

## ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОРОДОВ РОССИИ

В статье рассматриваются актуальные вопросы текущей и перспективной конкурентоспособности города. Автором показаны важнейшие факторы, способствующие повышению уровня конкурентоспособности экономического субъекта и направления повышения конкурентоспособности через управление его ресурсами с максимальной эффективностью. Обоснована необходимость учета стратегических характеристик, обеспечивающих конкурентоспособность города, приводится авторский перечень данных характеристик.

Одним из способов, с помощью которых Россия могла бы увеличить темпы своего социально-экономического развития, является организация конкуренции не только между предприятиями, но и между территориально-административными структурами.

Страны, регионы, города конкурируют друг с другом, пытаясь обеспечить для своих жителей наилучшие условия жизни. Предмет конкуренции во многом схож с предметом конкуренции экономических структур. С одной стороны, это цена, качество товаров и услуг для различных стран, городов, а с другой – качество и, соответственно, цена специфических услуг общественного сектора.

Города стремятся обеспечить собственное динамичное устойчивое развитие, которое на долгосрочной основе формирует условия повышения доходов населения и бизнеса, функционирующего в городе, снижения уровня нищеты, стабилизации политических и социальных условий.

Первым в научный оборот понятие конкурентоспособности города ввел М. Портер. По Портеру, конкурентоспособность города – это экономическая категория, характеризующая способность территории достигать высокого и постоянно растущего уровня жизни за счет повышения производительности использования труда и капитала как действующими, так и новыми предприятиями – создателями добавленной стоимости.

Можно говорить о текущей и перспективной конкурентоспособности города.

Текущая конкурентоспособность города во многом определяется уровнем конкурентоспособности градообразующих предприятий. В то же время конкурентоспособность города заметно шире, чем конкурентоспособность расположенных на его территории предприятий. Она включает в себя экономические ресурсы, социальную и экономическую инфраструктуры, а также качество и эффективность управления социально-экономическими процессами в городе.

Перспективный уровень конкурентоспособности напрямую связан с возможностью привлечения в город дополнительных финансовых потоков в виде инвестиций местных, отечественных и зарубежных компаний.

Понятие конкурентоспособности города также шире, чем понятие инвестиционной привлекательности или инвестиционного климата. Конкурентоспособность включает в себя категории, способствующие привлечению в город не только инвестиций, но и ряда других факторов.

Конкуренция городов может проявляться в следующих направлениях:

- жизнеобеспечение (создание современной инфраструктуры жизнеобеспечения населения города);
- привлечение внутренних и иностранных инвестиций;
- сохранение имеющихся производственных мощностей;
- коммунальные услуги и услуги общественного сектора (совершенствование набора и качества коммунальных услуг и услуг общественного сектора и снижение цен на них);
- использование информационных технологий (развитие информационной инфраструктуры, стимулирование применения новых решений в сфере информационных технологий и Интернета);
- ответственное и эффективное городское управление (повышение открытости местной власти, развитие партнерства местных властей и частного сектора, использование лучшей практики городского управления).

В последнее время город все чаще рассматривается с позиций предприятия, которое активно распоряжается своими ресурсами для повышения конкурентоспособности с целью привлечения денежных потоков, развития технологий, реализации социальных программ и, как следствие, повышения жизненного уровня.

В этой связи необходимы совершенно новые подходы к управлению городом. На первый план выходит удовлетворение потребнос-

тей как жителей, так и предприятий города. Роль города в данной связи определяется как удовлетворение жизненных потребностей населения за счет повышения эффективности работы существующих предприятий и привлечение в город новых налогоплательщиков, работодателей, покупателей местных ресурсов и т. д.

Таким образом, город становится уже не просто совокупностью экономических ресурсов, сконцентрированных на одной территории, но в некотором роде «предпринимателем» или «предприятием», которое распоряжается этими ресурсами с максимальной эффективностью для получения от них наибольшей отдачи.

В таком случае управление городом предусматривает:

- оценку уровня конкурентоспособности на основе сравнения ключевых показателей других городов;

- определение экономических точек роста города;

- оценку существующих препятствий для развития города и определения путей их преодоления;

- строительство системы сбалансированных показателей, на основании которых будет оцениваться эффективность выбранной стратегии;

- разработка конкретных программ развития и их реализация.

В этой связи для каждого города важно знать, какие факторы способствуют повышению уровня конкурентоспособности города, необходимо иметь систему стратегического городского управления, направленную на поддержание и развитие факторов конкурентоспособности. В конечном итоге под фактором конкурентоспособности можно понимать факторы, способствующие увеличению производительности создания добавочной стоимости в городе. Среди основных факторов конкурентоспособности можно выделить:

- базовые факторы: трудовые, природные ресурсы и другие традиционные факторы производства;

- специализированные факторы: квалифицированная рабочая сила, научно-технический прогресс и другие высокотехнологические факторы.

В «новой» экономике основой устойчивого долговременного конкурентного преимущества служат именно специализированные факторы. Как бизнес, так и население становятся все более свободными в выборе своего места размещения и жительства. В связи с этим снижается роль

факторов, присущих тому или иному месту расположения (природных ресурсов, географического положения), и возрастает роль факторов, которые могут быть созданы самим городом.

При таком подходе, важная роль в формировании конкурентоспособности города принадлежит городским властям. В настоящее время выработано несколько концепций деятельности городских властей в формировании конкурентоспособности города. Одной из наиболее современных и актуальных является концепция М. Портера [1]. Согласно этой концепции конкурентоспособность любой территории зависит прежде всего от способности ее промышленности вводить новшества и модернизироваться.

Основная цель властей города при формировании его конкурентоспособности заключается в создании условий для максимально эффективного использования имеющихся и потенциальных факторов производства труда, капитала, природных ресурсов. Производительность зависит как от качества и свойств выпускаемой предприятиями продукции, так и от эффективности самого производства и управления. Именно производительность в текущих условиях является основным детерминантом долгосрочного уровня жизни и основным источником повышения национального дохода на душу населения. В то же время рост уровня жизни требует постоянного роста производительности и совершенствования экономики.

Поэтому городская администрация должна выступать в роли катализатора и инноватора. Городские власти должны не просто стимулировать, но даже подталкивать местные компании к постоянному повышению качества, внедрению новых ресурсосберегающих технологий, новых методов управления и созданию долговременного конкурентного преимущества на этой основе.

Администрация города не может и не должна конкурировать с бизнесом в создании новых продуктов и отраслей. Интересы бизнеса и власти должны быть направлены на установление взаимовыгодных устойчивых связей. Городские власти «продают» производителям общественные блага, инфраструктуру и обеспечивают социальную стабильность в городе, в то время как производители эффективно работают и платят за это местные налоги.

Для повышения экономической конкурентоспособности города администрация должна:

– развивать систему профильного образования, научно-исследовательских центров, содействовать интеграции образования, науки и производства;

– контролировать соблюдение стандартов безопасности и качества на предприятиях, стимулировать внедрение на предприятиях международных стандартов производства и управления;

– развивать инвестиционный климат в городе, вводить налоговые стимулы для новых компаний, открывающих в городе свои подразделения, способствовать перебазированию в город финансовых организаций, стимулирование кредитного сектора;

– развивать инженерную и экономическую инфраструктуру, инженерные сети для промышленных площадок, подводку транспортных сетей, оказывать содействие организациям инвестиционной инфраструктуры;

– развивать прогрессивные механизмы управления городом, ориентированные на создание устойчивых конкурентных преимуществ и взаимовыгодное сотрудничество с бизнесом, ориентироваться на стратегические цели и направления развития города.

Распространенным механизмом повышения конкурентоспособности города становится городской маркетинг. Этот термин появился в европейской литературе в 1980-х годах, хотя само явление возникло раньше, особенно в США. Городской маркетинг – это процесс планирования, координации и контроля прямых связей городского управления с его различными партнерами и целевыми группами, он определяет набор действий, направленных на оптимизацию соотношения между городскими функциями (услугами) и спросом на них населения, компаний, туристов и других посетителей города.

Город рассматривается как «продукт», который предлагается целевым группам. Можно говорить о маркетинге города в узком понимании, как о рекламе его привлекательных черт, или о разработке целостной концепции развития города с использованием теории городского маркетинга. Городские органы управления должны в первую очередь стремиться к созданию среды, способствующей повышению производительности.

Город относится к сложным самоорганизующимся системам, которые отличаются большим числом элементов и связей между ними,

обладают внутренне им присущей способностью к развитию. Внутри системы имеется потребность в регулировании процесса развития, в связи с наличием больших внешних эффектов.

В условиях рыночной экономики внутри городской системы отсутствует субъект, который обладал бы ресурсами, достаточными для монопольного управления развитием системы. Органы муниципального и государственного управления не являются единственным субъектом управления, необходим поиск путей сотрудничества с другими экономическими агентами, включая предприятия и население. Поэтому повышается роль организационной способности органов власти, общественно-частного партнерства.

В современных условиях отмечается повышение значения городской политики в содействии инновациям, улучшении качества человеческого капитала, поддержке предпринимательства, продвижении процессов создания сетей и союзов, повышении привлекательности городской среды и жилья, с тем чтобы привлечь рабочую силу с высокими доходами, способную к инновациям, а также, при необходимости, принятия на себя финансового риска.

Краткосрочные разрозненные планы развития отдельных сфер деятельности города зачастую бывают невыполнимыми, так как не учитывают фактор системности города. Необходима разработка комплексной стратегии повышения конкурентоспособности города.

Стратегические планы развития рассматриваются в качестве средства формирования экономических структур городов и даже средства изменения всей модели жизни горожан. При формировании проектов развития города в силу их масштабности и всестороннего влияния необходима поддержка всех участников и лиц, заинтересованных в продвижении таких проектов, особенно населения и хозяйствующих субъектов. Основные группы в государственном, муниципальном и частном секторах должны прийти к решению о кооперации, необходимости совместной разработки перспектив развития города, создания структур для реализации этих перспектив и о мобилизации для этого местных и внешних ресурсов. Необходим также обмен между городами. В связи с этим возникают и расширяются различные союзы городов. Коалиции городов получили большое развитие в Европе, аналогичные союзы начинают получать распространение и в России.

Стратегии развития имеют гораздо больше шансов на успех там, где присутствует сильная администрация, имеющая в своем распоряжении существенный выбор ресурсов, в том числе налоговых источников, и обладающая широкими полномочиями. Большую роль в этом играет общегосударственная политика. Возрастающие обязанности местных органов управления без передачи достаточных доходных источников, с одной стороны, и дополнительные возможности самостоятельного решения вопросов социально-экономического развития города с другой, требуют поиска новых методов финансирования своей деятельности. Города должны научиться использовать местные источники, зарабатывать деньги.

Конкурентоспособность городов зависит также от их величины. Для крупных городов характерна высокая концентрация экономических, финансовых и человеческих ресурсов. Этот значительный ресурсный потенциал позволяет крупным городам более оперативно решать возникающие проблемы, а также разрабатывать и успешно реализовывать стратегии своего социально-экономического развития.

Особенностью малых городов в повышении своей конкурентоспособности является то, что из-за ограниченности кадровых, производственных, финансовых ресурсов степень правильности выбора направления своего развития многократно возрастает. Это определяет необходимость широкого применения стратегического планирования при развитии малых городов. Причем из-за недостаточного интеллектуального капитала в малых городах необходимо создание в России специализированных организаций (консалтинговых, консультационных), способных сделать глубокий SWOT-анализ социально-экономического состояния малых городов и разработать качественную стратегию развития. Вместе с тем малая величина городов также становится одним из основных факторов их конкурентоспособности, их можно сравнить с малыми предприятиями, которые из-за своих масштабов управляемости более гибки и адаптивны к быстро меняющимся условиям. Кроме того, малые города способны обеспечить более комфортные условия жизни населения, чем крупные города. Как правило, в малых городах сохранилась благоприятная экология, значительные рекреационные возможности, имеется в наличии экологически чистое продовольствие, обеспечивается более спокойный, здоровый образ жизни.

Малые города привлекательны для населения и бизнеса более низкой стоимостью земли и недвижимости.

В малых городах сильнее предпосылки к организации публичного самоуправления – одной из основ гражданского общества. Коммуникативные связи в малых городах сильнее, местная власть ближе к горожанам, и потому личная ответственность городских руководителей выше. Со своей стороны граждане не столь равнодушны к проблемам своего местожительства. В таких условиях легче решать проблемы «всем миром», как это и предполагается при идеальной модели местного самоуправления.

Развитие транспорта, дорожной сети, средств связи привело к значительному повышению конкурентоспособности малых городов. В развитых странах в последние несколько десятков лет происходят серьезные изменения в территориальной структуре городов, отмечается так называемая деурбанизация – переселение людей из крупных городов в малые города. Вокруг крупных городов разрастаются пригородные зоны, образуются обширные городские агломерации, состоящие из множества городских поселений (малых городов, городских поселков).

Внутриагломерационные перемещения населения, промышленных предприятий и предприятий сферы услуг приводят к новой форме пространственной организации общества, на которую помимо развития производительных сил влияет развитие техники, телекоммуникаций, транспортной инфраструктуры. Они усиливают «рассеивающее» воздействие на размещение населения и рассредоточение объектов социальной сферы. В целом происходит формирование децентрализованных систем расселения в виде появления новых центров, к которым стягиваются производственные, потребительские и образовательные сети.

В новый тип поселения превращается пригород. Его основным элементом становится «коридор роста», который может тянуться в длину от 50 до 200 км вдоль транспортных артерий. Построенные в пригородах крупные промышленные комплексы, создание административно-деловых центров, размещение офисов крупнейших компаний и развитие системы культурно-бытового обслуживания населения сделали ненужными поездки миллионов живущих здесь людей в крупные, центральные города. Таким образом, общемировой тенденци-

ей развития городов является рост населения и экономической активности в малых городах.

В России такая тенденция проявляется пока лишь в ближайшем Подмосковье, т. е. в регионе, где сосредоточен огромный экономический, финансовый и кадровый потенциал. Крупнейшие российские металлургические, нефтегазодобывающие, машиностроительные компании размещают свои штаб-квартиры в малых городах Московской области, вкладывая значительные финансовые средства в развитие этих малых городов. В них быстрыми темпами развивается сфера услуг, строятся крупные торговые комплексы, объекты придорожного сервиса, благоустраивается территория.

При формировании стратегий развития российских городов следует учитывать стратегические характеристики, обеспечивающие конкурентоспособность [2], среди них:

– **Своя ниша на рынке.** Собственная ниша для города соответствует использованию уникальных городских преимуществ, например благоприятного предпринимательского климата, развитой инфраструктуры связи, достаточного количества квалифицированных кадров, уникальных туристических объектов с соответствующей инфраструктурой и пр.;

– **Забота о качестве.** Качество продукции применительно к городу означает прежде всего качество услуг, предоставляемых органами городского самоуправления: по работе систем здравоохранения, образования, жилищно-коммунального хозяйства и пр.;

– **Инновации.** Инновации необходимы всем городским органам управления, в первую очередь – инновации в области информационных технологий, внедрения и использования новых методов управления;

– **Быстрота действий.** Местные власти должны быстро реагировать на разного рода чрезвычайные происшествия, на изменение условий финансирования хозяйства и др.;

– **Малая величина.** Малая величина становится одним из важных факторов конкурентоспособности, так как она обеспечивает гибкость и адаптивность к быстро меняющимся условиям. Это видно на примере малых городов развитых стран мира и некоторых российских малых городов;

– **Партнерство и международные связи.** Партнерство с другими городами, регионами как внутри страны, так и за рубежом играет важную роль в процессе адаптации и конструктивного использования отечественного и зарубежного опыта городского управления;

– **Квалификация персонала.** В последние десятилетия во всем мире процветают, как правило, те города, которые используют преимущественно высококвалифицированный труд, где структура занятости постепенно изменяется в сторону повышения удельного веса рабочих мест, требующих высокой квалификации, где стремятся создавать не просто дополнительные рабочие места, а также рабочие места, которые требуют высокой квалификации и хорошо оплачиваются;

– **Включенность в «новую экономику».** Это уровень развития связи, телекоммуникаций, программного обеспечения и др. Развитость информационной структуры становится фактором притяжения и развития деловой активности. Компьютерные сети, вычислительная техника, средства связи становятся катализатором и важнейшим фактором социально-экономического развития городов. Информационные технологии позволяют значительно улучшить качество городского управления.

Города играют важную роль в жизни страны. Они характеризуются не только концентрацией населения, но и сосредоточением капитала, развитой инфраструктурой, наличием квалифицированных кадров, значительным образовательным, культурным, научным потенциалом. Конкуренция между городами призвана побудить внутренние силы городов (население, деловые круги, местные власти) действовать эффективно, оперативно решать возникающие проблемы, обеспечивать социально-экономическое развитие городов.

Конкретные способы организации конкуренции между городами – это комплексный вопрос, который касается не только экономической науки. Им должны заниматься также юристы, политики, социологи, управленцы.

Внедрение конкуренции (состязательности) между городами приведет к активизации экономических, финансовых, человеческих ресурсов городов, придаст новый импульс развитию России в целом.

**Список использованной литературы:**

1. Портер М. Конкуренция: пер. с англ. М., 2002. С. 20.
2. Гапоненко А.Л. Стратегия социально-экономического развития: страна, регион, город. М., 2001. С. 54-56.