

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КЛАСТЕРА В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье предложен организационно-экономический механизм восстановления пищевой промышленности Оренбургской области, основанный на кластерном подходе. Дается понятие кластера и выделяются ключевые направления в кластерной схеме пищевой промышленности.

Экономика как наука это учение о том, как общество делает выбор в использовании своих ограниченных ресурсов. При этом возникает ряд вопросов: что и как производить? Есть ли спрос на произведенную продукцию? Каковы экономические и социальные приоритеты, каковы реальные источники финансирования, программа действия, механизмы и институты функционирования предлагаемых систем?

Развитость экономической системы связана с ее конкурентоспособностью, которая «во многом, – как пишет один из наиболее авторитетных специалистов международного уровня М. Портер, – зависит от уровня развития кластеров отдельных отраслей». Наличие кластеров позволяет очень быстро двигать и долго сохранять высокий уровень конкурентоспособности в силу того, что «способствует увеличению обмена информацией и вероятности появления новых подходов, а также возникновению новых производителей, появляющихся из отраслей-потребителей (поставщиков), из смежных отраслей или же путем отделения».

Кластеризация или переход на технологию кластеров в хозяйственной деятельности становится в последнее время не просто модным, но и достаточно оправданным прагматическим инструментом формирования конкурентной экономики. Многие страны активно используют данную технологию. Такое значение кластеров обуславливает необходимость их изучения и распространения.

Изначально следует сказать, что единого определения того, что есть кластер, на сегодня в экономической литературе нет. Мы придерживаемся того мнения, что всякое понятие должно пройти все этапы своей естественной эволюции. В настоящее время мы находимся на начальном этапе формирования понятийного аппарата кластер-процесса. И в этой связи считаем, что точность в определении должна присутствовать, но она не должна быть доминирующей и исключать возможности превращений и преобразований.

Кластеры – пучки, кусты предприятий, фирм, отраслей и видов деятельности, которые создают сходные условия функционирования. Основу формирования такого рода кустов (пучков) выполняет производственно-хозяйственная технология. Предприятия, входящие в кластер (и составляющие его), могут различаться по продуктовому, технологическому, институциональному или еще по какому-то иному признаку, но при этом оставаться в системе кластерных связей между собой. Этому способствует так называемая «системная природа детерминантов развития экономической системы», их способность дополнять и усиливать друг друга.

В международной практике предполагается наличие двух наиболее распространенных схем (или технологий) формирования кластеров. Одна формируется по вертикальной схеме. Здесь действует технология «покупатель – поставщик», и взаимосвязь между субъектами (предприятиями, фирмами) выстраивается по вертикали. Другая – организуется горизонтальными взаимоотношениями и взаимосвязями. Ее формирует система общих клиентов, единство технологии, каналов сбыта, поставки и т. п.

С кластеризацией многие эксперты и исследователи связывают становление конкурентных национальных экономик, отдельных секторов и отраслей. Конкурентоспособность национального хозяйства «во многом зависит от уровня развития кластеров отдельных отраслей». Помимо этого кластер становится средством для преодоления инертности, негибкости в деятельности национальных компаний, стимулирует возникновение новых производителей, появляющихся из отраслей-потребителей (поставщиков).

Конкурентоспособные поставщики способствуют развитию в стране потребляющих отраслей. Они обеспечивают их технологиями, стимулируют развитие общих производственных факторов, порождают новых производителей.

Одна отрасль, конкурентоспособная, может создать ряд новых смежных отраслей, обеспечи-

вая им легкий доступ к квалифицированной рабочей силе, используя родственную диверсификацию признанных компаний или стимулируя возникновение новых фирм путем отделения.

Когда формируется кластер, все производства в нем начинают оказывать друг другу взаимную поддержку. Выгода распространяется по всем направлениям связей. Активная конкуренция в одной отрасли распространяется на другие отрасли кластера. Новые производители, приходящие из других отраслей кластера, ускоряют развитие, стимулируя различные подходы к НИОКР и обеспечивая необходимые средства для внедрения новых стратегий и квалификаций. Происходит свободный обмен информацией и быстрое распространение новшеств по каналам поставщиков или потребителей, имеющих контакты с многочисленными конкурентами.

Взаимосвязи внутри кластера, часто абсолютно неожиданные, ведут к разработке новых путей в конкуренции и порождают совершенно новые возможности. Людские ресурсы и идеи образуют новые комбинации.

Отраслевые приоритеты тесно связаны с необходимостью решения общенациональных проблем. Наиболее актуальной из них является продовольственная безопасность России.

Продовольственный кластер – сложное хозяйственное образование. И поэтому его построение следует осуществлять в несколько этапов. Это положение должно найти свое отражение в методологии кластеризации. Рациональным представляется наличие следующих этапов.

Первый этап – выбор цели. Основные критерии в решении задач данного этапа общеизвестны и в теоретическом плане не представляют интереса.

Второй этап – выбор контекстуального элемента кластера. Контекстуальный элемент кластера представляет собой то звено, которое осуществляет формирование всей цепочки или всего пучка отраслей, компаний и т. п. Технологически и организационно контекстуальный элемент ведет снабжение всех звеньев и структур кластера ресурсами.

Третий этап – этап выработки цепочки отраслей и видов деятельности, входящих в кластер. Это представляет виды деятельности, которые должны войти в продовольственный кластер, и в какой последовательности состоять между собой. Часто такая задача решается интуитивно. Очевидно, требуется выработка научных основ или технологии данной процедуры.

Сопоставление представленных этапов и задач, формирующих их, указывает на то, что последняя задача в деле построения отраслевого кластера является главной. Она же, как показывает литература и практика, на сегодня является наименее разработанной.

Продовольственный кластер должен содержать в себе следующие характеристики:

- принцип саморазвития;
- принцип самофинансирования;
- принцип перманентной рентабельности;
- принцип самодостаточности.

Охарактеризуем предложенные принципы.

Принцип саморазвития, является основным при формировании кластера. Суть его состоит в том, чтобы формируемый кластер отличался перспективностью развития. Требуется, чтобы элементы, которые войдут в этот кластер, отличались бы возможностью и стремлением развиваться во времени и технологически.

Принцип самофинансирования предполагает, чтобы различные элементы, которые будут появляться у кластера, могли бы осуществлять взаимное инвестирование; получаемая на одних этапах и у одних элементов прибыль была бы использована на других участках и в других элементах кластера.

Принцип перманентной рентабельности обязывает, чтобы производимая продукция была бы рентабельной для кластера.

Принцип ресурсной самодостаточности означает, что не следует вводить в кластер производство тех продуктов, для которых нет ресурсов.

Формирование продовольственного кластера полезно для всего национального хозяйства. Поскольку в основе кластеров лежит «неистребимый принцип формирования конкурентоспособности у экономики», который формируется наличием конкурентной отрасли у экономики и процессом взаимности между отраслями. Одна отрасль начинает воздействовать на другие и либо тянет их за собой, либо толкает вперед. Таким образом, взаимобмен (инновациями и стимулирующими элементами) становится важнейшим условием формирования кластеров.

Кластеризация для национальной экономики, и тем более для продовольственного сектора, дело новое и непривычное. Международная практика знает кластеризацию в таких отраслях и секторах экономики, как электроника, машиностроение, производство керамической плитки и т.п., но не знает ее в продовольственном секторе.

В условиях системного кризиса ни одна страна не смогла обеспечить выход из него на чисто

рыночной основе, без госрегулирования. Слишком много нестабильных факторов в диапазоне от политических до экономических. Частный капитал не рискует, когда дело касается его интересов, олигархи не филантропы, и надежду на вывод России из кризиса следует связывать с государством, с полной мобилизацией внутренних резервов и с сознательным участием в этом процессе масс. При этом необходимо учитывать, что выход из кризиса будет происходить на уже имеющихся, слабозагруженных производственно-технических мощностях. Прежде всего речь идет о мощностях легкой и пищевой промышленности, частично сельского хозяйства, о загрузке предприятий, производящих удобрения и средства защиты, о сельскохозяйственном машиностроении, о тракторной и автомобильной промышленности.

Уроки истории свидетельствуют, что в кризисные моменты в число первоочередных инвестиционных приоритетов включалась пищевая промышленность. Эти инвестиции были оправданы, так как имели большую социальную направленность и касались значительной части населения.

Опираясь на теорию кластерного подхода, принятую в промышленно развитых странах, попытаемся обосновать формирование продовольственного кластера в Оренбургской области.

По структуре экономики Оренбургская область является индустриально-аграрной с достаточно высокой концентрацией промышленности и развитым сельским хозяйством. Пищевая промышленность области играет важную роль в народнохозяйственном комплексе России. Занимая 0,7% территории страны и сосредотачивая 1,5% населения, область производит 13% пищевой соли, 12% мясных консервов, 5,8% круп, 3,5% животного масла, 3,9% растительного масла от общероссийского производства. Еще весомее роль пищевой промышленности Оренбуржья в Уральском экономическом районе. Область выпускает около 70% растительного масла и является единственным производителем пищевой соли. По производству мяса и молока занимает соответственно 5-е и 2-е места.

Насыщение потребительского рынка области продовольственными товарами обеспечивается как продукцией предприятий пищевой промышленности, находящихся на территории области, так и ввозом продуктов питания из других регионов России и импортом. В области не производятся и полностью ввозятся молочные консервы, сахар, чай, кофе и кофейные напитки, рыбные консервы, маргаринная продукция, вина, коньяк. Несмотря на то, что в области имеются предприятия, произво-

дящие такие продукты питания, как кондитерские и макаронные изделия, колбасная продукция и пиво, эти продукты ввозятся в область в больших количествах.

Разработка организационно-экономического механизма восстановления пищевой промышленности должна основываться, по нашему мнению, на кластерном подходе к проблеме развития отрасли. Формирование кластера в отрасли имеет стратегическое значение для национальной и региональной экономики, так как кластер дает начало внутреннему росту и является тем звеном, за которое можно вытянуть всю цепь.

Кластерная схема пищевой промышленности, по нашему мнению, включает следующие ключевые направления: поставщиков сырья в лице сельхозпроизводителей, поставщиков оборудования – в лице машиностроения, поставщиков тары и упаковки, организации и учреждения системы стандартизации, сертификации и метрологии, подготовку кадров в отраслевых или специализированных вузах.

Но состояние вышеперечисленных направлений и отраслей «оставляет желать лучшего», что в свою очередь препятствует быстрому формированию продовольственного кластера.

Основные производственные фонды активно стареют, так как не обеспечивается их элементарное воспроизводство из-за отсутствия средств на эти цели у предприятий. Высокий уровень налогообложения практически лишил предприятия собственных средств для инвестирования не только расширенного, но и простого воспроизводства.

Основные фонды являются ведущим овеществленным элементом производственного потенциала предприятий пищевой промышленности. Именно они активно формируют величину потенциала и характеризуют его использование. Поэтому основное внимание трудовых коллективов предприятий пищевой промышленности должно быть сосредоточено на устранении проблем, связанных с их формированием и функционированием. Анализ состояния основных фондов пищевой промышленности региона выявил высокую степень их износа, низкий технический уровень и нарушение процесса их воспроизводства. Степень износа ППФ пищевой промышленности Оренбургской области составляет 50%.

Моральная и физическая изношенность фондов, несоответствие производственных мощностей структуре спроса ведет к их низкой загрузке. Одним из решений данной проблемы могла выступить реализация Федеральной целевой програм-

мы стабилизации и развития инженерно-технической сферы агропромышленного комплекса «Техника для продовольствия России на 1999–2000 годы». Эта программа отличается системным подходом к данной проблеме. Целью программы являлось формирование эффективно функционирующего парка машин и оборудования для всего агропромышленного комплекса, где приоритетным явилось создание отечественных технических средств и их производство на предприятиях машиностроения, повышение эффективности использования и обслуживания парка машин. Предусматривалось создание отечественных технических средств для ведущих отраслей сельского хозяйства; разработка и производство отечественного оборудования для пищевой и перерабатывающих отраслей АПК; реструктуризация и реконструкция предприятий, производящих технические средства для АПК; освоение производства комплектов энергетического оборудования для осуществления энергоснабжения отраслей сельского хозяйства; возрождение и развитие системы материально-технического обеспечения сельскохозяйственных предприятий; формирование рынка инженерной инфраструктуры АПК; построение правовой базы инженерной сферы АПК.

Приостановление спада производства и переход к экономическому росту в аграрной сфере с целью обеспечения продовольственной безопасности требует, с учетом реальной материально-финансовой обстановки изменения подхода к отраслевым и внутриотраслевым приоритетам в экономической политике страны.

С переходом к рыночным отношениям резко снизилась роль государства в обновлении материально-технической базы пищевой промышленности. Государственная поддержка НИОКР по созданию новой техники практически отсутствует. В небольшом объеме государство финансирует через Россельхозакадемию работы научно-исследовательских организаций по разработке новых технологий.

Акционированные и приватизированные предприятия в последнее время практически прекратили отчисления в отраслевой внебюджетный фонд НИОКР, используя эти средства через региональные фонды на решение частных проблем, не имеющих общепромышленного значения.

В этих условиях все более реальным становится прогрессирующее отставание технического уровня пищевой промышленности и дальнейшее снижение конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Представляется необходимым принять ряд мер по ускорению инновационного процесса.

Прежде всего необходимо поднять эффективность использования средств, перечисляемых на научно-исследовательские и конструкторские работы. Следует законодательно определить обязательность таких отчислений в отраслевой внебюджетный фонд, с тем чтобы эти средства расходовались прежде всего на разработку новых технологий общепромышленного значения.

Необходимо также значительно усилить государственную поддержку создания новой техники и технологий. При этом совершенно необходимо, чтобы разработка и освоение современного оборудования финансировались только из бюджета. Значительный объем таких средств должен выделяться в виде бюджетных ссуд и целевых кредитов. Целесообразно ограниченные бюджетные ресурсы сконцентрировать на фундаментальных и важнейших разработках на основе целевых программ.

Требуется усовершенствовать налоговое законодательство с тем, чтобы средства, направляемые на инновацию производства и создание новой техники, не облагались налогом.

Следует поднять роль Миннауки России как координатора государственных программ.

Нужно расширить функции Департамента пищевой и перерабатывающей промышленности как государственного заказчика по разработке нового оборудования, определяющего целесообразность, технические и технологические параметры и очерченность создания новой техники.

Использование такого комплексного подхода в Оренбургской области позволило бы объединить разноотраслевые программы и мероприятия, сконцентрировать ресурсы и осуществлять системное руководство для достижения стратегической цели – увеличения объемов производства отечественных продуктов питания и обеспечения продовольственной независимости области.

Все без исключения развитые страны поддерживают и развивают отечественное сельское хозяйство и пищевую промышленность, обеспечивая при этом рентабельную работу преобладающей части своих товаропроизводителей. Но в России, скрупулезно копирующей монетаристские схемы перехода к рынку, этого упорно не замечают. США контролируют не только сельскохозяйственное производство, но и реализацию продукции. По сути, правительство выступает главным покупателем сельскохозяйственной продукции. Позиция правительства состоит в том, что государственное

субсидирование сельского хозяйства является единственно возможным способом его эффективного стимулирования и стабильного развития в условиях рыночной стихии.

Сельское хозяйство как отрасль материального производства – это неоспоримый государственный приоритет, ибо процесс потребления прервать невозможно. Приоритетное развитие данной отрасли как один из столпов экономической безопасности должно опираться на государственный протекционизм, паритетность обмена, регулирование процесса спроса и предложения, льготное кредитование и налогообложение, страхование, интеграцию и кооперацию.

Величина используемого сельскохозяйственного сырья и получаемых отходов предопределяет тесную связь пищевой промышленности с сельским хозяйством. Поэтому эффективность работы предприятий пищевой промышленности и объема производства продуктов питания на 99% зависит от развития отечественного сельского хозяйства, объема поставок его сырья на промышленную переработку.

Кризисное состояние сельских товаропроизводителей связано, прежде всего, с макроэкономическими проблемами (разрыв межотраслевых связей, сокращение платежеспособного спроса, проблемы реализации произведенной продукции, кредитование, налогообложение, страхование). За последние годы в сельском хозяйстве произошло обвальное снижение производства продукции. Снижение объемов производства продукции животноводства связано с сокращением численности поголовья скота и его продуктивности. По наличию поголовья скота в хозяйствах всех категорий область находится на уровне 1959 г., по крупному рогатому скоту, в том числе коровам – 1961 г., свиньям – 1954 г., овцам и козам – 1935 г.; в сельхозпредприятиях соответственно: 1959, 1960, 1955, 1948 года.

Характерным для успешно работающих предприятий, прошедших структурную перестройку, является настойчивая реклама своей продукции, расширение рынка ее сбыта, открытие филиалов предприятий в других регионах, создание сети собственных фирменных магазинов, участие в модернизации торговых предприятий, занимающихся реализацией мясных и молочных продуктов. Немаловажно также придерживаться принципа современного маркетинга: не защищаться от конкурентов, а учиться у них, не делить товарные рынки на свои и чужие, а бороться за потребителя, избрав главным инструментом борьбы – качество продукции.

Реальная конкуренция на рынке продовольствия, наличие броских по упаковке и маркировке импортных товаров потребовали от предприятий лучшего потребительского оформления всей выпускаемой продукции, применения упаковочных материалов, цветных оболочек, нетрадиционных способов фасовки, использования различного рода спецдобавок и наполнителей.

На стадии обоснования вида продукции необходимо предусмотреть разработку способов ее упаковки. Отечественная продукция уступает в значительной степени из-за того, что применяемые упаковочные материалы не создают привлекательного вида товарам.

В развитии американского рынка упаковки прослеживаются следующие тенденции: создание более легкой и прочной упаковки, более широкое использование пластмассовых вместо традиционных материалов, повышение качества графического оформления, повышение требований к этикетке (указывается: питательная ценность, ингредиенты, дата выработки и срок хранения продукции).

Опыт показывает, что привлечение заводов оборонных отраслей позволяет выпускать на отечественных заводах технику, соответствующую мировому уровню. За несколько лет функционирования совместного предприятия по выпуску упаковочных автоматов для розлива молока «Тетра-Пак-Луч» (на базе предприятия Минатома России г. Подольск Московской области и шведской фирмы) было произведено и реализовано 400 автоматов для розлива молока.

Важным моментом в наращивании производства перерабатывающей промышленности является организация выпуска конкурентоспособной продукции за счет совершенствования работы по стандартизации и сертификации выпускаемых изделий.

Развитие рыночных отношений, многообразие форм собственности предприятий и организаций АПК, сложившаяся государственная структура управления ими, стремление к интеграции в мировую экономическую систему диктуют необходимость критической оценки существующей системы повышения качества продукции, стандартизации и сертификации в агропромышленном комплексе.

Действующим фондом нормативной документации в основном установлены требования, обеспечивающие выпуск безопасной для жизни и здоровья продукции и организацию работы по ее сертификации. Вместе с тем введение в действие законодательных актов Российской Федерации в области стандартизации, обеспечения единства из-

мерений и сертификации, изменившиеся экономические условия и требования усиления работы по сертификации обуславливают необходимость пересмотра и совершенствования действующего фонда нормативной документации по стандартизации в АПК. Это вызвано тем, что в стандартах различного уровня на продукцию регламентируются практически одни и те же требования и номенклатура контролируемых показателей.

Рыночная экономика с ее жесткой конкуренцией требует внедрения новых технологий, постоянного совершенствования техники, сокращения издержек производства и выпуска конкурентоспособной продукции. Следовательно, и постоянного обновления и пополнения производства новыми кадрами. Специальные знания, высокая профессиональная подготовка превращаются в обязательное условие успешного труда работников пищевой промышленности. Качество подготовки специалистов нового поколения должно соответствовать международным стандартам.

Практика же показывает, что профессиональный уровень работающих в отраслях АПК, их функциональная деятельность не отвечают требованиям формирующегося механизма рыночной экономики.

Высокая профессиональная, квалификационная, территориальная мобильность работников является необходимым условием для перестройки хозяйственной структуры региона, оптимизации отраслевых пропорций.

В условиях перехода к рынку современное производство должно формировать работника нового типа с высокой адаптивностью к новым видам тру-

да, частой их смене, приспособляемостью к переобучению и быстрому накоплению новых знаний. Отрасль нуждается в квалифицированных кадрах, менеджерах, подготовкой которых сегодня в области заняты единицы учебных заведений.

Являясь одним из элементов производственного потенциала пищевой промышленности, трудовые ресурсы определяют уровень, качество и степень его использования. А это означает, что именно они выступают потенциальной движущей силой всех как прогрессивных, так и регрессивных сдвигов в системе производственного потенциала. Поэтому поступательное развитие производственного потенциала пищевой промышленности, его эффективное использование, а следовательно, и выход пищевой промышленности из кризиса внутренне полностью зависят от существующих трудовых отношений и действий, предпринимаемых трудовыми коллективами предприятий.

Таким образом, целенаправленное государственное регулирование развития взаимосвязанных и взаимодополняющих отраслей (сельского хозяйства, пищевого машиностроения, тароупаковочного производства, инфраструктурных отраслей) будет способствовать формированию кластера пищевой промышленности Оренбургской области. При этом каждая отрасль, входящая в кластер, должна внести свой вклад в обеспечение безопасности пищевой продукции для жизни и здоровья потребителей и повышение ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Это должно стать общей идеей кластера, основой совместного бизнеса.

Список использованной литературы:

1. Зельднер А.Г., Гончаров В.Д. Пищевая и перерабатывающая промышленность в условиях рыночных преобразований // Экономика с/х и перерабатывающей промышленности. – 1998. – №10. – С. 28-32.
2. Кожин Н.А. О взаимосвязи внешних и внутренних условий деятельности предприятий пищевой промышленности // Экономика с/х и перерабатывающей промышленности, – 1995 – №5. – С. 17-18.
3. Линдерт П.Х. Экономика мирохозяйственных связей/ Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1992. – 365 с.
4. Модебадзе Н. Оценка продовольственной безопасности региона // АПК: экономика и управление. – 1997. – №12. – С. 3-8.
5. Портер. М. Конкуренция.: Пер. с англ.: Уч. пос. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. – С. 161-314.
6. Портер. М. Международная конкуренция. – М.: Международные отношения, 1996. – 645 с.
7. Сергеев В.Н. Пищевая и перерабатывающая промышленность. Обеспечение населения продовольствием //Промышленность России №3, 1998. – С. 4-8.
8. Шершнева Е.С., Ларионов В.Г., Табагуа Л.Д., Мамиконян М.Л. Продовольственный рынок США как специализированная система сбыта продукции //Пищевая промышленность. – №1, 1999. – С. 50-55.