

## ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье проведен анализ развития и состояния внешнеэкономической деятельности Оренбургской области в 2000-2002 гг., выделяются приоритетные направления в развитии внешнеэкономических связей региона. Подробно рассмотрен один из важнейших аспектов внешнеэкономической деятельности – привлечение иностранных инвестиций.

Реализация принципов открытой экономики обусловила резкое возрастание значения внешнеэкономической деятельности для субъектов РФ. Однако российские регионы (субъекты федерации) весьма различны по своей географии и экономике, роли экспорта и импорта на местном рынке, способности к освоению инвестиций. Поэтому федеральной администрации необходимо принимать во внимание несоответствие интересов регионов, ориентирующихся на внешние рынки и обладающих для этого достаточным потенциалом, с одной стороны, и регионов-интровертов, хозяйство которых обращено в основном на внутренний рынок, – с другой.

Оренбургская область относится к первой группе регионов, выступающих за дальнейшую либерализацию внешнеэкономической деятельности, расширение своих властных полномочий, распределение таможенных пошлин с учетом интересов местных бюджетов и ряд других уступок со стороны центра.

В 20 в. вплоть до 80-х годов Оренбуржье развивалось экономически, превратившись по своему потенциалу в опорный аграрно-индустриальный регион Российской Федерации. При этом была утрачена геополитическая роль области в связи с превращением ее в один из многих внутренних регионов бывшего союзного государства.

В настоящее время геополитическое значение Оренбургской области значительно возросло. Наличие достаточно протяженной государственной границы определяет вектор внешнеэкономической деятельности региона. Оренбуржье постепенно превращается в «стратегический торговый коридор» между РФ и странами ближнего и дальнего зарубежья юго-восточного направления, в своеобразный регион-перекресток, который может стать основой моделирования новых отношений России с азиатскими государствами СНГ.

Конец 20 и начало 21 века в Российской Федерации отмечены дальнейшей регионализацией внешнеэкономической деятельности. Сильные в промышленном отношении субъекты РФ, основу экономики которых составляют крупные предприятия нефтегазового, металлургического и маши-

ностроительного производственных комплексов, получили возможность проводить активную самостоятельную внешнеэкономическую политику.

Для многих субъектов Российской Федерации внешнеэкономическая деятельность стала важным, доминирующим фактором социально-экономического развития, расширяющим спрос на продукцию предприятий регионов и стимулирующим повышение ее конкурентоспособности, увеличивающим доходы и занятость населения, улучшающим насыщение местного рынка недостающими и качественными товарами.

Оренбургская область, обладая мощным экономическим и ресурсным потенциалом, развивает международные и внешнеэкономические связи с учетом общегосударственной внешнеэкономической политики.

Внеэкономический комплекс выступает основой стабильности, несет на себе значительную социальную нагрузку, играя роль своеобразного социального амортизатора в обществе. Значительный резерв Оренбургской области находится в развитии внешнеэкономических связей региона. Областной внешнеторговый оборот составляет более 1,5 млрд. долларов США. По объему внешней торговли область занимает 16-е место среди 89 субъектов Российской Федерации. Объем экспорта составляет более 1,0 млрд. долларов США. В товарной структуре экспорта в 2001 году на продукцию ТЭКа приходилось 62,9%, черные металлы – 18,8%. Экспортные поставки машиностроительной продукции возросли в 2,5 раза в 2001 году по сравнению с 2000 годом, составив 29,7 млн. долларов США, или 3,2%. Десять крупнейших экспортеров области формируют около 50% доходной части областного консолидированного бюджета.

В настоящее время Оренбургская область является самодостаточным регионом, с большим резервом экспортной направленности, конкурентоспособной на мировых инвестиционных рынках. Большую роль в конкурентоспособности области играют природные ресурсы. Запасы Оренбургского газоконденсатного месторождения составляют 6% запасов газа России. Ежегодно в области до-

бывается около 2,5% российской нефти, производится 5% российской стали.

Объем инвестиций в основной капитал, привлеченных в экономику области в 2001 году, составил 21,4 млрд. рублей, что на 7,5% превышает уровень 2000 года. За 2001 год с помощью администрации области полностью реализовано 65 инвестиционных проектов на сумму 783,5 млн. рублей. Это позволило внедрить в агропромышленном комплексе новые технологии в растениеводстве, заготовке кормов, освоить промышленными предприятиями выпуск новых видов продукции. Внешнеторговое сальдо остается положительным, увеличившись почти до 600 млн. долларов США. Отношение внешнеторгового оборота к валовому региональному продукту – более 20%, что характеризует высокую вовлеченность региона в мирохозяйственные связи.

Мощный торгово-экономический потенциал области и ее приграничное положение создают условия и возможности для развития внешнеэкономической деятельности.

Приоритетными направлениями для Оренбуржья в развитии внешнеэкономических связей являются: поддержка предприятий, выпускающих импортозамещающую продукцию; разработка комплексной программы развития экспортно ориентированных предприятий; применение наиболее эффективной организационно-финансовой схемы привлечения иностранных инвестиций, главными составляющими которой должны быть создание благоприятного инвестиционного климата, дальнейшее совершенствование нормативно-правовой базы.

Оренбургский край объективно вызывает большой интерес у зарубежных партнеров. Более чем с 60 странами мира установлены деловые и торговые контакты. Подписаны соглашения и протоколы с правительственными и региональными структурами Германии, Китая, Словакии, Чехии, Австрии, Венгрии. Оренбургскую область посетили около 100 официальных делегаций из стран дальнего и ближнего зарубежья.

В географической структуре областной торговли доля дальнего зарубежья составляет 67%, стран СНГ – 33%. Основными внешнеторговыми партнерами являются Казахстан, Эстония, Финляндия, Италия, Латвия, Нидерланды, Дания, Украина, Белоруссия, Корея.

В целом Оренбургская область имеет устойчивые перспективы развития внешнеэкономического комплекса. По рейтингам зарубежных и российских финансово-инвестиционных компаний Оренбургская область по инвестиционной привле-

кательности среди субъектов Российской Федерации занимает одно из ведущих мест.

Внешнеторговый оборот Оренбургской области за 2001 год составил 1511,6 млн. долларов США, в том числе по странам СНГ – 504,2 млн. долларов США, странам дальнего зарубежья 1007,4 млн. долларов США. Экспорт составил 1052,5 млн. долларов США, в том числе в страны СНГ – 110,8 млн. долларов США, в страны дальнего зарубежья – 941,7 млн. долларов США. В 2001 году импорт составил 459,1 млн. долларов США, в том числе из стран СНГ – 393,4 млн. долларов США, из государств дальнего зарубежья – 65,7 млн. долларов США. В 2001 году внешнеторговое сальдо составило 593,4 млн. долларов США. При этом торговое сальдо со странами ближнего зарубежья сложилось отрицательное в сумме 282,8 млн. долларов США, а со странами дальнего зарубежья – положительное в сумме 876,0 млн. долларов США.

В 2001 году внешнеторговый оборот России составил 141,9 млрд. долларов США. По сравнению с 2000 годом он увеличился на 4%. Сальдо торгового баланса сложилось положительное в размере 59,5 млрд. долларов США. Доля Оренбургской области во внешнеторговом обороте России составляет 1%.

В 2001 году увеличение внешнеторгового сальдо произошло за счет роста торгового сальдо со странами дальнего зарубежья. Таким образом, во внешней торговле области по-прежнему сохраняется ориентация на страны дальнего зарубежья: на их долю приходится 67% внешней торговли, в том числе на экспорт – 89%, импорт – 14%.

В экспортных поставках основное место занимает продукция топливно-энергетического комплекса, составляющая 62,9% всей стоимости экспортных поставок. Такой показатель обусловлен структурными особенностями сложившегося в 60-70-е годы промышленного комплекса области. В то же время в стоимостном выражении этот показатель по сравнению с 2000 годом сократился почти на 6,8% и составил 698,2 млн. долларов США. В 2001 году экспорт черных металлов и изделий из них увеличился в 2 раза, машиностроительной продукции – в 2,5 раза. Основным экспортером черных металлов и изделий из них является ОАО «Носта», машиностроительной продукции – ОАО «Южно-Уральский машиностроительный завод», ПО «Стрела», ОАО «Орский механический завод», ОАО «Орский машиностроительный завод», ОАО «Бузулукский завод тяжелого машиностроения». Значительно увеличился экспорт продовольственных товаров, в том чис-

ле мяса и мясных продуктов, молочной продукции, яиц, масла животного, зерна.

Сырая нефть – первый по значению экспортный товар, его доля в общем объеме экспорта региона в 2001 году составила почти 60%, нефтедобывающие предприятия области экспортировали 28% добытой нефти, что на 6,5% ниже показателя 2000 года. Значительное уменьшение экспорта допустило ОАО «Оренбургнефть» – дочернее предприятие Тюменской нефтяной компании. В стоимостном выражении снижение экспорта составило: 260,5 млн. долларов США в 2001 году против 524,7 млн. долларов (свыше двух раз) в 2000 году.

Несмотря на снижение добычи природного газа на 4,5%, производства чугуна на 11,6%, стали на 16,1%, проката на 2,8%, в 2001 году увеличены физические объемы поставок за рубеж газа природного и сжиженного, черных металлов и изделий из них. Значительно увеличены поставки минеральных удобрений, асбеста, цемента.

Из-за снижения производства топлива для реактивных двигателей на 28,8%, топочного мазута на 7,5%, дизельного топлива на 11,3% почти в два раза сокращен экспорт нефтепродуктов в физических объемах.

В 2001 году в 2,5 раза увеличился импорт продовольственных товаров в стоимостном выражении. Значительно вырос ввоз кондитерских изделий и сахара из Украины частными предпринимателями, ими завезено товаров на 9,0 млн. долларов США против 5,0 млн. долларов США в 2000 году.

Свыше 80% импорта составляет продукция топливно-энергетического комплекса. На 132 млн. долларов США завезено сырой нефти из Казахстана в ОАО «Орскнефтеоргсинтез», предприятиями ООО «Оренбурггазпром» – на 167 млн. долларов газового конденсата.

Значительно увеличился импорт высокотехнологичного оборудования, электрических машин, машин для обработки информации, бытовой техники, одежды и обуви.

Как известно, основным источником поступления валюты на внутренний рынок является экспорт товаров, работ, услуг, за счет которого формируется свыше 50% поступлений.

Основные тенденции внешнеэкономической деятельности сохранились и в 2002 году. Наблюдается рост внешнеторгового оборота, прежде всего за счет роста товарооборота со странами дальнего зарубежья, а со странами ближнего зарубежья – снижение. Устойчива тенденция роста экспорта как с ближнем, так и с дальним зарубежьем. Внешнеторговое сальдо положительное – 678,7 млн. долла-

ров. При этом торговое сальдо со странами ближнего зарубежья сложилось отрицательное в сумме 143,0 млн. долларов, со странами дальнего зарубежья положительное – 821,7 млн. долларов.

В товарной структуре внешней торговли основное место занимает продукция топливно-энергетического комплекса – 795,9 млн. долларов США, что составляет 64% от всего внешнеторгового оборота. На втором месте – черные и цветные металлы и изделия из них – 205 млн. долл. США, что составляет 21,3%. Экспорт машиностроительной продукции составил 106,6 млн. долларов США – 12,6% от объема экспорта в страны дальнего зарубежья. Значительное увеличение экспорта машиностроительной продукции объясняется разовой сделкой общества с ограниченной ответственностью «Амрос-Орск», которое закупила из Казахстана электролитические танталовые катализаторы на 101,1 млн. долларов для дальнейшей реализации их в Турцию.

Доля машиностроительной продукции в экспорте незначительна, хотя имеет тенденцию к росту. Для увеличения доли продукции машиностроения необходимо производство конкурентоспособных товаров. Но пока материально-техническая база находится в удручающем состоянии, говорить о конкурентоспособности продукции сложно. Основные фонды характеризуются высокой степенью изношенности (около 60%), необходимо привлечение инвестиций для модернизации производственной базы. Следует эффективно использовать внутренние резервы. В связи с тем, что экспорт нашей области носит сырьевой характер, лидерами остаются предприятия нефтегазового комплекса, назрела необходимость в разработке законодательной базы по привлечению отечественных инвестиций в другие отрасли. Неплохо бы валютные средства, получаемые предприятиями этих отраслей, инвестировать в такие отрасли, как машиностроение, пищевая промышленность. Однако в наибольшей степени это будет зависеть от создания для национальных инвесторов более выгодных условий инвестирования средств в экономику собственной страны вообще и Оренбургской области в частности. Это прежде всего способствовало развитию отраслей и снижению объемов утечки капитала.

В экспорте в страны ближнего зарубежья преобладает продукция топливно-энергетического комплекса, машиностроения, изделия из черных и цветных металлов, нефтехимическая продукция, продовольственные товары.

Благоприятная экспортная динамика стимулировалась оживлением конъюнктуры на рынке

энергоносителей и постепенным повышением цен на нефть.

Следует отметить рост экспорта продукции в физических объемах практически по всем товарным группам, кроме цемента и лесоматериалов. Экспорт нефти увеличился почти на 35%, экспорт нефтепродуктов увеличился в 2 раза, цветных металлов и изделий из них в 1,5 раза, черных металлов и изделий из них выше соответствующего периода прошлого года на 21%, асбеста на 15%.

Сокращение импорта в 2002 году произошло в основном за счет введения косвенного налогообложения товаров по стране назначения и с отменой упрощенного порядка таможенного оформления товаров из стран – участниц таможенного союза.

Импорт из стран дальнего зарубежья представлен в основном изделиями из черных и цветных металлов, продукцией машиностроения, механическим и электрическим оборудованием, продукцией нефтехимического комплекса. В импорте из стран ближнего зарубежья преобладает продукция топливно-энергетического комплекса, технологическое оборудование, продовольственные товары, продукция нефтехимического комплекса, изделия из черных и цветных металлов, сельскохозяйственная продукция.

Как положительное следует отметить усиление монетизации внешнеторговых обменов – последовательное сокращение бартерных операций. Проявление данной тенденции вызвано постепенным увеличением оборотных средств у предприятий, появлением опыта, более активной работой банков по обеспечению расчетов по проводимым предприятиями внешнеэкономическим операциям, прежде всего применением аккредитивной, вексельной, других широко используемых в развитых странах форм расчета.

Но тем не менее следует отметить и недостатки. Вышеуказанные факты, а также увеличение объемов недопоступления валютной выручки по экспортным контрактам и рост платежей по заключенным импортным контрактам, часть из которых оказалась невыполненной, свидетельствуют о тенденции к вывозу капитала. Сейчас утечка капитала принимает более изощренные формы. Если раньше в большинстве случаев имел место возврат валютной выручки за экспортируемую продукцию, то сейчас используются случаи, связанные с импортом товаров, предоплата ушла – товара нет. Ужесточение мер контроля за импортом является одной из главных задач коммерческих банков, как агентов валютного контроля. Эффективный экспорт – прежде всего завоевание рын-

ков сбыта. А для этого необходимо, чтобы, во-первых, российский товар обладал приемлемым для импортеров качеством, а во-вторых, чтобы его покупателям было выгодно приобретать российские товары, а не импортные. Можно предположить, что для снижения объемов утечки капитала необходимо доработать и ввести в действие законодательные и нормативные акты по валютному регулированию и валютному контролю. На рынке наличной иностранной валюты в Оренбурге в 2002 г. сложилась следующая ситуация: наибольший удельный вес – 67% – в обращении наличной иностранной валюты на оренбургском валютном рынке занимают доллары США, 12% приходится на евро, 12,1% – на казахстанские тенге, 8,9% – на прочие виды валют. Всего уполномоченные банки и филиалы банков предлагают населению до 15 наименований валют.

Следует отметить, что основной объем наличной иностранной валюты (до 90%) на оренбургском валютном рынке проходит через кассы филиалов иногородних коммерческих банков. Наличная иностранная валюта поступает на оренбургский валютный рынок также преимущественно из московских коммерческих банков через их оренбургские филиалы.

Одним из приоритетных направлений внешнеэкономической деятельности является оказание содействия предприятиям и фирмам области в осуществлении внешнеэкономической деятельности. В рамках действующего законодательства, межправительственных соглашений о торгово-экономическом сотрудничестве, а также полномочий, предоставленных субъектам Российской Федерации, заключаются двусторонние соглашения о партнерстве в сфере внешнеторговых связей с комитетами и департаментами субъектов иностранных федеративных государств. Преимущество отдается партнерам, имеющим устойчивые деловые связи с оренбургскими предприятиями. Торговыми партнерами области в экспортно-импортных операциях является 70 стран, основными из них по странам дальнего зарубежья – Финляндия, Нидерланды, Эстония, Германия, Тайвань, Италия; по странам ближнего зарубежья – Казахстан и Украина.

Одной из форм активизации внешнеэкономической деятельности стало более широкое участие представителей области в международных выставках и ярмарках.

Участие в международных выставках и ярмарках дает возможность заключать контракты непосредственно с производителем, что значительно повышает эффективность внешней торговли, позволяет

торговать с прибылью, а на вырученные средства закупать социально значимые товары для населения области. Практика внешней торговли показывает, что стоимость любого товара, приобретаемого через посредника, особенно российского, увеличивается в 2-4 раза, продаваемый через представителя фирмы товар удорожается для покупателя на 2-3%, реже – на 5%. В августе 2000 г. такие предприятия области, как ОАО «Южуралникель», ОАО «Орский завод легких металлоконструкций», ОАО «ОЗТП – Сармат», ОАО «Оренбургский станкозавод» и др. принимали участие в 69-й Измирской Международной ярмарке (Измир, Турция). В ноябре того же года в 33-й Международной Багдадской ярмарке (Багдад, Республика Ирак) принимали участие предприятия области: ОАО «Инвертор», ОАО «Радиатор», ОАО «Орентекс», Новосергиевский маслозавод. В июне 2001 г. 30 предприятий области принимали участие в универсальной выставке-ярмарке в Актюбинске (Республика Казахстан) с целью дальнейшего продвижения оренбургских товаров на казахстанский рынок.

По оценкам специалистов, область имеет неплохие перспективы для выхода на рынки Ближнего Востока и Африки. Проявляет интерес к нашей продукции ряд азиатских стран.

Другим источником валюты являются иностранные инвестиции. Весьма важным аспектом внешнеэкономической деятельности являются усилия по привлечению иностранных инвесторов. В области сформирован пакет инвестиционных предложений, подготовленных совместно со специалистами оренбургских предприятий, который распространяется на международных выставках и ярмарках, через торговые представительства России за рубежом. Отработана система проверки надежности потенциальных зарубежных партнеров, а также структур, занимающихся инвестиционной деятельностью.

Одной из форм привлечения иностранных инвестиций является создание совместных и иностранных предприятий (предприятий с иностранными инвестициями – ПИИ). Их деятельность носит преимущественно торгово-посреднический характер.

На территории области действует более 170 предприятий с иностранными инвестициями, среди них успешно работают ЗАО «Пивоварни Ивана Таранова», ЗАО «Стимул», ОАО «Орентот».

В области создана законодательная база, содействующая притоку инвестиций. В числе основных законодательных актов законы «О стимулировании инвестиционных проектов по созданию импортозамещающих и экспортных производств

в Оренбургской области» и «О стимулировании деятельности иностранных инвесторов на территории Оренбургской области», согласно которым предоставляются налоговые преференции иностранным инвесторам. Главными объектами инвесторов являются предприятия топливно-энергетического и металлургического комплексов, пищевой промышленности.

В экономику области в 2001 г. было привлечено иностранных инвестиций в сумме 88,91 млн. долларов США, в том числе прямых – 82,65 млн. долл., портфельных – 0,116 млн. долл., прочих – 6,144 млн. долл. Отраслевая структура привлеченных иностранных инвестиций выглядит следующим образом: черная металлургия – 69,7 млн. долл. (78,4%), ТЭК – 10,19 млн. долл. (11,5%), пищевая промышленность – 3,61 млн. долл. (4%), муниципальные органы – 2,84 млн. долл. (3,2%), машиностроение – 0,18 млн. долл. (0,2%), прочие – 2,39 млн. долл. (2,7%). Среди предприятий области, привлечших наибольший объем иностранных инвестиций в 2001 году, следует выделить ОАО «Носта», ЗАО «Стимул», ЗАО «Пивоварни Ивана Таранова», администрация г. Оренбурга, ЗАО «Илекнефть», ООО «ИВЦ». Среди стран – инвесторов ПИИ вследствие географических особенностей ведущие места занимают Германия – 69,7 млн. долл. (78,4%), США – 14,4 млн. долл. (16,2%), Кипр – 3,61 млн. долл. (4%); Швейцария – 0,7 млн. долл. (0,8%); прочие 0,5 млн. долл. (0,6%), – обладающие большим наследием разнообразных знаний в сфере производства, сбыта, управления, которое может быть изучено и применено в нашей экономике.

В 2002 году в экономику области иностранные инвестиции поступили из 16 зарубежных стран в размере почти 35 млн. долларов США, что в 3 раза ниже уровня 2001 года (2001 г. – 86,2 млн. долл.). Около 30% приходится на прямые (2001 г. – 80,9 млн. долларов, или 93,9%), доля портфельных практически осталась без изменения (0,3% – 2002 г., 2001 г. – 0,1%), значительно возросла доля прочих, достигнув в 2002 году 69%, в то время как в 2001 г. была на уровне 6%. Наибольший удельный вес иностранных инвестиций был направлен в нефтедобывающую промышленность – 16,8 млн. долларов США, что составило 51,7% (в 2001 г. этот показатель был значительно ниже), второе место занимают инвестиции, направленные в черную металлургию, – 4,7 млн. долларов США, что составляет 14,5% (в 2001 г. этот показатель был на уровне 78,4%).

Торгово-экономические связи в области осуществляли 7511 участников внешнеэкономической деятельности, в том числе юридических лиц – 1326

и физических лиц – 6185. Увеличение числа участников внешнеэкономической деятельности связано с введением общего порядка декларирования внешнеторговых операций для физических лиц.

Внешнеторговую деятельность осуществляли в основном акционерные общества – 82% от всего внешнеторгового оборота; общества с ограниченной ответственностью – 14% от внешнеторгового оборота; физические лица – 3% и прочие – около 1%.

Отдельно следует сказать о весьма активном участии в создании ПИИ стран ближнего зарубежья, особенно уже упоминавшегося Казахстана, Узбекистана, Украины. Этот позитивный факт еще раз подтверждает положение о необходимости и полезности сотрудничества с близлежащими государствами, система хозяйствования которых более известна и близка России.

У ПИИ есть явное преимущество перед другими предприятиями, так как они имеют прямые международные контакты и в рамках этого сотрудничества способны перенять передовой опыт и специфические знания в конкретных областях.

Анализ структуры экспорта и импорта ПИИ позволяет прийти к выводу, что внешнеэкономическая и торговая деятельность ПИИ в Оренбургской области развивается пока еще недостаточно активно. Номенклатура экспортируемых товаров могла бы быть расширена при повышении качества продукции и установлении отношений внешнеторгового сотрудничества с большим числом стран.

Практика показывает, что ПИИ сталкиваются с серьезными проблемами экономического, организационного и правового характера. Представляется целесообразным в ряде случаев предоставить успешно работающим ПИИ некоторые льготы (налоговые, таможенные). Требуют проработки вопросы участия ПИИ в приватизации государственной и муниципальной собственности.

В целом же процесс возникновения ПИИ за последние годы активизировался, несмотря на всю сложность экономико-политической обстановки и неблагоприятный инвестиционный климат. Позитивным является то, что на фоне общего падения производства в стране ПИИ увеличивают объемы производства.

Таким образом, можно констатировать, что ПИИ представляют собой в перспективе один из динамично развивающихся и эффективных секторов экономики области, требующий большего внимания и подробного изучения в целях улучшения экономической ситуации в регионе в целом.

Развитие приграничных регионов России, к которым относится Оренбургская область, имеет большое значение не только для повышения эффективности ее участия в мировой экономике, но и для улучшения региональных пропорций экономики. Помня о необходимости интеграции России в мировую экономику, необходимо адаптировать региональные пропорции к рыночным условиям и открытости, что в свою очередь будет являться важным условием повышения конкурентоспособности российского производства.

В заключение следует отметить, что несмотря на относительно непродолжительный опыт Оренбургской области в осуществлении внешнеэкономической деятельности, сегодня область имеет сравнительно неплохие показатели. Начальный этап пройден. Создана необходимая инфраструктура, разработаны концепция развития ВЭД области и региональная программа развития экспорта. Хозяйствующие субъекты достаточно уверенно и профессионально работают на внешних рынках, показатели внешнеторгового оборота имеют устойчивую тенденцию роста. Однако в дальнейшем предстоит решать задачи оптимизации структуры экспорта и импорта, формирования благоприятных экономических, организационных, правовых и иных условий для развития внешнеэкономической деятельности и повышения ее эффективности.

Для сохранения и развития наметившихся положительных тенденций в международном бизнесе Оренбургской области органам управления региона важно уделять первоочередное внимание стимулированию развития перерабатывающей промышленности, особенно сельхозпереработки, легкой, других отраслей промышленности, обеспечивающих активное импортозамещение; добиваться дальнейшей монетизации внешнеэкономических обменов; способствовать развитию экономического сотрудничества с предприятиями стран СНГ, проводить целенаправленную работу по улучшению инвестиционного климата, дальнейшему совершенствованию законодательства, налоговой политики, развитию инфраструктуры, принятию других мер, способствующих расширению привлечения иностранных инвестиций в регион.

К числу приоритетных направлений международной и внешнеэкономической деятельности на ближайшую перспективу необходимо отнести следующие:

- формирование целевой областной программы развития Оренбургского экспорта;
- в целях дальнейшего укрепления внешнеэкономических контактов Оренбуржья с государствами

ми СНГ необходима скорейшая реализация идеи создания зоны свободной торговли «Меновой двор», с особым таможенным и налоговым режимом;

– осуществление крупных инвестиционных проектов на территории области с привлечением средств зарубежных и национальных инвесторов;

– продолжение практики обучения, стажировок и переподготовки управленческих кадров, специалистов области за рубежом.

Нельзя откладывать развитие законодательной базы международных приграничных межрегиональных отношений. Следует предусмотреть наделение приграничных регионов особым статусом и преференциями, позволяющими оперативно, на месте решать многочисленные проблемы пригра-

ничья. Необходима проработка механизма перечисления части таможенных платежей, взимаемых на территории Оренбургской области в областной бюджет, которые должны направляться на укрепление приграничной инфраструктуры области.

Кроме того, формами государственной поддержки социально-экономического развития Оренбургской области могли бы стать: предоставление льгот в части снижения налогооблагаемой базы для субъектов приграничной торговли; частичное освобождение товаров, произведенных в приграничном регионе, от экспортных пошлин; уменьшение импортного таможенного тарифа на сырье, технологическое оборудование для нужд хозяйственного комплекса Оренбуржья.

#### Список использованной литературы:

1. Внеэкономический комплекс Оренбургской области: итоги и перспективы. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2000. – 92 с.
2. Внеэкономический комплекс Оренбургской области: итоги и перспективы. – Оренбург: ИПК «Газпромпечатать», ООО «Оренбурггазпромсервис», 2001. – 128 с.
3. Внеэкономические связи Оренбуржья. Итоги Президентской программы переподготовки кадров. Годовой доклад. – Оренбург: ИПК «Газпромпечатать» ООО «Оренбурггазпромсервис», 2002. – 108 с.
4. Закон Оренбургской области «О стимулировании деятельности иностранных инвесторов на территории Оренбургской области» от 9 января 2001 года.
5. Россия и Казахстан: приграничное сотрудничество. Материалы заседания Подкомиссии по приграничному сотрудничеству между Российской Федерации и Республикой Казахстан. – Москва – Оренбург, 2002. С. 3-9.
6. Социально-экономическое положение Оренбургской области за январь-ноябрь 2002 г. Статистический сборник. Госкомстат РФ. Оренбургский областной комитет государственной статистики, 2002.
7. Материалы, предоставленные Центральным Банком Российской Федерации (Банк России) Главным управлением по Оренбургской области.