

## ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА

Рассмотрено состояние пищевой промышленности Казахстана за годы реформирования экономики и предложена стратегия ее развития.

Каждое государство на конкретном этапе развития экономики определяет приоритетные отрасли, призванные стать точками роста. При этом исключительно важное значение имеет формирование стратегии развития отдельно взятой отрасли. В этой связи нам представляется необходимым использование так называемого кластера подхода, широко распространенного в развитых странах.

В отраслевом анализе понятие «кластер» созвучно компьютерному веку и означает пакет (пучок, блок), впервые ввел американский профессор М. Портнер<sup>1</sup>. В экономическом смысле «кластер» представляет сообщество фирм тесно связанных отраслей, взаимно способствующих росту конкурентоспособности друг друга. На основе исследований более 100 отраслей десяти стран М. Портнер выявил, что успех той или иной отрасли в значительной степени зависит от наличия в стране отраслей поставщиков или смежных отраслей, которые сами являются конкурентоспособными на рынке.

Дело в том, что конкурентоспособность имеет замечательное свойство распространяться на ближайшее окружение фирмы, имеющей успех на рынке. Такую фирму можно назвать родоначальницей кластера, она «заражает» своей конкурентоспособностью поставщиков, потребителей, конкурентов. Фирма-родоначальница, достигшая значительных успехов на рынке, предъявляет жесткие требования к поставщикам, заставляет их улучшать качество поставляемого сырья и тем самым повышать свою конкурентоспособность. Далее по технологической цепочке. Высококачественная продукция фирмы-родоначальницы может использоваться фирмами смежных отраслей и стать основой их конкурентоспособности. Таким образом, выигрывают и фирмы-поставщики, и фирмы-потребители, находящиеся в одной технологической цепочке с основной фирмой. Кроме того определенную пользу получают и конкуренты основной

фирмы, приобретающие опыт борьбы с сильным противником.

В свою очередь подтянувшиеся поставщики, потребители и конкуренты стимулируют дальнейшее повышение конкурентоспособности фирмы – родоначальницы образовавшегося кластера. Фирмы-конкуренты внутри кластера в результате ожесточенной борьбы на внутреннем рынке «притираются» друг к другу, формируют общую идею бизнеса (например, формула успеха швейцарских изготовителей шоколада «качество + экологическая чистота») и могут выступать единым фронтом за границей. Так, во всем мире признано качество американских компьютеров, американских и японских автомобилей, японской аудиовидеотехники, швейцарского шоколада, голландских сыров и т. д.

Формирование кластера в той или иной отрасли имеет стратегическое значение для национальной экономики, поскольку кластер дает начало внутреннему росту, является тем звеном, за которое можно вытянуть всю цепь. Именно поэтому формирование кластера является основой конкурентоспособности отрасли и экономики в целом. Выбор приоритетных отраслей экономики необходимо дополнять программой формирования кластера, состоящего из отраслей-поставщиков и смежных отраслей.

Одной из приоритетных отраслей, указанных в стратегии «Казахстан – 2030», является пищевая промышленность: «Чтобы не стать страной с моносырьевой ориентацией, мы еще более опережающими темпами должны развить легкую и пищевую промышленность, инфраструктуру, нефте- и газопереработку, химию и нефтехимию, отдельные подотрасли машиностроения, конечных наукоемких производств, сферы услуг, туризм»<sup>2</sup>. Пищевая промышленность республики долгое время была обделена вниманием Правительства, пока углубление ее кризисного состояния не стало угрожать продовольственной безопасности страны.

<sup>1</sup> М. Портнер. Международная конкуренция: Пер. с англ. / Под ред. и с предисловием В. Д. Щетинина. – М.: Международные отношения. – 1993. – 896 с.

<sup>2</sup> Н. Назарбаев. Казахстан – 2030. Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев: Послание Президента страны народу Казахстана. – Алматы: Credo – 1999. – с. 43

С 1990 года в течение 10 лет производство пищевой продукции сокращалось: в 1995 году производство в пищевой промышленности к уровню 1990 года было снижено на две трети, в 1997 году – составило 46%. За 1990-1998 годы по сравнению с 1990 годом производство мяса, включая субпродукты, сократилось в 8,6 раза, колбасных изделий – в 13 раз, масла животного – в 19,3 раза, цельномолочной продукции – в 13,3 раза, сахара – в 1,9 раза, хлеба и хлебобулочных изделий – в 2,5 раза. Тенденция снижения производства сохранялась, и в 1999 году индекс физического объема по выпуску пищевых продуктов составил 95,3%. Нет ни одного вида продукции, по которой наблюдался бы устойчивый рост производства за 1995-1999 годы.

По пяти товарным группам (сахару, маргариновой продукции, чаю, безалкогольным напиткам, минеральной воде) имеются положительные, но неустойчивые тенденции увеличения объемов производства. По остальным товарным группам (мясу, молоку и др., всего 16 позиций) наблюдалась постоянная тенденция снижения объемов выпускаемой продукции. Кризисное положение пищевой промышленности усугублялось повышением уровня импорта пищевых продуктов из стран ближнего и дальнего зарубежья. Сложившееся на внутреннем продовольственном рынке соотношение между отечественными и импортными товарами по официальным данным оценивалось как 70% к 30%. Необходимость обеспечения продовольственной безопасности страны и реанимации пищевой промышленности выразилась в разработке Программы импортозамещения в отраслях легкой и пищевой промышленности на 2000-2003 годы. По прогнозам, в результате реализации данной Программы доля потребления отечественных продовольственных товаров к 2003 году увеличится до 85%. В Программе приоритетными определены новые для республики производства, ориентированные как на внутренний, так и на внешний рынок, а также производства тех видов пищевой продукции, по которым доля импорта высока.

Программа предусматривает умеренный государственный протекционизм и стартовую инвестиционную поддержку через льготное кредитование наиболее эффективных проектов по пищевой промышленности, соответствующих приоритетным направлениям.

Дальнейшая разработка организационно-экономического механизма восстановления пищевой промышленности должна основываться, по нашему мнению, на кластерном подходе к проблеме развития отрасли.

Такой механизм представляет, на наш взгляд, совокупность методов и способов государственного регулирования, направленных на формирование взаимовыгодных экономических отношений между взаимозависимыми отраслями, составляющими единую технологическую цепочку. Реализация экономического механизма кластера даст возможность обеспечить продовольственную безопасность Казахстана и снабжать население качественной пищевой продукцией отечественного производства по доступным ценам.

В кластерной схеме пищевой промышленности можно выделить следующие ключевые отрасли: поставщиков сырья; поставщиков оборудования для производства пищевых продуктов; поставщиков тары и упаковочных материалов; отрасль по нормативному обслуживанию, представленную организациями и учреждениями системы стандартизации, сертификации и метрологии. К сожалению, современное состояние указанных отраслей не благоприятствует скорому формированию кластера.

Общеизвестным является кризисное состояние сельского хозяйства. В настоящее время государство уделяет пристальное внимание восстановлению и развитию отрасли. Функционирует ЗАО «Аграрная кредитная корпорация» (организация со 100% государственным пакетом акций), призванная на основе консолидации средств сельхозтоваропроизводителей и государственных финансовых ресурсов осуществлять кредитование сельскохозяйственных товариществ. Государственную программу по лизингу, предоставляемому селу, осуществляет организация со 100% государственным пакетом акций – ЗАО «Казагрофинанс».

Проблема хранения и сохранности зерна должна быть решена в результате долгожданного закона «О зерне», в котором предусмотрено упорядочение деятельности элеваторов путем использования зерновых расписок, уменьшающих риски владельцев зерна, отдающих его на хранение элеваторам. Кроме того, введение зерновых расписок, используемых в качестве ликвидного залога, позволит значительно увеличить финансирование отрасли. В 2001 году для финансовой поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей из республиканского бюджета предусматривается выделить 19 млрд. тенге.<sup>3</sup>

Вторым звеном кластерной схемы в пищевой промышленности являются поставщики оборудования для производства пищевых продуктов. Важность данного звена можно подчеркнуть словами

<sup>3</sup> Как выполняются поручения главы государства // Казахстанская правда – 2000 – декабрь.

известного экономиста П. Самуэльсона, который писал: «Кто находится во главе рыночной экономики? Как мы видим, она управляется двумя монархами: потребителем и уровнем техники».

К сожалению, пищевая промышленность Казахстана, как и других бывших советских республик, была технологически отсталой по сравнению с отраслями тяжелой промышленности, что обусловлено, с одной стороны, принципом остаточного финансирования, с другой стороны – недостаточно эффективным использованием капитальных вложений. В результате сегодня для отрасли характерны низкий уровень механизации и автоматизации, высокая степень износа основных фондов, морально устаревшее оборудование. Исключение составляют предприятия, приватизированные иностранными компаниями или отечественными инвесторами, сумевшими эффективно организовать производство.

Новый импульс к развитию продовольственное машиностроение получит в процессе реализации Программы развития машиностроительного комплекса Республики Казахстан на 2000-2003 годы. Эта Программа разработана в качестве первого этапа долгосрочной стратегии (15-20 лет) преобразования машиностроительного комплекса в ведущий многоотраслевой сектор производства. Главной целью Программы является расширение внутреннего производства и выпуск конкурентоспособной продукции производственно-технологического назначения, обеспечение экономики страны необходимыми машинами, оборудованием, гарантийным и послегарантийным сервисным обслуживанием, импортозамещение и повышение возможностей экспорта.

В качестве одного из приоритетов Программы рассматривается тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, в том числе производство оборудования и запасных частей для отраслей, занимающихся переработкой сельскохозяйственной продукции. Изучение данной Программы позволяет нам делать вывод о необходимости разработки целевых программ, посвященных каждому приоритетному направлению, в том числе целевой программы по производству оборудования и запасных частей для отраслей, занимающихся переработкой сельскохозяйственной продукции. Можно отметить, что в странах СНГ имеется такой опыт. К примеру, в России разработана Федеральная целевая программа стабилизации и развития инженерно-технической сферы агропромышленного комплекса «Техника для продовольствия России на 1999-2000 годы».

Главное достоинство этой программы заключается, по нашему мнению, в системном подходе к проблеме. Целями данной программы являются формирование эффективно функционирующего парка машин и оборудования для всего агропромышленного комплекса, приоритетное создание отечественных технических средств, их производство на отечественных предприятиях машиностроения, повышение эффективности использования и обслуживания парка машин. Для реализации указанных целей предусматривается создание отечественных технических средств для ведущих отраслей сельского хозяйства; разработка и производство отечественного оборудования для пищевой и перерабатывающих отраслей АПК; реструктуризация и реконструкция предприятий, производящих технические средства для АПК; освоение производства комплектов энергетического оборудования для осуществления энергоснабжения отраслей сельского хозяйства; возрождение и развитие системы материально-технического обеспечения сельскохозяйственных предприятий; формирование рынка инженерной инфраструктуры АПК; построение правовой базы инженерной сферы АПК.

Использование такого комплексного подхода в нашей республике позволило бы объединить разноотраслевые программы и мероприятия, сконцентрировать ресурсы и осуществлять системное руководство для достижения стратегической цели – увеличения объемов производства отечественных продуктов питания и обеспечения продовольственной независимости страны.

Не менее важное значение для формирования кластера перерабатывающей промышленности имеет тароупаковочная отрасль. Упаковка всегда была слабым местом отечественных товаропроизводителей, что особенно ярко проявилось в условиях открытости экономики. Сегодня отечественным производителям не нужно доказывать большую роль упаковки в конкурентоспособности выпускаемой продукции. Проблема заключается в резком ухудшении экономического положения предприятий, выпускающих тару и упаковку.

Основной причиной снижения производства тароупаковочных материалов является сокращение платежеспособного спроса в результате ухудшения состояния основных потребителей – предприятий пищевой, легкой и фармацевтической промышленности. Предприятия пищевой промышленности находятся в относительно лучшем положении и оказывают большее воздействие на деятельность таропроизводителей. С другой стороны, имеющиеся в Казахстане производства упаковочных мате-

риалов и тары в основном базируются на импортном сырье, и отрасль зависит от зарубежных поставок. Кроме того, тароупаковочным предприятиям необходимо повышать конкурентоспособность своей продукции, поскольку ряд крупных, стабильно работающих пищевых предприятий, приватизированных иностранными фирмами, предпочитают зарубежную упаковку.

Сегодня в Казахстане нет специального государственного органа, занимающегося вопросами тароупаковочного производства. К сожалению, в проекте вышеупомянутой Программы импортозамещения в отраслях легкой и пищевой промышленности на 2000-2003 годы не отражена необходимость обеспечения данных отраслей отечественной упаковкой. При этом развитие тароупаковочного производства может стать одним из прибыльных направлений в экономике страны.

Кроме инвестиций, отрасль нуждается в квалифицированных кадрах, менеджерах, подготовкой которых сегодня в республике заняты единицы учебных заведений. Решение насущных проблем тароупаковочного производства и превращение его в рентабельную отрасль экономики, совершенствование связей с поддерживающими отраслями и достижение конкурентоспособности отечественной продукции требует координации этой работы на государственном уровне.

Формирование кластера в пищевой промышленности, как и в любой отрасли, не может быть успешным без наличия эффективной инфраструктуры. Развитие инфраструктуры является одним из долгосрочных приоритетов, определенных в стратегии развития Казахстана до 2030 года.

Признавая важность всех видов инфраструктуры, мы особо хотели бы выделить государственную систему стандартизации, метрологии и сертификации Республики Казахстан. Учитывая исключительно важную роль этого звена в обеспечении качества любой продукции, в том числе и пищевой, мы считаем необходимым развитие системы определить одним из государственных приоритетов.

Государственная система стандартизации, сертификации и метрологии РК, как и любая отрасль, претерпевает коренные изменения в условиях транзитной экономики. Суть реформирования заключается в приведении в соответствие или гармонизации национальной системы с требованиями международных стандартов. Роль государственной системы стандартизации, сертификации и метрологии РК в формировании кластера в пищевой промышленности заключается в реализации двух стратегических целей:

– обеспечение безопасности продукции пищевой промышленности, а также реализуемых на рынке пищевых продуктов зарубежного производства для жизни и здоровья потребителей;

– формирование высокого качества и повышение конкурентоспособности продукции отечественных пищевых предприятий посредством нормативного обеспечения, учитывающего потребительские предпочтения и передовой опыт отечественных и зарубежных товаропроизводителей.

Поскольку состояние и развитие пищевой промышленности непосредственно влияет на обеспеченность населения продовольствием, то для ее устойчивого развития необходима государственная поддержка. Государственная поддержка пищевой промышленности в Казахстане должна осуществляться по таким важнейшим направлениям, как формирование и функционирование рынка сельскохозяйственной продукции, финансирование, льготное кредитование и налогообложение тароупаковочного производства, защита интересов отечественных товаропроизводителей. В системе государственной поддержки особое значение имеет льготный налоговый режим. По нашему мнению, именно налоговая поддержка должна сыграть положительную роль в формировании кластера пищевой промышленности.

В государственном бюджете должны быть предусмотрены необходимые средства на реформирование пищевой промышленности с целью создания эффективных хозяйственных структур. Для обеспечения надежной и устойчивой сырьевой базы отрасли необходимо оказать действенную государственную поддержку подотраслям сельского хозяйства: растениеводству и животноводству, так как наличие посевных площадей и пастбищ в Казахстане вполне позволяет решать поставленные задачи.

Таким образом, целенаправленное государственное регулирование развития взаимосвязанных и взаимодополняющих отраслей (сельского хозяйства, пищевого машиностроения, тароупаковочного производства, инфраструктурных отраслей) будет способствовать формированию кластера пищевой промышленности Республики Казахстан. При этом каждая отрасль, входящая в кластер, должна внести свой вклад в обеспечение безопасности пищевой продукции для жизни и здоровья потребителей и повышение ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Это должно стать общей идеей кластера, основой совместного бизнеса.