

Кирьякова А.В., Старкова Ю.И.*
Оренбургский государственный университет
*Орский филиал Московской финансово-юридической академии

РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ НА ОСНОВЕ КОММУНИКАТИВНО-ЦЕННОСТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

В статье раскрываются теоретические основы развития познавательной самостоятельности студентов с позиции аксиологического подхода к обучению иностранному языку, описаны практические возможности применения одного из педагогических условий становления активной позиции студента – коммуникативно-ценностной технологии.

Познавательная самостоятельность, являясь следствием развития ценностной позиции, может быть достигнута при реализации коммуникативно-ценностных технологий в обучении иностранному языку как совокупности методов, приемов и средств, направленных на коммуникативность обучения в рамках аксиологического подхода.

Социально-политические и экономические реалии общественного развития влияют не только на статус родного и иностранного языков, но и на выполняемые ими в обществе функции: установление взаимопонимания между народами – носителями разных языков и культур; обеспечение доступа к многообразию мировой политики и культуры, в том числе и с помощью средств новых информационных технологий. Язык, а следовательно, и языковое образование выступают в качестве важного инструмента успешной жизнедеятельности человека в поликультурном и мультилингвальном социуме, ее способность быть социально мобильной, свободно «входить» в открытое информационное пространство.

Значимость языкового образования должна подкрепляться его личностно ориентированной ценностью, поскольку последняя связана с индивидуально мотивированным и стимулированным отношением отдельной личности к собственному образованию вообще и языковому в частности.

Предметом нашего исследования являются педагогические условия становления активной ценностной позиции студентов неязыкового вуза и развития их познавательной самостоятельности в процессе обучения иностранному языку.

Активизация ценностной позиции студентов наиболее успешно происходит с использованием комплекса педагогических условий, который состоит в том, что обеспечивается:

- создание лингво-профессиональной среды при обучении иностранному языку;
- осуществление дифференциации в обучении иностранному языку;
- применение коммуникативно-ценностных технологий в обучении.

Применение метода Г.А. Китайгородской в обучении иностранному языку с профессиональной направленностью как наиболее прогрессивного метода, позволило повысить эффективность коммуникативно-направленного обучения.

Коммуникативное обучение как интерактивное обучение предполагает обучать в условиях, адекватных будущей профессиональной деятельности. Важность принципа коммуникативной направленности подчеркивается в ряде исследований (Е.А. Маслыко, Е.И. Пассов, Г.В. Рогова, В.Л. Скаткин и др.).

Коммуникативная способность обучаемых развивалась нами через вовлечение обучаемых в решение широкого круга значимых, реальных, имеющих смысл и достижимых задач, усиленное завершение которых доставляет удовлетворение и повышает их уверенность в себе. Акты учебных взаимодействий в процессе понимания и непонимания, проб и ошибок, передачи смысла и значимости основных идей, тем, текстов, чувств и эмоций и т. п., отражали индивидуальное развитие восприятия, осознанности, познания, мнения или отношения, которые и являются наиболее побудительными причинами для говорения, чтения, перевода и письма, для обмена мыслями, утверждениями и дискуссиями.

В идеях коммуникативного обучения воплощается стремление пользоваться изучаемым языком, высказывать свое мнение, задавать и отвечать на спонтанные вопросы, быть готовым выполнять любые учебные задания.

При использовании коммуникативного подхода происходила реализация такого способа обучения, при котором осуществляется взаимодополнительное, систематизированное и ускоренное обучение иностранному языку как средству общения в условиях моделируемой на учебных занятиях профориентированной коммуникации.

В рамках коммуникативного метода перед нами стояла задача научить обучаемого способам, средствам и методам познания, а также научить его рациональной организации собственного времени с целью самостоятельного изучения иностранного языка. Программа по иностранному языку для экономических, юридических, технических специальностей не располагает необходимым количеством времени для овладения знаниями, умениями и навыками иноязычного общения на высоком уровне. Развитие познавательной самостоятельности студентов является одной из важных задач при обучении иностранному языку.

Взаимосвязь ценностной позиции и познавательной самостоятельности студента в изучении иностранного языка проявляется тем сильнее, чем выше развитие каждого из компонентов ценностного отношения: устойчивая мотивация деятельности, активное стремление к познанию, креативная самостоятельность в изучении иностранного языка.

Для осуществления такого процесса обучения возникает объективная необходимость создания и применения оптимальных технологий обучения.

Личностно-ориентированные образовательные технологии преодолевают отчуждение преподавателей и студентов от учебной деятельности и друг от друга. Они предполагают поворот к личности, уважение и доверие к ней, ее достоинству, принятие ее личных целей, запросов, интересов. Они связаны и с созданием условий для развития способностей как обучаемых, так и обучающих, с ориентацией на обеспечение полноценности их повседневной жизни. В гуманистически ориентированных педагогических технологиях преодолевается безвозвратность образования, учитываются психофизиологические параметры обучаемых, особенности социального и культурного контекста, сложность и неоднозначность внутреннего мира человека, органично соединяются социальные и личностные начала.

Исходя из вышеизложенного материала, в качестве одного из условий активизации ценностной позиции студентов и развития его познавательной самостоятельности мы предлагаем применение **коммуникативно-ценностных технологий обучения иностранному языку**. В нашем понимании коммуникативно-ценностные технологии – это совокупность приемов, методов, средств и способов, направленных на реализацию коммуникативности обучения иностранному языку в рамках аксиологического похода.

Мера эффективности коммуникативно-ценностных педагогических технологий существенно зависела от того, в какой степени полно представлен в них человек в его многообразной субъектности и субъективности, как учитывались его индивидуально-психологические особенности, каковы перспективы их развития или угасания. Отсюда возник приоритет субъектно-смыслового обучения над информационным, направленность на формирование у учащихся множества субъективных картин мира в отличие от однозначных «программных» представлений, диагностика личностного развития, ситуационное проектирование, смыслопоисковый диалог, включение учебных задач в контекст жизненных проблем.

В ходе эксперимента в процессе ценностного взаимодействия преподавателя и студента при свободном выборе содержания, способов познания, ведущих к устойчивой мотивации, обеспечивающих эмоциональное отношение как субъекта к субъекту, так и субъекта к объекту познания происходило обретение ценностей, развитие ценностной позиции и реализация творческого потенциала личности в его познавательной самостоятельности.

Аксиологический подход к образованию позволяет рассматривать данный социальный феномен как единство ценностей: общественной и личной.

При создании коммуникативно-ценностных технологий нами учитывались определенные требования к учебному материалу, он должен:

- содержать определенную новизну;
- быть разнообразным;
- быть привлекательным в оформлении и в содержании;
- быть актуальным интересам и потребностям студентов, содержать задания, близкие к реальной жизни;

– содержать проективные задания (поиск студентами дополнительных материалов);

– учитывать различные стили усвоения (визуальный, аналитический, экспериментальный и т. д.).

По нашему мнению, данные требования, предъявляемые к содержанию, способствовали созданию материала, несущего не только лингвистическую обучающую функцию, но также развивающую и воспитательную.

Исходя из теории деятельности, мы выявили, что вышеизложенные положения способствуют:

– формированию увлеченности иностранным языком на эмоциональном уровне;

– формированию у студентов ценностных ориентаций, где доминирующим становится интерес к изучению иностранного языка;

– повышение положительной внутренней мотивации и формирование ценностной позиции студента как базисной характеристики личности.

Процесс овладения иностранным языком есть творческий процесс, а не процесс механической выработки речевых навыков, не «запрограммированное поведение». Поэтому изучение неродного языка есть деятельность, выходящая за пределы узко понимаемой учебной деятельности. В зависимости от учебного материала и других факторов обучение организовывалось нами как деловая игра, написание или инсценировка сюжета, разработка проекта, решение проблемной задачи, дискуссия и др. В любом случае деятельность, в которую вовлекались обучаемые, носила неформальный, мотивированный характер, она в равной степени обращалась к когнитивной, интеллектуальной и эмоциональной сферам их личности, предоставляя тем самым каждому студенту большие возможности для индивидуального самовыражения.

Творческий характер процесса обучения иностранным языкам проявлялся в том, что обучающийся, решая те или иные коммуникативные задачи, реализовал собственные намерения, т. е. действовал от своего лица. Студенты имели возможность для самостоятельного переноса усваиваемых или усвоенных ранее знаний, умений и навыков в новый контекст их использования. Это способствовало развитию креативной самостоятельной деятельности, являющейся показателем коммуникативного владения иностранным язы-

ком на определенном уровне. Таким образом, реализовать подлинно деятельностный подход к обучению иностранным языкам можно при условии, если оно будет спланировано не с точки зрения интересов процессов преподавания предмета, а с точки зрения специфики процессов усвоения студентами иностранного языка, которые должны проявлять собственную внутреннюю активность в изучении предмета. Познавательная активность и саморазвитие студентов в ходе проявления своей активности являются важными предпосылками мотивации к овладению языком.

Мы считаем, что успешной реализации коммуникативно-ценностных технологий способствует применение следующих средств и методов обучения иностранному языку: 1) современные аудио- и видеоматериалы, 2) компьютер и Интернет, 3) различные виды игр и игровых упражнений, 4) различные виды самостоятельной работы по иностранному языку, 5) традиционные и нетрадиционные способы контроля, 6) имитационные технологии (моделирование профессиональной деятельности), 7) технологии дистанционного образования.

Поскольку в настоящее время цель обучения иностранному языку следует понимать как формирование личности обучаемого, способной и желающей участвовать в общении (опосредованном и непосредственном) на межкультурном уровне, возникла необходимость создания *искусственной языковой среды* в условиях вуза.

Достижение этой цели стало возможным благодаря применению аутентичных материалов (книг, учебников, периодических изданий), мультимедиа средств, использованию ресурсов сети Интернет в учебных целях (дистанционное обучение, электронная почта, чат, телеконференции и т. д.), имитационных технологий.

Мультимедиа-информация – это не только традиционные статические элементы: текст, графика, но и динамические: видео-, аудио- и анимационные последовательности. Мультимедиа – это еще одна быстроразвивающаяся, удивительная, фантастически нами воспринимаемая область применения компьютеров, это системы виртуальной или альтернативной реальности, а также близкие к ним системы «телеприсутствия».

Аудитивная наглядность – видеофильмы, кинофрагменты, видеозаписи – применялись

нами для создания динамической наглядности, формирования аудиовизуальной сферы профессионально направленного обучения иностранному языку. Статистические графические изображения могут быть представлены с помощью векторной графики и растровых картинок. Человек воспринимает 95% поступающей к нему информации визуально в виде изображения, то есть графически. Такое представление информации наглядно и легче воспринимается, чем чисто текстовое, хотя текст – это тоже графика.

Говоря об использовании современных информационных средств в учебном процессе, мы подчеркиваем, что данные средства дали возможность сделать этот процесс более насыщенным, информативным, мотивирующим, обеспечивающим новое содержание и формирующим ценностное отношение к познанию в процессе обучения иностранному языку.

К современным информационным средствам мы относим различные обучающие программы, ресурсы всемирной сети Интернет.

Применение современных информационных средств, как показало наше исследование, раскрывает ряд возможностей для субъектов познавательной деятельности (преподавателей и студентов):

- обучающие программы;
- тестирование и контроль;
- способ раскрытия творческого потенциала личности;
- средство включения в активную деятельность;
- средство для развития познавательной самостоятельности студентов;
- применение полученных знаний на практике;
- естественная языковая среда;
- средство повышения мотивации;
- средство активизации ценностной позиции студента.

Использование компьютерных технологий обучения иностранным языкам в значительной мере изменило подходы к разработке учебных материалов по этой дисциплине. В отличие от традиционного, интерактивное обучение на основе мультимедийной программы позволяет более полно реализовать целый комплекс методических, дидактических, педагогических и психологических принципов, делает процесс познания более интересным и творческим. Так, возможности учи-

тывать уровни языковой подготовки обучаемых и разрабатывать задания различной степени сложности в рамках одной программы служат хорошей основой для реализации принципа индивидуализации и дифференцированного подхода в обучении. При этом обеспечивается соблюдение принципа сильной трудности и доступности заданий, учитывается индивидуальный темп работы каждого обучаемого.

Использование новых информационных технологий в обучении иностранным языкам предполагает активную позицию самого обучаемого в процессе усвоения знаний. Новый вид познавательной деятельности исключает пассивное восприятие информации. Она осуществляется на основе напряженной мыслительной деятельности, требующей сосредоточенности и максимального внимания, результатом которой является открытие новых знаний. В свою очередь, креативный характер учебно-познавательной деятельности способствует развитию познавательной самостоятельности студентов, формированию умений самостоятельно пополнять знания, осуществлять поиск и ориентироваться в потоке информации.

Необходимо также отметить, что визуализация учебного материала – создание обучающей среды с наглядным представлением материала – создание обучающей среды с наглядным представлением информации, использованием цвета и звука, воздействуя на эмоциональные и понятийные сферы, способствовали более глубокому усвоению языкового материала. Мультимедийные программы одновременно стимулировали у обучаемого сразу несколько каналов восприятия, лучше поддерживали его внимание, способствовали снижению утомляемости и обеспечивали необходимую релаксацию. В свою очередь, сочетание зрительного образа, текста и звукового ряда предоставляет большие возможности для комплексного развития навыков речевой деятельности студента на иностранном языке. Этот процесс приобретает интерактивный характер благодаря возможности двусторонней связи, диалога с компьютером, когда обучаемый и компьютер могут задавать друг другу вопросы, получать на них ответы, когда компьютер может давать корректирующие подсказки и к нему можно обратиться за помощью.

Большим преимуществом автоматизированных обучающих систем является способ-

ность регистрировать, хранить и анализировать ответы учащихся, предоставлять им в случае необходимости помощь, осуществлять поэтапную и сквозную оценку знаний, определять прогресс в их работе, то есть осуществлять более гибкую систему контроля усвоения и оценки знаний. Вместе с тем, обеспеченность программ разного рода ключами давала возможность обучаемым осуществлять также и самоконтроль.

В процессе преподавания дисциплины «иностранный язык» общение является целью и средством обучения. Поэтому, необходимо было обеспечить все условия, для того, чтобы процесс общения был постоянным. К сожалению, приходится констатировать тот факт, что общение на иностранном языке в аудитории весьма ограничено, не каждый студент имеет возможность высказаться, и нередко случаи уклонения от общения из-за боязни сделать ошибку.

Применение в процессе обучения игр, игровых упражнений имитационных технологий помогло снять многие из этих проблем.

Разделяя точку зрения Б. Г. Ананьева в том, что игра как вид деятельности характерна не только для детей, но и для взрослых и взаимосвязана с другими видами деятельности человека, такими как общение, познание, учение, труд, мы полагали, что игры уместны в обучении студентов и взрослых.

Применяемая нами игровая деятельность в процессе обучения создавала эмоциональную атмосферу, благоприятную для изучения иностранного языка, когда участники игры не боялись делать ошибки, спрятавшись за «ширму» своей роли, тем самым, раскрывая свои творческие возможности. В обучении иностранному языку использование игровых приемов представлялось целесообразным, ввиду специфики данного предмета, так как игра не внушает страха ошибки, не оказывая давления, стимулирует творчество, способствует развитию способностей, что сделало процесс обучения более эффективным.

Отличительной чертой игр и игровых упражнений, по мнению Н. И. Гез, является то, что в них речевая деятельность рассматривается в социальном контексте с учетом темы разговора, отношений между партнерами по общению, места и времени действия, учета предварительных знаний о своем собеседнике и т. д., что способствует приближению про-

цесса обучения к реальной жизни. С помощью применения нами игр, игровых упражнений, имитационных технологий:

1) улучшались отношения между студентом и преподавателем, поскольку последний выступает в игре как партнер по общению;

2) появлялись условия для создания творческой обстановки и поддержания живого интереса;

3) предпринимались попытки выйти за рамки ограниченного общения в аудитории;

4) создавались ситуации, в которых студент мог играть самого себя или роль, которая ему поручалась;

5) увеличивалось время для речевой практики. Студенты больше и чаще по сравнению с другими формами обучения высказывали собственное мнение, выражали чувства и мысли персонажей, которых они играют;

6) проблемные задания, включенные в проекты, решались совместными усилиями, что позволяло приобрести опыт практической и творческой деятельности;

7) были созданы большие возможности для расширения кругозора студентов путем знакомства с историей, культурой, традициями и персоналиями стран изучаемого языка.

Игры предназначались не для развлечения, а для обучения через действие. Для успешного проведения коммуникативной игры мы осуществляли правильный отбор материала и тщательную методическую подготовку.

Так как психологический страх ошибки у студентов гораздо сильнее, чем у школьной аудитории, внедрение игровых приемов в вузе представлялось весьма актуальным. В своей опытно-экспериментальной работе мы считали, что в вузе игра должна представлять собой самостоятельную познавательную деятельность студента в рамках конкретных правил и условий, направленную на поиск, обработку и усвоение учебной информации для принятия решений в проблемной ситуации.

Деятельность преподавателя в учебной игре сводилась к ее планированию, организации и руководству. Цель игровой деятельности студентов планировалась как триединая: получение знаний, умений и навыков для будущей профессиональной работы; оценка себя в играемой роли; победа в игре.

В ходе эксперимента мы пришли к выводу, что игры повышают эффективность вузовского обучения, и этим окупаются затраты

времени, сил и средств на их проведение. Трудоемкость проблемного обучения значительно выше традиционного, однако «выгода» перекрывает все затраты. Игра как форма проблемного обучения представляет собой надежное средство пробуждения интереса к профессиональной деятельности и условие для продолжения студентами процесса познания самостоятельно, вне стен вуза. Игра есть также своеобразная практика, и нарабатываемый в ней опыт достаточно близок к профессиональной работе.

В процессе эксперимента по изучению иностранного языка мы использовали игры лингвистического и профессионального характера. Так, например, к группе лингвистических были отнесены лексические, грамматические, коммуникативные игры, направленные на развитие определенных языковых умений и навыков («Глухой телефон», «Игра-имитация», «Снежный ком», «Путешествие», «Лото», «Игра-загадка», «Что? Где? когда?», «Диктор» (или «Политинформация»), «Найди пару», «Журналистское расследование» и др.). К профессиональным играм, или играм по специальности принадлежали организационно-деятельностные, ролевые, учебные деловые игры, познавательно-дидактические игры, моделирующие технологии («Встреча зарубежной делегации», «Круглый стол», «Экскурсия по Эдинбургу (Вашингтону, Лондону и др.)», «Моделирование идеального руководителя-менеджера», «Работа коммерческого отдела – мозговой штурм» и др.).

Нами использовались также имитационные технологии обучения (ИТО), представляющие собой систему игровых активных методов обучения, которые широко применяются в современных педагогических информационных технологиях. Особое место среди них занимают методы моделирования учебных деловых игр (УДИ). Суть имитационной технологии – в моделировании различных отношений и условий реальной жизни. Студенты в процессе такого рода обучения на жизненных примерах весьма эффективно и всесторонне развивали необходимые им для будущих профессий способности.

Имитацию (моделирование), как правило, осуществляют, используя неигровые и игровые методы обучения.

Наше исследование показало, что весьма часто педагоги рассматривают такую имита-

ционную технологию обучения только как средство, которое вызывает у слушателей интерес к процессу обучения своей занимательностью, необычностью, и не ценят ее мощный педагогический потенциал для целостного развития личности по сравнению с традиционными методами обучения. Это приводит к тому, что применение методик ИТО часто бывает спонтанным, случайным, даже конъюнктурным.

В ходе нашего исследования анкетирование и беседы с преподавателями показали, что в результате эффективного использования данной технологии для решения развивающих задач обучения, которые не могут быть выполнены с помощью традиционных методов обучения, до сих пор, на практике так и не происходит.

Использование моделирования помогло нам избежать недостатков традиционного обучения, что достигается благодаря его следующим особенностям:

– *деятельностный характер обучения* (вместо вербального), организация коллективной мыследеятельности. В этой ситуации формируются способы общения, мышления, понимания, рефлексии, действия. В результате рефлексии они закрепляются в схемах и знаковых формах, переходя из внешнего во внутренний план действия слушателей;

– *использование группы* (коллектив – высшая форма развития группы) как средства развития индивидуальности.

Мы пришли к выводу, что цель обучения иностранному языку – это усвоение иноязычной культуры и дальнейшее развитие познавательной самостоятельности. Сущностью имитационных технологий обучения (ИТО) явилось построение обучающей деятельности, адекватной структуре культуры, через формирование у обучаемых ценностной позиции, культуры общения, мышления, методов деятельности (планирование, прогноз, анализ, рефлексия). Организация жизнедеятельности групп (коллективов), была направлена на «впитывание» культуры, развитие познавательной самостоятельности каждой отдельно взятой личности студента.

Применение различных видов аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы по иностранному языку является одним из средств реализации коммуникативно-ценностных технологий обучения.

Л. Г. Вяткин и П. И. Пидкасистый называют показателем мастерства учителя сформированность у обучаемых такого качества личности как самостоятельность. П. И. Пидкасистый указывает, что не столь важно передавать знания, сколько формировать у учащихся умения работать и потребность учиться, использовать различные источники знаний, т. е. обучать их ставить адекватные цели и добиваться их достижения. Отсюда следует, что первоосновой в самостоятельности являются знания и интеллектуальные умения.

Анализ работ Л. С. Выготского, А. Н. Леонтьева, И. Я. Лернера, С. Л. Рубинштейна, Т. Н. Шаповой, Г. И. Щукиной и других позволяет признать, что познавательная самостоятельность есть личностное качество, характеризующееся стремлением и готовностью без посторонней помощи овладеть знаниями и способами деятельности. Основными показателями сформированности познавательной самостоятельности мы считали:

- наличие знаний;
- потребность в знаниях;
- ценностное отношение к знаниям;
- желание познать способы овладения знаниями;
- критический подход к информации;
- умение осуществлять поиск;
- умение получать и трансформировать полученную информацию.

Мы пришли к выводу, что можно сформировать систему специфических способов учения, которые становятся основой саморегуляции учебной деятельности. К таким способам мы отнесли следующие умения: читать научный текст, запоминать усваиваемый материал, владеть собственным менеджментом и контролировать учебные действия (самоконтроль и самокоррекция). На основе сформированной системы учебных умений у студентов формировалась адекватная самооценка, являющаяся важнейшим личностным образованием.

Конечными целями самостоятельной работы по иностранному языку явились:

- 1) расширение и углубление знаний, умений и навыков в овладении иноязычной коммуникативной деятельности;
- 2) стимулирование интереса обучаемых к изучению предмета;
- 3) способствование всестороннему развитию личности;

4) формирование устойчивой мотивации к изучению иностранного языка и активизация ценностной позиции студента.

В процессе изучения иностранного языка мы использовали следующие виды самостоятельной работы:

- коллективные (клубы по интересам, вечера, олимпиады, конкурсы, дни самоуправления в вузе, конференции, игры-путешествия, тематические театрализованные представления, дни национальной культуры, встречи с иностранными делегациями и др.);
- индивидуальные (переписка, использование Интернет-ресурсов, чаты, самосовершенствование коммуникативно-творческих умений и навыков с использованием мультимедиа, чтение литературы по специальности, индивидуальные творческие работы и др.).

Контроль обученности студентов иностранному языку заслуживает, на наш взгляд, специального рассмотрения, поскольку он является неотъемлемым компонентом коммуникативно-ценностных технологий. Сама процедура контроля представляет собой процесс сравнения, сличения объекта и эталона. В нашем исследовании в качестве эталона мы принимаем Государственный образовательный стандарт по иностранному языку в вузе, требования к уровням владения иностранным языком как средством общения, требования современного общества к уровню знаний специалистов в профессиональной деятельности. В нашем исследовании в качестве эталона выступает также сформированность ценностной позиции студента как базисной характеристики личности в ее ориентации на познание как ценность. Сличение, сравнение, установление совпадения или расхождения объекта и эталона обычно осуществлялось с помощью критериев, на основании которых производится оценка объекта контроля. В качестве критериев были выбраны, например, успешность решения коммуникативной задачи, языковая правильность речевого высказывания, уровень сформированности мотивации и др.

Современное личностно-центрированное языковое образование или антропологическая модель обучения иностранному языку, предусматривает не только управление процессом обучения, формирование и развитие у обучаемых иноязычной коммуникативной компетенции, но и осуществление субъект-

субъектных отношений, межличностного диалога, приоритетное формирование и развитие у студента субъектного опыта, учебной компетенции, в частности, такого ключевого механизма самостоятельного управления учебной деятельностью как рефлексивная самооценка, позволяющая студенту выступать и в позиции «я – учитель», «я – контролер».

Таким образом, контроль в обучении иностранному языку оказывается вездесущим, полифункциональным, а в современных технологиях обучения иностранному языку достижение запланированных целей овладения иностранным языком опирается прежде всего на самоконтроль или, что не менее современно, на совместную деятельность преподавателя и студента.

Как показало наше исследование, хорошо организованный и объективный контроль обученности учащихся, например, выставление отметок, советы и рекомендации преподавателя, благоприятная атмосфера, в которой осуществляется контроль, как правило, оказывали положительное влияние на студентов, укрепляли их желание и дальше овладевать иностранным языком. В методике принято выделять и такие функции контроля, как стимулирующая, мотивационно-стимулирующая, развивающая, воспитывающая, оценочно-воспитательная, которые в целом способствуют формированию у каждого ученика рефлексии, рефлексивной самооценки, учебной компетенции.

Кроме того, мы выявили, что контроль в рамках коммуникативно-ценностных технологий позволяет развивать такие коммуникативные умения студентов как:

– креативные – решение эвристических задач, поиск, выбор в ситуациях кризиса, рис-

ка, неопределенности (уметь принимать решения в нестандартных ситуациях, уметь влиять на мнение других, уметь использовать психологические приемы выступления, публикации, делового письма);

– рефлексивные – оценка, самооценка, самоактуализация, моделирование образа будущей коммуникации (уметь провести самоанализ).

В процессе обучения иностранному языку мы использовали наряду с традиционными такие нетрадиционные методы контроля: спонтанное высказывание по проблемной ситуации (ситуативные импровизации), сочинение-загадка, устное сочинение – рассуждение, проектная работа по исследовательским творческим задачам, парный контроль, имитационно-моделирующие технологии – как форма контроля: («Портрет идеального менеджера», «Бюджет времени», «Предприниматель и фирма», «Стратегия фирмы», «Коммерческая фирма в США (Англии, Канаде и др.)», «Путешествие в Лондон (Вашингтон и др.)», «Деловая поездка» и др.).

Таким образом, нами установлено, что успешная организация учебно-познавательной деятельности и соответственно формирование ценностных ориентаций и ценностных позиций студентов определяется умелым применением педагогом коммуникативно-ценностных технологий обучения иностранному языку. В конечном итоге это определяет то, что преподаватель иностранного языка средствами своего предмета может формировать у студентов научное мировоззрение, развивать логическое мышление, активизировать творческий потенциал личности, его ценностную позицию как фактор развития познавательной самостоятельности.

Список использованной литературы:

1. Ананьев, Б. Г. Психология и проблемы человекознания / под ред. А. А. Бодалева. – М.: Изд-во МПСИ, 2005. – 431 с.
2. Гез, Н. И. К вопросу об истории развития интенсивных методов за рубежом / Н. И. Гез // Методы интенсивного обучения иностранным языкам. – Вып. 3. – М., 1997.
3. Маслыко, Е. А. Интенсивный курс обучения английскому языку / Е. А. Маслыко. – Минск: Высшая школа, 1989. – 238 с.
4. Пассов, Е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению / Е. И. Пассов. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 1991. – 223 с.
5. Рогова, Г. В. Методика обучения английского языка / Г. В. Рогова. – М.: Просвещение, 1998. – 232 с.
6. Пидкасистый, П. И. Самостоятельная познавательная деятельность школьников в обучении / П. И. Пидкасистый. – М.: Педагогика, 1980. – 112 с.