

О.М. Орлов
Саратовский государственный
социально-экономический университет

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

В статье поднимается проблема формирования профессиональной речевой культуры будущего специалиста, анализируются различные аспекты обучения культуре профессиональной речи в современных вузах России, предлагается свое видение решения этой проблемы, исходя из опыта работы в Саратовском государственном социально-экономическом университете.

Современное российское общество предъявляет особые требования к вузовской подготовке специалистов – будущих профессионалов своего дела. С особой остротой сегодня ставится вопрос о формировании общей гуманитарной культуры студента, являющейся неотъемлемой составной частью культуры профессиональной. В свою очередь важнейшей составляющей этой культуры является культура речевого общения. Не случайно в последнее десятилетие появляется большое количество публицистических статей, научных исследований, в которых авторы – известные российские ученые говорят, с одной стороны, об экологии современного русского языка, а с другой – о необходимости формирования в российском обществе речевой культуры, в том числе профессиональной. Неоспоримо, что качество культуры речевого общения, сформированность коммуникативных умений людей могут служить показателями уровня культурного развития и нравственного климата общества в целом.

Сегодняшняя история России – время сложнейших перемен в социальной и нравственной жизни страны, но это и время обретения «права на речь», время, требующее воспитания и образования нового поколения, готового к диалоговой дискуссионной деятельности, к творческому подходу к решению нестандартных задач, которые ставит современная действительность, как социальная, так и профессиональная сфера деятельности. Поэтому совсем не случайно наше время – это и время возрождения такой древнейшей и несправедливо отодвинутой в недалёком прошлом на задворки образования науки человеческой цивилизации как риторика, главная задача которой как раз и заключается в обучении эффективной, логичной, воздействующей речи. Особое значение сегодня придаётся формированию речевой культуры специалиста как составной части профессиональной компетентности, главная задача которой как раз и заключается в обучении эффективной логичной воздействующей речи.

Не случайно поэтому с 2000/2001 учебного года государственный стандарт для вузов России рекомендует включить в цикл гуманитарных дисциплин курс «Русский язык и культура речи», предназначенный для студентов всех специальностей.

Обучение эффективной, воздействующей речи имеет в России давнюю историю, риторика издавна была ведущим предметом в университетах и специальных учебных заведениях.

Частные риторика – «рекомендации к ведению речи в разных ее видах» (К.П. Зеленецкий) – занимали достойное место в профессиональной подготовке в системе образования России XIX в. Традиция обучения различным видам общественной профессиональной речи была заложена М.В. Ломоносовым и продолжена в работах И.С. Рижского, Н.Ф. Кошанского, Мерзлякова и многих других риториков. Среди частных риториков наиболее востребованными были судебные, военные, духовные, коммерческие (или торговые) «научения красноречию». К сожалению, к концу XIX – началу XX вв. традиции обучения частной риторике были во многом утрачены.

Подлинное возрождение традиций русской риторики, в том числе частной, произошло в России во второй половине 80-х – 90-е гг. XX столетия. Формирование новых общественных отношений привело и к формированию новой парадигмы образования и обучения в том числе в высшей школе. В качестве основных принципов реформы образования были заявлены гуманитаризация и демократизация, воспитание свободной, творчески мыслящей личности, умеющей не только отстаивать свою точку зрения в социальных и профессиональных формах общения, но и уметь свободно свои мысли излагать. А риторика – это именно та наука, которая предназначена для свободного человека, живущего в демократическом обществе, осознающего себя свободной личностью, что проявляется и в его умении достойно общаться с окружающими людьми и в способности логически точно и эффективно отстаивать свою точку зрения.

В этом ему призвана помочь риторика – наука о красноречии, о средствах речевого воздействия.

Теория и практика обучения риторике как коммуникативно направленному предмету находятся в отечественной науке в стадии становления и развития. Современная риторическая наука поднимает и решает важнейшие на сегодняшний день задачи: каковы главные компоненты эффективного речевого поведения, какими методами и приемами формировать коммуникативно значимые умения личности. Основываясь на классической зарубежной и отечественной риторике, риторика наших дней в то же время нуждается в специальных теоретических и методических исследованиях, которые могли бы определить и обосновать цели, задачи, принципы изучения, виды речевой деятельности, коммуникативно-речевые умения курса «обучения эффективному, достигающему цели общению» исходя из потребностей современности.

Особое место, определённое потребностями современного общества, занимает проблема обучения будущих специалистов профессиональной речи, умению грамотно и результативно общаться в профессиональной среде, умению свободно создавать речевые произведения необходимого жанра.

В настоящее время определились ведущие перспективные направления исследований в педагогике и методике, связанные с обучением речеведческим курсам. Проблемы порождения связной речи и развития ее выразительности, описание принципов, методов и приемов организации учебного процесса подготовки специалиста нашли свое воплощение в теоретических и практических трудах таких видных ученых, как Т.А. Ладыженская, М.Р. Львов, О.Ю. Богданова, Н.А. Ипполитова, Л.М. Зельманова, А.Д. Дейкина, З.С. Смелкова, С.А. Леонова, В.Я. Коровина, А.К. Михальской, И.А. Стернина, С.А. Минеевой и других.

При определении и комментировании важнейших речеведческих в историко-риторическом контексте основополагающими являются работы В.И. Аннушкина, А.А. Волкова, А.К. Граудиной, А.К. Михальской, Ю.В. Рождественского, И.А. Зарифьян.

Проблемы неориторки и теории коммуникации рассматриваются в исследованиях Г.А. Золотовой, Е.Ф. Тарасова, В.Н. Аврорина, Л.Б. Никольского, Л.П. Крысина, А.Д. Швейцера и других.

Понимание феномена общения как особого вида коммуникативной деятельности, имеющей свою структуру, операции, составляющие коммуникативное действие, средства их реализации, конечный результат, позволяет использовать это по-

нимание как теоретико-методологический принцип обучения.

Психолингвистические и психологические проблемы порождения речевого высказывания, механизмов речи, законов речетворчества нашли свое обоснование в «классических» исследованиях Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева, Н.И. Жинкина, И.А. Зимней, А.А. Смирнова и других.

Риторическая наука, в основе которой – теория и мастерство эффективной, целесообразной, воздействующей на адресата и гармонизирующей речи, – это ключ к овладению «секретами», искусством человеческого общения, это одно из важнейших профессиональных качеств, необходимых подлинному специалисту. Отрадно, что эта наука постепенно занимает достойное место в школьном и вузовском образовании страны. Коллективом ученых (под руководством Т.А. Ладыженской) разработаны программы обучения и создан прекрасный комплект учебных пособий «Риторика» для всех классов общеобразовательной школы (I–IX классы).

Особая тема – преподавание речеведческих дисциплин в современном российском вузе. Сегодня эта тема приобретает особое значение, связанное с тем, что современное общество требует высокой речевой культуры в профессиональной сфере коммуникации, к которой должны готовить российские вузы. Проблемы обучения профессиональной речи нашли свое серьезное обоснование в научных трудах Т.А. Ладыженской, Н.А. Ипполитовой, Л.Г. Антоновой, Н.В. Кузнецовой, Н.И. Махновской, Л.В. Сальковой, Л.Е. Туминой, Т.В. Мазур, Н.Н. Ивакиной и других. Особое значение эта профессиональная речевая культура имеет для профессий «повышенной речевой ответственности», «где слово – профессиональный инструмент», от владения которым может зависеть успех деятельности. Когда мы говорим о профессиях преподавателя, юриста, экономиста, врача и целого ряда других, мы говорим не просто о необходимости владения культурой речевого профессионального общения, а о том, что профессиональная компетентность этих специальностей обязательно включает в себя коммуникативную компетентность, содержание которой по-разному понимается учёными, но, безусловно включает в себя речеведческие знания, в том числе об использовании языка в различных условиях, ситуациях общения, является комплексным речетворческим умением, позволяющим человеку добиваться результативности в общении, правильно строить и понимать различные типы текста, адекватно ис-

пользовать языковые и речевые средства применительно к конкретным условиям и задачам общения (М.А. Брандес, Н.А. Бурвикова, Т.А. Дридзе, М.А. Гвенцадзе).

В методической науке наметились перспективные направления и уже есть серьезные результаты в подготовке коммуникативно компетентного специалиста. Особенно успешно развивается профессиональная педагогическая риторика. Теоретические основы педагогической (частной) риторики рассмотрены А.К. Михальской. Определён «репертуар педагогических жанров» и дана их характеристика в работах Т.А. Ладыженской, Н.А. Ипполитовой, З.С. Смелковой, А.Д. Дейкиной, Н.Г. Грудцыной, Н.В. Кузнецовой, Н.И. Махновской, Л. Наврузовой и других. На очереди – разработка теоретических и методических основ эффективной и полноценной речевой подготовки будущих специалистов, чья профессиональная деятельность также связана с областью повышенной речевой ответственности.

И такая исследовательская работа ведется учеными – преподавателями различных вузов России. Анализируются и решаются задачи риторического образования юристов (Н.Н. Ивакина, Л.Т. Павлова, Д.Х. Вагапова, Т.В. Мазур, А.Н. Соболева), врачей (Т.В. Кочеткова, Н.Г. Валеева), инженерных и технических специальностей (Р.К. Боженкова, И.Г. Проскуракова, Г.И. Кутузова), военных (Л.Н. Дорогова, Л.П. Беченок) и других профессий.

Безусловно, профессии, связанные с экономикой, менеджментом, маркетингом, относятся также к числу тех, где речевая компетентность – одна из главных составляющих компетентности такого специалиста, что, конечно, должно учитываться при подготовке студентов экономических вузов, которая обязательно должна включать обучение эффективному речевому общению на профессиональные темы. Экономические профессии и деятельность, связанная с бизнесом стали весьма популярны в России со второй половины 80-х и в 90-е гг. двадцатого столетия (что во многом объясняется социальными причинами). В связи с таким интересом общества к экономике и бизнесу в России публикуется достаточно много различных книг, брошюр, пособий. Проблемы общения в деловом мире, возможности преуспевания, влияния на конкурентов и т.д. рассматриваются как в работах российских авторов, так и в большом количестве переводных книг. Однако за немногими исключениями в этих изданиях рассматриваются либо психологические проблемы воздействия на конкурентов, проблемы социально-ролевого общения в профес-

сиональном коллективе, либо «золотые правила» успеха и процветания, которые, вероятно, достаточно эффективны в западном обществе, но вряд ли могут быть так же эффективны в России. Практически все эти многочисленные издания, построенные по типу книг Д. Карнеги, предназначены для взрослой аудитории, для людей, уже имеющих опыт работы в области экономики и бизнеса.

В то же время публикуется достаточно немного, как отечественных, так и переводных работ, где проблема делового общения рассматривается достаточно серьёзно, с научных позиций может иметь реальный выход в практическую деятельность (В.И. Андреев, И.А. Стернин, И.Л. Ладанов, М.В. Колтунова, Ф.А. Кузин, Поль Сопер, Предраг Мицич), и которые могут быть рекомендованы как пособия, помогающие обучению деловому речевому общению (З.С. Смелкова, Б. Волгин, О.Я. Гойхман, А.А. Романов, О.М. Казарцева).

Однако, говорить, что сегодня студенты-экономисты, заканчивающие вузы, в должной степени владеют основами профессионального речевого общения, к сожалению, не представляется возможным. Значение преподавания с недавнего времени во многих вузах России курса «Русский язык и культура речи» в определённой степени способствует формированию и развитию коммуникативно-речевой компетентности, повышению культуры русской речи, но не решает проблему обучения профессиональному речевому общению.

В связи с этим представляется весьма актуальной и социально значимой задача создания современных частных риторических курсов. Речь идет не вообще о деловой коммуникации, а об овладении конкретными речевыми формами делового общения, конкретными профессиональными жанрами, культурой речевого делового общения, способах вербального воздействия на адресата. Необходимо создание научно обоснованной, методически аргументированной, проверенной системы обучения профессиональной речи студентов, выбравших специальности, связанные с экономикой.

Задача создания теоретических и методических основ различных частных риторик, проверка ее эффективности – дело ближайшего будущего. Для выполнения этой задачи требуются усилия риториков, лингвистов, методистов, культурологов. Мы же поставили задачу, которая (исходя из одиннадцатилетнего опыта преподавания речеведческих дисциплин в Саратовском государственном социально-экономическом университете), на наш взгляд, является чрезвычайно социально востребованной: создание теоретических и методических

основ курса обучения студентов-экономистов устным профессионально значимым жанрам, свободное владение которыми – основа коммуникативной компетентности специалиста. Этот курс выступает у нас как «курс по выбору», «специальный курс», как «дополнительный» на ряду с такими, читаемыми в сегодняшних вузах России («Русский язык и культура речи», «Культура делового общения»), а также читается и как самостоятельные курсы – «Профессиональные жанры речи экономиста», или, как вариант, «Профессиональная речь экономиста».

Какие же теоретические проблемы должны рассматриваться в курсе профессиональной риторики?

Прежде всего современный подход к изучению явления в диахроническом контексте требует обращения к сложившейся практике обучения профессиональной речи в истории русской риторики. В этом историческом комментарии центральное место занимают понятия: частная риторика, профессиональная и деловая речь. Рассматриваются конкретные «правила искусства речи», предлагаемые риториками дореволюционной России (И.С. Рижского, Н.Ф. Кошанского, А.Ф. Мерзлякова и т.д.). Рассматриваются, конечно, и современные исследования и публикации по истории и теории риторики (работы В.И. Аннушкина, А.А. Волкова, Л.К. Граудиной, А.К. Михальской, В.В. Рождественского, И.А. Зарифьян).

Поскольку в центре нашего курса проблема обучения профессиональной речи, связанная с проблемой профессиональной речевой компетентности, мы предлагаем анализ этих понятий в научной литературе (Н.К. Горбовский, Г.В. Успенский, Д.С. Лихачев, В.Д. Бондалетов и др.) и предлагаем свои «рабочие» определения профессиональной речи и профессиональной коммуникативной компетентности. Обучение студентов-экономистов устной профессиональной речи потребовало обращения к довольно спорной и на сегодняшний день окончательно не решенной в науке проблеме определения стилевой принадлежности устной профессиональной речи вообще (О.Б. Сиротинина, В.В. Виноградов, Т.Г. Винокур, Д.Н. Шмелев, Е.А. Земская, Е.Н. Ширяев и др.) и определение специфики устной диалогической профессиональной речи экономистов в частности (М.В. Колтунова, О.Н. Паршина и др.).

Лингвистическое обоснование речеведческого курса связано также с коммуникативной лингвистикой, а именно с понятиями «речевой жанр», «риторический жанр». Определение «речевой

жанр», впервые введенное в научный оборот М.М. Бахтиным в 20-е гг. XX в., особенно активно разрабатывающееся в последние годы учеными разных направлений (Т.В. Шмелёва, А. Вежбицка, Н.Д. Арутюнова, В.И. Карасик, Г.И. Бочин, О.Б. Сиротинина, В. Дементьев, Г. Гиндин и др.). Современная лингвистика опирается на понятие жанра как на один из наиболее эффективных объясняющих механизмов при рассмотрении ситуаций использования языка, механизмов порождения и интерпретации речи. Теория речевых жанров, как справедливо указывает В.В. Дементьев, является моделью коммуникации, учитывающей ситуацию, сферу общения, стиль, форму речи, передачу инициативы в диалоге, стратегии и тактики ведения коммуникации.

Понятие жанра и его типология дают риторам и методистам уникальную возможность выделить специфические черты, «характеристики» того или иного жанра как единицы речевой практики, выделить модель (композицию) жанра, определить его жанровообразующие и жанроопределяющие признаки. Эти признаки жанра дают возможность методистам построить, конкретизировать и специализировать обучение жанровой деятельности. Практика обучения жанру включает в себя знание и умение строить речевое высказывание, используя комплекс признаков, определяющих специфику данного жанра. Фактор «жанрового ожидания» (М.М. Бахтин) обозначает, что на уровне жанра происходит максимальная конкретизация коммуникативно-прагматических факторов типовой ситуации, ведущая к определенному стереотипу, который обладает различной подвижностью и жесткостью, то есть жанр выступает в качестве динамической структуры, модели, воплощающейся в конкретных речевых произведениях. А законам этого конкретного воплощения, создания определенного ожидания, следовательно, можно и нужно обучать.

Каждая речевая среда вырабатывает собственный репертуар речевых жанров (М. Бахтин), это естественно относится и к профессиональной среде. Следовательно, мы можем говорить о существовании репертуара жанров наиболее востребованных в определенной профессиональной среде.

Свой репертуар письменных и устных речевых жанров, конечно, существует и у экономистов.

Нами выбраны для обучения именно устные профессиональные жанры, так как, во-первых, это наиболее востребованные (по сравнению с письменными) жанры, к которым специалисты, связанные с экономикой, обращаются постоянно, - во-

вторых, устные жанры более сложные по сравнению с письменными (что обусловлено целым рядом факторов, например, особая регламентированность, наличие трафаретов в письменной речи и т.д.), поэтому устные жанры требуют специального обучения.

Среди устных жанров экономистов могут быть названы такие, как, например, деловой телефонный разговор, отчёт (о проделанной работе, о выполненном задании и т.п.), собеседование (например, при приёме на работу), прием посетителей и деловая беседа, деловые переговоры, деловое совещание, к которым специалисты, связанные с экономикой и бизнесом, обращаются постоянно.

В центре речеведческого курса обучение таким риторическим комбинированным (включающим в себя ряд жанров, расположенных в определённой строгой последовательности) жанрам, как деловая беседа, деловые переговоры, деловое совещание не только потому, что они наиболее профессионально востребованы, но и потому, что они как никакие другие в силу их сложности требуют обязательного специального обучения. Особо выделим и разъясним два момента: 1) жанры «комбинированные» и 2) жанры риторические. Первый момент – то, что мы обучаем сложным жанрам, жанрам, как их ещё называют, жанры «речевого события» (В.Е. Гольдин, К.Ф. Седов), позволяет по сути обучать созданию речевых произведений действительно составляющих репертуар профессиональных жанров, так как «комбинированные» жанры («беседа», «переговоры», «совещания») включают в свою композицию (структуру) целый ряд «малых», востребованных и «сами по себе» профессиональных жанров («из-

ложение позиций», «обоснование позиций», «согласование» и т.д.).

Второй момент – сложность, «комбинированность» названных жанров требуют того, чтобы им специально обучали (обучались). В связи с этим, мы считаем обоснованным мнение О.Б. Сиротиной, которая предлагает называть эти жанры риторическими, то есть в определённой степени (так как жанры устные) продуманные, подготовленные в отличие от жанров, например, неофициального общения, это жанры, которым следует специально обучать.

Обучение профессиональной речи, обучение востребованным риторическим жанрам в современном вузе позволяет в какой-то степени найти решение и проблемы межпредметных связей. Например, при обучении профессиональной коммуникации, мы обращаемся к курсу психологии, разделы которой помогут лучше осознать такие понятия, как «язык социальной речи», «особенности общения в профессиональном коллективе». Культурологические курсы помогут лучше понять особенности национального культурного менталитета и его значение в деловом общении, особенно с представителями других стран. Деловые риторические игры, которые являются обязательным компонентом курса, напрямую подводят нас к предметам специальным, профессиональным, знание которых обеспечивает успех, победу в риторической игре, имитирующей ситуации делового общения.

В заключение следует отметить, что риторические курсы, как и другие гуманитарные курсы, читаемые в вузе, закладывают основы гуманитарной культуры, без которой невозможно представить современного специалиста-профессионала.