

## ТРИ АСПЕКТА РЕКОНСТРУКЦИИ УЛИЦЫ СОВЕТСКОЙ В ГОРОДЕ ОРЕНБУРГЕ. ПО РЕЗУЛЬТАТАМ XIV НАУЧНО-ПРОЕКТНОГО СЕМИНАРА СОЮЗА ДИЗАЙНЕРОВ РОССИИ

В статье по результатам прошедшего в Оренбурге XIV проектного семинара Союза Дизайнеров России рассматриваются принципы реконструкции улицы Советской с превращением ее в пешеходную. Дизайн-концепция реконструкции улицы Советской включает четыре основных аспекта: корректировка существующей функционально-пространственной структуры улицы; выявление ее историко-архитектурного потенциала; формирование высококомфортной предметно-пространственной среды.

С 14 по 18 февраля 2005 года в Оренбурге прошел XIV научно-проектный семинар Союза Дизайнеров России, посвященный проблемам реконструкции центральной улицы города – Советской. Ее планируется превратить в пешеходную.

Результатом работы проектного семинара стала дизайн-концепция реконструкции улицы Советской, включившая ряд принципов преобразования ее предметно-пространственной среды в трех аспектах: корректировка существующей функционально-пространственной структуры улицы; выявление ее историко-архитектурного потенциала; формирование высококомфортной предметно-пространственной среды.

### **Корректировка функционально-пространственной структуры**

Улица Советская имеет значительную протяженность (около двух километров) – чрезмерно большую для непрерывного движения пешехода.

Ширина улицы с проезжей частью по обеим сторонам будет также излишне большой как пешеходная, а это требует решения проблемы организации уютных и масштабных пешеходу пространств.

Кроме того, на протяжении всего пути движения по улице в поле зрения постоянно находится практически один и тот же видовой кадр с протяженной перспективой улицы.

В настоящий момент улица Советская имеет низкую функциональную насыщенность, в особенности объектами торговли, занимательного питания и рекреационного характера.

Из зарубежного опыта. В столичных городах многих европейских стран для прогулочной пешеходной улицы выбираются не самые главные улицы городского центра, а наиболее уютные и «тесные», но, как правило, идущие от железнодорожного вокзала либо к городскому центру, либо к набережной. Причем, часто, это не одна улица,

а несколько связанных между собой пешеходных улиц и площадей городского центра.

Выявленные особенности существующей функционально-пространственной структуры Советской определили новые принципы ее организации.

1. **Функциональное насыщение улицы объектами торговли и занимательного питания** (трактиры, кофейни, закусочные, рестораны), выносными витринами и торговыми автоматами.

2. **Организация спецтранспорта на основе экологически чистых технологий** (электропоезда и мобили, гужевые повозки, кареты).

3. **Усложнение функционально-пространственной структуры** улицы за счет организации навесов подъездов, открытия цокольных этажей, выносных витрин, использование срединной зоны с размещением здесь пространственных модулей и зеленых насаждений.

4. **Композиционная перебивка монотонной протяженной перспективы** улицы выносом входных козырьков, зелеными и скульптурными формами, пространственными модулями, организацией курдонеров.

5. **Функциональное насыщение улицы историческими знаками**, символами, именами и названиями. Создание занимательных кафе-музеев на исторические темы как своеобразной формы экспозиции («Капитанская дочка», «Казачья станция», «Золото Сарматов», «Бастион», «Первый в мире» (Гагарину), «Мертвая петля» (Чкалову).

### **Выявление историко-архитектурного потенциала ансамбля**

Город-крепость Оренбург был заложен 30 апреля 1743 года как форпост на восточных рубежах Российского государства. Богатая история связана с целым рядом известных событий и выдающихся людей. Это Пушкин и Шевченко, Державин и Жуковский, Чкалов и Гагарин. Из Оренбурга начинал свой поход легендарный поручик Пржевальский.

В центре города сохранился целый ряд исторически ценных архитектурных объектов, в том числе и на улице Советской (бывшей Николаевской).

История оренбургского края еще более богатая и древняя. Это и населявшие эти места племена Сарматов, и шелковый путь, и яицкое казачество: Оренбургское казачье войско было в России вторым по численности после Донского.

Даже беглое знакомство с историей города и края в рамках семинара показало, что Оренбург имеет богатый экспозиционный потенциал, но он скрыт под пластами современных перестроек и разрушений, как порой скрывают подлинный шедевр мастера-иконописца более поздние живописные слои, выполненные неумелым реставратором. Сегодня задача состоит в очищении этих уникальных ценностей от разрушительных напластований, проявлении этого потенциала, наподобие того, как это происходит в фотографии с помещенным в специальный раствор фотоотпечатком. Это и стало одной из основных задач проектной группы семинара. Ее решению способствуют следующие принципы:

**1. Фиксация в пространственной структуре мест существовавших ранее смысловых доминант города (храмов) с размещением здесь часовень, памятных знаков, молильных крестов.**

**2. Фиксация в пространственной структуре центра исторических границ и входов города-крепости** символическими воротами, стенами и бруствером, памятными табличками, образными названиями пограничных мест.

**3. Выявление ценных памятников архитектуры и истории в пространственной структуре улицы** цвето-фактурным решением фасадов, вечерней подсветкой фасадов, визуальными коридорами и фиксированными видовыми площадками, локальным понижением уровня дорожного покрытия и обнажением цокольного этажа, графическими знаками, памятными досками.

**4. Построение многоступенчатой системы историко-архитектурной экспозиции** в рамках архитектурно-художественного оформления улицы с использованием принципиальной «территориальной» (улица – город – регион) и «временной» (древние культуры 3-2 тыс.лет до р.х.– российская история с 1774г. – современность) моделей.

**5. Формирование историко-архитектурной экспозиции пешеходной улицы как своеобразной визитной карточки Оренбуржья** в целом.

Внесение в оформление улицы смысловых знаков, символов и форм, посвященных истории региона в целом.

### **Формирование высококомфортной среды**

Организация высоко комфортных городских пространств сегодня уже далеко выходит за границы создания традиционных пешеходных улиц. Эскалаторы и движущиеся тротуары, подъемники и пандусы для колясок инвалидов, тротуары с подогревом в зимнее время, защитные от дождя и солнца козырьки, крытые пассажи и галереи, ветрозащитные стенки, скульптуры и цветочные вазоны, кафе и торговые автоматы ... По комфортности такие городские пространства практически перестают уступать закрытым интерьерным, а в чем-то – даже их превосходят.

Сегодня происходит стирание грани между интерьерными и экстерьерными пространствами визуально, функционально, композиционно и стилистически. Выносные витрины, прилавки и цветочницы, которые становятся продолжением интерьера наружу, и, напротив, улица входит в интерьеры уличными светильниками, скамьями характером мощения; раздвижными дверями, остеклением до пола, отсутствием ступенек и порожка на входе. Гуляя по такой улице, ты сам незаметно для себя можешь оказаться внутри магазина, а встав на эскалатор – в «подземном городе».

Открытые городские пространства и внутренние зачастую рассматриваются как единое целостное перетекающее пространство, оснащенное по последнему слову техники. Центры многих крупных европейских городов сегодня реконструируются: традиционные пешеходные зоны с расположенными на них зданиями магазинов, кафе, ресторанов, выставочных залов и кинотеатров превращаются в многоуровневые пространственные комплексы. Для этого наряду с существующими зданиями торговых комплексов активно используются подземные пространства. В таких, независимых от непогоды, пространствах создаются не только тоннели-переходы между торговыми центрами, но и порой целые «подземные города» с торговыми улицами, площадями, зонами отдыха и развлечений.

Высокомфортное пространство подразумевает под собой комфорт не только функциональный, но и психологический. Последний, в значительной степени, зависит от информативности среды, условий ориентации в ней человека, ее ху-

дожественно-эстетических качеств. Визуализация функционально-пространственной структуры ансамбля городского центра средствами дизайна – вывески, пиктограммы, фасадная суперграфика-, упорядочение визуальной информации.

Одной из причин психологического дискомфорта городской среды, в особенности в крупных городах, является ее оторванность от естественного природного окружения. Компенсация «природной компоненты» средствами дизайна становится одной из важнейших задач в дизайне архитектурной среды.

Таким образом, были сформулированы следующие принципы повышения комфортности пространственной среды улицы Советской:

**1. Повышение функционального комфорта пространственной среды** улицы размещением уличного оборудования и торговых объектов, мощением, устройством входных козырьков, навесов. Формирование микроклимата среды улицы с размещением здесь фонтанов, арыков, пергол, навесов, ветрозащитных стенок, крытых галерей и пассажей.

**2. Усиление масштабности пространственной среды** улицы пластикой градостроительного партера (входные навесы, выносные и приставные витрины, афишные тумбы и рекламные модули, открытие кафе и т.п.); размещением в пространстве улицы крупномасштабных модулей (пергол, навесов и т.п.), зеленых насаждений и водных устройств, расчленяющих улицу на камерные, соразмерные человеку пространства.

**3. Повышение информативности среды** улицы внесением в ее пространство новых образов и символов в виде вывесок, монументально-декоративных форм, памятных табличек и знаков, элементов визуальных коммуникаций, а также выявления в пространственной среде памятников истории и архитектуры. а также выявлением средствами дизайна функционально значимых объектов (фланкирующие вход в обще-

ственно значимое место фонари с усложненным оголовком, особый тип мощения и т.д.)

**4. Повышение эстетических качеств и художественной выразительности** архитектурной среды насыщением улицы занимательными скульптурно-декоративными формами жанрового характера на исторические темы, связанные с городом и Оренбуржем («Аленький цветочек», «Верблюды на отдыхе», «Оренбургский пуховый платок»).

Индивидуальные формы в благоустройстве уникальных историко-архитектурных памятников и фирменный стиль в общем дизайне улицы (уличной мебели, оборудовании, графическая среда)

**5. Формирование целостной системы визуальных коммуникаций** решение пиктограмм, номерных знаков домов, названий улиц, информационных указателей, афишных тумб, вывесок, городской информации в едином графическом (фирменном) стиле

**6. Визуализация функциональной структуры средствами дизайна.** Улучшение читаемости функционально-пространственной структуры улицы средствами дизайна. Тематическое зонирование улицы (членение ее на тематические зоны), выраженное в формах элементов городского дизайна, должно, на наш взгляд, скрасить монотонность пространственной структуры и разнообразить архитектурную среду улицы.

**7. Дифференцированный подход к организации информации.** Значительная роль в повышении читаемости среды отводится организации системы визуальных коммуникаций (указатели, пиктограммы), а также дифференцированному подходу к формированию информации. Для последней предлагается использовать принцип ярусности информации. Согласно этому принципу предлагается три уровня (яруса) для визуальной информации: маяки, ориентиры, градостроительный партер.