числе и скота специализированного мясного направления. Так, в сельскохозяйственных предприятиях области за 1999-2005 гг. численность мясного скота увеличилась на 29,9%, в том числе коров – 47,7%. Удельный вес животных мясных пород в общем поголовье крупного рогатого скота в области превысил уровень дореформенного периода и составил 15,8%. Создание отрасли мясного скотоводства в значительной степени зависит от наличия развитой племенной базы.

В настоящее время в области имеются пять племенных хозяйств с общей численностью 7,9 тыс. голов скота, в том числе 3,2 тысячи коров, или 13,1% к общему поголовью маток.

Для полного удовлетворения потребности в племенном молодняке мясных стад необходимо иметь не менее пяти племенных заводов и восьми племрепродукторов по развитию скота казахской белоголовой, геррефордской, калмыцкой и мясной симментальской пород с численностью 24 510 голов, по породам: казахская белоголовая – 15 200, калмыцкая – 5600, геррефордская – 2560, мясная симментальская – 550, шортгорнская – 600 голов.

Удельный вес племенного скота должен быть доведен не менее чем до 20% от общей популяции мясных животных.

К 2010 году по области численность мясного скота намечено увеличить до 92 тыс. голов, в том числе коров 37 тысяч (табл. 1).

Концепция развития животноводства Оренбургской области на период до 2010 г. предусматривает последовательную инновационную деятельность. На первом этапе реализации Концепции темпы прироста продукции будут относительно невысокими. В последующие годы предполагается более существенное ее увеличение на основе восстановления кормовой базы и племенного дела, создания материально-технических, технологических средств, отвечающих современным требованиям, решение проблемы сохранения окружающей среды.

Развитие отрасли должно идти как за счет чистопородного разведения, так и создания помесного товарного стада, полученного от скрещивания коров комбинированных и молочных пород с быками мясных пород.

За счет выранных низкопродуктивных молочных коров и сверхремонтных телок следует комплектовать небольшие товарные стада и фермы с поголовьем 100-200 ко-

ров в поселках с дефицитом трудовых ресурсов и имеющих кормовые угодья.

Освоить прогрессивную технологию воспроизводства и выращивания мясного скота по системе «корова-теленки», предусматривающей сезонные отелы, содержание коров с телятами на пастбищах, удлинение пастбищного периода, содержание скота в помещениях легкого типа, обязательную выбраковку неоплодотворенного маточного поголовья.

Применением этой технологии обеспечить получение живой массы молодняка при отъеме в возрасте 6-8 месяцев – 200-220 кг.

Для обеспечения кормами намеченного поголовья мясного скота в области необходимо иметь 155,6 тысячи тонн корм. ед. в 2007 году и 243,3 тысячи тонн в 2010 году.

Структура кормового баланса по отрасли должна составлять: грубые корма – 25%, сочные – 18, концентрированные – 22, зеленые – 35, в т.ч. пастбищные корма – 30%.

Важное место в кормлении мясного скота должно уделяться пастбищным и грубым кормам.

Чтобы выполнить эти задачи в области, необходимо ежегодно залужать до 50 тыс. га малопродуктивной пашни, а в районах развитого мясного скотоводства – не менее 25-30 тыс. га. В этих районах также должны быть улучшены природные кормовые угодья на площади не менее 65-70 тыс. га в год.

Молодняк, находившийся на круглогодичном стойловом содержании в летний период, обеспечивать зеленой массой за счет создания зеленых конвейеров. Поставщиком зеленого корма в июне и в первой декаде июля служат молодые по возрасту травостои на малопродуктивной пашне; однолетние культуры (сорго, суданская трава, кукуруза по зерновой технологии) для использования во второй половине лета размещаются на более плодородных землях севооборотной площади.

На комбикормовых заводах области организовать производство зерносмесей, сбалансированных по всем элементам питания, с применением белково-витаминно-минеральных добавок и премиксов, учитывающих потребности различных групп мясного скота.

Таблица 1. Динамика роста мясного скота по районам области, голов

№ п/п	Районы	Факт 2007 г.		Расчет 2010 г.	
		всего	в т.ч. коров	всего	в т.ч. коров
1	Адамовский	11068	3223	17000	5020
2	Акбулакский	4701	2005	7200	3120
3	Асекеевский	280	147	430	230
4	Беляевский	2944	1375	4500	2140
5	Гайский	637	271	970	
6	Домбаровский	1669	381	2600	600
7	Илекский	4391	2321	6700	3620
8	Кваркенский	10035	3526	15400	5490
9	Кувандыкский	1072	436	1640	680
10	Новосергиевский	992	992	1520	1550
11	Оренбургский	667	305	1020	480
12	Первомайский	4338	1910	6640	2980
13	Сакмарский	2263	753	3460	1170
14	Саракташский	407	93	620	150
15	Светлинский	6469	2385	9900	3710
16	Соль-Илецкий	4872	2147	7500	3340
17	Тюльганский	200	200	300	310
18	Ясненский	2856	1055	4400	1640
	По области	59861	23525	91800	36650

Разработать для этих целей систему («Корма») с дотацией товаропроизводителям цены под расчетную продукцию.

Для успешного развития специализированного мясного скотоводства необходимы организационные и экономические меры,

при которых необходимо выделить его в самостоятельную отрасль со своей структурой управления и статистической отчетностью.

Преимуществом должны пользоваться сельскохозяйственные предприятия, независимо от форм собственности, которые обес-

Таблица 2. Расчет окупаемости затрат на развитие мясного скотоводства в 2007-2010 гг. в ценах 2007 г. (тыс. руб.)

Показатели	Год				Всего за 2007-2010 гг.
	2007	2008	2009	2010	
Численность поголовья мясного скота, тыс. гол.	73,0	80,0	85,6	91,8	330,4
Валовый прирост живой массы, т	11826,0	12960,0	13867,2	14871,6	53524,8
Живая масса телят, т	528,3	579,0	619,5	664,4	2391,1
Валовая продукция мясного скотоводства в живой массе, т	12354,3	13539,0	14486,7	15536,0	55915,9
Дополнительная валовая продукция в живой массе, т	846,3	1184,7	947,7	1049,3	4028
Товарная продукция в живой массе, т	10081,3	11048,0	11821,4	12677,6	45628,2
Выручка от реализации говядины, тыс. руб.	63007,1	69048,9	73882,3	79233,6	285171,9
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	32739,0	35878,4	38389,8	41170,4	148177,7
Сумма прибыли, тыс. руб.	30268,1	33170,5	35492,5	38063,2	136994,3
Сумма единовременных кап. вложений, тыс. руб.	162834	172169	184673	198023	717699,0
Срок окупаемости кап. вложений после полного освоения с учетом прибыли за предыдущие годы, лет					5,2

Таблица 3. Расчет суммы капитальных вложений на развитие мясного скотоводства в 2007-2010 гг. в ценах 2007 г. (тыс. руб.)

Наименование мероприятий	Объем, кол-во, сроки	Год				Всего
		2007	2008	2009	2010	
Научное обоснование планируемых мероприятий, тыс. руб.	2007-2010 гг.	85,0	85,0	85,0	85,0	340,0
Создание лугомелиорат. станций	10	73268	80595	87922	95248	337033,0
Создание спецсезонных по травам	8	55000	55000	57500	57500	225000
Сумма дотаций из областного бюджета на приобретение племенных телок, бычков и семени быков мясных пород	2007-2010 гг.	32401	34307	36848	42566	146122,0
Сумма дотаций из областного бюджета за выращенных телят мясных пород	2007-2010 гг.	1735	1837	1973	2279	7824,0
Обводнение пастбищ	2007-2010 гг.	345,0	345,0	345,0	345,0	1380,0
Итого	2007-2010 гг.	162834,0	172169,0	184673,0	198023,0	717699,0

печат устойчивую работу, эффективное использование выделенных средств и выполняют договорные обязательства.

Финансовую поддержку необходимо осуществлять за счет средств, поступивших в областной бюджет от предприятий АПК, земельного налога и средств, предназначенных на выплату дотаций на животноводческую продукцию. Расчет дополнительных капитальных вложений на развитие мясного скотоводства в хозяйствах области на 2007-2010 гг. и их окупаемость приводятся в таблицах 2, 3.

Поддержка товаропроизводителей оказывается на договорной основе по объему производства мясных продуктов и условиях возврата средств.

Финансирование мероприятий из горрайбюджетов, организаций, объединений, не входящих в состав администрации области, производится по согласованию либо на договорной основе.

Ежегодная сумма материального стимулирования мясной отрасли из областного бюджета определяется в размере 48 млн. руб.

В расчете за каждую мясную корову с теленком до 8-месячного возраста, введенную в стадо, выплачивать 6-8 тыс. рублей, а за первотелку – 3 тыс. руб.

Освободить сельскохозяйственные предприятия всех форм собственности, занимающиеся мясным скотоводством, от налогов с 2007 года до 2010 года.

Рекомендовать увеличить закупочные цены на откормочный скот мясных пород и их помесей на 15-20% за 1 ц живой массы по сравнению с молочными и комбинированными породами. Создать собственные убойные пункты, магазины предприятий КФХ, ЛПХ, реализующие свежую говядину по цене, отражающей фактические затраты вложенного труда и качества мяса.

Нормализация положения дел в мясном скотоводстве и ускоренное развитие этой отрасли в ближайшие годы является одним из стратегических направлений по увеличению производства высококачественной говядины и отвечает поставленным задачам по реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК».

Возможности роста специализированного мясного скотоводства тесно взаимосвязаны с состоянием инновационной деятельности в молочном скотоводстве. Известно, что преобладание мясного скота в США, где его доля составляет около 80%, позволяет производить 30% от мирового производства говядины, имея лишь 13% мирового поголовья крупного рогатого скота. В печати неоднократно высказывалось мнение о том, что поголовье молочных коров в России, исходя из внутренних потребностей, может быть стабилизировано на уровне 13-15 млн. гол. При условии активной инновационной деятельности в молочном скотоводстве и соответствующем росте продуктивности потребность в молоке и молочных продуктах может удовлетворяться полностью за счет имеющегося поголовья молочных коров, но оно не обеспечит производства необходимого количества говядины. Следовательно, открываются новые возможности для развития специализированного мясного скотоводства, особенно в регионах с большими площадями естественных пастбищ и сенокосов, а также земельных угодий для производства фуражного зерна, сена, сенажа и силоса. К их числу традиционно относят степные районы Поволжья, Южного Урала, Западной Сибири, Северного Кавказа.

Интенсивный экономический рост невозможен без реальных инвестиций в отрасль. Их осуществление возможно на основе создания холдинговых компаний, агропромышленно-финансовых групп, развития товарного кредита, финансового лизинга. Положение осложняется длительным сроком окупаемости инвестиций, особенно в специализированном мясном скотоводстве. Товарная продукция подлежит реализации на полтора-два года позже, чем молоко, не говоря уже о сроках реализации мясной продукции свиноводства и птицеводства.

Перспективы роста мясного скотоводства заключаются как в совокупности производственно-экономических факторов, так и в условиях сбыта его продукции. В сфере реализации мяса крупного рогатого скота необходимы маркетинговые инновации. Развитие этого направления требует определен-

ных затрат, что подтверждается опытом развитых стран. Так, если в 60-е годы в структуре стоимости конечного продукта мясного подкомплекса США доля сельского хозяйства превышала долю маркетинга, то в 1980 г. эти показатели поменялись местами, выразившись соотношением 37:63. В 1987 г. это соотношение составило 31% и 69%. Хорошо налаженная система сбыта, развитие логистики при протекционистской внешнеэкономической политике государства будут способствовать экономическому росту отечественного мясного скотоводства.

В мясном скотоводстве, как и в других сельскохозяйственных отраслях, существует ряд объективных факторов, воздействие которых не может быть устранено никакими преобразованиями организационного характера. К ним относятся, в частности, низкая оборачиваемость капитала, технологическая непрерывность, сложнопрогнозируемые природно-климатические условия, объективность существования и проявления воздействий данных факторов обуславливают потребность аграрной сферы в помощи государства – дотациях, субсидиях, льготных кредитах. Анализ мирового сельского хозяйства подтверждает этот вывод, причем чем выше уровень развития производительных сил общества, тем больше отставание сельс-

кого хозяйства в экономической эффективности, тем больше должна быть перераспределяемая из других сфер доля доходов.

Развитие инновационной деятельности в мясном скотоводстве во многом будет зависеть от степени государственной поддержки. В силу специфики мясного скотоводства основная товарная продукция начнет поступать только через 3-4 года после первоначального формирования мясных стад. Поэтому в этот период мясное скотоводство нуждается в государственной поддержке из федерального и региональных бюджетов.

В молочном скотоводстве затраты на содержание маточного стада относятся на молоко, в мясном скотоводстве теленок и прирост его живой массы – единственный вид продукции маточного стада. Поэтому в себестоимость живой массы молодняка включаются как затраты на его содержание, так и на содержание маточного стада.

Таким образом, уровень издержек на производство продукции выращивания в этих двух отраслях объективно не может быть одинаков, следовательно, не могут быть одинаковы и цены на молодняк молочных и мясных пород. Цены на продукцию мясного скотоводства должны соответствовать ее качеству и отражать реальные издержки на ее производство.

Статья поступила в редакцию 02.07.07