

ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ НЕФТЯНОГО КОМПЛЕКСА

В статье рассмотрены и классифицированы факторы, оказывающие влияние на эффективность нефтяного комплекса, дана оценка степени влияния факторов на эффективность.

Эффективность функционирования нефтяного комплекса является производной от действия множества факторов.

Слово «фактор» (от латинского factor – делающий, производящий) трактуется как существенное обстоятельство в каком-либо явлении, процессе, исходная составляющая чего-либо [1].

Множественность факторов, оказывающих влияние на эффективность функционирования НК обусловлена исключительным местом и положением комплекса в структуре всего народного хозяйства, а также динамичностью изменения сред функционирования и осуществлением хозяйственной деятельности в рыночных условиях.

Факторы, влияющие на эффективность нефтяного комплекса и его отраслей, в укрупненном виде можно разделить на факторы внешней среды и факторы внутренней среды, или факторы производства.

Факторы внешней среды делятся на факторы макросреды, или дальнего окружения, и факторы микросреды, или ближнего окружения. К факторам макросреды относятся: государственное регулирование, политические, экономические, правовые, природные факторы, факторы научно-технического прогресса и социально-демографической среды, конъюнктура рынка и барьеры вхождения в рынок НК. К факторам микросреды относятся: поставщики, покупатели, акционеры, профсоюзы, кредиторы, конкуренты.

К факторам внутренней среды, или факторам производства, также достаточно часто именуемым элементами производственного процесса, относятся: земля, капитал, труд, предпринимательская способность.

Классификация факторов, влияющих на эффективность НК, приведена на рисунке 1.

Государственное регулирование как фактор, оказывающий существенное влияние на эффективность НК, представляет собой совокупность централизованного административного влияния на деятельность нефтяного сектора экономики и рыночного механизма регулирования посредством формирования нормативно-законодательной базы.

Мировая практика государственного регулирования нефтяного сектора экономики накопила достаточно широкий спектр инструментов как централизованного административного влияния, так и рыночного механизма регулирования.

К инструментам централизованного административного влияния относятся:

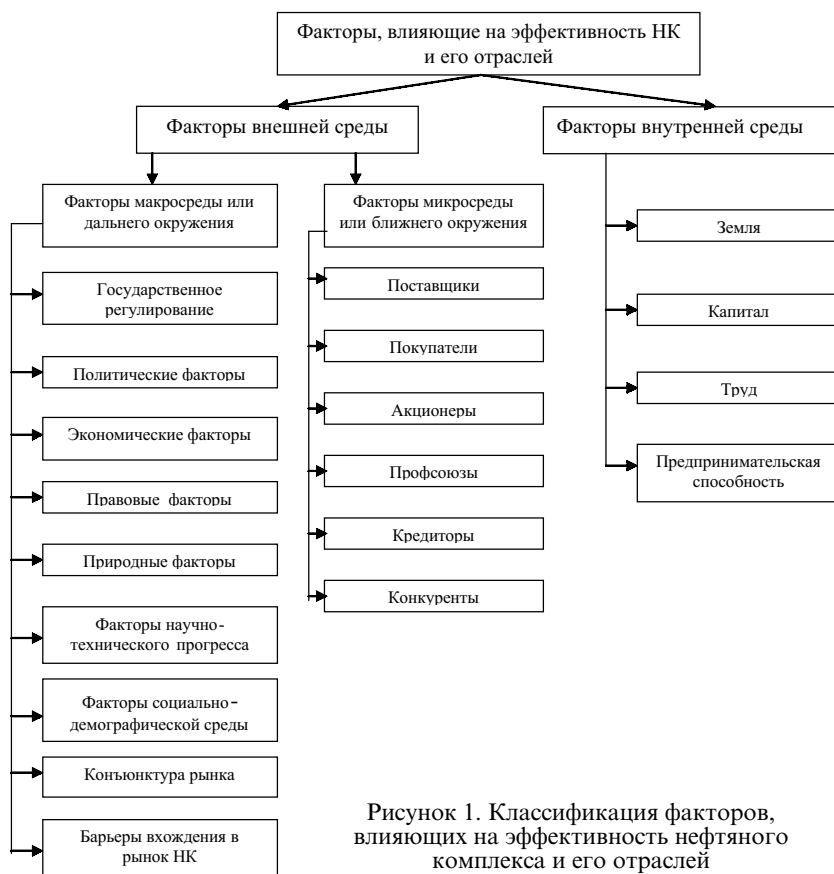


Рисунок 1. Классификация факторов, влияющих на эффективность нефтяного комплекса и его отраслей

- регулирование процессов недропользования и других видов производственной деятельности нефтяных компаний;
- регулирование производственных издержек;
- ограничение экспорта нефти и нефтепродуктов;
- прямое регулирование объемов добычи нефти;
- регулирование отдельных монополизированных секторов нефтяной промышленности;
- установление норм охраны окружающей среды.

К рыночному механизму регулирования относятся следующие инструменты:

- антимонопольное регулирование участников нефтяного рынка посредством государственного контроля за слияниями и поглощениями с целью недопущения монополизации секторов нефтяного рынка и созданием здоровой конкурентной среды;
- налоговое регулирование;
- экспортные и импортные пошлины на нефть и нефтепродукты;
- государственная амортизационная политика;
- участие государства в собственности нефтяных компаний;
- участие государства в финансировании отдельных проектов.

Политические факторы – это факторы, которые являются следствием осуществления конкретных действий по исполнению совершенно определенных политических решений, принятых международными организациями или правительствами каких-либо стран, направленных на достижение определенных политических целей, напрямую или косвенно оказывающих влияние на состояние рынка нефти и нефтепродуктов.

К политическим факторам прежде всего следует отнести политическую стабильность в мировом сообществе и в нашей стране, которые напрямую зависят от наличия или отсутствия вооруженных конфликтов, различного рода угроз политической стабильности, связанных с проводимой отдельными странами агрессивной политикой, особенно в отношении стран – экспортеров нефти, активностью международных террористических организаций, устойчивостью политических систем, а также с политикой, проводимой странами –экспортерами нефти (ОПЕК), связанной с квотированием поставок нефти на мировой рынок.

Политические факторы, как факторы внешней среды, в значительной степени оказывают влияние на эффективность НК и его отраслей, однако это влияние, как правило, является опосредованным через экономические или правовые факторы. Так, нестабильность политической ситуации вокруг войны США с Ираком, связанной со вторжением Ирака в Кувейт, экономические санкции против Ирака, принятые мировым сообществом, политические события в Афганистане и Ираке, приведшие к замене политических режимов этих стран, способствовали росту мировых цен на нефть и продукты ее переработки, а политическая нестабильность в России в период начала 90-х годов привела к резкому падению курса акций российских нефтяных компаний, осложнила им размещение ценных бумаг на международных финансовых рынках, что в значительной степени снизило эффективность НК и его отраслей из-за сокращения притока инвестиций в капиталоемкую отрасль.

Экономические факторы – это факторы, отражающие текущее или современное состояние развития экономики мирового сообщества и экономики нашего государства, выраженное в претензиях или притязаниях сообщества или общества к продукции НК, обусловленное категориями рыночных отношений: спрос и предложение, конкуренция и т. д., а также тенденциями развития других отраслей экономик всех стран.

Правовые факторы – это факторы, которые способны оказывать воздействие на эффективность функционирования НК в результате установления международных и внутригосударственных законодательных и правовых норм, устанавливаемых правовыми актами. Одним из значимых международных правовых факторов является принятая мировым сообществом конвенция об исключении двойного налогообложения при осуществлении хозяйственной деятельности.

Природные факторы – это совокупность горно-геологических, природно-климатических, а также географических факторов, которые способны влиять на экономическую эффективность НК и его отраслей, как в целом, так и на уровне нефтяных компаний и отдельных хозяйствующих субъектов.

По степени влияния на эффективность нефтяного комплекса и его отраслей природные факторы являются самыми весомыми, так как отли-

чие значений этих факторов может в разы изменять уровень затрат на геологоразведку, бурение скважин, добычу и транспортировку нефти к местам ее переработки или потребителям.

Факторы научно-технического прогресса – это совокупность факторов, отражающих уровень достижений науки и техники, способных оказать существенное влияние на совершенствование производственных процессов, применяемых комплексом и его отраслями на базе внедрения новой техники, технологии, прогрессивных форм организации труда и производства с целью повышения эффективности производства. В этой связи важное значение приобретает определение соотношения затрат на внедрение новой техники, технологии, прогрессивных форм организации труда и производства и результатов, получаемых за счет внедрения достижений науки и техники. Сравнение этих показателей с показателями эффективности действующего производства позволяют оценить степень прогрессивности нововведений, определить целесообразность их использования.

Факторы социально-демографической среды включают в себя следующее: демографическая структура населения в местах осуществления производственно-хозяйственной деятельности предприятиями комплекса, стиль жизни, обычаи и привычки, социальная мобильность населения, возможность привлечения и использования в качестве рабочей силы на предприятиях НК коренного населения, наличие социальной инфраструктуры в местах осуществления хозяйственной деятельности: жилья и объектов соцкультбыта, учреждений здравоохранения и образования. Все эти факторы также способны значительно влиять на эффективность НК, так как связаны со значительными расходами по участию предприятий НК в социально-экономическом развитии регионов в местах осуществления производственно-хозяйственной деятельности и затратами на создание благоприятных производственных и социально-бытовых условий работников НК.

Конъюнктура рынка среди всех факторов макросреды или дальнего окружения, наряду с природными факторами, являет собой совокупность факторов, способных как значительно повышать эффективность НК, так и приводить к отрицательному результату попытки нефтяных компаний добиться эффективного функционирования. Крайняя неустойчивость баланса между предложением и спросом на нефть в ус-

ловиях постоянного роста мирового потребления привела к таким значительным и хаотичным ценовым колебаниям на нефть, следствием которых стали мировые нефтяные кризисы.

Конъюнктура как мирового, так и внутреннего рынков нефти и нефтепродуктов зависит от состава участников рынка, эластичности спроса и предложений, а также способности операторов нефтяного рынка своевременно и адекватно реагировать на происходящие изменения.

К барьерам вхождения в рынок НК как факторам, оказывающим значительное влияние на эффективность НК, относятся: высокая капиталоемкость этого сектора экономики, олигополистический характер конкуренции, высокие требования к квалификации персонала, жесткое государственное регулирование в ряде стран, субъектный состав участников, связанный с обязательным лицензированием видов деятельности.

Факторы микросреды, или ближнего окружения, также способны оказывать существенное влияние на эффективность функционирования НК и его отраслей.

Поставщики. С целью снижения затрат при приобретении оборудования и материалов распространенной практикой у нефтяных компаний стало проведение конкурсов и тендеров на поставку, что позволяет значительно экономить финансовые средства, особенно при наличии жесткой конкуренции у поставщиков.

Покупатели. Практика хозяйствования показывает, что нефтяные компании стараются по возможности реализовывать продукцию одним и тем же покупателям. Отлаженные устойчивые связи с контрагентами, имеющими хорошую деловую репутацию, обеспечивают взаимовыгодное сотрудничество и позволяют одним (покупателям) иметь гарантированные своевременные поставки, другим (поставщикам – нефтяным компаниям) иметь своевременную оплату или даже предоплату за поставленную продукцию и, таким образом, ускорять оборачиваемость оборотных средств, что очень важно для секторов экономики с длительным производственным циклом, каковым является нефтяной комплекс.

Акционеры. Влияние акционеров на эффективность НК связано прежде всего с теми вопросами деятельности акционерного общества, которые по компетентности отнесены к вопросам, рассматриваемым исключительно общим

собранием акционеров, это вопросы, которые определяют стратегию развития общества: структура акционерного капитала общества, выпуск и размещение ценных бумаг общества на финансовых рынках, сделки с имуществом по приобретению, отчуждению или реализации, распределение прибылей и убытков общества, участие в холдинговых компаниях и финансово-промышленных группах. От правильно выбранной стратегии развития общества во многом зависит экономическая эффективность НК, его отраслей и хозяйствующих субъектов, составляющих структуру нефтяного комплекса.

Профсоюзы. Влияние профсоюзов как фактора внешней среды, оказывающего влияние на эффективность НК, сказывается через заключаемые между работодателями и трудовыми коллективами в лице профсоюзных органов коллективные договоры и соглашения, предусматривающие обязательства работодателя по созданию здоровых и безопасных условий труда, выплату компенсаций за работу с вредными или тяжелыми условиями труда, оплату дополнительных отпусков, другие социальные обязательства, помимо предусмотренных законодательством.

Кредиторы. Кредиторы способны оказывать влияние на деятельность любого хозяйствующего субъекта, независимо от его организационно-правовой формы и формы собственности. Отношения между хозяйствующим субъектом и его кредиторами регулируются в основном Гражданским кодексом РФ, Законом о несостоятельности (банкротстве) предприятий, учреждений, организаций, другими законодательными и нормативными документами.

Конкуренты. Наличие конкурентной среды всегда было сдерживающим фактором роста цен на продукцию и невозможностью повышения эффективности функционирования за счет ценового фактора в любой производственной сфере. Однако касательно НК ситуация представляется иной. Участниками российского рынка нефти и нефтепродуктов являются 240 нефтегазодобывающих организаций, из которых 11 крупных нефтегазодобывающих холдингов, включая ОАО «Газпром», обеспечивающих более 90% всего объема добычи, между которыми не существует реальной конкуренции, так как все внутренние рынки сбыта поделены между ними.

Земля. Влияние этого фактора внутренней среды на эффективность предприятий нефтяного комплекса в рыночных условиях значительно возросло. В производственную и сбытовую деятельность предприятий НК вовлечено огромное количество этого ресурса: это земли, выведенные из лесного и сельскохозяйственного оборота, земли поселений, на которых располагаются объекты недвижимости предприятий НК, дороги, трубопроводный транспорт, линии электропередач и т. д. Принятие Земельного кодекса и введение оборота земель сельскохозяйственного назначения, когда владение, пользование и распоряжение земельными участками стали платными, заставляют менеджмент предприятий НК более рационально и эффективно пользоваться и распоряжаться землей, вовлеченной в хозяйственный оборот.

Капитал. По мнению Д. Хаймана [4], капитал – это ресурс длительного пользования, созданный с целью производства большого количества товаров и услуг. Физический капитал включает в себя машины, здания и сооружения, средства передвижения, инструменты и запасы сырья и полуфабрикатов. Человеческий капитал состоит из навыков, общепризнанно включаемых в понятие «профессиональная квалификация». Многие экономисты к капиталу относят и деньги и ценные бумаги, как универсальный товар делового мира. НК является капиталоемкой отраслью экономики, поэтому рациональное использование капитала отрасли способно оказывать значительное влияние на эффективность функционирования НК.

Труд – это целенаправленная деятельность по производству и реализации товаров, работ, услуг. Труд всегда является одновременно физической и умственной деятельностью. Здесь нельзя провести четкой границы, так как всякая профессиональная деятельность в большей или меньшей степени связана с интеллектуальным и физическим напряжением. Влияние этого фактора на эффективность функционирования НК зависит от степени профессиональной квалификации персонала, прогрессивных форм и методов организации труда и производства, мотивации труда и уровня его оплаты.

Факторы производства земля, капитал, труд именуется в экономической литературе первичными, их комбинирование для выпуска продукции – функция менеджмента, который в определенном смысле является четвертым фактором производства и именуется предпринимательской способностью.

Предпринимательская способность – способность человека использовать определенное сочетание ресурсов для производства товара, принимать разумные последовательные решения, создавать и применять новшества и идти на оправданный риск [1].

В рамках учения об экономике предприятия сложился «подход на основе факторов производства», при котором в центре исследования находится процесс комбинирования факторов производства. Под «ресурсами» следует понимать факторы производства в их количественном выражении, т. е. имеющиеся у предприятия кадры, вещественные и финансовые средства для реализации целей предприятия. К осо-

бому виду ресурса производства экономическая наука относит информацию. Распределение ресурсов считается основной проблемой в сфере экономической деятельности, связанной с необходимостью делить ограниченные ресурсы между альтернативными вариантами их использования [6].

Разделяя факторы, влияющие на эффективность нефтяного комплекса и его отраслей, на факторы внешней среды и факторы внутренней среды, классифицируя и определяя критерии их оценки, мы получаем инструментарий определения эффективности функционирования такой сложной экономической системы, какой является нефтяной комплекс.

Список использованной литературы:

1. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. – 5-е изд. доп. и перераб. – М.: Институт новой экономики, 2002. – 1280 с.
2. Глоссарий.ру. Электронные и финансовые словари. www.glossary.ru
3. Дунаев Ф.В. и др. Экономика нефтяной и газовой промышленности. М.: Недра, 1983.
4. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика. Т. 12. М., 1992.
5. Микроэкономика в таблицах и графиках: Учебник для вузов / Б.В. Прыкин, Т.В. Прыкина, Н.Д. Эриашвили, С.В. Захаров; Под ред. проф. Б.В. Прыкина. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1999. – 503 с.
6. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2003. – 288 с. – (Серия «Высшее образование»).