

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОРЕНБУРЖЬЕ

В статье рассматриваются вопросы теории и практики становления, формирования и развития инфраструктуры современного предпринимательства в региональном аспекте и предлагаемые автором подходы к формированию эффективной инфраструктуры предпринимательства в Оренбургской области.

Проблема инфраструктуры многоаспектна и сложна. Вопросы инфраструктуры воспроизводства, рынка, предпринимательства, государственной поддержки предпринимательства – лишь малая часть многообразных блоков данной проблемы. Решение каждого из них имеет большое научное и хозяйственное значение.

Названные блоки инфраструктуры имеют разную степень исследования. Наименее исследованной является инфраструктура предпринимательства. Сущность инфраструктуры предпринимательства сама по себе многослойна. Она включает родовое начало – «инфраструктуру», которая является родовым понятием для всех ее видов. Экономическая суть инфраструктуры в целом является глубинной сущностью первого порядка любого вида инфраструктуры. Это родовое понятие выражает совокупность наиболее устойчивых глубинных свойств производственных отношений, связанных с общим предметом всех видов и форм инфраструктуры, определяющих их генетическое происхождение, характер и общую направленность действия.

Из этого следует вывод, что экономическая сущность инфраструктуры предпринимательства заключается в сущности инфраструктуры воспроизводства социально-экономической системы, так как существование и развитие социально-экономической системы возможно лишь при ее устойчивом воспроизводстве, материальной основой которого является воспроизводство народно-хозяйственного комплекса, а его ядром – базовые отрасли, и прежде всего – промышленность и сельское хозяйство. Чтобы развивалось производство в этих отраслях, необходимо соответствующее инфраструктурное обеспечение.

Предпринимательство как процесс – это воспроизводство предпринимательского типа (особый тип воспроизводства). Современное предпринимательство возможно и развивается на рыночных принципах. Поэтому инфраструктура предпринимательства в целом приобретает рыночный характер, т. е. становится рыночной инфраструктурой. Это означает, что основные связи между элементами инфраструктурного комплекса, как и его связи по обслуживанию воспроизводства капитала, основываются на рыночных принципах.

Но нельзя смешивать, как это часто происходит, понятия «рыночная инфраструктура» и «инфраструктура рынка». В рыночном хозяйстве существует специальная подсистема рыночной инфраструктуры – инфраструктура рынка, которая осуществляет интеграционные связи между институтами рынка в рамках целостного инфраструктурного комплекса рынка. Инфраструктура рынка обслуживает и современное предпринимательство, перестраивая структуру, направленность и характер действия своих элементов под предмет обслуживания. Следовательно, инфраструктура предпринимательства имеет сущностные компоненты второго порядка, приобретая сущностные признаки рынка. Наконец, инфраструктура предпринимательства обладает и своей спецификой, так как обслуживает особый тип воспроизводства – предпринимательский.

Таким образом, «инфраструктура предпринимательства» – многослойное, сложное понятие. Для всестороннего раскрытия этого понятия совершим краткий экскурс в теорию инфраструктуры в целом, инфраструктуры рынка, инфраструктуры предпринимательства.

Термин «инфраструктура» произошел от латинских слов *infra* – ниже и *structura* – строение, расположение. Считается, что впервые в экономический оборот его ввел американский ученый П.Н. Розенштейн-Родан. Начиная с него, западные экономисты-теоретики под инфраструктурой стали понимать общие условия развития общественного производства, необходимые для обслуживания оборота частного капитала в основных отраслях экономики и удовлетворения потребностей населения.

Следует признать, что сущностная экономическая характеристика инфраструктуры, но не выраженная в данном термине, в основном впервые была раскрыта К. Марксом задолго до упомянутых исследований. К. Маркс отмечал: «...именно революция в способе производства в промышленности и земледелии сделала необходимой революцию в общих условиях общественного процесса производства», т. е. в средствах связи и транспорта» (2). Маркс вскрыл причину, обуславливающую необходимость наличия общих условий и соответственно уровню промышленности и земледелия – общественное разделение труда.

Таким образом, в соответствии с наличием отмеченных отраслей как общих условий, отвечающих потребностям расширения сферы общественного разделения труда, Маркс обнаружил общие причину и природу условий общественного производства. Транспорт и связь, первоначально как общие условия, были порождены потребностями расширения сферы общественного разделения труда. Их основной функцией является реализация в народном хозяйстве многочисленных взаимосвязей, обеспечение взаимодействия между отдельными этапами производства продукции и ее производством и потреблением. Общественное разделение труда вызвало и необходимость обмена, выделение сферы обращения в народнохозяйственном комплексе. Сфера обращения также испытывает потребность в соответствующих общих условиях, что и было отмечено Марксом: «Все всеобщие условия производства, такие как каналы, дороги и т. д., облегчают обращение или вообще впервые делают его возможным» (3).

Процесс дальнейшего углубления и расширения сфер общественного разделения труда вызвал к жизни новые виды деятельности, что потребовало дополнительных звеньев общих условий. Впоследствии функции по реализации взаимосвязей между этапами непосредственного производства, сферой производства и потребления кроме отмеченных отраслей и видов деятельности стали выполнять предпринимательские структуры, оптовые ярмарки, лизинговые фирмы, аукционы, оптовая и розничная торговля и т. д. Большую роль в создании общих условий производства выполняют коммуникации – линии электротепловодоснабжения и т. д. В последнее время значительная роль в обеспечении общих условий воспроизводства принадлежит информационному и научному обеспечению, образованию, повышению квалификации, системе финансово-кредитного обеспечения. Все это подтверждает выводы о причинах и внутренней природе инфраструктуры как системе общих условий воспроизводства, определяющей общественным разделением труда и связанной с ней кооперацией труда. Это положение отражается в выводах многих ученых, внесших вклад в развитие теории и методологии инфраструктуры.

Многие экономисты отмечают, что нельзя отождествлять понятия «рыночная инфраструктура» и «инфраструктура рынка». Рыночной в условиях действия рыночного механизма самоорганизации экономики становится основная сфера инфраструктуры. Исключения могут составлять прямые нерыночные связи в системе инфраструктурного обеспечения в государственном секторе экономики, нерыночный характер имеют и отдельные взаимосвязи в формировании поддержки государством

общих условий функционирования предпринимательства и хозяйствования в целом. В социальной инфраструктуре переплетаются как рыночные, так и нерыночные взаимосвязи и отношения.(1).

Инфраструктура рынка – это система общих условий его функционирования. Необходимость деления инфраструктуры рынка на производственную и социальную остается и в системе рыночных отношений.

Классифицировать элементы инфраструктуры необходимо и по другим признакам. Так, инфраструктура по иерархическому уровню отраслей экономики подразделяется на:

- народнохозяйственную;
- региональную;
- инфраструктуру предприятий и их объединений.

По внутривозможности формы собственности выделяются:

- инфраструктура производства государственного и частного капитала;
- инфраструктура сельского хозяйства, промышленности, строительства и т. д. – по отраслевому признаку;
- инфраструктура предпринимательства, банковской деятельности, коммерческой и т. д. – по сфере хозяйственной деятельности;
- инфраструктура рынка, инфраструктура государственной поддержки и т. д. – по институциональному признаку.

Инфраструктура рынка имеет важное значение для формирования и развития предпринимательской деятельности. Важно, чтобы все компоненты инфраструктуры рынка создавали благоприятные общие условия для эффективной предпринимательской деятельности в стране, регионе и предпринимательских структурах. С этих позиций важно прежде всего осмыслить инфраструктурный комплекс рынка в целом, региональный комплекс, а также внутривозможную систему инфраструктурного обслуживания.

Инфраструктура рынка выполняет следующие функции:

- упорядочивает, ускоряет, обеспечивает динамичность товарооборота, самонастраивая субъекты рыночных отношений в соответствии с конъюнктурными колебаниями рынка;
- обеспечивает взаимосвязь покупателя и продавца товаров, а также тех и других с собственниками денежного капитала (кредитно-банковских учреждений и иных финансовых компаний);
- создает организационно-правовое формирование деловых отношений системой договоров (односторонних, многосторонних, возмездных, безвозмездных, реальных и консенсуальных, агентских, единовременных и длящихся исполнением,

а также купли-продажи, поручения, комиссии, кон-сигнации, доверительного управления имуще-ством, траста, хранения, подряда, аренды, стра-хования и т. д.);

– способствует развитию специализации субъектов рыночных отношений – товаропроизво-дителей, посредников, покупателей;

– обеспечивает выполнение функции государ-ственного регулирования и поддержки организо-ванного товародвижения;

– осуществляет юридический контроль за дви-жением товарных и финансовых потоков;

– оказывает информационные, маркетинговые, инновационные, консалтинговые, аудиторские и другие услуги с помощью институтов инфраструк-туры рынка: информационно-аналитических, инно-вационных, маркетинговых и других центров, рек-ламных агентств, аудиторских и консалтинговых фирм, инвестиционных компаний и т. д.

В связи с усилением регионализации рынка большое значение имеет формирование инфра-структурного комплекса региона. Для выполнения современным предпринимательством своей роли стратегического фактора и основного внутреннего источника саморазвития экономики необходимо трансформировать общие условия воспроизвод-ства, то есть инфраструктуру таким образом, ко-торый даст возможность обслуживать предприни-мательскую деятельность. Это требует проникно-вения предпринимательских начал в инфраструк-турный сектор экономики на федеральном и реги-ональном уровнях.

В региональном инфраструктурном комплек-се необходимо трансформировать элементы инф-раструктуры в целом и инфраструктуры рынка для обслуживания регионального предприниматель-ства. Такие процессы в регионах происходят с раз-ной интенсивностью. Отдельные регионы ушли далеко вперед в этом направлении. В некоторых регионах сформировались и функционируют сис-темы инфраструктуры государственной поддерж-ки малого предпринимательства. В других регио-нах сформировались лишь отдельные элементы инфраструктуры предпринимательства.

В современных условиях одним из ключевых компонентов предпринимательства является инно-вационность, которая во многом определяет спе-цифику инфраструктурного обслуживания. Для об-служивания инновационного процесса в регионе должны быть созданы инновационные, маркетин-говые, инновационно-аналитические центры (реги-ональные и корпоративные). Таких структур в Оренбургской области сформировано недостаточ-но. В настоящее время действует только «Техно-парк», созданный на базе Оренбургского государ-ственного университета.

Предпринимательство всегда связано с рис-ком. Поэтому в области должна быть сформиро-вана специальная инфраструктура, обслуживающая рискованные функции предпринимательства. В регио-не и в крупных предпринимательских структурах целесообразно иметь центры, которые бы могли анализировать факторы риска, разрабатывать стра-тегию управления риском, создавать новые мето-дики качественной и количественной оценки обо-снованного уровня риска, контролировать процесс управления риском.

К специальному блоку инфраструктуры рис-кового предпринимательства относится инфра-структура страхового рынка – компании, занятые страхованием от различных видов риска в различ-ных сферах предпринимательской деятельности. Эту задачу в Оренбургской области еще предсто-ит решать.

В развитых странах сложилась система инф-раструктурного обслуживания рискованных малых фирм, организуемых для разработки и внедрения нововведений. Одна из стратегий развития риско-вых фирм – установление взаимосвязей с крупны-ми предпринимательскими структурами, которые частично финансируют предпринимательскую де-ятельность малых рискованных фирм. Финансиро-вание таких фирм осуществляется также через вен-чурные фонды. Самым крупным вкладчиком в венчурные фонды за рубежом являются пенсион-ные фонды, затем идут индивидуальные и семей-ные вкладчики, страховые компании и корпорации. Для создания системы венчурного обслуживания кругооборота рискового капитала до выхода на рынок ценных бумаг необходима соответствующая среда. Ее составляющими являются: развитая тех-нологическая и предпринимательская среда, спо-собная продуцировать и распространять инновации; конкурентный климат, стимулирующий внедрение инноваций в производство и на рынок; благоприят-ные правовые и налоговые условия, гарантирую-щие безопасность и доходность венчурных вложе-ний инвестиций и др.

Важно рассматривать сферы предпринима-тельства и инфраструктуры во взаимосвязи и вза-имопроникновении, то есть в системе инфра-структуры возможно функционирование элементов пред-принимательского действия. Предприниматель-ские действия необходимо фиксировать и система-тизировать для формирования единой системы восприятия направленности выхода их действия, что в свою очередь стимулирует развитие инфра-структурного элемента, который, определив таким образом тенденцию в экономическом простран-стве, проектирует свою деятельность в сфере ока-зания услуг. Например, в Оренбургской области сельские товаропроизводители столкнулись с труд-

ностями реализации зерна и другой сельскохозяйственной продукции. Поэтому в этих условиях необходимо организовать региональный центр, который бы специализировался на продаже сельхозпродукции. Таким образом происходит упорядочение предпринимательских действий, их структурирование, и как результат появляется новый компонент инфраструктурного элемента. Определение тенденций в инфраструктурном секторе ведет к регулированию предпринимательских действий как первоосновы, а ситуация в инфраструктурном секторе – лишь результат операций в сфере предпринимательства.

Взаимосвязь предпринимательских действий и необходимость их отслеживания предопределяет план действий в инфраструктурном секторе. Так, для совместного решения общих проблем в Оренбургской области была создана Торгово-промышленная палата, куда входит более 350 предприятий. ТПП имеет свои отделения во многих промышленных городах области. Эта организация оказывает свыше 50 видов услуг для предпринимателей и организаций. В числе членов ТПП 70% составляют малые и средние предприятия.

Для защиты интересов оренбургских предпринимателей в Оренбурге создан также Оренбургский союз промышленников и предпринимателей. В Оренбурге начиная 1990-х годов действует областной фонд поддержки малого предпринимательства. Но эффективность его работы очень низкая, так как фонд не получает необходимой финансовой поддержки государственных структур.

Развитие малого бизнеса имеет большое значение для России. Экономический прорыв России начнется лишь тогда, когда заработает малый и средний бизнес. На территории Оренбургской области расположены десятки малых городов. Для них малый бизнес – это вопрос их жизни или гибели. Сейчас во многих этих городах наблюдается катастрофическая ситуация: крупные предприятия не работают, жители – безработные. Особенно тяжело приходится населению тех городов, где находится одно градообразующее предприятие. Если бы малые города и население имели развитую сеть частных предприятий, они бы сами себя кормили. Речь идет не только об экономическом спасении, но и о вовлечении сотен тысяч людей в свое дело.

В сельской местности стоит позаботиться о возрождении потребительской и кредитной кооперации, обществ взаимного кредита. Необходимо

всячески поощрять формирование различных объединений предпринимателей, таких как Союз купцов и промышленников, Лига кооператоров, Гильдия пекарей и кондитеров и т. д., которые действовали в дореволюционной России и помогали предпринимателям отстаивать свои интересы.

Особое внимание необходимо уделить подготовке кадров для малого бизнеса. Для этого, на наш взгляд, предстоит создать в Оренбурге и в крупных городах области центры для подготовки кадров, опираясь на поддержку преподавательских кадров Оренбургского государственного университета. Основной функцией этих центров является приобщение населения к участию в малом бизнесе, открытию своего дела и решение таким образом проблемы трудоустройства и снятие социального напряжения в малых городах.

Осуществление взаимодействия инфраструктурных и непосредственно предпринимательских компонентов в процессе воспроизводства предполагает поэтапную, последовательную инфраструктурную обеспеченность каждого из этапов предпринимательской деятельности, осознание государственными органами, государственными и частными предпринимательскими структурами, предпринимательскими союзами необходимости создания условий для формирования целостного, многопланового, структурированного регионального инфраструктурного комплекса, эффективно обслуживающего предпринимательство в Оренбуржье. Его формирование должно происходить одновременно с формированием предпринимательства.

Для формирования эффективной инфраструктуры предпринимательства в Оренбургской области необходимо разработать и принять:

1. Концепцию инфраструктурного обеспечения современного предпринимательства. К этому целесообразно привлечь ученых, Союз промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленную палату, соответствующие государственные органы.

2. Закон Оренбургской области «Об основах инфраструктурного обеспечения предпринимательства в Оренбуржье».

3. Стратегию и программу инфраструктурного обеспечения.

Помимо этого необходимо также ускорить формирование системы управления этим процессом с соответствующей организационной структурой.

Список использованной литературы:

1. Говорин А. А. Инфраструктура современного предпринимательства: проблемы теории и практики. М.: ЗАО «Финстатпром», 1999, с. 53
2. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 23, с. 395.
3. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 46, ч. II, с. 23
4. Шамхалов Ф. И., Котилко В. В. Предпринимательство в России: регионально-отраслевой мониторинг. М.: Экономика, 1997.