

ТЕОРИЯ ОБУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ОБЩЕНИЮ СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА

В статье рассматривается процесс обучения профессиональному общению студентов университета, обосновывается актуальность анализируемой проблемы, раскрывается сущность понятия «обучение профессиональному общению», анализируется последовательность осуществления обозначенного процесса, выявляется и научно обосновывается концепция обучения студентов профессиональному общению, заключающаяся в создании «поля» выбора способов творческого моделирования и самопроектирования общения как аксиологического межсубъектного взаимодействия в процессе профессиональной деятельности.

В сегодняшнем сложном мире с непрерывным усложнением социальных процессов все более значимым становится осознание каждым индивидом перспектив собственного развития, жизненной самореализации, профессионального самоопределения и выстраивания в соответствии с этим авторской жизненной стратегии. Понимание личностью необходимости постоянного изменения в быстро меняющемся мире, ориентации на значимую социальную роль в жизнедеятельности позволяют ей аксиологически относиться к полноценности своего индивидуального бытия, во многом определяющегося умением адекватно и динамично контактировать с окружающим миром, с собой и другими людьми.

Основной вид такого контакта – общение – позволяет каждому индивиду в наибольшей степени осознать себя как личность, способную к продуктивному самостроительству и профессиональному самоопределению. Общение поэтому должно представлять собой аксиологическое взаимодействие людей, определяющее межличностное взаимопонимание и созидание духовной общности в процессе жизнедеятельности, что и должно доминировать в современной образовательной системе в условиях гуманистической педагогики.

Сегодня основная цель высшего образования осознается не только в аспекте подготовки специалиста, но, главным образом, как «воспитание профессионала». На первое место выходит человек во всей полноте духовного мироощущения, индивидуального своеобразия, богатого опыта общения. Обучение общению – резерв высшей школы, который может обеспечить приближение обозначенной цели. Только целенаправленно организованный процесс обучения общению позволит сформировать потребность в совместной деятельности, выработать стратегию взаимодействия, восприятия, понимания партнера по общению.

В настоящее время невозможно решать проблемы, возникающие в научном осмыслении и кон-

струировании образовательного процесса, направленного на подготовку специалиста, без включения в него специально организованного обучения общению с учетом специфики его будущей профессиональной деятельности. В условиях рыночной экономики страна нуждается в специалистах, обладающих коммуникативными умениями и навыками моделирования и самопроектирования общения в профессиональной деятельности.

Особую значимость в ходе подготовки будущего специалиста приобретает обучение профессиональному общению, поскольку именно в общении в процессе деятельности человек самоопределяется и самопредъявляется. Недостатки коммуникативного развития заметно препятствуют профессиональному и личностному росту специалиста. Особенно важна подготовка к общению в учебном процессе для студентов университета, ориентируемых на ценностное взаимодействие в будущей профессиональной деятельности, осуществляемой в сфере субъект-субъектных отношений.

Изучение процесса обучения профессиональному общению студентов университета подготовлено всем ходом развития науки. Анализ состояния проблемы показал, что роль общения в образовании личности рассматривали известные педагоги – П.П. Блонский, К.Н. Вентцель, М.Р. Гинзбург, В.С. Грехнев, В.А. Кан-Калик, П.Ф. Каптерев, Т.Е. Конникова, Л.Н. Куликова, А.А. Леонтьев, А.В. Мудрик, Л.И. Новикова, В.А. Сухомлинский, К.Д. Ушинский, И.Ф. Харламов и другие. В научной литературе неоднократно указывалось на необходимость формирования культуры общения личности в процессе специального обучения (Б.Т. Лихачев, В.С. Грехнев, В.А. Кан-Калик, В.В. Соколова, О.М. Казарцева, Р.М. Фатыхова, С.А. Алферьева и др.).

Интерес к проблеме обучения общению возник в 70-е годы XX века. В работах Н. Фландерса, А. Саймона, Е.Дж. Бойера, Э. Стоунса и других

исследователей обучение общению сводилось в основном к подражанию речевым образцам учителя. Другая педагогическая тенденция заключалась в обучении общению на основе: говорения, аудирования, чтения, письма; коммуникативного обеспечения урока; организации диалога в процессе обучения; создания ситуаций общения в учебной деятельности; совершенствования процесса речевой деятельности (Е.И. Пассов, В.С. Грехнев, В.А. Кан-Калик, А.А. Леонтьев, В.В. Давыдов, Г.А. Китайгородская и др.).

Основные формы коммуникативного научения исследовались как самостоятельные образовательные явления. К ним можно отнести: психотехнику, игровую психотерапию, режиссуру поведения в общении; практику моделирования общения на основе нейролингвистического программирования, социально-педагогические тренинги, учебно-тренировочные упражнения, советы и рекомендации, ролевые, имитационно-моделирующие игры (И. Вачков, С.К. Макарова, В.М. Букатов, А.Б. Добрович, Ю.Б. Гиппенрейтер, А. Егидес, Х. Кэджусон, Х. Алдер, Х. Леммерман и др.).

В научной литературе выделялись основные коммуникативные умения и признаки профессионального общения специалистов разного профиля (Д.Л. Нгуен, В.Д. Квасков, О.М. Мутовкина, С.А. Баукина, С.Л. Жукова, А.В. Коренева и др.), предлагались дидактические подходы к формированию профессионального общения ряда специалистов (О.В. Кириллова, В.М. Томилова, Г.Г. Харисова, С.А. Баукина, М.В. Зайковская и др.), наметилась тенденция учета специфики обучения общению в зависимости от его видов: делового, или манипулятивного, управленческого, ритуального, или социально-ролевого (Г.В. Бороздина, Л.К. Аверченко, А.А. Мурашов, Э. Берн, Г. Зиммель и др.).

Обобщенный анализ теории исследования проблемы обучения общению показал, что на сегодняшний день имеется определенная научная база, сформулирован круг идей, положений и подходов к проблеме обучения профессиональному общению. Вместе с тем научные основы системы обучения профессиональному общению разработаны недостаточно, зачастую фрагментарно, чаще всего без ориентации на раскрытие сущности общения как важнейшей цели профессионального обучения в системе образования. Фундаментально обоснованной системы обучения профессиональному общению специалистов, работающих в сфере субъект-субъектных отношений (маркетологов, коммерсантов, журналистов), не существует.

В реальной практике образовательного процесса университета ощущается слабая готовность студентов к общению: по нашим данным, из 1053 опрошенных 81,2% обучающихся обладают низким уровнем знаний об общении; не умеют конструировать общение по целям 89,2% студентов. Значительная часть будущих специалистов неспособна к реализации на практике коммуникативных умений, не обладает необходимыми знаниями о системе отношений в своей профессиональной деятельности.

Среди причин такого положения можно выделить следующие:

– наблюдается недостаточная изученность проблемы обучения общению с учетом их профессиональной направленности в педагогической науке, поскольку сохраняется устойчивое мнение, что студенты приходят в вуз уже достаточно коммуникативно подготовленными; общение рассматривают как одно из важных средств учебно-воспитательного процесса, но средств, используемых уже в готовом виде; на лицо излишняя ориентация на тренинг наиболее типичных ситуаций общения как основной путь обучения общению; педагоги чаще всего ориентируются при обучении общению на создание предметно-познавательных ситуаций общения в образовательном процессе;

– в педагогической науке и практике сохраняется взгляд на общение как явление принципиально не познаваемое как предметное знание, поэтому специально общению в вузах не учат; методологические знания, способствующие развитию коммуникативных умений, навыков общения в профессиональной деятельности, в программах и учебниках по специальностям отсутствуют; в учебный процесс не включены задачи, способствующие развитию у будущих специалистов умения общения и его конструирования в профессиональной деятельности; обучение общению, профессиональному в том числе, не предусмотрено программой подготовки многих специалистов; не вырабатывается общая методология общения личности на всех этапах ее профессионального становления и развития.

Анализ существующей теории и практики обучения профессиональному общению позволил сформулировать проблему, заключающуюся в теоретическом обосновании необходимости и возможности специальной организации в образовательном процессе университета обучения будущих специалистов профессиональному общению, способному обеспечить продуктивное самостроительство личности и ее профессиональное самоопределение на основе выбора оптимальных спо-

собов коммуникативного взаимодействия в будущей деятельности по специальности.

Для решения поставленной проблемы нами была выявлена и научно обоснована концепция обучения студентов профессиональному общению, заключающаяся в создании «поля» выбора способов творческого моделирования и самопроектирования общения как аксиологического межличностного взаимодействия в процессе профессиональной деятельности. Ее практическая реализация обуславливалась решением следующих исследовательских задач:

1. Раскрыть сущность и содержание понятия «обучение профессиональному общению».

2. Определить сущность, специфику, условия, закономерности и принципы организации и практической реализации процесса обучения профессиональному общению в образовательном процессе университета.

3. Создать модель личностного принятия предметного содержания целостной системы знаний о профессиональном общении студентами университета на основе единства содержательной и процессуальной сторон.

4. Разработать содержание обучения профессиональному общению для маркетологов, коммерсантов, журналистов и представить его в цикле спецкурсов по годам обучения с учетом этапов трансляции в учебный процесс и выявить педагогически значимые условия его эффективного осуществления.

5. Содержательно определить и апробировать методическое обеспечение процесса обучения профессиональному общению студентов университета.

Данные задачи определили логику организации процесса обучения профессиональному общению студентов университета. Прежде всего необходимо было определить, что мы вкладываем в понятие «обучение профессиональному общению». Его сущность понимается нами как непрерывный двусторонний процесс (деятельность преподавателя и деятельность студента) организации, планирования и управления в области коммуникативного поведения обучающихся, нацеленный на удовлетворение нужд и потребностей их будущей профессиональной деятельности на условиях постоянного развития способности к выбору способов творческого моделирования и самопроектирования общения в различных профессиональных ситуациях на основе сравнительно-сопоставительного анализа собственной позиции с общепринятыми и научно обоснованными нормативами общения, со-

держательно раскрываемыми в философском, психологическом, филологическом, педагогическом планах, позволяющих организовать аксиологическое межсубъектное взаимодействие с окружающими.

При этом нами были выявлены необходимые и достаточные педагогические условия, позволяющие осуществить действенное и эффективное влияние обучения профессиональному общению на будущую деятельность студентов: ориентация обучающихся на осознание необходимости выбора способов общения в определенной профессиональной деятельности; формирование мотивации и умения использовать целостную систему знаний об общении как межличностном взаимодействии для совершенствования будущей профессиональной деятельности; включение познавательного комплекса знаний об общении в предлагаемый студентам цикл спецкурсов; опора на исходный и постепенно расширяющийся уровень знаний студентов об общении при реализации процесса обучения; организация личностно ориентированного обучения; субъективная позиция студента; использование самообразования как основного вида учебно-воспитательной деятельности.

Подготовка студентов к такому выбору стала возможной благодаря конструированию, а затем и ее практическому воплощению, модели личностного принятия предметного содержания целостной системы знаний об общении студентами университета (маркетологами, коммерсантами, журналистами), включающей информационные блоки содержания обучения (философский, педагогический, филологический, психологический); информационно-содержательный и процессуально-практический структурные компоненты; реализацию методического обеспечения (педагогическое общение, теоретические и практические виды учебно-познавательной деятельности, самообразование, самостоятельная работа), в основе которого лежит исследовательская деятельность; результат обучения (по критериям: интеллектуальному, личностному, креативному, инициативному), определяющие содержательную направленность обучения, позицию участников (преподавателя и студента), меру развернутости.

Обучение выступает в этой модели субъект-субъектным процессом, осуществление которого возможно только на основе сотворчества педагога и студента. Студент как субъект обучения не просто усваивает информацию об общении, а исследует ее в соответствии с личностными потребностями и предпочтениями. Преподаватель осуществ-

ляет консультативную и координирующую функции в процессе обучения общению, стимулируя свободу выбора студентом значимых для него способов самопроектирования общения. В этом случае можно реально рассчитывать, что обучение общению станет конструктивным процессом.

Основой данной модели, во главе которой стоит студент как заказчик и потребитель информации об общении, позволяющей ему сделать выбор значимого для него способа общения, стало содержание обучения профессиональному общению как «поле» выбора, представленное в виде познавательного комплекса, включающего следующие компоненты:

1. Научный анализ общения (аксиологического межсубъектного взаимодействия) как основу развития теории профессионального общения, содержащий знания об общении, сформировавшиеся в различных научных отраслях (философии, психологии, филологии, педагогике), с учетом таких категорий, как личность, деятельность, отношения, саморазвитие, языковая культура.

2. Теорию профессионального общения (маркетологов, коммерсантов, менеджеров), направленную на достижение конкретных целей или групп целей деятельности по специальности и учитывающую особенности профессионального общения каждой специальности.

3. Знания способов общения, включающих эффективное применение современных средств общения, умения определять позицию в общении, выбор видов и форм общения в конкретных профессиональных ситуациях и ориентированных на прогнозирование и определение критериев успеха общения в применяемых профессиональных мероприятиях.

При создании такого комплекса мы руководствовались тем, что в настоящее время актуализировалась мысль о создании единой интегрированной теории общения, позволяющей выработать, в свою очередь, интегрированную концепцию всей совокупности мероприятий по налаживанию двустороннего общения в процессе деятельности. Такая концепция является основой для любой профессиональной деятельности.

При этом все компоненты содержания обучения общению реализуются не по отдельности, а в совокупности при познании общения как аксиологического межсубъектного взаимодействия. Для этого потребовалось реконструировать объект познавательной деятельности студентов при их обучении общению. Этим объектом является система накопленных человечеством знаний об общении,

отобранная с учетом специфики профессионального общения будущих специалистов.

Систематизация знаний об общении осуществлялась по нескольким направлениям. Первое из них – раскрытие понимания сущности и содержания общения в философии, психологии, филологии, педагогике, как науках, наиболее полно и всесторонне изучающих грани целостной проблемы межсубъектного взаимодействия людей.

Второе направление систематизации связано с принципами отбора информации. Отсюда общение изучается в его связи с основополагающими понятиями педагогики: личностью, деятельностью, отношениями, саморазвитием, языковой культурой. Эти понятия как интегрирующие междисциплинарные факторы в соотношении с общением позволяют актуализировать его сущностные характеристики. Эти же основания рассматриваются как предметная познавательная область процесса обучения общению.

Третье направление систематизации материала определялось особенностями профессионального общения специалиста. Например, в ходе теоретического и практического исследования нами были обнаружены следующие особенности профессионального общения:

– экономистов – маркетологов и коммерсантов (действенная обратная связь, аналитизм, альтернативность решения, оценочность, осведомленность, целесообразность, экспозиционность, демонстрация, консультация, стимуляция, планирование, анализ, управление, релевантность и др.);

– журналистов (интуитивность, информационная насыщенность, непредвзятость, «сбалансированность» мнений, специализированность, гибкость, беспристрастность, инициативность, активное слушание, вежливость, обаяние, артистизм, искренность, чувство меры, прогнозирование, доверие, внимание и интерес к собеседнику, доброжелательность, равноуровневость и др.).

Основными методологическими принципами, обеспечивающими эффективное функционирование предлагаемого содержания обучения, являются принципы соответствия содержания обучения общению требованиям будущей профессиональной деятельности, ориентации на самостоятельное исследование информации об общении, совместного участия педагога и студента в отборе содержания обучения профессиональному общению.

В процессе получения знаний студент должен распознать, глубоко понять, осмыслить информацию; систематизировать, отобрать существенное,

главное и запомнить его; воспроизвести и применить полученные знания на практике. Для этого используются дидактические циклы, обеспечивающие поступательное движение информации, заложенной в каждом информационном блоке (философском, психологическом, филологическом, педагогическом), ориентированном на будущую профессиональную деятельность студента.

Каждый дидактический цикл как единица усвоения несет фрагмент содержания информационного блока, который мы будем определять как этап новой тематической информации (см. схему 1). Он обуславливает тот уровень усвоения содержания образования, за которым должна последовать новая задача, новая порция тематического содержания, новый цикл обучения.

Единство всех этапов позволяет представить целостное содержание каждого информационного блока, состоящего из нескольких тем-этапов и в итоге представить цепочку тематических этапов как элементов блока (которую назвали «пространственно-временной «архитектурой»», следующих друг за другом и обеспечивающих динамику процесса обучения (см. схему 2).

Каждый тематический цикл обеспечивает тем самым движение блоков, что можно представить в виде спирали обучения, в которой каждый отдельный блок будет ее витком (см. схему 3), несущим очередной поток информации.

Практика показала, что процесс обучения профессиональному общению эффективно осуществляется при реализации учебной программы, представленной в цикле спецкурсов по годам обучения («Общение в жизнедеятельности человека», «Речевая служебная культура», «Профессиональное общение в системе специальности»). При этом исследовательская позиция студентов как центральный момент обучения профессиональному общению позволяет с наибольшей полнотой достичь содержательно-смыслового и процессуального единства данного процесса.

Феномен избирательности выбора способов творческого моделирования и самопроектирования общения при разрешении коммуникативных ситуаций в процессе профессиональной деятельности осуществлялся на всех этапах обучения, конструировался и осознавался студентами как важный компонент эмоционально-ценностного отношения к миру, себе, другим людям. Возникновение ситуации выбора обеспечивалось при включении студента в активные формы обучения и подкреплялось соответствующим научно-методическим обеспечением, ориентированным на диалог в обучении

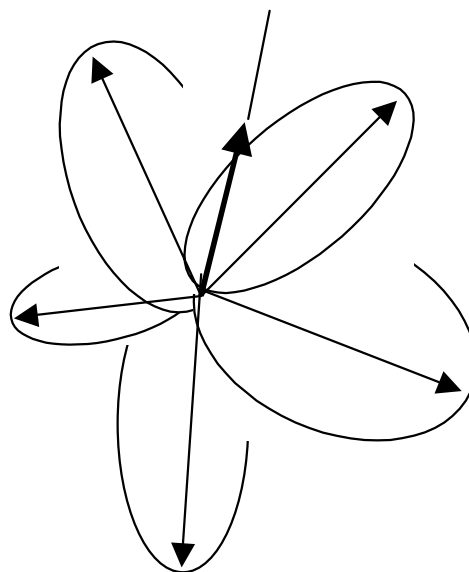


Схема 1. Тематический этап как фрагментарная единица информационного блока

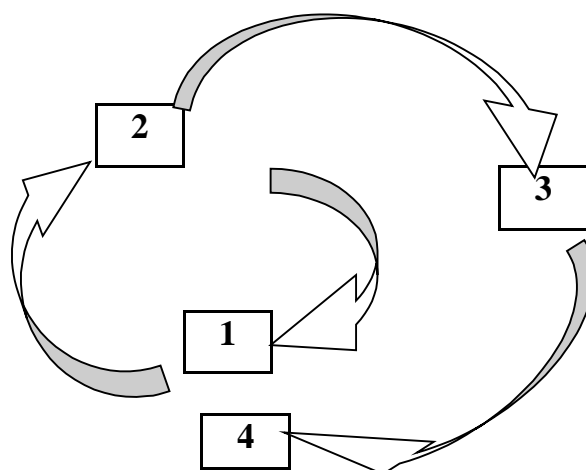


Схема 2. Пространственно-временная «архитектура» – информационный блок, состоящий из тематических этапов

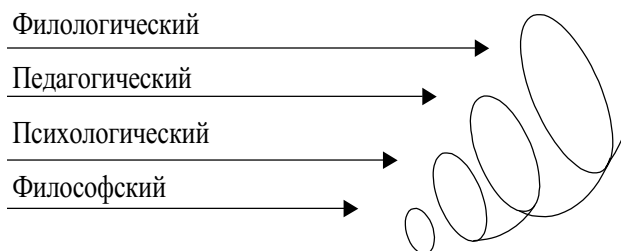


Схема 3. Движение информационных блоков по спирали обучения

студентов профессиональному общению и включающим разнообразные виды учебно-познавательной деятельности.

В процессе исследования нами были обнаружены такие закономерности повышения эффективности процесса обучения профессиональному общению, как возрастание готовности к выбору способов творческого моделирования и самопроектирования общения при занятии исследовательской деятельностью; создание «поля» выбора в системе информации об общении как межсубъектном взаимодействии; самостоятельный

отбор студентом содержания образования на основе сравнительно-сопоставительного анализа личностной позиции с нормативами общения, принятыми в науке и профессиональной деятельности; включение общения в профессиограмму специалиста как цели профессионального становления личности.

Предлагаемая схема обучения студентов университета профессиональному общению содействует расширению представлений педагогов о сути данного образовательного процесса и логике его построения в вузе.

Список использованной литературы:

1. Андреев И.Д. Теория как форма организации научного знания. – М.: Политиздат, 1979. – 303 с.
2. Анпилогова Л.В. Система знаний об общении в содержании образования студентов: Учебное пособие. – Оренбург: «Оренбургская губерния», 2001. – 167 с.
3. Анпилогова Л.В. Теория и практика обучения общению студентов университета. Монография. – Оренбург: ОГУ, 2001. – 262 с.
4. Архангельский С.И. Учебный процесс в высшей школе, его закономерные основы и методы. Учебно-метод. пособие. – М.: Высшая школа, 1980. – 368 с.
5. Дидактика средней школы: Некоторые проблемы современной дидактики. Учебное пособие /Под ред. М.Н. Скаткина. – М.: Просвещение, 1982. – 319 с.
6. Информационные и коммуникативные технологии в школе //Нар. образование. – 2000. – №7. – С. 35-46.
7. Каган М.С. Мир общения: Проблема межсубъектных отношений. -М.: Политиздат, 1988. – 319 с.
8. Кирьякова А.В. Теория ориентации личности в мире ценностей. Монография. – Оренбург: «Южный Урал», 1996. – 190 с.
9. Краевский В.В. Методология педагогического исследования: Пособие для педагога-исследователя. – Самара: Изд-во СамГПИ, 1994. – 165 с.
10. Образовательные возможности общения в деятельности журналиста: Учебное пособ. для студентов спец. «Журналистика» /Под общ. ред. Л.В. Анпилоговой; Авторы-составители: Л.В. Анпилогова, В.Н. Захаров, И.А. Магеррамов, Т.Н. Тюлюлюкина. – Оренбург: «Вестник Оренбургэнерго», 2000. – 385 с.
11. Сериков В.В. Образование и личность. Теория и практика проектирования педагогических систем. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1999. – 272 с.