

Болгарцев А.В.

Оренбургский филиал ГУ «Институт экономики УрО РАН»

ИНТЕРНЕТ БИРЖА – КАК НОВЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРЕНБУРГСКОГО РЕГИОНА В ЗЕРНОПРОДУКТОВОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ АПК

В статье анализируется сложившееся состояние зернового рынка в России. Рассматривается необходимость внедрения информационного обеспечения на региональный зерновой рынок Оренбургской области. На основе международного опыта и с учетом российской и региональной специфики предлагаются перспективные методы по информатизации системы регионального зернового рынка Оренбургской области.

Переход России к устойчивому развитию невозможен без обеспечения устойчивого развития всех ее регионов. Развитие любого региона России можно представить как процесс изменения во времени сложной многоуровневой организации. В настоящее время нельзя представить поступательного развития региона без четко определенной, осмысленной и адаптированной к региональным условиям информационной стратегии. Поэтому важным моментом в повышении экономической эффективности сельскохозяйственных предприятий в Оренбургском регионе будет являться повышение эффективности информационного обеспечения зернового рынка.

В России и Приволжском федеральном округе Оренбургская область является крупным производителем зерна. По уровню производства зерна на душу населения Оренбургская область, наряду с Курганской, Орловской областями и Ставропольским и Краснодарским краями, входит в группу регионов страны, располагающих возможностью вывозить продовольственное зерно и продукты его переработки. Зерновое производство близко затрагивает экономические интересы других сфер экономики, в связи с чем первоочередное его развитие будет создавать необходимые условия повышения эффективности не только сельского хозяйства, но и АПК в целом [1].

Основной особенностью современного зернового рынка в России является то, что он сформирован из региональных местных рынков. Ситуация на них такова: до 91% зерна пшеницы сельскохозяйственные товаропроизводители продают внутри своего региона (республики, края, области), а заготовительные организации и перерабатывающие предприятия закупают в своих районах до 89% зерна. Одновременно с этим на продовольственном рынке России разница цен на продукцию сельского хозяйства по регионам отличается в 2 – 3 раза, что

объясняется не столько различиями в транспортных издержках, сколько информационной непрозрачностью рынка, которую используют многочисленные посредники.

По словам главы государства, Путина В.В., внутри АПК «процветает монополизм, цены на зерно в некоторых регионах занижены», активно действуют перекупщики. Достаточно мощное информационное обеспечение системы заготовок, базировавшееся на многих информационно-вычислительных центрах министерств союзного и республиканского значения, а также управлений областного уровня, в годы перестройки было ликвидировано. В результате были потеряны основные рычаги контроля и регулирования зерновыми ресурсами страны на всех уровнях – от регионального до федерального.

Формированию зернового рынка в начале девяностых годов способствовало бурное развитие биржевой деятельности и большому количеству образованных в различных регионах страны товарных бирж, которые обеспечивали свободное движение потоков зерна и продуктов его переработки на горизонтальном структурном уровне: предприятие – биржа – предприятие. Это позволило формировать информационные ресурсы по биржевой торговле зерном и совершенным сделкам, а на этой основе приступить к исследованиям зернового рынка. Только в период с 1991 – 1993 год было организовано в России более 500 товарных бирж. В Оренбурге создается в начале Универсальная, затем Строительная биржа, а в 1992 году начинает работать Крестьянская биржа. Ее учредители стали 158 колхозов, совхозов, акционерных обществ, ассоциация фермерских хозяйств и предприятия, обслуживающие сельскохозяйственное производство. Главная задача в деятельности биржи – оказать помощь товаропроизводителям выгодно реализовать сельскохозяйственную продукцию в условиях аукционной продажи. В настоящее время товарная бир-

жевая торговля зерном и продуктами его переработки практически не ведется. Следовательно, при отсутствии постоянной биржевой конкурсной торговли, равно как и при отсутствии института кредитования и страхования сделок, первый фактор механизма оперативного формирования объективных цен отсутствует. Биржевая информация настолько скудна, что непригодна для глубокого анализа. Вторым фактором рассматриваемой проблемы напрямую зависит от числа различных информационных систем и информационно-аналитических центров, которые должны концентрировать информацию по рынку, перерабатывать ее и результаты анализа распространять по всей стране [3].

В настоящее время судить о ценах на зерновые и продукты их переработки на отечественном рынке можно только одним способом – собирая конкретную информацию о деятельности коммерческих фирм, участвующих в этом рынке. Однако этот процесс чрезвычайно затруднен: коммерческие организации по различным причинам не заинтересованы давать какую-либо информацию о своей деятельности.

Товарооборот Оренбургской крестьянской биржи постоянно увеличивается, но деятельность ее сковывается с одной стороны отсутствием необходимых правовых актов, а с другой стороны естественным желанием и покупателями, и продавцами не показывать свои сделки, и скрыто реализовывать продукцию не только теневым структурам, но и государственным, за наличные и неучтенные деньги, без оплаты налогов. К сожалению, этот процесс заложен был в основе организации бирж – чем больше они устанавливали прямых связей между продавцом и покупателем, тем большее число клиентов в дальнейшем отказывались от их услуг. В итоге государство теряет такой важнейший показатель, как объемы биржевых сделок, являющийся основополагающим не только для органов статистики, но и экономики страны в целом.

Поэтому информационное обеспечение зернового рынка является одной из важнейших и определяющих составляющих системы цивилизованного рынка сырья и готовой продукции в отрасли хранения и переработки зерна и всего АПК. Его состояние в значительной мере отражает потенциал этого сектора отечественной экономики, влияющего на всю макроэкономику страны.

Анализ системы информационного обеспечения предприятий АПК выявил ряд традици-

онных для российских регионов проблем, в числе которых: перечень рыночной информации крайне ограничен; имеющаяся информация не несет, как правило, общий характер; собранная информация не учитывает региональных особенностей; не используются новейшие информационные технологии; недостаточное обеспечение квалифицированными кадрами и т.д. [5].

Формирование информационной службы происходит за счет проводимой государственной политики на всех уровнях управления. В результате возникает ряд указанных выше недостатков. Решением по их устранению может послужить создание вертикали сбора информации снизу и по конкретным отраслям (производствам). Однако экономическое положение большинства сельскохозяйственных производителей зерна и зернопродуктов Оренбургской области не позволяет заниматься развитием информационных систем в регионе. Поэтому их создание целесообразно проводить с развитием и в рамках отраслевых союзов с постепенным выходом на всероссийский рынок зерна. Естественно, что по мере перехода от предыдущего уровня организации отраслевых союзов к последующему состав и число их участников будет расширяться. Членство в крупных союзах может, несомненно, заинтересовать кредитно-финансовые учреждения: банковским структурам выгодно иметь стабильных партнеров для размещения своих кредитов и гарантированного их возврата. Но одного формирования в виде отраслевых союзов недостаточно, так как необходима комплексная интеграция информационных потоков зернового рынка региона, которая включала бы в себя всю динамику зернового рынка, как на локальном, так и федеральном уровне.

Мировой опыт, в том числе США, Великобритании, Германии и др., свидетельствует о том, что конкурсное размещение государственного заказа является главным средством сокращения бюджетных затрат. Учитывая значительные финансовые и товарные потоки в сфере государственных закупок, эффективное решение данной проблемы может быть реализовано лишь в рамках комплексной программы регионального уровня, согласованной с Федеральными целевыми программами «Электронная Россия» и «Юг России».

Повышение эффективности государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции связано с переходом на новую

технологическую основу организации торгов – электронные торги. Современные Интернет-технологии приводят к резкому, многократному удешевлению операций поиска альтернатив на рынке что способствует расширению конъюнктуры глобального рынка. Поскольку в основе электронной торговли лежат информационные сети и потоки, интегрированные в сеть Интернет, то это улучшает транспарентность рынка: покупатели и продавцы практически мгновенно получают информацию о ценах, качестве и условиях поставки, предпринимаемых различными конкурентами. Информация формируется для проведения наиболее ресурсосберегающей аукционной формы торгов. Кроме того, сама организация электронных торгов способствует предотвращению таких негативных явлений, как криминализация рыночных процессов, уклонение от налогов, утечка капиталов за рубеж [2].

Создание электронной системы торгов по закупке и продаже сельскохозяйственной продукции для государственных нужд в регионе позволит реализовать:

- обеспечение единых технологических связей с использованием современных информационных технологий виртуального пространства, недопущение разобщенности органов исполнительной власти региона в вопросах государственных закупок, что может привести к потере экономического контроля и значительным дополнительным издержкам;

- возможность проведения анализа движения сельскохозяйственной продукции и материально-технических ресурсов, а также принятие решения по связанным с этим вопросам с наименьшими затратами;

- осуществление мониторинга, контроля и учета свободных и недостаточных финансовых и материальных ресурсов;

- анализ финансовых и товарных потоков на региональном и местном уровнях;

- оптимизация налоговой, тарифной и таможенной политики в сфере торговых и финансовых операций;

- обеспечение конкурентности торгов и контроля за использованием бюджетных средств регионального и местных уровней;

- создание единого информационного, экономического, финансового и нормативно-правового пространства в сфере закупок сельскохозяйственной продукции для государственных нужд;

- интеграция в международные информационные системы закупок сельскохозяйственной продукции и продовольствия для государственных нужд;

- гарантирование экономической и информационной безопасности региона.

Поэтому правильно организованная интеграция всех потоков информации в единую информационную систему (в виде электронного информационного портала с поэтапной трансформацией в электронную региональную биржу с единой базой данных) позволит, эффективно функционировать региональному зерновому рынку (рис. 1).

Реализация и последующее внедрение информационной системы в Оренбургской области позволит обеспечивать достоверной и полной информацией не только государственные учреждения но и все сегменты зернопродуктового подкомплекса Оренбургского региона об объективных ценах как внутри региона так и за его пределами, о субъектах рынка, деятельности зерновых бирж, возможности страхования сделок, от возможных ценовых колебаний, о прогнозируемой конъюнктуре рынка зерна и т. д. Например, совсем недавно в России стали появляться – Интернет-биржи, электронные торговые системы, электронные торговые площадки. Начиная с 2000 года, в России функционирует Интернет-биржа «Зерно Он-Лайн» <http://zol.ru>, которая представляет собой новое поколение бирж, имеющее стратегическое значение в сфере сбыта зерновых культур.

Преимущества Интернет-биржи является свободный доступ на биржу, при условии, что у предприятия, являющегося потенциальным участником биржи, есть доступ в Интернет. Как показывают отчеты западных специалистов о деятельности Интернет-бирж, их использование по-

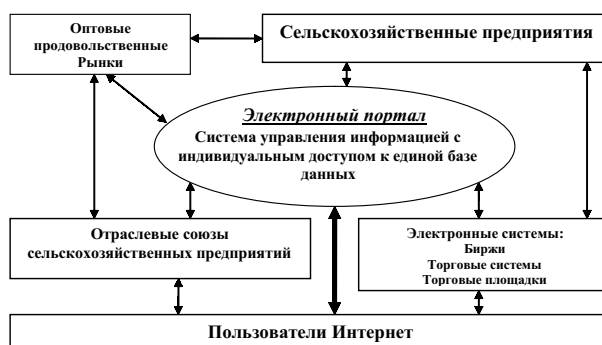


Рисунок 1. Интегрированная информационная система зернового рынка Оренбургской области
↔ – двухсторонние потоки обмена информации

звolyет сократить издержки предприятия и увеличить производительность труда по ряду направлений от 5% до 20%. Кроме того, данная система позволяет следить за ценами и на биржевой товар в различных регионах России, Украины, Казахстана и др. Таким образом, к числу основных достоинств Интернет-бирж следует отнести:

- наличие свободного доступа в торговую систему;
- оперативное ознакомление и оформление требуемой документации (менее 1 часа);
- оперативность и достоверность предоставляемой информации;
- исключение посредников;
- отсутствие фальсификации со стороны участников Интернет-биржи;
- самостоятельное выставление и корректировка заявок;
- длительная сохранность котировок в системе (14 суток);
- сокращение производственных расходов;
- привлечение отечественных и зарубежных партнеров и т. д.

К числу биржевых инструментов, получивших наибольшее распространение в мировой практике, относятся фьючерсные контракты на зерно, форвардные контракты на зерно и опционы. Каждый из этих инструментов имеет свои специфические характеристики, особенности и требования, в связи с чем каждое предприятие зернопродуктового подкомплекса имеет право выбрать тот биржевой инструмент, который является наиболее оптимальным, доступным и приемлемым в современных условиях. Использование Интернет-бирж по торговле зерном позволит не только сэкономить временные, финансовые и трудовые ресурсы, но и вывести сбытовую политику сельскохозяйственного предприятия на качественно новую ступень развития. Это будет способствовать привлечению как краткосрочных инвестиций, за счет спекулятивной игры инвестора на изменении стоимости зерна, так и среднесрочные инвестиции под обеспеченный производителем гарантированный залог, что позволит производителям и потребителям зерна планировать и хеджировать свои финансовые риски [4].

Реализация проекта в Оренбургской области позволит решить следующие основные задачи:

- Создать равные условия торговли для участников зернового рынка;

- Обеспечить гласность и прозрачность рынка зерна, сформировать единое информационное пространство;

- Создать эффективный рыночный механизм для проведения государственной ценовой политики на рынке зерна;

- Обеспечить формирование репрезентативных цен на рынке зерна, в том числе для обоснованного расчета налогооблагаемой базы;

- Создать систему гарантий оплаты и поставки на биржевом сегменте зернового рынка;

- Увеличить налоговые поступления в бюджеты всех уровней вследствие легализации торговли зерном.

Этапы создания проекта:

- Создание единого информационного пространства на рынке зерна в Оренбургской области на основе будущего Интернет-ресурса «Оренбургское зерно» с гибкой системой организации сбора, обработки и распространения информации.

- Создание биржевого рынка с поставкой реального товара на базе биржевой площадки ЗАО «Нижегородская Валютно-Фондовая Биржа» (НВФБ), с учетом регионального базиса поставки зерна, за счет применения апробированных биржевых технологий. При этом система гарантирования поставок наличного товара должна быть создана совместными усилиями государства, биржи и участников зернового рынка.

- Создание биржевого рынка производных инструментов (фьючерсов и опционов) с базовым активом на зерно. Организация общероссийского биржевого срочного рынка зерна на основе опыта реализации пилотного проекта в ПФО. Создание рынка позволит его участникам страховать ценовые риски и планировать свою деятельность на перспективу, что будет означать создание полноценного товарного рынка зерна, повышение эффективности и улучшение структуры товарного производства зерна.

Перспективы развития проекта:

- Распространение Интернет-ресурса информационной системы на другие регионы и формирование общероссийского информационного пространства на рынке сельскохозяйственной продукции;

- Расширение функциональных возможностей Интернет-ресурса «Оренбургское зерно»;

- Развитие инфраструктуры рынка зерна за счет подключения к информационно-про-

граммному комплексу новых биржевых площадок.

Поэтому развитие электронной торговли на зерновом рынке в Оренбургской области является очередным шагом к созданию цивилизованного открытого рынка товаров агропромышленного комплекса. Электронная система торговли позволит интегрировать информационные потоки о ценах на зерно и зернопродукты, а также

облегчить доступ к ним со стороны как оренбургских, так и региональных участников зернового рынка. Формирование единой информационной системы зернового рынка и отрасли хранения и переработки в Оренбургской области позволит не только сэкономить временные, финансовые и трудовые ресурсы, но и вывести сельскохозяйственные предприятия на качественно новый уровень развития.

Список использованной литературы:

1. Блюмин А.М. О концепции развития информационных системы АПК // Комбикормовая промышленность. 2003. №5, с. 8-10.
2. Рекомендации по повышению уровня организации информационного обеспечения зернового рынка России. – Москва, ВНИИЗ.
3. Буздалов И., Фрумкин Б. Государственное регулирование аграрного сектора в условиях рыночных преобразований // Вопросы экономики. 1999. №9. С. 117–127.
4. Папенко П.И. Перспективная модель регионального зернового рынка и механизм ее реализации // Научный электронный журнал КубГАУ. №03(5), 2004
5. Блюмин А.М. Состояние и проблемы информационного обеспечения зернового рынка России // Хранение и переработка сельхозсырья 2000. №4, с. 60-61.