

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ

Мировая экономика и национальные экономические системы все в большей мере испытывают на себе растущее влияние глобализационных процессов. Интеграция национальных экономик в единую систему мирового хозяйства выражается не только во взаимном переплетении кругооборотов капиталов фирм, но и в создании единой для всех стран инфраструктуры производства, в ее непрерывном обогащении новыми, все более развитыми и сложными видами с комплексной механизацией и автоматизацией.

Становление глобальной хозяйственной системы, разрушающей границы национальных хозяйств, связывающих их прочными торговыми, финансовыми, политическими, социальными и культурными отношениями, – наиболее значимый процесс, определивший лицо мира на рубеже XX и XXI столетий.

Важным условием и следствием глобализации является трансформация индустриальной экономики в так называемую «новую экономику» (экономику, основанную на знаниях) или информационное общество. В нем на первый план выступает четвертый, информационный сектор экономики (вслед за сельским хозяйством, промышленностью и экономикой услуг), где информация и знания революционизируют не только сферу материального производства, но и преобразуют жизнь общества. Рост сферы информационных технологий и связанных с ними отраслей отражает саму суть современной фазы развития НТП.

Формирующийся новый технологический уклад характеризуется стремительным внедрением информационно-телекоммуникационных технологий, растущей ролью глобальных информационных сетей, делающих накопленные знания доступными для всех жителей планеты. Он создал беспрецедентные возможности получения самой разнообразной информации с любого расстояния, обеспечил относительную дешевизну доступа к ней. Объем информационного обмена посредством Интернета удваивается через каждые 100 дней, т. е. ежегодно возрастает в 7,3 раза [7].

В условиях перехода к постиндустриальному обществу, которому присуще в первую очередь производство наукоемких товаров и интеллектуальных услуг, большую ценность приобретают знания, информация, на базе которых развиваются информационные технологии – основа нового типа производства, принципиально иных, чем ранее, управленческих систем, инфраструктурных сетей, организации финансовых потоков. В связи с этим особый интерес представляет проблема конкурентоспо-

собности в условиях глобализации мирового хозяйства и формирования «новой экономики», наиболее продвинутой частью которой выступает Интернет-экономика. Суть проблемы – в использовании наиболее развитыми странами новых конкурентных преимуществ, связанных с Интернет-технологиями, позволяющими захватить выгодные сегменты быстро расширяющегося Интернет-пространства.

Фундаментальная черта информационного общества – проникновение компьютерных информационных технологий во все сферы жизни людей. В современной экономике идут реальные процессы развития высоких технологий и роста отраслей информационного производства, что свидетельствует о качественном ее перерождении: знание как наиболее существенный и важный ресурс производства; все большая независимость производства от труда; выдвижение на роль первичного сектора индустрии высоких технологий. Процессы информатизации уже сейчас преобразуют многие стороны бытия современного человека. При этом распространение информационных технологий качественно изменило относительную ценность ресурсов, выдвинув на первый план ставшие наиболее мобильными интеллект и финансы. Созидательное освоение вторых первыми при помощи прямых инвестиций в реальный сектор экономики начало уступать место разрушительному освоению при помощи изъятия финансовых и интеллектуальных ресурсов.

В условиях информационной революции появилась новая тенденция – к усилению различий не только между центрами и отсталой частью периферии мирового хозяйства, но и в группе стран центра по уровню развития новых технологий и научной продукции и информационной экономики. Эмпирические данные свидетельствуют о том, что на долю семи высокоразвитых стран приходится около 80-90% всей наукоемкой продукции. Ежегодный оборот на рынке новых технологий и наукоемкой продукции в несколько раз превышает оборот на рынке сырья. Доля США в этом наукоем-

ком обороте составляет 39%. В мире насчитывается примерно 50 макротехнологий, обеспечивающих конкурентоспособное производство, и 46 из них находится в собственности этих семи стран, 20-22 – США [5]. Абсолютное лидерство в этой области принадлежит США, в которых доля информинвестиций в общей сумме капиталовложений достигла в 1999 г. 47%. Из общего числа пользователей Интернета – 333 млн. в марте 2000 г. – на долю США приходилась половина, тогда как стран Европы – около 20% и Японии – 8% [2].

В формирующемся информационном обществе важнейшим ресурсом развития становятся интеллект и финансы, не знающие материальных границ и легко перемещающиеся в виртуальном пространстве с помощью информационных технологий. Их бурное развитие выдвинуло в число важнейших ресурсов развития также фактор времени. В результате масштабной информатизации изменяется характер и стиль социально-экономической жизни. Проблемой номер один становится не производство, а реализация произведенной продукции. Экономическая среда предстает для потребителя как проблема выбора из многообразия образов, стилей, стандартов, марок и товарных знаков. Материальная реальность при этом не ликвидируется, но стимулируется, сохраняя атрибутику этой реальности в форме виртуальной операционной среды, в которой удобно создавать и демонстрировать образы. Эту операционную среду создают информационно-коммуникационные комплексы, отображающие на экранах компьютеров атрибутику реальности и обеспечивающие имитацию управления этой реальностью нажатием клавиатуры. Применение информационных технологий избавляет от негарантированного платежеспособным спросом производства.

Развитие единых информационных сетей способствует глобализации обычаев, правил бытового поведения, определенной стандартизации представлений людей о желаемых стандартах жизни. С целью глобализации потребления и сбыта активно используется Интернет. Международными продовольственными корпорациями распространяется стандартная пища. Глобальное потребление тесно сочетается с глобальным сбытом. Маркетинговые и сбытовые технологии едины во всем мире. В настоящее время более 60% предприятий в мире имеют свои страницы в Интернете, активно предлагая продукцию, находя выгодных поставщиков, партнеров и инвесторов. Это становится

условием производственного успеха, так как глобальный «электронный рынок» развивается взрывным образом, удваиваясь ежегодно, обеспечивая самый экономичный способ распространения информации о продукции предприятия.

Все это нельзя не учитывать, определяя направления социально-экономического развития России в условиях современной глобализации. В связи с этим информатизация России приобретает особую актуальность. Задача информатизации СССР впервые была сформулирована еще в 1989 г. В настоящее время к чертам и признакам информационного общества как магистральной цели развития Российской Федерации относят [3]:

- Формирование глобального информационного пространства и углубление процессов информационной и экономической интеграции стран и народов.
- Становление новых технологических укладов, базирующихся на массовом использовании сетевых информационных технологий, перспективных средств вычислительной техники и телекоммуникаций.
- Создание рынка информации и знаний как факторов производства и перевод информационных ресурсов общества в реальные ресурсы социально-экономического развития за счет расширения доступа к ним.
- Возрастание роли инфраструктуры (телекоммуникационной, транспортной, организационной) в системе общественного производства и усиление тенденций к совместному функционированию в экономике информационных и денежных потоков.
- Фактическое удовлетворение потребностей общества в информационных продуктах и услугах.

• Повышение значимости проблем обеспечения информационной безопасности личности, общества и государства и создание эффективной системы обеспечения прав граждан и социальных институтов на свободное получение, распространение и использование информации.

Включение России в глобальную экономику требует технологического прорыва на ее ведущих направлениях, среди которых сегодня лидируют информационные технологии. Это связано с тем обстоятельством, что ускорение темпов создания информации, совершенствование средств ее хранения и передачи, изменение принципов общения людей в процессе обмена информацией ведут к становлению социобиоэлектронной среды, в которую будет включен

сам человек со всем набором его жизненных обстоятельств и проблем, то есть к возникновению киберпространства. К подобному пространству относят Интернет, представляющий собой быстро (на 10-15% в месяц) растущую систему, объединяющую сотни миллионов пользователей, десятки миллионов компьютеров и сотни тысяч серверов по всему миру. Нестановочно в связи с этим Интернет называют символом и движущей силой глобализационных процессов.

Реальности развития глобально-информационного технологического уклада и необходимость учета специфических российских обстоятельств предъявляют особые требования к формированию направлений современной экономической политики в России. Одним из основных приоритетов государственной экономической политики в этих условиях должно стать сохранение и развитие научно-технического потенциала страны. В то же время, затраты на НИОКР в России по отношению к США составляют 1,5%, по отношению к Японии и Германии не достигают 10%, к Великобритании и Франции не достигают 17%. При этом в России наблюдается резкое падение не только количества проводимых разработок, но и их уровня: лишь 1,36% составляют поступления за лицензии по отношению к затратам на НИОКР, что является наихудшим показателем по сравнению с наиболее развитыми странами. Выделяемые капиталовложения на НИОКР в России в 64 раза меньше, чем в США, в 32 – Японии, в 10,7 – Германии, в 6 – Великобритании, в 6,5 – Франции, в 2,6 – Италии [1].

Исходя из этого, государству необходимо стимулировать развитие высокотехнологичных производств, основанных на отечественных научно-технических разработках, способных обеспечить конкурентные преимущества российским компаниям на ближайшую и долгосрочную перспективу. Имеющиеся в институтах Российской академии наук, отраслевых научно-исследовательских институтах техниче-

ские разработки и технологии в перспективе смогут определять конкурентоспособность отдельных товаропроизводителей, отраслей промышленности, а также основные направления развития мировой цивилизации. Например, выпуск принципиально нового носителя информации – трехмерной оптико-электронной памяти, может превратить самые современные технологии в технологии вчерашнего дня. Перспективными также являются: технологии создания элементной базы электроники, механотроники, компьютеров 5-6-го поколений; лазерные технологии; голография; малые коммуникационные специализированные спутники; длинноволновые каналы связи; системы глобального мониторинга окружающей среды и др. Разрабатываемые в России нейрокompьютеры (НКП) в перспективе могут произвести революцию в информационной сфере. При относительно небольших размерах и стоимости они почти в 1000 раз превосходят обычные компьютеры по скорости операций.

Реформирование бюджетной системы призвано обеспечить приоритетность расходов на образование, науку и технику, а также господдержку высокотехнологичных отраслей – информационно-телекоммуникационной сферы (связанной с компьютерами, программным обеспечением, микроэлектроникой, коммуникациями, «Интернет-технологиями, электронным бизнесом и «электронным правительством», со СМИ, книгоиздательством, библиотеками и научно-технической информацией); образования и медицины; авиакосмической промышленности; биотехнологий; производства новых материалов; экологии и эксплуатации природных ресурсов. Особого внимания заслуживают проблемы создания мощной ресурсной базы и эффективного экономического механизма НИОКР, перехода к наукоемким эффективным военным технологиям, демократизации и информатизации государства, информатизации образования, здравоохранения и других трудоемких бюджетных отраслей.

**Список использованной литературы:**

1. Вольнец-Руссет Э.Я. России нужна государственная концепция участия в международном технологическом обмене (на основе изобретений и ноу-хау) // Внешнеэкономический бюллетень. 2004. №5.
2. Динкевич А. Закономерности экономического развития (проблемы методологии) // Экономист. 2001. №11.
3. Дунаев В.А. Глобализация XXI век. – М.: «Издательство «Экономисть»», 2005.
4. Лебедева Н.Н. Совершенствование институционального механизма России в условиях глобализации мировой экономики // Финансы и кредит. 2005. №11.
5. Миропольский Д. Будущее мировой экономики: соотношение рыночных и плановых основ // Экономист. 2004. №8.
6. Попкова Е.Г. «Глобализационный переход» в системе современных качественных переходов // Финансы и кредит. 2005. №11.
7. Шишков Ю.В. Глобализация и качественно новый характер взаимодействия национальных экономик // Прикладные аспекты глобализации. М.: «Издательский дом «НОВЫЙ ВЕК»», Институт микроэкономики. 2001.
8. Эйсен Н. Формирование стратегии развития народного хозяйства в условиях глобализации // Экономист. 2004. №2.